

به نام خدا  
ریاست جمهوری  
صندوق مهر امام رضا (ع)



## شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مهر امام رضا (ع) و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

«موضوع تفاهم نامه حمایت از تولید انبوه و توسعه اشتغال پایدار در زمینه صنایع دستی و صنعت گردشگری توسط بخش خصوصی به شماره سند ۱۰۵-۹۳-۱۰۶»

تهیه کننده: معاونت ساماندهی و توانمندسازی

تنظیم و ثبت: اداره تشکیلات و روش ها

نسخه: ۱،۱

شماره ی سند: ۱۰۵-۷-۷۰۰۷

تاریخ ابلاغ: ۹۳/۶/۲۶

# شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مهر امام رضا (ع) و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

## مقدمه

به منظور اجرای هر چه بهتر تفاهم نامه مشترک به شماره ۱۰۵-۹۳-۱۰۶ مورخ ۹۳/۴/۲۴ و به منظور توسعه اشتغال پایدار در زمینه صنایع دستی و صنعت گردشگری توسط بخش خصوصی ( برای اشخاص حقیقی و حقوقی) و دستیابی به اهداف تعیین شده در تفاهم نامه مذکور، این شیوه نامه با تعامل و همکاری طرفین تفاهم نامه تنظیم و تهیه گردیده است.

## تعاریف

ماده ۱- در این شیوه نامه عناوین ذیل به جای عبارات مربوط به کار می رود:

أ) صندوق: صندوق مهر امام رضا (ع)

ب) سازمان: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری.

ج) کارگروه: کارگروه مشترک نمایندگان صندوق و سازمان.

د) صندوق استان: مدیریت استانی صندوق مهر امام رضا (ع)

ه) اداره کل: ادارات کل استانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری.

و) کمیته مشترک استانی: کمیته ای متشکل از مدیران استانی سازمان و صندوق یا نمایندگان تام الاختیار آنها.

ماده ۲- گام های اجرای تفاهم نامه:

أ) تشکیل کارگروه مشترک: جهت اعمال نظارت عالی بر اجرای تفاهم نامه و انجام سیاست گذاری های کلی

در چارچوب مورد توافق طرفین در اولین قدم کمیته کارگروه مشترک (موضوع بند ۷ از ماده ۶ تفاهم نامه)

با ترکیب ذیل تشکیل می گردد:

➤ نمایندگان تام الاختیار صندوق و سازمان و حسب مورد واحدهای تخصصی ذیربط.

تبصره ۱: کلیه امور مربوط به تفاهم نامه از قبیل ترکیب کمیته های مشترک استانی، تقسیم اعتبار بین استانها،

اولویت بندی زمینه های فعالیت در استان ها، بر اساس استعدادهای و ظرفیت های استان ها و ... از وظایف این

کارگروه می باشد.

## شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مهرانم رضا (ع) و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ب) اولین جلسه کمیته مشترک استانی با حضور مدیران ارشد اداره کل و صندوق استان تشکیل شده و نمایندگان تام الاختیار طرفین برای نظارت بر اجرای تفاهم نامه در استان ها انتخاب و صورتجلسه می شود.

ج) در جلسه اول کمیته مشترک استانی زمینه های مورد نظر برای معرفی طرح ها بر اساس استعداد و ظرفیت استان احصاء و مکتوب خواهد شد.

➤ کمیته های مشترک استانی در خصوص ضرورت تشکیل کمیته مشترک شهرستانی و نحوه تشکیل و اقدام آن تصمیم گیری خواهند نمود.

➤ توزیع اعتبار بین شهرستان ها بر اساس ظرفیت سنجی سازمان و با رعایت سقف اعتبار استان و متناسب با ظرفیت و استعداد ساماندهی و توسعه صنایع دستی و گردشگری هر منطقه، با توافق در کمیته استانی انجام میشود.

د) یک کد کاربری محرمانه به تمام ادارات کل استانی تحویل داده خواهد شد تا افراد ( پشتیبان ، تحت پوشش و متقاضیان مستقل) پس از احراز شرایط مندرج در تفاهم نامه و این شیوه نامه و توافقات استانی در سایت صندوق ثبت نام نمایند .

ه) تفکیک اعتبار تخصیص یافته به استان در سرفصل های خوداشتغالی، کارفرمایی و پشتیبان بر اساس مفاد دستورالعمل های اعطای تسهیلات به پشتیبان های کسب و کار و اعطای تسهیلات کارفرمایی و خود اشتغالی به ترتیب به شماره سند ۱۰۵-۳-۳۰۸۱ مورخ ۹۳/۰۴/۲۴ و ۱۰۵-۳-۳۰۸۴ مورخ ۹۳/۰۴/۲۴ با رعایت ضوابط و مقررات صندوق و بر اساس اشتغال زایی پایدار و با رعایت بند ۱۴ این شیوه نامه توسط مدیر استان انجام خواهد شد.

و) کد معرف مربوط به این تفاهم نامه ۱۱/۰۰۰/۰۰۳ می باشد که لازم است در سرفصل های مربوطه ثبت گردد.

ز) صندوق استان ها حداکثر طی پانزده روز پس از معرفی طرح ها آنها را بررسی نموده و نتایج اولیه را به ادارات کل اعلام می نمایند.

ح) متقاضیان پذیرفته شده می بایست حداکثر ظرف ۱۵ روز مدارک و مستندات لازم را جهت تشکیل پرونده تسهیلاتی به صندوق های استانی تحویل نمایند.

# شيوه نامه اجرائی تفاهم نامه صندوق مهرانام رضا (ع) و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ط) جلسات کمیته استانی به صورت هفتگی تشکیل و رشته فعالیت های بررسی شده توسط سازمان در جلسات مطرح و در صورت تصویب آنها، نحوه و شرایط تامین مالی اعم از طول دوره بازگشت اقساط، پریودهای زمانی اقساط، دوره راه اندازی و تنفس و ... مورد توافق قرار می گیرد.

ی) پس از بررسی و تصویب رشته فعالیت ها، طرح های متناظر (با رعایت تولید بازار محور) یا حلقه های مفقوده در فرآیند تولید (مانند طراحی، بسته بندی، بازاریابی و ...) به صورت شبکه ای یا کارفرمایی یا خوداشتغالی احصاء شده و نحوه حمایت مالی شامل: سرمایه در گردش (برای تامین مواد اولیه یا برای بازاریابی و فروش)، تامین تجهیزات و ابزار یا تامین مکان برای پایدار سازی یا توسعه فرآیند تولید، مشخص می گردد.

ک) در صورت امکان تامین مواد اولیه برای واحد های مشابه و همگن، با ایجاد یا توسعه (با استفاده از تسهیلات موضوع تفاهم نامه) یک یا چند واحد تامین کننده این مواد، ساماندهی گردد.

ل) با عنایت به ویژگی پروسه بازاریابی و فروش صنایع دستی، برای رشته فعالیت های بازرگانی صنایع دستی، در صورتی که طرح فقط به سرمایه در گردش نیاز داشته باشد حداکثر به مدت دو ساله و در صورتی که یک طرح ایجاد و فقط فعالیت در حوزه بازرگانی ذیل یک شبکه باشد حداکثر سه ساله و تا سقف یک میلیارد ریال با دوره تنفس شش ماهه لحاظ می گردد.

م) ملاک حمایت مالی صندوق در طرح ها و رشته فعالیت های صنایع دستی احراز نیاز افراد یا طرح به حمایت برای تداوم فعالیت (سرمایه در گردش و ...) یا توسعه (تامین تجهیزات و ...) و حصول اطمینان از رفع مشکل یا حلقه های مفقوده با حمایت مالی صورت گرفته، می باشد.

ن) با توجه به نوع و ماهیت طرح های معرفی شده امکان پرداخت تسهیلات انفرادی به شرح ذیل وجود خواهد داشت:

➤ طرحی که در چارچوب خوشه ها، شبکه ها، و پشتیبان های تولید به صورت کارفرمایی، یا خود اشتغالی قابل تعریف و اجرا باشد.

➤ طرحی که حلقه ای از زنجیره ارزش تولید یک محصول یا یک رشته فعالیت باشد. (مانند واحد تولید الیاف طبیعی از پشم یا پنبه، واحد بافت پارچه سنتی، تولید لباس از این پارچه در زنجیره تولید لباس محلی)

# شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مهرانم رضا (ع) و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

- طرحی که اشتغال پسین یا پیشین یک رشته فعالیت محسوب شود. (واحد مطالعه و استخراج طرح های سنتی و قدیمی لباس به عنوان واحد پیشین در زنجیره مثال بالا و فروشگاه عرضه آنها به عنوان واحد پسین)
  - طرحی که خود به تنهایی کسب و کار مستقلی محسوب شده و توجیه پذیر باشد (خود اشتغالی یا کارفرمایی) مانند یک واحد گردشگری در یکی از مناطق باستانی و دیدنی کشور.
  - طرحی که پشتیبان فروش یا تکمیل کننده زنجیره ارزش یک محصول باشد (مانند واحد طراحی در ساخت مصنوعات سفالین)
  - طرحی که تثبیت و پایداری آن منوط به حمایت مالی باشد.
  - طرح های دارای توجیه فنی و اقتصادی در حوزه بازرگانی داخلی.
  - فعالان بازاریابی و فروش یا طراحی کسب و کار که بخشی از یک زنجیره ارزش محسوب می گردند.
  - شرکت در نمایشگاه های ملی و بین المللی (بر اساس ضوابط و مقررات صندوق)
  - در تمامی موارد فوق شرط تولید محصول بازار محور (فروش داخلی و صادرات) اولویت بررسی می باشد.
- تبصره ۲: شرایط و دستورالعمل اختصاصی هر شبکه یا خوشه تولیدی متناسب با مدل کسب و کار مربوطه در استان، توسط صندوق استان با هماهنگی سازمان قابل تدوین و اجرا می باشد.
- س) جلسات کارگروه مشترک به صورت ماهیانه برای مدیریت و کنترل پروژه و یا به فراخور مسائل و موضوعات مورد بررسی، تشکیل می گردد.
- ماده ۳-** مرجع پاسخگویی به ابهامات:
- مرحله پذیرش، بررسی، آموزش و نظارت برآن تا زمان تولید توسط معاونت ساماندهی و توانمندسازی.
  - مرحله پرداخت تسهیلات و تخصیص اعتبارات به تفاهم نامه توسط معاونت تأمین و تخصیص منابع میباشد.
- ماده ۴-** این شیوه نامه در ۴ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ۹۳/۶/۲۶ به تصویب مقام محترم مدیرعامل و به امضاء نمایندگان طرفین تفاهم نامه رسیده و در اداره تشکیلات و روش ها به شماره ۷۰۰۷-۷-۱۰۵ ثبت گردیده است و از تاریخ ابلاغ برای کلیه واحدهای مرتبط لازم الاجراست.