

نمایشگاه های خارج از کشور

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۳	مقدمه
۳	اهداف حضور در نمایشگاه
۴	حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی بر اساس حوزه‌های مورد حمایت صندوق
۴	حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی بر اساس کشورهای هدف
۶	تقویم نمایشگاه‌های خارجی
۸	کشورهای برگزار کننده
۱۰	پیشنهاد حضور در نمایشگاه

نمایشگاهها ابزار گفتگوهای چند منظوره است که امکان حصول و نیل به اهداف ارتباطی به منظور توسعه فعالیتها را فراهم می آورد. امروزه کارشناسان و صاحب نظران عرصه های اقتصادی در بررسی و تحلیل موضوعهای مربوط به توسعه، به ویژه صادرات غیرنفتی بر این باورند که رونق صادرات در افزایش تولید ناخالص داخلی، ارزآوری، ایجاد اشتغال و در نهایت رهایی از وابستگی اقتصاد نفت بسیار تاثیرگذار بوده است و می بایست مورد حمایت نیز قرار گیرد. بر این اساس برای نیل به چنین اهدافی، نباید از ابزار کارآمدی چون نمایشگاههای بین المللی غفلت ورزید. امروزه نمایشگاهها نقش بسیار مهمی را در بازاریابی بین المللی بازی می کنند، زیرا امکان مقایسه سریع میان کالاهای تولید شده را در یک مکان فراهم می سازد. حضور در نمایشگاه موثرترین وسیله برای ارتباط با بهره بردار تولید و شناساندن کالاهای تولیدی، صادراتی، خدماتی و یافتن بازارهای جدید میباشد. مهمترین ویژگی یا خصیصه یک نمایشگاه متمرکز سازی فعالیت های اقتصادی (وگاها اختصاصی) را در یک محدوده خاص زمانی و مکانی به گونه ای که عرضه کنندگان و مصرف کنندگان کالاها و خدمات قادر خواهند بود حداکثر بهره را در این فرصت ببرند. کشور ما طی سالهای اخیر بر تعداد نمایشگاههای تخصصی بین المللی افزوده و از سیاستهای وزارت بازرگانی در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، برگزاری نمایشگاهها می باشد.

اهداف حضور در نمایشگاه

- آشنایی تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با دیدگاهها و انتظارات خریداران خارجی
- افزایش آگاهی و اطلاعات خریداران خارجی از کالاها و خدمات شرکتهای ایرانی
- افزایش اطلاعات تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی از شرایط بازارهای خارجی
- شناسایی کشورهای رقیب و بازارهای هدف
- بازاریابی و جذب مشتری
- برند سازی
- افزایش توان صادراتی

و به تبع تحقق اهداف فوق الذکر به مقاصد ذیل خواهیم رسید :

- استفاده بهتر از منابع ملی
- پیشرفت فنی
- کاهش بیکاری
- گسترش بازار به آنسوی مرزهای ملی
- افزایش درآمدهای ارزی

از همین رو بود که سیاستهای تولید جهت جایگزینی واردات (خودکفایی) به سیاست توسعه صادرات بدل گشت. از ابزارهای مهم دستیابی به بازارهای هدف در دنیا و در اقتصاد امروز جهان حضور در نمایشگاههای تخصصی صادراتی است که نقش موثری در توسعه صادرات غیرنفتی دارد و به همین لحاظ در کشورهای پیشرفته سالانه متجاوز از ۳۰۰ برنامه نمایشگاهی اعلام و اجرا می نمایند که بالغ بر ۹۵٪ آنها تخصصی بین المللی می باشد.

حضور در نمایشگاههای بین المللی بر اساس حوزههای مورد حمایت صندوق

با عنایت به سیاست های اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی دولت موظف است از طریق توسعه سهم کسب و کارهای خرد و خانگی مولد و ارتقاء سهم مالی آن به میزان ۱۵ درصد از تولید ناخالص ملی تا پایان برنامه با رویکرد ایجاد اشتغال خرد پایدار اقدامات لازم را انجام دهد. بدین منظور صندوق کارآفرینی امید حمایت از هشت حوزه تولیدی را در دستور کار خود قرار داده است.

صندوق کارآفرینی امید با مأموریت حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای خانگی، خرد و کوچک و با استناد به بررسی های صورت گرفته در خصوص رشته فعالیت های دارای مزیت نسبی در کشور، چند رشته فعالیت از رشته فعالیت های دارای قابلیت و امکان حمایت در قالب ضوابط و مقررات صندوق را هدف گذاری نموده و به تبع آن اقداماتی را در سطح ملی و استانی انجام داده است. اینک برای شناساندن تولید کنندگان و عرضه کنندگان محصولات مورد اشاره با هدف اتصال اقتصاد محلی به ملی و نهایتاً بین المللی و در راستای سیاست پایدار سازی مشاغل ایجاد شده، در کنار شرکت در نمایشگاه های منطقه ای و ملی، در صدد استفاده از ظرفیت نمایشگاه های بین المللی هستیم. بدین منظور در ادامه تقویم برگزاری نمایشگاه های مطرح تخصصی در سطح بین المللی در دو سرفصل کشورهای برگزار کننده و رشته فعالیت ها، جهت اطلاع و بهره برداری تقدیم می گردد.

حضور در نمایشگاههای بین المللی بر اساس کشورهای هدف

با عنایت به شباهت های قومی مذهبی فرهنگی و یا نزدیکی به ایران بازار برخی از کشورهای منطقه دارای مزیت های ویژه جهت حضور و بازاریابی کالاهای ایرانی بوده و در صورت برنامه ریزی میتوان سهم مناسبی از بازارهای آن کشورها را به کالاهای ایرانی اختصاص داد و یا از تجربیات موفق آنها بهره مند شد. از جمله:

- کشور عراق (بویژه اربیل) : بعد از جنگ دوم خلیج فارس، عراق جهت بازسازی کشور جنگ زده خود تلاش گسترده ای را آغاز نموده است که اینک عراق بزرگترین بازار برای کالاهای صنعتی، ساختمانی و مصرفی در منطقه خاورمیانه محسوب می گردد. به همین جهت بازای این کشور با در اختیار داشتن تقاضایی بزرگ در زمینه واردات کلیه کالاهای مصرفی و ساختمانی و صنعتی به عنوان یکی از بازارهای بالقوه بسیار مهم در سطح بین المللی مطرح شده است.

- کشورهای حوزه خلیج فارس : موقعیت جغرافیایی ایران با کشورهای حاشیه خلیج فارس، قرابت فرهنگی ایران با امارات، مزیت صادراتی برای برخی از کالاهای فسادپذیر ایران، صدور خدمات فنی و مهندسی از جمله مزیت های تجارت با امارات به شمار می آید.

عمان : در زمینه محصولات کشاورزی مواد کانی و معدنی و همچنین محصولات شیلاتی ، فعالین بخش خصوصی توانایی حضور در بازار کشور عمان را دارند . مسافت اندک بین استان هرمزگان و کشور عمان خود یک مزیت صادراتی محسوب می گردد. این کشور بشدت نیازمند واردات محصولات معدنی و سرمایه گذاری در این زمینه است که همین موضوع می تواند فرصت مناسبی را برای ایران بوجود آورد. از مهمترین نیازهای کشور عمان مواد غذایی، مواد اولیه تولید سیمان، فولاد ، ورق آهن ، مصالح ساختمانی مانند سنگ و کاشی و سرامیک ، از مهمترین نیازهای کشور عمان است و نیز بازار مناسبی جهت فرش دستباف می باشد .

- کشور ترکیه : ترکیه در سال گذشته ششمین بازار صادراتی و پنجمین مبدأ وارداتی ایران بود، این در حالی است که در ۱۰ ماهه امسال، ترکیه همچنان ششمین بازار صادراتی و چهارمین مبدأ واردات کالا به کشورمان محسوب می شود.

با توجه مسافت اندک و پیشرو بودن در حوزه طراحی و دوخت لباس می تواند به عنوان گزینه ای جهت شرکت در نمایشگاه های آن کشور انتخاب گردد .

- کشور ایتالیا : کشور ایتالیا در حوزه طراحی طلا و جواهر به عنوان برترین کشور می باشد و همچنین در حوزه چرم نیز به عنوان برترین تولید کننده محصولات چرمی می باشد که با توجه به تکنولوژی های موجود در این کشور در حوزه طراحی طلا و جواهر و همچنین محصولات چرمی پیشنهاد میگردد مشاغل مذکور در نمایشگاه های دایر در این کشور شرکت نمایند .

تقویم نمایشگاه های خارجی

سایت سازمان توسعه تجارت هر ساله آخرین اطلاعات برگزاری نمایشگاهها در کشورهای مختلف را در اختیار علاقمندان قرار می دهد.

ردیف	نام نمایشگاه	تاریخ برگزاری	مجری	اطلاعات تماس
۱	نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و کشاورزی (اگرو فود) اربیل - عراق	آبان	شرکت نوژن راد	۸۸۷۴۸۷۱۳-۰۲۱ www.nojanrad.com
۲	چهل و دومین نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد - عراق	۱۹-۱۰ آبان	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران	۲۲۶۶۲۶۹۰ www.iranfair.com
۳	نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در هرات - افغانستان	۱۲-۱۵ آبان	شرکت تجارت و رویداد آرسا	۳۷۶۵۰۶۸۰-۳۷۶۵۳۰۸۰-۰۵۱ www.aresa.ir
۴	نمایشگاه بین المللی بازرگانی سلیمانیه DBX - عراق	۲۲ - ۲۵ آبان	شرکت ایدرو	۲۲۶۶۲۷۷۴-۰۲۱ www.idro-fairs.com
۵	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در دوشنبه - تاجیکستان	۳۰ آبان-۳ آذر	شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی	۳۶۱۵۸۱-۰۵۱ www.mappna.ir
۶	نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در استانبول - ترکیه	آذرماه ۹۴	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران	۲۲۶۶۲۶۹۰ www.iranfair.com
۷	سی و سومین نمایشگاه بین المللی بازرگانی خارطوم - سودان	۵-۱۲ بهمن	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران	۲۲۶۶۲۶۹۰ www.iranfair.com
۸	نمایشگاه بین المللی مواد غذایی مسکو- روسیه (PROD EXPO)	۱۹-۲۳ بهمن	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران	۲۲۶۶۲۶۹۰ www.iranfair.com
۹	نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در بغداد - عراق	متعاقباً اعلام می شود	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران	۲۲۶۶۲۶۹۰ www.iranfair.com

۳۶۱۵۸۱-۰۵۱ www.mappna.ir	شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی	بهمن	نمایشگاه اختصاصی ایران در کابل - افغانستان	۱۰
۴۴۰۵۵۰۷۷-۰۲۱ www.parspegahtejarat.com	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان با همکاری شرکت پارس پگاه تجارت	اسفند	نمایشگاه اختصاصی ایران در عشق آباد - ترکمنستان	۱۱

سایر نمایشگاه ها

- ۱- نمایشگاه چرم ایتالیا (آبان ماه ۹۴)
- ۲- نمایشگاه صنعت خز و صنعت چرم در استانبول (آبان ماه ۹۴)
- ۳- نمایشگاه بین المللی چرم، پاپوش، اجزا، مواد و تکنولوژی های مربوطه استانبول ترکیه (آبان ماه ۹۴)
- ۴- تور نمایشگاهی صنایع غذایی و ماشین آلات مربوطه دبی (آبان ماه ۹۴)
- ۵- نمایشگاه صنعت غذا و تکنولوژیهای غذایی ازبکستان (آبان ماه ۹۴)
- ۶- نمایشگاه بین المللی مد ، لباس و کفش در Guangzhou چین (آذر ماه ۹۴)
- ۷- نمایشگاه پوشاک ، کفش ، چرم ، جواهر و ... در Kazan روسیه (آذرماه ۹۴)
- ۸- نمایشگاه صنایع دستی در میلان (آذرماه ۹۴)
- ۹- نمایشگاه صنایع دستی اختصاص داده شده به گردشگری کریسمس در Genova ایتالیا (آذرماه ۹۴)
- ۱۰- نمایشگاه طلا و جواهر در هند (آذر ماه ۹۴)
- ۱۱- نمایشگاه طلا و جواهر در دبی (آذر ماه ۹۴)
- ۱۲- نمایشگاه تخصصی خز در مسکو (دی ماه ۹۴)
- ۱۳- نمایشگاه طلا و جواهر در کوالالامپور (دی ماه ۹۴)
- ۱۴- نمایشگاه پوشاک و مد با گرایش حفاظت از محیط زیست برلین (دی ماه ۹۴)
- ۱۵- نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی و گل و گیاه برلین (دی ماه ۹۴)
- ۱۶- نمایشگاه طلا و جواهر در doha قطر (بهمن ماه ۹۴)
- ۱۷- نمایشگاه پوشاک در میلان (بهمن ماه ۹۴)

- ۱۸- نمایشگاه مد ، چرم و پوشاک در اربیل عراق (بهمن ماه ۹۴)
- ۱۹- نمایشگاه بین المللی کفش چرم و لوازم و محصولات جانبی در میلان (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۰- نمایشگاه بین المللی پوشاک بچه گانه و کفش در Almaty قزاقستان (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۱-نمایشگاه بین المللی چرم و محصولات چرمی در Kolkata هند (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۲-نمایشگاه پوشاک ، کیف و کفش ، طلا و جواهر و ... در Togliatti روسیه (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۳-نمایشگاه غذا ، نوشیدنی ، باغداری و کشاورزی فرانکفورت (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۴- نمایشگاه بین المللی کفش و چرم مسکو (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۵- نمایشگاه بین المللی صنعت کفش Dongguan چین (اسفند ماه ۹۴)
- ۲۶- نمایشگاه چرم شانگهای (فروردین ماه ۹۵)
- ۲۷-نمایشگاه چرم مسکو (فروردین ماه ۹۵)
- ۲۸- نمایشگاه چرم و محصولات چرمی در Guangzhou چین (خرداد ماه ۹۵)
- ۲۹- نمایشگاه کفش و مد در Almaty قزاقستان (خرداد ماه ۹۵)
- ۳۰-نمایشگاه چرم و ماشین آلات مربوطه در Shanghai چین (خرداد ماه ۹۵)
- ۳۱-نمایشگاه پوشاک ترکیه (آبان ماه ۹۵)

کشور های برگزار کننده :

• حوزه طلا و جواهر

نمایشگاه بین المللی طلا و جواهرات، ساعت و تجهیزات مربوطه استانبول ترکیه

نمایشگاه تخصصی طلا و جواهر و سنگهای قیمتی سنگاپور

نمایشگاه طلا و جواهر در دبی

نمایشگاه طلا و جواهر در هند

نمایشگاه طلا و جواهر در مالزی

• حوزه پوشاک

نمایشگاه پوشاک ترکیه

نمایشگاه پوشاک روسیه

نمایشگاه پوشاک قزاقستان

نمایشگاه پوشاک عراق
نمایشگاه پوشاک و مد با گرایش حفاظت از محیط زیست برلین

• **حوزه کیف و کفش و مصنوعات چرم**

نمایشگاه چرم ایتالیا
دهمین نمایشگاه چرم استانبول ترکیه
نمایشگاه بین المللی چرم، پاپوش، اجزا، مواد و تکنولوژی های مربوطه استانبول ترکیه
نمایشگاه بین المللی روسیه
نمایشگاه بین المللی چین
نمایشگاه بین المللی هند

• **حوزه صنایع دستی و فرش**

نمایشگاه بین المللی هنر - پاریس فرانسه
نمایشگاه فرش و صنایع دستی چین
نمایشگاه بین المللی ایتالیا

• **حوزه کشاورزی و صنایع غذایی**

نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و کشاورزی (اگروفود) اربیل - عراق
نمایشگاه بین المللی مواد غذایی مسکو - روسیه (PROD EXPO)
نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی و گل و گیاه برلین
نمایشگاه صنعت غذا و تکنولوژیهای غذایی از میر ترکیه
تور نمایشگاهی صنایع غذایی و ماشین آلات مربوطه دبی
دهمین نمایشگاه بین المللی خوراکی ها، غذا و نوشیدنی های استانبول ترکیه

پیشنهاد حضور در نمایشگاه

- با توجه به حوزه کسب و کارهای مورد حمایت صندوق و همچنین توان کمی و کیفی صنایع مذکور پیشنهاد می‌گردد، بررسی‌ها و اقدامات لازم برای امکان سنجی حضور کسب و کارهای ذیل در نمایشگاه‌های خارج از کشور اعمال گردد:
- شرکت‌ها و تولید کنندگان فعال در عرصه پوشاک، صنایع بهداشتی، لوازم خانگی و آشپزخانه، در نمایشگاه‌های اربیل عراق
- شرکت‌ها و تولید کنندگان و برندهای پوشاک و کیف و کفش چرم در نمایشگاه‌های ترکیه و ایتالیا شرکت‌های صنایع غذایی و بسته‌بندی در نمایشگاه‌های اربیل و عراق و ترکیه
- شرکت‌ها و تولید کنندگان فعال در عرصه صنایع دستی، فرش و کفپوش، لوستر و دکوراسیون در نمایشگاه‌های عمان، امارات، چین
- شرکت‌ها و تولید کنندگان فعال در عرصه لوازم پزشکی در نمایشگاه‌های عراق
- شرکت‌ها و تولید کنندگان فعال در عرصه طلا و جواهر و سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در نمایشگاه‌های ترکیه، ایتالیا، مالزی، سنگاپور، تایلند و سوئیس
- شرکت‌ها و تولید کنندگان فعال در عرصه اسباب بازی در نمایشگاه‌های کشور اربیل عراق و ژاپن
- به نظر می‌رسد شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی در قالب هیات‌های تجاری به جهت هزینه‌های کمتر آن و نیز اثر گذاری بیشتر ناشی از مذاکره چهره به چهره تولید کنندگان داخلی با تولید کنندگان کالا و خدمات مشابه خارجی، در تجربه اول صندوق کارآیی بهتری داشته باشد.