

۲۲۵,۹۴,۲۱۹۸

۹۴,۸,۲۶

صندوق کار آفرینی امید

معاونت ساماندهی و توانمندسازی

تفاهیم نامه توسعه کسب و کارهای خرد و کوچک در قالب طرح برند

((خرپوش))

((برون پاری تولید، حمل و نقل و سرمایه در گردش))

تفاهم نامه

با توجه به وجود ظرفیت اشتغال زایی در زیرمجموعه شرکت ها و کارخانجات تولیدی و به منظور توسعه اشتغال پایدار با حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد کسب و کارهایی با استراتژی بازار - محصول با رویکرد توسعه فعالیت در تکمیل زنجیره های تولید در قالب برند، این تفاهم نامه فی مابین صندوق کارآفرینی امید به نمایندگی آقای روح اله فرهادی مدیر صندوق استان مازندران به نشانی "ساری بلوار امیر مازندرانی جنب بانک صنعت و معدن صندوق کارآفرینی امید" که در این تفاهم نامه "صندوق" نامیده می شود، برند **خزرپوش** به نمایندگی آقایان سید جواد موسوی و سیدکمال موسوی به نشانی "ساری بلوار کشاورز بعد از چراغ راهنمایی" که در این تفاهم نامه "برند" نامیده می شود، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان به نمایندگی آقای کامران اصغری به نشانی "ساری خیابان رودکی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی" که در این تفاهم نامه "اداره کل" نامیده می شود به شرح زیر تنظیم و مبادله می گردد.

ماده (۱) موضوع تفاهم نامه

حمایت و ساماندهی تولید پوشاک به منظور راه اندازی کسب و کارهای پایدار خرد و کوچک بازارمحور در چارچوب طرح های پشتیبان و تکمیل زنجیره های تولید

ماده (۲) مدت تفاهم نامه

مدت این تفاهم نامه از تاریخ امضاء و مبادله به مدت پنج سال شمسی معتبر می باشد. در پایان این مدت در صورت توافق طرفین قابل تمدید است.

ماده (۳) مبلغ تفاهم نامه

مبلغ اعتبار این تفاهم نامه جهت ایجاد حداقلی ۲۰ شغل پنج میلیارد ریال می باشد که از محل منابع صندوق به افراد معرفی شده از سوی برند پس از تشکیل پرونده تسهیلاتی مطابق ضوابط و مقررات صندوق به صورت زیر و طی یک سال از امضای تفاهم نامه پرداخت شد.

الف) پرداخت تسهیلات تا سقف یک میلیارد ریال به صاحب برند بر اساس نوع طرح ارائه شده بابت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی جدید اضافه شده، پس از تایید صندوق بر اساس مستندات ارائه شده.

ب) **تبصره** پرداخت تسهیلات به برند منوط به تشکیل پرونده افراد معرفی شده و دریافت تسهیلات آنان می باشد. (بدیهی است درزه بازگشت سرمایه در گردش حداکثر سه سال خواهد بود)

ب) پرداخت تسهیلات تا سقف دو میلیارد ریال به افراد معرفی شده بر اساس نوع طرح ارائه شده جهت راه اندازی دو کارگاه تولیدی (مدیریت و تولید متمرکز و مالکیت غیر متمرکز) در زیر مجموعه برند (برای خرید ماشین آلات، تجهیزات و ابزار کار)، پس از تایید صندوق بر اساس مستندات ارائه شده. (برند می تواند مکان را در محل کارگاه تولید خود در اختیار فرد معرفی شده قرار دهد)



تبصره ۱) پرداخت تسهیلات مربوط به کارگاه های تولید با نظر صندوق می تواند در یک یا دو مرحله پرداخت شود.
ج) پرداخت تسهیلات به فرد معرفی شده از سوی برند جهت راه اندازی یک نمایندگی فروش (شامل تأمین مکان و سرمایه در گردش) به صورت مدیریت متمرکز و تولید و مالکیت غیر متمرکز تا سقف یک میلیارد ریال براساس طرح ارائه شده و پس از تایید صندوق.

تبصره ۲) پرداخت تسهیلات ایجاد نمایندگی با نظر صندوق حداقل در دو مرحله صورت خواهد گرفت.
د) پرداخت تسهیلات به فرد معرفی شده از سوی برند جهت خرید یک دستگاه کامیونت به منظور انتقال ملزومات و کالاهای تولیدی به صورت مدیریت متمرکز و مالکیت غیر متمرکز به مبلغ ۸۰٪ درصد ارزش خودرو تا سقف یک میلیارد ریال.
ه) پرداخت تسهیلات خرید خودرو در یک مرحله و به حساب شرکت خودرو ساز (ایران خودرو، سایپا، زامیاد، بهمن دیزل) نزد صندوق (با نمایندگی مجاز خودرو سازهایی که فاقد حساب نزد صندوق می باشند) صورت خواهد گرفت.
و) نحوه پرداخت تسهیلات فوق با رعایت تبصره های ذیل خواهد بود.

تبصره ۱) با توجه به وکالت نامه ای که هر کدام از افراد تحت پوشش معرفی شده از سوی برند در هنگام تکمیل پرونده به صندوق ارائه خواهند نمود، مبالغ مربوط به تامین ماشین آلات، تجهیزات، ابزار کار و مواد اولیه (با تایید صندوق) پس از واریز به حساب فرد معرفی شده مسدود خواهد شد و سپس با نظارت صندوق و به صورت مرحله ای به حساب تامین کننده آن (که باید در صندوق افتتاح حساب نموده و مورد تایید برند باشد) یا خود برند، کارسازی خواهد شد.

تبصره ۲) در ایفای بند قبلی (کار سازی مبالغ واریزی به حساب تامین کننده یا برند) ابتدا مبلغ لازم برای اجرای مرحله اول کارسازی شده و پس از تایید اجرای مرحله قبلی شامل تامین و تحویل موضوع هر کدام از مراحل به افراد تحت پوشش و تنظیم صورتجلسه تحویل (شامل اعضای برند به عنوان تحویل دهنده، فرد تحت پوشش برند به عنوان تحویل گیرنده و ناظر صندوق به عنوان تایید کننده این عملیات)، مانده مرحله قبل به حساب تامین کننده یا برند کارسازی شده و سپس مبالغ مربوطه به مراحل بعدی یا همین مکانیسم کارسازی خواهد شد. بدیهی است چنانچه به تشخیص صندوق، برند در اجرای هر یک از تعهدات خود کوتاهی یا قصور داشته باشد، با اعضای این تقاضا نامه حق برداشت از این حساب برای تادیه و پرداخت خسارت های احتمالی وارده به صندوق و افراد تحت پوشش، بدون اذن برند به صندوق اعطا می گردد و برند حق هیچ گونه اعتراضی در هیچ زمان و مکان نخواهد داشت.



ماده (تعهدات برند)

۱- برند (خریدوش) متعهد به افتتاح حساب قرض الحسنه نزد صندوق و انتقال عملیات فروش خود و نمایندگی های تحت پوشش (خصوصاً نمایندگی موضوع این تفاهم نامه) و همچنین پرداخت اجرت، حق الزحمه، پورسانت و ... کارگاه های معرفی شده از طریق این حساب می باشد بدیهی است در صورت عدم افتتاح حساب، صندوق تعهدی برای اجرای موضوع تفاهم نامه نخواهد داشت.

۲- برند (خریدوش) تعهد می نماید قبل از معرفی طرح به صندوق، بررسی ها و مطالعات لازم در خصوص اقتصادی بودن آن از نظر مکان و نحوه اجرا، امکانات، دانش بازاری مناسب و پر کشش با هدف اطمینان از داشتن مزیت رقابتی در بازار را انجام داده و از تمامی منظرهای گفته شده، از اجرائی شدن طرح اطمینان حاصل نموده است.

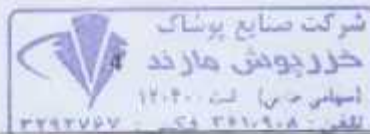
۳- برند (خریدوش) متعهد می گردد در صورت نیاز طرح به ارائه مجوزهای لازم، اقدامات مورد نیاز را برای اخذ مجوزها از دستگاه ذیربط انجام داده و پس از ارائه آنها به صندوق، سایر اقدامات مربوطه را مطابق این تفاهم نامه دنبال نماید.

۴- برند (خریدوش) تعهد می نماید اولاً خود از انگیزه و توانایی لازم برای توسعه کسب و کار برخوردار بوده و ثانیاً خود را ملزم می داند پس از اطمینان کامل از انگیزه و توانایی افرادی که به عنوان تحت پوشش با وی همکاری خواهند نمود، اقدامات لازم را نسبت به استعدادیابی، ساماندهی، توانمندسازی و آموزش آنها (در دوره های زمانی معمول و استاندارد) انجام داده و سپس آنها را به صندوق معرفی نماید و پس از اجرائی شدن طرح نیز آموزش های ضمن تولید (کار در زیر مجموعه برند) را با هدف تثبیت و ارتقای مزیت رقابتی محصولات (کالا و خدمات) ارائه شده، در دستور کار خود داشته باشد.

۵- برند (خریدوش) متعهد می گردد حساب کلیه کارکنان زیرمجموعه خود اعم از کارگران، کلرمدان و پیمانکاران را حداکثر یک ماه پس از انضاء تفاهم نامه، جهت واریز حقوق و کارکرد، به صندوق منتقل نماید همچنین کارگاه های تحت پوشش برنده نیز ملزم به این امر می باشند، لذا برند می بایست این موضوع را در قرارداد خود با کارگاه تحت پوشش، نمایندگی فروش، شبکه حمل و نقل به طور مجزا (به عنوان تعهد آنان) منظور نماید.

۶- برند (خریدوش) متعهد می گردد، همزمان با انعقاد قرارداد نسبت به انتقال عملیات فروش خود از طریق (POS) متعلق به صندوق و یا بانک عامل اعلامی توسط صندوق اقدام نماید و باید این موضوع را در قرارداد فی مابین خود و نمایندگی های فروش اعمال نماید. بدیهی است عدم انجام این امر مانع از اجرائی تفاهم نامه خواهد بود.

۷- برند (خریدوش) متعهد می گردد، نسبت به انعقاد قرارداد پنج ساله فی مابین با کارگاه تحت پوشش، نمایندگی فروش و صاحب خودرو به طور مجزا و به منظور اجرای صحیح موضوع این تفاهم نامه اقدام نموده و یک نسخه از قراردادهای منعقد، را جهت تکمیل پرونده تسهیلاتی متقاضیان، همزمان با معرفی (کتابی) آنها به صندوق ارائه نماید. بدیهی است در صورت عدم ارائه یک نسخه از اصل قرارداد اعلامی موضوع این بند، صندوق تعهدی برای پرداخت تسهیلات نخواهد داشت.



نصوه ۱) برند (خزرپوش) باید ساز و کارهای لازم برای انعقاد قرارداد فیما بین کارگاه های موضوع این تفاهم نامه با افرادی که در آنجا مشغول به کار خواهند شد، را اعمال نماید و در صورت درخواست صندوق ، لیست افراد شاغل در کارگاه ها را به همراه یک نسخه از قراردادهای موضوع این نصوه ، به صندوق ارائه نماید .

نصوه ۲) برند (خزرپوش) متعهد است از معرفی اشخاصی که با دریافت تسهیلات موضوع این تفاهم نامه دوشغله محسوب می گردند خودداری نماید .


نصوه ۳) در مورد میزان تعیین تکلیف خدمت نظام وظیفه (پایان خدمت ، معافیت دائم " به شرحی که مانع فعالیت در رشته ای که معرفی می شود نباشد " و کفالت دائم) با ارائه مدارک و مستندات الزامی است .

نصوه ۴) برند (خزرپوش) متعهد است سقف تعداد افراد یا کارگاه های معرفی شده را متناسب با مبلغ تفاهم نامه رعایت نماید . لذا چنانچه تعداد افراد یا کارگاههای بیشتری از سوی وی به صندوق معرفی شوند ، صندوق هیچگونه تعهدی برای حمایت از آنان نخواهد داشت .

نصوه ۵) برند متعهد است صرفاً نسبت به معرفی افرادی اقدام نماید که در حال حاضر برای وی کار نمی کنند و حداقل شش ماه قبل از اجرای تفاهم نامه تحت پوشش بیمه کارگاه پشتیبان نباشند

۸- با توجه به اینکه مکان دو کارگاه برون شهری از سوی برند تامین و در اختیار افراد معرفی شده قرار می گیرد، برند متعهد است شرایطی را ایجاد نماید تا بین کارگران این دو کارگاه و کارگاه خود تنش یا سوء تفاهمی ایجاد نشود لذا در صورت بروز هرگونه مشکلی در این خصوص ، برند مسئول مستقیم آن بوده و باید نسبت به رفع آن فوراً اقدام نماید بدیهی است در صورتی که این امر موجب تعطیلی کارگاه ها گردد برند مکلف است نسبت به تسویه دلتعا واحده دین وام گیرندگان به صندوق و جبران خسارت های وارد شده به صندوق و افراد تحت پوشش این کارگاه ها اقدام نماید و مرجع تشخیص خسارت، صندوق یا مرجعی که صندوق معین می نماید خواهد بود و برند با امضای این تفاهم نامه ضمن اعطای اختیار به صندوق برای تادیه دین و خسارتهای مذکور از محل ضمانت حسن اجرای تعهدات و موجودی حساب برند نزد صندوق ، حق هرگونه اعتراضی را در هر زمان و مکان از خود سلب و ساقط نمود

۹- برند (خزرپوش) تعهد می نماید نسبت به تامین مواد اولیه، ابزار کار، لوازم و تجهیزات مورد نیاز برای افراد تحت پوشش و بار برای شبکه حمل و نقل، مدیریت بر فرآیند تولید، تحویل تضمینی محصولات تولیدی آنها، بازوایی داخلی و خارجی و فروش آن اقدام نماید، به نحوی که در طول مدت تفاهم نامه (۵ سال) به صورت مستمر افراد تحت پوشش مشغول به فعالیت باشند تا پرداخت اقساط تسهیلات آنها دچار وقفه نگردد



۱۰- برند (خزربوش) متعهد می گردد نسبت به ارائه پیش فاکتور و فاکتور خرید (دارای سربرگ ، کد اقتصادی و مهرروشنده) تمامی اقلام تحویلی به زیر مجموعه، از فروشگاه های معتبر اقدام و جهت درج در پرونده تسهیلاتی به صندوق تحویل نماید. (بررسی و احراز اصالت تمام پیش فاکتورها و فاکتورهای خرید اقلام با صندوق خواهد بود.)

۱۱- از آنجائیکه مطابق این تفاهم نامه ، مسئولیت بررسی و تایید صلاحیت فنی ، عملی و علمی افراد تحت پوشش در زمینه انجام کسب و کار برعهده برند (خزربوش) می باشد ، لذا چنانچه کالای تولید شده معیوب و یا به هر نحو از نحوه قابلیت خرید و فروش را نداشته باشد ، صندوق هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نداشته و وظیفه بازگشت اقساط کماکان بر عهده وام گیرندگان و ضامین ایشان خواهد بود . مع الوصف برند (خزربوش) مکلف است در حین امضاء قرارداد با افراد تحت پوشش ، کلمه موارد با اهمیت نظیر موضوع این بند را مورد توجه قرار دهد .

۱۲- برگزاری دوره های آموزش ضمن تولید به تناسب و نیاز طرح ها در حوزه های ارتقاء کیفیت محصولات ، روش های تولید ، استفاده از ابزارها و تکنولوژی با قابلیت های بیشتر ، روش های کاهش مصرف انرژی ، روش های بازاریابی و فروش و ... با هدف تثبیت و توسعه بازار فروش بر عهده برند (خزربوش) می باشد .

تبصره ۱) بسته به نوع طرح معرفی شده و مورد توافق، همزمانی دوره آموزش با تشکیل پرونده (پس از تایید اهلیت افراد معرفی شده توسط صندوق) باامتنع است .

تبصره ۲) صندوق بابت آموزش افراد معرفی شده تسهیلاتی پرداخت نخواهد نمود، لذا پشتیبان باید تمهیدات لازم را در ارائه آموزش به افراد معرفی شده اتخاذ نموده باشد .

۱۳- برند (خزربوش) تعهد می نماید اگر به هر علت تعدادی یا همه افرادی را که با اخذ تسهیلات این تفاهم نامه به مجموعه خود افزوده است ، در هر مقطعی از دوره پرداخت اقساط اخراج نماید یا خود افراد به هر علت با برند قطع همکاری نمایند ، نسبت به تحویل مواد اولیه ، ابزار و کلیه تجهیزات وام گیرنده (که قابلیت استرداد داشته باشد) به قیمت روز اقدام نموده و وجوه حاصل از آن را جهت تسویه تسهیلات به حساب تسهیلاتی وام گیرنده نزد صندوق واریز نماید لذا در صورت عدم اقدام برند برای تسویه حساب وام گیرنده، صندوق نسبت به تسویه مانده بدهی فرد با افراد موضوع این بند و نیز خسارتهای وارده به صندوق (که مرجع تشخیص آن صندوق است) از محل تضامین حسن اجرای تعهدات اقدام خواهد نمود . بدیهی است در صورت عدم کفایت تضامین مذکور ، صندوق تمهیدات لازم را برای انجام اقدامات قانونی عودت تسهیلات پرداختی را اتخاذ خواهد نمود بدین جهت باید این موضوع را در قرارداد قیامین خود و افراد تحت پوشش به صورت شفاف درج نماید .

تبصره ۳) در صورت کاهش افراد تحت پوشش به علت قطع همکاری افراد، و اعلام نیاز برند و در صورت تایید صندوق، امکان جایگزینی افراد جدید بررسی خواهد شد .



۱۴- فراهم نمودن شرایط لازم جهت تولید محصولات با کیفیت و بسته بندی مناسب و برندسازی برای عرضه به بازارهای فروش داخلی و خارجی با هدف افزایش سطح فروش.

۱۵- حضور در نمایشگاه‌های مختلف منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی و نمایشگاه‌های تخصصی به منظور ایجاد بازار برای محصولات تولیدی زیرمجموعه.

۱۶- همکاری لازم با صندوق در اجرای بهینه موضوعات این تفاهم‌نامه در مراحل مختلف بررسی و نظارت بر اجرای طرح‌های متقاضیان و دریافت کنندگان تسهیلات.

۱۷- برند (خزروپوش) متعهد می‌گردد هیچگونه وجهی تحت هر عنوان (حق الامتیاز، حق معرفی، مشاوره، آموزش و...) طی مدت اجرای تفاهم‌نامه از افراد معرفی شده اخذ ننماید. لذا در صورت تخلف برند از این بند ضمن ضبط ضمانت‌نامه حسن اجرای تعهدات به نفع صندوق، برند مکلف به عودت مجموع مبالغ دریافتی به فرد یا افراد معرفی شده و جبران خسارت آنها و صندوق خواهد بود و نظر صندوق در رابطه با تعیین و میزان خسارت ملاک خواهد بود. لذا در صورت امتناع برند از این مهم و عدم استرداد وجوه و جبران خسارات، صندوق بک نسخه از این تفاهم‌نامه را جهت انجام اقدامات قانونی و قضایی در اختیار افراد فرار خواهد داد. همچنین برند ضمن قبول این بند حق هرگونه اعتراض را از خود سلب و ساقط نمود.

۱۸- برند (خزروپوش) متعهد گردید، در صورت اعلام صندوق مبنی بر عدم پرداخت اقساط از سوی افراد تحت پوشش، بلافاصله معادل مبلغ اعلامی صندوق، از محل دستمزد، اجرت، عواید ناشی از فعالیت و هرگونه طلب فرد تحت پوشش کسر و به حساب صندوق واریز نماید و این موضوع را به نحو مقتضی در قرارداد فی‌مابین خود و افراد تحت پوشش اعمال نماید.

۱۹- برند (خزروپوش) متعهد گردید، به عنوان تضمین حسن انجام کار (موضوع تفاهم‌نامه) و کلیه تعهداتی که با امضای این تفاهم‌نامه منقبت شده است، اسناد تضمینی (شامل سند ملکی، ضمانت نامه بانکی، اوراق مشارکت یا سایر تضمین مورد قبول صندوق استان) معادل سی درصد مبلغ تفاهم‌نامه در رهن صندوق قرار دهد. لذا در صورتیکه برند به تعهدات خود در قبال صندوق و افراد تحت پوشش (فوق‌الاشاره) عمل ننماید، صندوق مجاز خواهد بود رأساً و بدون اخذ نظر و اذن برند نسبت به جبران خسارات وارده (به صندوق و افراد تحت پوشش) و جرایم متعلقه از محل این تضمین اقدام نماید و مرجع تعیین مقدار خسارت وارده و جرایم متعلقه صندوق خواهد بود. بدیهی است پس از اتمام موضوع تفاهم‌نامه و بازگشت اقساط و تسویه حسابهای احتمالی تضمین مورد اشاره به برند مسترد خواهد شد.

۲۰- چنانچه برند (خزروپوش) به تعهدات مندرج در این تفاهم‌نامه عمل ننماید صندوق مختار خواهد بود به صورت یکطرفه نسبت به فسخ تفاهم‌نامه فی‌مابین اقدام نماید. ضمناً برند مکلف به پرداخت کلیه جرایم وارده و ده (۱۰) درصد وجه التزام ناشی از فسخ از مجموع تسهیلات اعطایی مطابق این تفاهم‌نامه خواهد بود.



ماده ۵) تعهدات صندوق

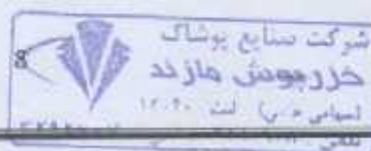
- ۱- تخصیص اعتبار برای راه‌اندازی کسب و کارهای معرفی شده از سوی برندگان متناسب با طرح ارائه شده، بصورت کارگاهی که در صورت نیاز مجوزهای لازم از سوی وزارتخانه یا دستگاه‌های ذیربط را دریافت نموده و همچنین از نظر فنی و اقتصادی توجیه پذیر باشند، در چارچوب ضوابط و مقررات صندوق
- ۲- صندوق پس از دریافت طرح‌های معرفی شده از طرف برندگان ارزیابی‌های لازم فنی و اقتصادی را انجام داده و در صورت تأیید نهایی، اقدام به تشکیل پرونده و پرداخت تسهیلات مطابق با ضوابط خود می‌نماید.
- ۳- نظارت بر راه‌اندازی و تثبیت واحدهای کسب و کار پس از پرداخت تسهیلات علاوه بر نظارت برندگان
- ۴- همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های محلی، استانی، منطقه‌ای، و ملی با همکاری دستگاه‌های اجرایی

ماده ۶- تعهدات اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی

- ۱- حمایت از طرفین تفاهم نامه جهت پایداری مشاغل ایجاد شده.
- ۲- انجام هماهنگی‌های لازم بین طرفین تفاهم نامه و سایر دستگاه‌ها در صورت لازم.
- ۳- همکاری لازم در صدور به موقع مجوز کسب و کارهای برندگان را فراهم نماید.
- ۴- فراهم‌سازی بسترهای لازم جهت همکاری و حمایت در بهره‌مندی صاحبان مجوز کسب و کار از بیمه مشاغل و بیمه روستاییان و عشایر برای متقاضیان روستایی و عشایر که فاقد بیمه‌های بازنشستگی می‌باشند، همچنین فراهم نمودن مشمولیت برندگان از معافیت منظور شده در ماده ۸۰ برنامه پنجم (موضوع معافیت حق بیمه سهم کارفرمایان برای اشتغال‌های جدید).
- ۵- همکاری و کمک در رفع موانع تولید بدون کارخانه از جمله پروانه تأسیس / بهره برداری.
- ۶- پیگیری برای اخذ تخفیف مالیاتی برای دارندگان مجوزهای کسب و کار برندگان.
- ۷- همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های محلی، استانی، منطقه‌ای و ملی با هماهنگی دستگاه‌های مربوطه.
- ۸- همکاری در ایجاد بسترهای مناسب برای بازاریابی و فروش محصولات تولیدی.

ماده ۷) سایر شرایط

- ۱- تحقق بند ۱ از ماده ۵ "تعهدات صندوق" منوط به وجود و تخصیص اعتبار در سر فصل مربوطه بوده و صرف معرفی افراد از سوی پشتیبان و با افتتاح حساب تعهدی برای صندوق در پرداخت تسهیلات ناشی از این تفاهم نامه را ایجاد نخواهد نمود.
- ۲- سهم آورده افراد تحت پوشش، حداقلی است (۲۰) درصد از تسهیلات لازم برای سرمایه گذاری مورد نیاز طرح و در چارچوب ضوابط و مقررات صندوق خواهد بود.



Handwritten signatures and stamps at the bottom left of the page.

Handwritten signature and stamp at the bottom right of the page.

- ۳- مدت بازپرداخت تسهیلات با احتساب دوره سازندگی و تنفس (مطابق با نوع کسب و کار ضوابط صندوق)، حداکثر ۵ سال می باشد.
- ۴- سایر شرایط پرداخت تسهیلات مطابق با ضوابط و آیین نامه های جاری و آتی صندوق خواهد بود.
- ۵- محل اجرای این تفاهم نامه استان مازندران تعیین می گردد.
- ۶- در صورت موفقیت اجرای طرح و تأیید صندوق امکان توسعه کسب و کار با حمایت مجدد صندوق وجود خواهد داشت.
- ۷- طرح های متقاضیان در استان توسط برندگان به صندوق استان معرفی می گردد لذا مکانها یا سایر دفاتر شهرستانی صندوق ممنوع می باشد.
- ۸- تسهیلات به صورت مرحله ای و متناسب با پیشرفت کار مشروط به ارائه مستندات انجام طرح موضوع تفاهم نامه توسط افراد تحت پوشش و تأیید نهایی صندوق پرداخت می شود. بدیهی است در صورت عدم راه اندازی طرح موضوع تفاهم نامه در هر مرحله مطابق زمان معنونه در قرارداد تسهیلاتی قیامین، وام گیرنده و برندگان متعهد به مسترد نمودن دفعتاً واحده کلیه وجوه دریافتی به همراه وجه التزام متعلقه به صندوق برابر مقدار قرارداد تسهیلاتی می باشند.
- ۹- برندگان و افراد تحت پوشش (سرپرستان خانوار) موضوع تفاهم نامه متعهد به انتقال حساب دریافت یارانه به صندوق می باشند.

ماده ۸) رفع اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف در خصوص تفسیر و یا اجرای مفاد تفاهم نامه طرفین مساعی لازم را در جهت رفع اختلاف و حصول تفاهم از طریق مذاکره بعمل خواهند آورد. در غیر این صورت نظر صندوق نافذ و قاطع دعوی و لازم الاجرا خواهد بود و برندگان (خزریوش) ضمن پذیرش این بند، حق هرگونه اعتراض را از خود سلب و ساقط نمود.

ماده ۹) ماده پایانی

این تفاهم نامه در ۹ ماده و ۱۴ تبصره در دو نسخه که هرکدام حکم واحد دارند تنظیم و پس از امضاء طرفین لازم الاجرا می باشد.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان
 مازندران
 وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
 اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران

صندوق کارآفرینی امید استان
 مازندران
 صندوق کارآفرینی امید

تولیدی پوشاک برندگان خزریوش

سید کمال موسوی

سید جواد موسوی

