



۲۲۹/۹۳/۴۷۳/۳

۹۳، ۱۰، ۸

تفاهم نامه همکاری

با توجه به وجود ظرفیت اشتغال زایی در زیر مجموعه شرکت ها و کارخانجات تولیدی و به منظور توسعه اشتغال پایدار با حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد کسب و کارهایی با استراتژی بازار - محصول با رویکرد توسعه فعالیت در تکمیل زنجیره های تولید با اولویت تقویت سیستم توزیع، فروش کالاهای تولیدی با هدف تثبیت و ایجاد اشتغال پایدار و تقویت نام و نشان تجاری این تفاهم نامه فی مابین صندوق مهرامام رضا (ع) به نمایندگی: آقای سیدعباس امامی به نشانی "یزد خیابان شهید مطهری نرسیده به چهارراه فرهنگیان که در این تفاهم نامه "صندوق" نامیده می شود و برند شیررضا با مالکیت آقای محمد رضا دهقان طرزجانی به نشانی "یزد بلوار پاکتژاد روبروی پمپ بنزین مجتمع تجاری شیر حسین ۲" به شماره تلفن ۷۲۷۵۷۸۰ که در این تفاهم نامه "برند" نامیده می شود به شرح زیر تنظیم و مبادله می گردد.

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه

حمایت و ساماندهی توسعه تولید و فروش محصولات کنجدیشامل حلوا ارده، حلواشگری و قاووت، روغن هسته خشکبار و... به منظور راه اندازی کسب و کارهای پایدار خرد و کوچک در قالب ایجاد دفاتر فروش و توزیع محصولات سیستم حمل و نقل و توزیع.

ماده ۲- مدت اعتبار:

این تفاهم نامه از تاریخ مبادله به مدت پنج سال معتبر می باشد، در پایان این مدت در صورت توافق طرفین قابل تمدید است

ماده ۳- مبلغ تفاهمنامه

۱- مبلغ کل اعتبار این تفاهم نامه جهت ایجاد حداقل ۴۰۰ اشتغال حداکثر ۱.۲۰۰ میلیون ریال می باشد. که از محل منابع صندوق به طرح های معرفی شده برند پس از بررسی و تأیید و صرفاً در چارچوب ضوابط جاری و آتی صندوق پرداخت خواهد شد.

۱-۱ تسهیلات حداکثر به مبلغ سیصد میلیون ریال جهت توسعه شبکه توزیع و فروش از طریق ایجاد یک دفتر فروش و توزیع محصولات.

۱-۲ تسهیلات حداکثر به مبلغ نهصد میلیون ریال جهت توسعه شبکه توزیع و فروش از طریق خرید سه دستگاه خودرو وانت هر خودرو حداکثر به مبلغ ۸۰ درصد قیمت خودرو و تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال.



قبصره ۱) تسهیلات پس از معرفی متقاضیان توسط برنند، ثبت نام در سایت صندوق، تشکیل پرونده تسهیلاتی و ارائه تضامین صرفاً طبق ضوابط صندوق پرداخت خواهد شد.

قبصره ۲) شرایط پرداخت و بازپرداخت تسهیلات، براساس دستورالعمل ها، مقررات و ضوابط جاری و آتی صندوق تعیین خواهد گردید و مبلغ لازم برای خرید خودرو نیشان پس از معرفی متقاضی از طرف برنند و تایید صندوق و تشکیل پرونده تسهیلاتی، با استناد به وکالتنامه ای که متقاضی در زمان تشکیل پرونده مبنی بر اجازه انتقال وجه از حساب مربوطه به حساب شرکت سازنده ارائه داده است، به حساب شرکت سازنده آن یا نمایندگیهای مجازواریز خواهد شد.

ماده ۴- تعهدات برنند:

۱- برنند متعهد به افتتاح حساب قرض الحسنه و انتقال عملیات مالی خود و افراد تحت پوشش نزد صندوق می باشد بدیهی است در صورت عدم افتتاح حساب، صندوق تعهدی برای اجرای تفاهم نامه نخواهد داشت.

۲- برنند متعهد به استعدادیابی، ساماندهی، توانمندسازی و آموزش متقاضیانی که برای فعالیت و همکاری با برنند در زمینه های مورد نظر در سایت صندوق ثبت نام نموده اند یا راساً توسط برنند برای راه اندازی شبکه فروش (حمل و نقل و توزیع، دفاتر فروش و توزیع محصولات) فراخوان شده اند می باشد.

۳- برنند متعهد به معرفی متقاضیان پذیرفته شده به صندوق پس از بررسی توانایی و انگیزه آنان برای راه اندازی شبکه توزیع و حمل و نقل و فروش و مدیریت آن اقدام نماید.

قبصره ۱) الزام به عدم معرفی افرادی که با دریافت تسهیلات دوشغله محسوب می گردند.

قبصره ۲) در مورد مردان تعیین تکلیف خدمت نظام وظیفه (پایان خدمت، معافیت دائم " به شرطی که مانع فعالیت در رشته ای که معرفی می شود نباشد" و کفالت دائم) با ارائه مدارک و مستندات الزامی است.

۴- برنند متعهد به معرفی طرح ها و نقاطی (برای دایر نمودن دفاتر فروش و توزیع محصولات) است که از نظر فنی و اقتصادی توجیه پذیر بوده و مطالعات بازار آنها توسط برنند بررسی و تایید شده است.

قبصره) معرفی برنند به صندوق نافی مسئولیت صندوق در بررسی فنی و اقتصادی طرح کسب و کار ارائه شده از سوی متقاضی نخواهد بود.

۵- برنند متعهد می گردد نسبت به انعقاد قرارداد پنج ساله فی مابین برنند و افراد زیر مجموعه به منظور اجرای صحیح موضوع این تفاهم نامه اقدام نماید و یک نسخه از قراردادهای منعقد فی مابین را جهت تکمیل پرونده تسهیلاتی متقاضیان با ارائه معرفی نامه به صندوق ارسال نماید. بدیهی است در صورت عدم ارسال قراردادهای مورد نظر و یا عدم تکمیل مدارک مورد لزوم صندوق از پرداخت تسهیلات موضوع تفاهم نامه به افراد معرفی شده خودداری خواهد گردید.



- ۶- طرح هایی که نیاز به مجوز خاصی از دستگاه ذیربط دارند با ارائه مجوز مربوطه قابل بررسی و پرداخت خواهد بود .
- ۷- برند متعهد می گردد نسبت به همکاری کامل و مشاوره با متقاضیان در زمینه مکان یابی محل اجرای طرح، راه اندازی و تجهیز آن اقدام نماید.
- ۸- برند متعهد می گردد نسبت به تامین تجهیزات، ابزار کار نقشه چیدمان کالا ، تامین کالای مورد نیاز برای فروش در دفاتر فروش و توزیع محصولات اقدامات لازم را اعمال نماید.
- ۹- برند متعهد می گردد جهت کاهش ریسک پرداخت تسهیلات، نسبت به تامین اعتباری معادل حداقل ۲۰ درصد از سرمایه لازم برای تهیه کالای ساخته شده جهت عرضه در دفاتر فروش و توزیع محصولات، تامین حداقل بار برای ۵ سال جهت حمل و نقل در سیستم برون سپاری شده ، اقدام نماید.
- ۱۰- برند متعهد می گردد نسبت به برگزاری دوره های آموزش ضمن کار به تناسب و نیاز طرح هادر حوزه های استفاده از ابزارها و تکنولوژی با قابلیت های بیشتر ، روش های کاهش مصرف انرژی ، روشهای بازاریابی و فروش و ... با هدف تثبیت و توسعه فعالیت اقدام نماید.
- ۱۱- برند متعهد می گردد نسبت به فراهم نمودن شرایط لازم جهت ارائه کالا و خدمات با کیفیت بهتر به مشتریان اقدام نماید.
- ۱۲- برند متعهد می گردد نسبت به همکاری و مشارکت در برگزاری نمایشگاه های محلی، استانی، منطقه ای و ملی بصورت فصلی با هدف معرفی برند و ایجاد بازار برای فروش محصولات اقدام نماید.
- ۱۳- برند متعهد می گردد نسبت به نظارت کامل بر اجرای طرح پس از پرداخت تسهیلات و تهیه و ارسال گزارش مکتوب به صندوق در بازه های زمانی یک ساله تا پنج سال پس از اخذ تسهیلات اقدام نماید.
- ۱۴- برند متعهد می گردد نسبت به همکاری کامل با صندوق در وصول مطالبات معوق وام گیرندگان اقدام نماید.
- ۱۵- برند متعهد می گردد نسبت به همکاری لازم با «صندوق» در اجرای بهینه موضوعات این تفاهم نامه در مراحل مختلف بررسی و نظارت بر اجرای طرحهای متقاضیان و دریافت کنندگان تسهیلات اقدام نماید.
- ۱۶- برند متعهد گردید در صورت اعلام صندوق مبنی بر عدم پرداخت اقساط از سوی افراد تحت پوشش ، بلافاصله معادل مبلغ اعلامی صندوق ، از محل دستمزد ، اجرت ، عواید ناشی از فعالیت و هرگونه طلب افراد تحت پوشش کسر و به حساب صندوق واریز نماید و این موضوع را به نحو مقتضی در قرارداد فی مابین خود و افراد تحت پوشش اعمال نماید .
- ۱۷- برند متعهد گردید به عنوان تضمین حسن انجام کار (موضوع تفاهم نامه) و کلیه تعهداتی که با امضای این تفاهم نامه متقبل شده است ، اسناد تضمینی (شامل سند ملکی، ضمانت نامه بانکی، اوراق مشارکت بی نام یا سایر تضامین مورد قبول صندوق) معادل سی درصد کل مبلغ تفاهم نامه در رهن صندوق قرار دهد. لذا در صورتیکه



برند به تعهدات خود در قبال صندوق و افراد تحت پوشش (فوق الاشاره) عمل ننماید صندوق مجاز خواهد بود راساً و بدون اخذ نظر و اذن برند نسبت به جبران خسارات وارده (به صندوق) و جرایم متعلقه از محل این تضامین اقدام نماید و مرجع تعیین مقدار خسارت وارده و جرایم متعلقه صندوق خواهد بود بدیهی است پس از اتمام موضوع تفاهم نامه و بازگشت اقساط (موضوع ماده ۳) و تسویه حسابهای احتمالی تضامین مورد اشاره به شرکت مسترد خواهد شد.

۱۸- چنانچه برند به تعهدات مندرج در این تفاهم نامه عمل ننماید صندوق مختار خواهد بود به صورت یکطرفه نسبت به فسخ تفاهم نامه فی مابین اقدام نماید. ضمناً برند مکلف به پرداخت ۶ درصد از مجموع تسهیلات اعطایی مطابق این تفاهم نامه به عنوان وجه التزام ناشی از فسخ خواهد بود.

۱۹- برند متعهد است روی طرفین خودروها نشان یا علامت تجاری خود را نصب نماید.

ماده ۵- تعهدات صندوق

۱- صندوق علیرغم بررسی توجیه پذیری فنی و اقتصادی تمام طرح های معرفی شده، در قبال کسادی بازار فروش هیچ مسئولیتی نخواهد داشت و مسئولیت مستقیم آن متوجه متقاضی و برند خواهد بود.

۲- تخصیص اعتبار برای متقاضیان معرفی شده از سوی برند پس از ارزیابی فنی و اقتصادی در چارچوب ضوابط و مقررات صندوق

۳- مراقبت و همراهی در راه اندازی و تثبیت واحدهای کسب و کار پس از پرداخت تسهیلات علاوه بر نظارت برند

تصوره) صندوق از کسب و کارهایی که فعالیت آنها پس از راه اندازی با چالش ها و مشکلاتی مواجه می گردد با تایید برند در چارچوب ضوابط و مقررات خود حمایت خواهد نمود

۴- مشارکت در برگزاری نمایشگاه های محلی، استانی، منطقه ای و ملی با همکاری دستگاه های اجرایی

ماده ۶- سایر شرایط :

۱- تحقق بند ۲ از ماده ۵ "تعهدات صندوق" منوط به وجود و تخصیص اعتبار در سرفصل مربوطه بوده و صرف معرفی افراد از سوی برند و یا افتتاح حساب تعهدی برای صندوق در پرداخت تسهیلات ناشی از این تفاهم نامه را ایجاد نخواهد نمود.

۲- تسهیلات صرفاً بابت ایجاد دفاتر فروش جدید و خودروی توزیع پرداخت خواهد شد.

۳- تسهیلات به صورت مرحله ای و متناسب با پیشرفت کار و تایید صندوق پرداخت می شود.

۴- سهم آورده متقاضی در طرح های موضوع این تفاهمنامه به میزان حداقل بیست درصد (۲۰٪) مجموع سرمایه ثابت و سرمایه در گردش مورد نیاز طرح و در چهارچوب ضوابط و مقررات صندوق خواهد بود.



- ۵- دوره تنفس تسهیلات پرداختی بسته به نوع طرح حداکثر ۶ ماه تعیین می گردد.
- ۶- وام گیرندگان امکان عرضه و فروش محصولات خارجی را ندارند و در صورت اقدام از سوی آنها به عنوان عدم انجام تعهدات تلقی می گردد.
- ۷- یک نسخه از قرارداد منعقد فی مابین برند و وام گیرندگان به صندوق تحویل داده خواهد شد.
- ۸- سایر شرایط پرداخت تسهیلات مطابق با ضوابط و آیین نامه های صندوق خواهد بود.
- ۹- شهرستان مورد توافق برای اجرای طرح شامل یزد می باشد.
- ۱۰- خودروها منحصر می بایست در سیستم توزیع محصولات برند فعالیت نمایند. در غیر این صورت طرح غیر فعال تلقی گردیده و کل تسهیلات دریافتی باید به صورت دفعتا واحده به صندوق عودت گردد. (برند می بایست این بند را در قرارداد فی مابین خود و افراد تحت پوشش لحاظ نماید)

ماده ۷- حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف در خصوص تفسیر و یا اجرای مفاد تفاهم نامه طرفین مساعی لازم را در جهت رفع اختلاف و حصول تفاهم نامه از طریق مذاکره بعمل خواهند آورد. در غیر این صورت نظر و رای مدیریت حقوقی و امور قراردادهای صندوق نافذ و معتبر خواهد بود.

ماده ۸- نسخ و مواد تفاهم نامه:

این تفاهم نامه در ۸ ماده و ۶ تبصره در سه نسخه که هر کدام حکم واحد دارند ، تنظیم و پس از امضاء طرفین لازم الاجراء می باشد.

محمد رضا دهقان طرزجانی

مالک برند شیرضا

سیدعباس امامی

مدیر صندوق مهر امام رضا (ع) استان یزد

شهناز عامری

کارشناس توسعه مدیریت و منابع انسانی

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.