

صندوق مہر امام رضا (ع)

"حامی تولید بازار محور"

تفہیم نامہ حمایت مالی از برندهای معتبر داخلی

((ایجاد نمایندگی انحصاری فروش، سیستم حل و نقل و توزیع و نمایندگی خدمات پس از فروش))

نورمحمد

معاونت ساماندهی و توانمندسازی

پانچورا



تفاهم نامه همکاری

با توجه به وجود ظرفیت اشتغال زایی در زیر مجموعه شرکت ها و کارخانجات تولیدی و به منظور توسعه اشتغال پایدار با حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد کسب و کارهایی با استراتژی بازار - محصول با رویکرد توسعه فعالیت در تکمیل زنجیره های تولید با اولویت تقویت سیستم توزیع، فروش و خدمات پس از فروش کالاهای تولیدی با هدف افزایش رضایت خریداران به عنوان اصلی ترین فاکتور در نقش گیری و تقویت یک نام و نشان تجاری این تفاهم نامه فی مابین صندوق مهر امام رضا (ع) به نمایندگی: آقایان علیرضا سعیدی معاون تجهیز و تخصیص منابع مالی و علی اصحابی معاون توانمند سازی و ساماندهی به نشانی "تهران خیابان طالقانی بین خیابان شهید سرپرست و میدان فلسطین که در این تفاهم نامه "صندوق" نامیده می شود و برند پاندورا با مالکیت آقای مهدی امینی به نشانی "تهران خیابان سعدی شمالی خیابان مصباح پلاک ۱۴۰ طبقه ۳ واحد ۶ کد پستی ۱۱۴۶۶۷۴۵۱۵ و شماره تماس ۳۳۹۴۰۵۵۴ - ۰۲۱" که در این تفاهم نامه "برند" نامیده می شود به شرح زیر تنظیم و مبادله می گردد.

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه

حمایت و ساماندهی تولید و فروش کیف، کفش و محصولات چرمی به منظور راه اندازی کسب و کارهای پایدار خرد و کوچک در قالب شبکه نمایندگی فروش برندهای معتبر داخلی

ماده ۲- مدت اعتبار:

این تفاهم نامه از تاریخ مبادله به مدت پنج سال معتبر می باشد، در پایان این مدت در صورت توافق طرفین قابل تمدید است.

ماده ۳- مبلغ تفاهم نامه

مبلغ این تفاهم نامه پنجاه (۵۰) میلیارد ریال می باشد که بر اساس ضوابط و مقررات صندوق به طرح های دارای توجیه فنی و اقتصادی در زمینه ایجاد نمایندگی های فروش و با در نظر گرفتن ظرفیت اشتغال زایی استان ها جهت توسعه شبکه توزیع و فروش برند پرداخت خواهد شد.

ماده ۴- تعهدات برند:

۱- برند (کفش پاندورا) متعهد به افتتاح حساب قرض الحسنه و انتقال عملیات مالی خود و افراد تحت پوشش نزد صندوق می باشد بدیهی است در صورت عدم افتتاح حساب صندوق تعهدی برای اجرای تفاهم نامه نخواهد داشت.



۲- ثبت نام در سایت صندوق و اعلام شرایط و ضوابط همکاری با متقاضیان فعالیت در زیر مجموعه وی به منظور آشنایی متقاضیان با شرایط اولیه برند در خصوص برون سپاری بخشی از پروسه فروش شامل سیستم توزیع، اعطای نمایندگی های فروش

۳- استعدادیابی، ساماندهی، توانمندسازی و آموزش متقاضیانی که برای فعالیت و همکاری با برند در زمینه های مورد نظر در سایت صندوق ثبت نام نموده اند یا راسا توسط برند برای راه اندازی شبکه حمل و نقل و توزیع و نمایندگی فروش فراخوان شده اند.

۴- معرفی متقاضیان پذیرفته شده به صندوق پس از بررسی توانایی و انگیزه آنان برای راه اندازی شبکه توزیع و فروش و مدیریت آن

۵- برند متعهد است طرح ها و نقاطی (برای دایر نمودن نمایندگی فروش) که از نظر فنی و اقتصادی توجیه پذیر بوده و مطالعات بازار آنها در برند بررسی و تایید شده است را به صندوق معرفی نماید .

تبصره ۱) معرفی برند به صندوق نافی مسئولیت صندوق در بررسی فنی و اقتصادی طرح کسب و کار ارائه شده از سوی متقاضی نخواهد بود .

تبصره ۲) طرح هایی که نیاز به مجوز خاصی از دستگاه ذیربط دارند با ارائه مجوز مربوطه قابل بررسی و پرداخت خواهد بود .

تبصره ۳) الزام به عدم معرفی افرادی که با دریافت تسهیلات دوشغله محسوب می گردند .

تبصره ۴) صندوق علیرغم بررسی توجیه پذیری فنی و اقتصادی تمام طرح های معرفی شده، در قبال کسادی بازار فروش و خدمات پس از فروش هیچ مسئولیتی نخواهد داشت و مسئولیت مستقیم آن متوجه متقاضی و برند خواهد بود.

۶- برند متعهد به همکاری کامل و مشاوره با متقاضیان در زمینه مکان یابی محل اجرای طرح، راه اندازی و تجهیز آن ، بازاریابی و فروش محصولات، می باشد

۷- برند متعهد می گردد نسبت به تامین تجهیزات، ابزار کار و نقشه چیدمان کالا، تامین کالای مورد نیاز برای فروش در نمایندگی های فروش اقدامات لازم را اعمال نماید

تبصره ۵) جهت کاهش ریسک پرداخت تسهیلات، برند متعهد به تامین اعتباری حد اقل ۲۰ درصد سقف تسهیلات اعطایی به صورت کالای ساخته شده جهت عرضه در نمایندگی فروش می باشد.

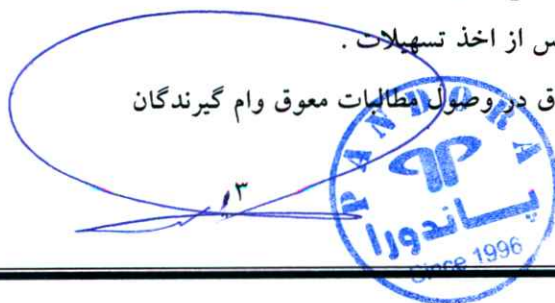
۸- برگزاری دوره های آموزش ضمن کار به تناسب و نیاز طرح ها در حوزه های استفاده از ابزارها و تکنولوژی با قابلیت های بیشتر ، روش های کاهش مصرف انرژی ، روشهای بازاریابی و فروش و ... با هدف تثبیت و توسعه فعالیت

۹- فراهم نمودن شرایط لازم جهت ارائه کالا و خدمات با کیفیت بهتر به مشتریان

۱۰- همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاه های محلی، استانی، منطقه ای و ملی بصورت فصلی با هدف معرفی برند، تبلیغات محصولات برند و ایجاد بازار برای فروش محصولات

۱۱- نظارت کامل بر اجرای طرح پس از پرداخت تسهیلات و تهیه و ارسال گزارش مکتوب به صندوق در بازه های زمانی یک ساله تا پنج سال پس از اخذ تسهیلات .

۱۲- همکاری کامل با صندوق در وصول مطالبات معوق وام گیرندگان



- ۱۳- همکاری لازم با «صندوق» در اجرای بهینه موضوعات این تفاهم نامه در مراحل مختلف بررسی و نظارت بر اجرای طرحهای متقاضیان و دریافت کنندگان تسهیلات
- ۱۴- معرفی نماینده مطلع به صندوق در زمینه اعطای نمایندگی های فروش جهت شرکت در جلسه بررسی طرح های ارائه شده از سوی متقاضیان در صورت لزوم.
- ۱۵- برند متعهد گردید در صورت اعلام صندوق مبنی بر عدم پرداخت اقساط از سوی افراد تحت پوشش ، بلافاصله معادل مبلغ اعلامی صندوق، از محل دستمزد، اجرت، عواید ناشی از فعالیت و هرگونه طلب افراد تحت پوشش کسر و به حساب صندوق واریز نماید و این موضوع را به نحو مقتضی در قرارداد فی مابین خود و افراد تحت پوشش اعمال نماید.
- تبصره ۶) چنانچه برند به تعهدات مندرج در این تفاهم نامه عمل ننماید صندوق مختار خواهد بود به صورت یکطرفه نسبت به فسخ تفاهم نامه فی مابین اقدام نماید .


ماده ۵- تعهدات صندوق

- ۱- ایجاد بستر مناسب برای ثبت نام برند و متقاضیان همکاری در زیر مجموعه برند در سایت صندوق
- ۲- تخصیص اعتبار برای متقاضیان معرفی شده از سوی برند پس از ارزیابی فنی و اقتصادی در چارچوب ضوابط و مقررات صندوق
- ۳- اعلام گزارش پرداخت تسهیلات اعطایی به صورت ماهیانه به برند
- ۴- مراقبت و همراهی در راه اندازی و تثبیت واحد های کسب و کار پس از پرداخت تسهیلات علاوه بر نظارت برند
- تبصره ۷) صندوق از کسب و کارهایی که فعالیت آنها پس از راه اندازی با چالش ها و مشکلاتی مواجه می گردد با تایید برند در چارچوب ضوابط و مقررات خود حمایت خواهد نمود .
- ۵- مشارکت در برگزاری نمایشگاه های محلی، استانی، منطقه ای و ملی با همکاری دستگاه های اجرایی

ماده ۶- سایر شرایط :

- ۱- تحقق بند ۲ از ماده ۵ "تعهدات صندوق" منوط به وجود و تخصیص اعتبار در سرفصل مربوطه بوده و صرف معرفی افراد از سوی موسسه و یا افتتاح حساب تعهدی برای صندوق در پرداخت تسهیلات ناشی از این تفاهم نامه را ایجاد نخواهد نمود.
- ۲- تسهیلات صرفا بابت ایجاد نمایندگی جدید انحصاری پرداخت خواهد شد .
- ۳- سقف پرداخت تسهیلات بسته به نوع طرح و توجیه فنی و اقتصادی حداکثر یک میلیارد ریال و شرایط پرداخت آن بر اساس دستورالعمل ها ، مقررات و ضوابط جاری صندوق خواهد بود .
- ۴- تسهیلات به صورت مرحله ای و متناسب با پیشرفت کار و تایید آن از سوی کارشناس صندوق پرداخت می شود .
- ۵ - سهم آورده متقاضی در طرح های موضوع این تفاهم نامه به میزان حداقل بیست درصد (۲۰٪) مجموع سرمایه ثابت و سرمایه در گردش مورد نیاز طرح و در چهارچوب ضوابط و مقررات صندوق خواهد بود .
- ۶- دوره تنفس تسهیلات پرداختی بسته به نوع طرح حداکثر ۶ ماه تعیین می گردد
- ۷- سایر شرایط پرداخت تسهیلات مطابق با ضوابط و آیین نامه های صندوق خواهد بود .

۴



۸- برند و وام گیرندگان امکان عرضه و فروش محصولات خارجی را ندارند و در صورت اقدام از سوی آنها به عنوان عدم انجام تعهدات تلقی می گردد.

۹- یک نسخه از قرارداد منعقد فی مابین برند و وام گیرندگان به صندوق تحویل داده خواهد شد.

۱۰- استان های مورد توافق برای اجرای طرح ۱۳ استان شامل کرمان ، اصفهان ، تهران ، قزوین ، زنجان ، همدان، شیراز ، مشهد ، مازندران ، گرگان ، گیلان ، یزد ، تبریز ، ارومیه ، اردبیل و اهواز (حداکثر ۲۵ شهرستان) که در صورت تأیید صندوق بصورت مرحله ای اقدام می شود و همچنین در صورت درخواست برند و تایید صندوق امکان توسعه آن به سایر استان ها وجود خواهد داشت.

ماده ۷- حل اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف در خصوص تفسیر و یا اجرای مفاد تفاهم نامه طرفین مساعی لازم را در جهت رفع اختلاف از طریق مذاکره بعمل خواهند آورد و در صورت عدم حصول توافق، موضوع از طریق داور مرضی الطرفین یا مراجع قضایی پیگیری خواهد شد.

ماده ۸- نسخ و مواد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در دو نسخه، ۸ ماده و ۷ تبصره که هر نسخه به تنهایی معتبر است، تنظیم و به امضای طرفین رسیده و از تاریخ امضاء قابل اجرا می باشد .

علی اصحابی

معاون ساماندهی و توانمندسازی صندوق مهر امام رضا (ع)

علیرضا سعیدی

معاون تجهیز و تخصیص منابع مالی صندوق مهر امام رضا (ع)

مهدی امینی

مالک برند پاندورا

Since 1996

امین خلیلی

مدیر امور مالی صندوق مهر امام رضا (ع)