

۲۳۰,۹۴,۲۱۸۵

۹۳,۱۰,۶

تفاهم نامه همکاری

همگام با راهبرد بازار - محصول و به منظور توسعه اشتغال پایدار در زیرمجموعه گروهها و شرکتهای تولیدی داخلی با هدف افزایش رضایت مشتریان و نیز ترویج مصرف غذای سالم این تفاهم نامه فی مابین صندوق مهرامام رضا (ع) استان تهران به نمایندگی: آقای عباس شفیعی به نشانی تهران خیابان فرصت شیرازی بین جمالزاده و کارگر نیش ثابت پلاک ۲۳ که در این تفاهم نامه "صندوق" نامیده می شود و شرکت تعاونی غذای سالم پاسارگاد (مالک برند ماتیرسا) به نمایندگی آقای سید فرزین فیروز آبادی به نشانی: تهران جاده مخصوص کرج کیلومتر ۴ نرسیده به تهرانسر شهرک آزادی انتهای خ مصطفی خمینی کوچه بسی صفت پلاک ۲۹ که در این تفاهم نامه "برند" نامیده می شود به شرح زیر تنظیم و مبادله می گردد.

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه

ساماندهی و توسعه سیستم حمل و نقل و فروش اختصاصی کالا بین کلیه ائثار جامعه بویژه دانش آموزان، توسعه برند و فراهم نمودن حمل و نقل و فروش

ماده ۲- مدت اعتبار:

این تفاهم نامه از تاریخ مبادله به مدت پنج سال معتبر می باشد و در

ماده ۳- مبلغ تفاهم نامه

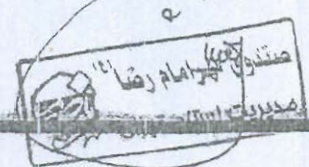
مبلغ این تفاهم نامه شانزده میلیارد ریال برای ایجاد حداقل ۱۲۰ شغل می باشد که بر اساس ضوابط و مقررات صندوق به افراد ذیل طی شش ماه پرداخت می شود.

الف- متقاضیان مالکیت و فعالیت در غرفه های فروشگاههای سیار (حداکثر تسهیلات برای هر کدام حداکثر یکصد میلیون ریال است)

ب- برداری از دستگاههای اتوماتیک فروش (حداکثر تسهیلات برای هر کدام یکصد و

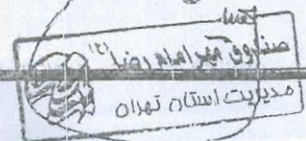
ای توزیع محصولات برند بین غرف (حداکثر تسهیلات برای هر کدام حداکثر دویست میلیون ریال است)

تبصره: جهت تسهیل تأمین زیرساختهای لازم برای افزایش ظرفیت تولید و یا بازاریابی و بازار سازی برند مبلغ یک میلیارد ریال از سرفصل این تفاهم نامه بدین منظور براساس ضوابط صندوق مستقیماً به خریداران قابل پرداخت خواهد بود.



ماده ۴- تعهدات برند :

- ۱- برند متعهد است در هر غرفه فروشگاهی زمینه اشتغال یک نفر و برای هر فروشگاه اتوماتیک یک نفر را با رعایت کلیه ضوابط قانونی فراهم نماید.
- ۲- برند متعهد به افتتاح حساب قرض الحسنه نزد صندوق استان تهران می باشد بدیهی است در صورت عدم افتتاح حساب ، صندوق تعهدی برای اجرای تفاهم نامه نخواهد داشت.
- ۳- استعدادیابی، ساماندهی، توانمندسازی و آموزش متقاضیانی که برای فعالیت و همکاری با برند در زمینه های مورد نظر فراخوان شده اند.
- ۴- معرفی متقاضیان پذیرفته شده به سازمان های ذیصلاح مانند شهرداری ، شبکه بهداشت و درمان و ... جهت اخذ مجوزها و تاییدیه های لازم از قبیل بهداشتی و ... و احراز صلاحیت آنها تبصره (معرفی افرادی که با دریافت تسهیلات دوشغله محسوب می گردند ممنوع است.
- ۵- ارائه قرارداد حداقل پنج ساله بین برند و سازمان ها برای استقرار غرفه های فروشگاهی یا دستگاههای فروش اتوماتیک در دفاتر یا اماکن تابعه آنها بلافاصله پس از انعقاد این تفاهم نامه تبصره (صندوق علیرغم بررسی توجیه پذیری فنی و اقتصادی تمام طرح های معرفی شده، در قبال کسادی بازار فروش هیچ مسئولیتی نخواهد داشت و مسئولیت مستقیم آن متوجه متقاضی و برند خواهد بود.
- ۶- همکاری کامل و مشاوره با متقاضیان در زمینه راه اندازی و فروش
- ۷- برند متعهد به حمایت کافی از دریافت کنندگان تسهیلات شامل: تامین غرفه فروشگاهی یا دستگاه اتوماتیک فروش، تجهیزات، ابزار کار و مواد اولیه و محصولات برند برای عرضه در فروشگاه ، خدمات پس از فروش دستگاه های اتوماتیک فروش و پیش بینی تداوم فروش و فعالیت در تمام فصول می باشد.
- ۸- فراهم نمودن شرایط لازم جهت ارائه کالا و خدمات با کیفیت بهتر به مشتریان
- ۹- نظارت کامل بر اجرای طرح پس از پرداخت تسهیلات و تهیه و ارسال گزارش مکتوب به صندوق در بازه های زمانی یک ساله تا پنج سال پس از اخذ تسهیلات .
- ۱۰- همکاری کامل با صندوق در وصول مطالبات معوق وام گیرندگان
- ۱۱- همکاری لازم با «صندوق» در اجرای بهینه موضوعات این تفاهم نامه در مراحل مختلف بررسی و نظارت بر اجرای طرحهای متقاضیان و دریافت کنندگان تسهیلات
- ۱۲- برند (شرکت تعاونی غذای سالم پاسارگاد) متعهد گردید به عنوان تضمین حسن انجام کار (موضوع تفاهم نامه) و کلیه تعهداتی که با امضای این تفاهم نامه متقبل شده است ، استاد تضمینی (شامل سند ملکی، ضمانت نامه بانکی، اوراق مشارکت بی نام یا سایر تضامین مورد قبول صندوق) معادل ده درصد کل مبلغ تفاهم نامه تسلیم صندوق نماید . لذا در صورتیکه برند به تعهدات خود در قبال صندوق و افراد تحت پوشش (فوق الاشاره) عمل ننماید صندوق مجاز خواهد بود راسا و بدون اخذ نظر و اذن برند نسبت به جبران خسارات وارده (به صندوق تحت پوشش شرکت)



و جرایم متعلقه از محل این تضامین اقدام نماید و مرجع تعیین مقدار خسارت وارده و جرایم متعلقه صندوق خواهد بود بدیهی است پس از اتمام موضوع تفاهم نامه و بازگشت اقساط و تسویه حسابهای احتمالی تضامین مورد اشاره به برند مسترد خواهد شد.

۱۳- برند متعهد گردید در صورت اعلام صندوق مبنی بر عدم پرداخت اقساط از سوی افراد تحت پوشش، بلافاصله معادل مبلغ اعلامی صندوق، از محل دستمزد، اجرت، عواید ناشی از فعالیت و هرگونه طلب افراد تحت پوشش کسر و به حساب صندوق واریز نماید و این موضوع را به نحو مقتضی در قرارداد فی مابین خود و افراد تحت پوشش اعمال نماید.

تبصره) چنانچه برند به تعهدات مندرج در این تفاهم نامه عمل ننماید صندوق مختار خواهد بود به صورت یکطرفه نسبت به فسخ تفاهم نامه فی مابین اقدام نماید. ضمناً برند مکلف به پرداخت 6 درصد از مبلغ تسهیلات اعطایی به خود به عنوان وجه التزام ناشی از فسخ خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات صندوق

۱- تخصیص اعتبار برای متقاضیان معرفی شده از سوی برند پس از ارزیابی فنی و اقتصادی در چهارچوب ضوابط و مقررات صندوق

۲- اعلام گزارش پرداخت تسهیلات اعطایی به صورت ماهیانه به برند

۳- مراقبت و همراهی در راه اندازی و تثبیت واحد های کسب و کار پس از پرداخت تسهیلات علاوه بر نظارت برند تبصره: در صورت عدم انجام تعهدات موضوع قرارداد از سوی وام گیرنده، صندوق مطابق ضوابط و مقررات خود اقدام خواهد نمود

ماده ۶- سایر شرایط:

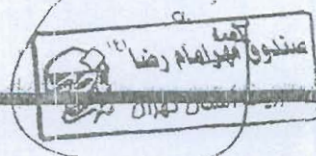
۱- تسهیلات صرفاً بابت تاسیس غرفه فروشگاهی یا خرید و بهره برداری دستگاههای اتوماتیک فروش و یا خرید وانت برای حمل و نقل و توزیع تولیدات برند بین غرف پرداخت خواهد شد و پرداخت سایر مبالغ تحت هر عنوان به برند مجاز نخواهد بود.

۲- تسهیلات به صورت مرحله ای و متناسب با پیشرفت کار و تایید آن از سوی کارشناس صندوق پرداخت می شود.

۵- سهم آورده متقاضی در طرح های موضوع این تفاهم نامه به میزان بیست درصد (۲۰٪) مجموع سرمایه ثابت و سرمایه در گردش مورد نیاز طرح و در چهارچوب ضوابط و مقررات صندوق خواهد بود.

۶- تسهیلات پرداختی به وام گیرندگان با بازپرداخت ۶۰ ماهه (یا احتساب دوره تنفس) خواهد بود. دوره تنفس تسهیلات پرداختی بسته به نوع طرح حداکثر ۶ ماه تعیین می گردد.

۷- سایر شرایط پرداخت تسهیلات مطابق با ضوابط و آیین نامه های صندوق خواهد بود.



۸- برند و وام گیرندگان امکان عرضه و فروش محصولات خارجی را ندارند و در صورت اقدام از سوی آنها به عنوان عدم انجام تعهدات تلقی می گردد.

۹- یک نسخه از قرارداد منقده فی مابین برند و وام گیرندگان به صندوق تحویل داده خواهد شد.

ماده ۷- حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف در خصوص تفسیر و یا اجرای مفاد تفاهم نامه طرفین مساعی لازم را در جهت رفع اختلاف و حصول تفاهم نامه از طریق مذاکره بعمل خواهند آورد. در غیر این صورت مراجع قضایی قانونی صالح به رسیدگی خواهند بود.

این تفاهم نامه در دو نسخه، ماده ۷ و ۴ تبصره که هر نسخه به تنهایی معتبر است، تنظیم و به امضای طرفین رسیده و از تاریخ امضاء قابل اجرا می باشد.

