

۹۳/۷۴۰۹

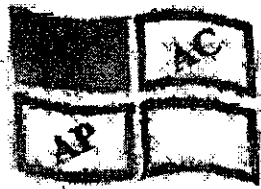
۱۳۹۳ / ۷ / ۲

صندوق مهرانام رضا (ع)

حامی تولید بازار محرم

تفاهیم نامه حمایت مالی از برندهای معتبر داخلی

((ایجاد نمایندگی انحصاری فروش، سیستم حمل و نقل و توزیع و نمایندگی خدمات پس از فروش))



تفاهم نامه همکاری

با توجه به وجود ظرفیت اشتغال زایی در زیر مجموعه شرکت ها و کارخانجات تولیدی و به منظور توسعه اشتغال پایدار با حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد کسب و کارهایی با استراتژی بازار - محصول با رویکرد توسعه فعالیت در تکمیل زنجیره های تولید با اولویت تقویت سیستم توزیع، فروش و خدمات پس از فروش کالاهای تولیدی با هدف افزایش رضایت خریداران به عنوان اصلی ترین فاکتور در نقش گیری و تقویت یک نام و نشان تجاری این تفاهم نامه فی مابین صندوق مهرام رضا (ع) به نمایندگی: آقایان علیرضا سعیدی معاون تأمین و تخصیص منابع مالی و علی اصحابی معاون توانمند سازی و ساماندهی به نشانی "تهران خیابان طالقانی بین خیابان شهید سرپرست و میدان فلسطین که در این تفاهم نامه "صندوق" نامیده می شود و شرکت آدیس پنجره آرتا به نمایندگی آقای امین جاهد ثانی مدیر عامل به نشانی تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، نرسیده به سه راهی مرزداران، برج نگین رضا، طبقه ۱۳ شمالی، واحد ۱۳۰۳، که در این تفاهم نامه "بوفند" نامیده می شود به شرح زیر تنظیم و مبادله می گردد.

۰۹۱۲۲۰۴ ۲۷ ۲۸

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه

حمایت و ساماندهی تولید، توزیع و فروش و ارائه خدمات پس از فروش، به منظور تقویت برندهای داخلی و راه اندازی کسب و کارهای پایدار خرد و کوچک در قالب تجهیز کارگاه تولیدی، شبکه نمایندگی توزیع و فروش و ارائه خدمات پس از فروش صنعت درب و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره

ماده ۲- مدت اعتبار

این تفاهم نامه از تاریخ مبادله به مدت پنج سال معتبر می باشد، در پایان این مدت در صورت توافق طرفین قابل تمدید است.

ماده ۳- مبلغ تفاهم نامه

مبلغ این تفاهم نامه ۵ میلیارد ریال می باشد که بر اساس ضوابط و مقررات صندوق به طرح های دارای توجیه فنی و اقتصادی در زمینه ایجاد نمایندگی های فروش، توسعه کارگاه های تولید، و ارائه خدمات برند پرداخت خواهد شد.



ماده ۴- تعهدات برند

- ۱- برند (شرکت آدیش پنجره آرتا) متعهد به افتتاح حساب قرض الحسنه نزد صندوق و انتقال عملیات مالی خود و نمایندگان تحت پوشش به صندوق (بسته به محل فعالیت) می‌باشد. بدیهی است در صورت عدم افتتاح حساب، صندوق تعهدی برای اجرای تفاهم نامه نخواهد داشت.
- ۲- ثبت نام در سایت صندوق و اعلام شرایط و ضوابط همکاری با متقاضیان فعالیت در زیر مجموعه وی به منظور آشنایی متقاضیان با شرایط اولیه برند در خصوص برون سپاری بخشی از پروسه فروش شامل، اعطای نمایندگی‌های فروش و ارائه خدمات پس از فروش
- ۳- استعدادیابی، ساماندهی، توانمندسازی و آموزش متقاضیانی که برای فعالیت و همکاری با برند در زمینه های مورد نظر در سایت صندوق ثبت نام نموده اند یا رأسا توسط برند برای راه اندازی شبکه فروش و ارائه خدمات پس از فروش فراخوان شده اند.
- ۴- معرفی متقاضیان پذیرفته شده به صندوق پس از بررسی توانایی و انگیزه آنان برای راه اندازی شبکه فروش و ارائه خدمات پس از فروش و مدیریت آن
- ۵- برند متعهد است، طرح ها و نقاطی (برای دایر نمودن نمایندگی فروش) که از نظر فنی و اقتصادی توجیه پذیر بوده و مطالعات بازار آنها در برند بررسی و تأیید شده است را به صندوق معرفی نماید.
- تبصره ۱) معرفی برند به صندوق نافی مسئولیت صندوق در بررسی فنی و اقتصادی طرح کسب و کار ارائه شده از سوی متقاضی نخواهد بود .
- تبصره ۲) طرح هایی که نیاز به مجوز خاصی از دستگاه ذیربط دارند با ارائه مجوز مربوطه قابل بررسی و پرداخت خواهد بود .
- تبصره ۳) الزام به عدم معرفی افرادی که با دریافت تسهیلات دوشغله محسوب می گردند .
- تبصره ۴) صندوق علیرغم بررسی توجیه پذیری فنی و اقتصادی تمام طرح های معرفی شده، در قبال کسادی بازار فروش و خدمات پس از فروش هیچ مسئولیتی نخواهد داشت و مسئولیت مستقیم آن متوجه متقاضی و برند خواهد بود.
- ۶- همکاری کامل و مشاوره با متقاضیان در زمینه مکان یابی محل اجرای طرح، راه اندازی و تجهیز آن ، بازاریابی و فروش و ارائه خدمات پس از فروش محصولات
- ۷- برند متعهد می گردد، نسبت به تأمین تجهیزات، ابزار کار و مواد اولیه برای کارگاه های تولید، تأمین کالای مورد نیاز برای فروش در نمایندگی های فروش، تجهیزات لازم برای ارائه خدمات در نمایندگی ها و تأمین آن حداقل برای مدت پنج سال اقدام نماید.
- ۸- برند متعهد می گردد حداقل ۲۰ درصد کالای لازم برای فروش در نمایندگی را به صورت اعتباری در اختیار نمایندگی قرارداد
- ۹- برگزاری دوره های آموزش ضمن کار به تناسب و نیاز طرح ها در حوزه های استفاده از ابزارها و تکنولوژی با قابلیت های بیشتر ، روش های کاهش مصرف انرژی ، روش های بازاریابی ، روش و با هدف تثبیت و توسعه فعالیت



- ۱۰- فراهم نمودن شرایط لازم جهت ارائه کالا و خدمات با کیفیت بهتر به مشتریان
- ۱۱- همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاه های محلی، استانی، منطقه ای و ملی بصورت فصلی با هدف معرفی برند و ایجاد بازار برای فروش محصولات و ارائه خدمات
- ۱۲- نظارت کامل بر اجرای طرح پس از پرداخت تسهیلات، تهیه و ارسال گزارش مکتوب به صندوق در بازه های زمانی یک ساله تا پنج سال پس از اخذ تسهیلات .
- ۱۳- همکاری کامل با صندوق در وصول مطالبات معوق وام گیرندگان
- ۱۴- همکاری لازم با «صندوق» در اجرای بهینه موضوعات این تفاهم نامه در مراحل مختلف بررسی و نظارت بر اجرای طرحهای متقاضیان و دریافت کنندگان تسهیلات
- ۱۵- معرفی نماینده مطلع به صندوق در زمینه اعطای نمایندگی های فروش و ارائه خدمات جهت شرکت در جلسه بررسی طرح های ارائه شده از سوی متقاضیان در صورت لزوم.
- ۱۶- برند (شرکت آدیش پنجره آرتا) متعهد گردید، به عنوان تضمین حسن انجام کار (موضوع تفاهم نامه) و کلیه تعهداتی که با امضای این تفاهم نامه متقبل شده است ، اسناد تضمینی (شامل سند ملکی، ضمانت نامه بانکی، اوراق مشارکت بی نام یا سایر تضامین مورد قبول صندوق) معادل ده درصد کل مبلغ تفاهم نامه در رهن صندوق قرار دهد . لذا در صورتیکه برند به تعهدات خود در قبال صندوق و افراد تحت پوشش (فوق الاشاره) عمل ننماید، صندوق مجاز خواهد بود، رأساً و بدون اخذ نظر و اذن شرکت نسبت به جبران خسارات وارده (به صندوق و افراد تحت پوشش برند) و جرایم متعلقه از محل این تضامین اقدام نماید. مرجع تعیین مقدار خسارت وارده و جرایم متعلقه صندوق خواهد بود. بدیهی است پس از اتمام موضوع تفاهم نامه و بازگشت اقساط و تسویه حسابهای احتمالی تضامین مورد اشاره به برند مسترد خواهد شد .
- ۱۷- برند متعهد گردید، در صورت اعلام صندوق مبنی بر عدم پرداخت اقساط از سوی افراد تحت پوشش ، بلافاصله معادل مبلغ اعلامی صندوق، از محل دستمزد، اجرت، عواید ناشی از فعالیت و هرگونه طلب افراد تحت پوشش کسر و به حساب صندوق واریز نماید و این موضوع را به نحو مقتضی در قرارداد فی مابین خود و افراد تحت پوشش اعمال نماید.
- تبصره ۵) چنانچه برند به تعهدات مندرج در این تفاهم نامه عمل ننماید، صندوق مختار خواهد بود، به صورت یکطرفه نسبت به فسخ تفاهم نامه فی مابین اقدام نماید . ضمناً شرکت مکلف به پرداخت ۶ درصد از مجموع تسهیلات اعطایی مطابق این تفاهم نامه به عنوان وجه التزام ناشی از فسخ خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات صندوق

- ۱- ایجاد بستر مناسب برای ثبت نام برند و متقاضیان همکاری در زیر مجموعه برند در سایت صندوق
- ۲- تخصیص اعتبار برای متقاضیان معرفی شده از سوی برند پس از ارزیابی فنی و اقتصادی در چارچوب ضوابط و مقررات صندوق
- ۳- اعلام گزارش پرداخت تسهیلات اعطایی به صورت ماهیانه به برند



۴- مراقبت و همراهی در راه اندازی و تثبیت واحد های کسب و کار پس از پرداخت تسهیلات علاوه بر نظارت برند تبصره ۶) صندوق از کسب و کارهایی که فعالیت آنها پس از راه اندازی با چالش ها و مشکلاتی مواجه می گردد با تأیید برند در چارچوب ضوابط و مقررات خود حمایت خواهد نمود .

۵- مشارکت در برگزاری نمایشگاه های محلی، استانی، منطقه ای و ملی با همکاری دستگاه های اجرایی

ماده ۶- سایر شرایط

۱- تحقق بند ۲ از ماده ۵ "تعهدات صندوق" منوط به وجود و تخصیص اعتبار در سرفصل مربوطه بوده و صرف معرفی افراد از سوی برند و یا افتتاح حساب تعهدی برای صندوق در پرداخت تسهیلات ناشی از این تفاهم نامه را ایجاد نخواهد نمود.

۲- تسهیلات بابت ایجاد نمایندگی جدید انحصاری فروش و ارائه خدمات پس از فروش صنعت درب و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره ، تجهیز کارگاه های تولید (جهت پشتیبانی افزایش فروش ناشی از توسعه شبکه نمایندگی های فروش) پرداخت خواهد شد و پرداخت سایر مبالغ تحت هر عنوان به برند مجاز نخواهد بود.

۳- سقف پرداخت تسهیلات بسته به نوع طرح و توجیه فنی و اقتصادی حداکثر یک میلیارد ریال و شرایط پرداخت آن بر اساس دستورالعمل ها ، مقررات و ضوابط جاری صندوق خواهد بود

۴- تسهیلات به صورت مرحله ای و متناسب با پیشرفت کار و تأیید آن از سوی کارشناس صندوق پرداخت می شود .

۵- سهم آورده متقاضی در طرح های موضوع این تفاهم نامه به میزان حداکثر بیست درصد (۲۰٪) مجموع سرمایه ثابت و سرمایه در گردش مورد نیاز طرح و در چهارچوب ضوابط و مقررات صندوق خواهد بود .

۶- دوره تنفس تسهیلات پرداختی بسته به نوع طرح حداکثر ۶ ماه تعیین می گردد.

۷- سایر شرایط پرداخت تسهیلات مطابق با ضوابط و آیین نامه های صندوق خواهد بود .

۸- برند و وام گیرندگان امکان عرضه و فروش محصولات خارجی را ندارند و در صورت اقدام از سوی آنها به عنوان عدم انجام تعهدات تلقی می گردد.

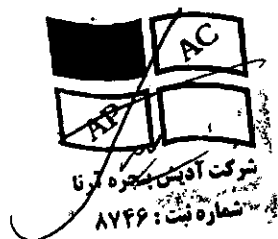
۹- یک نسخه از قرارداد منعقد فی مابین برند و وام گیرندگان به صندوق تحویل داده خواهد شد.

۱۰- تسهیلات جهت اعطای نمایندگی فروش در چهار استان تهران، البرز، خراسان شمالی و گیلان و تجهیز خطوط تولید یک کارگاه تأمین کننده مواد اولیه و قطعات مورد نیاز و در و پنجره در استان البرز، پرداخت خواهد شد.

تبصره ۷) اجزای طرح ابتدا در دو استان از البرز و تهران به همراه کارگاه تأمین کننده مواد اولیه و قطعات در استان البرز آغاز خواهد شد و در صورت درخواست برند و تأیید صندوق به سایر استان های دیگر تعمیم داده خواهد شد.

ماده ۷- حل اختلاف

در صورت وجود اختلاف میان طرفین در خصوص تفسیر هر یک از بندهای این تفاهم نامه ، ابتدا موضوع از طریق مذاکره میان طرفین حل می شود و در غیر این صورت موضوع از طریق مرجع مرضی الطرفین مورد پیگیری قرار خواهد گرفت .



ماده ۸- نسخ و مواد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در دو نسخه، ۸ ماده ۷ تبصره که هر نسخه به تنهایی معتبر است، تنظیم و به امضای طرفین رسیده و از تاریخ امضاء قابل اجرا می باشد.

علیرضا سعیدی
معاون تجهیز و تخصیص منابع مالی صندوق مهر امام رضا (ع)

علی اصحابی
معاون ساماندهی و توانمندسازی صندوق مهر امام رضا (ع)

امین خلیلی
مدیر امور مالی صندوق مهر امام رضا (ع)

امین جامد ثانی
مدیر عامل شرکت آدیش پنجره آرتا

AC

AP

شرکت آدیش پنجره آرتا
شماره ثبت: ۸۷۴۶۶