

به نام خدا  
ریاست جمهوری  
صندوق مهر امام رضا (ع)



## شيوه نامه اجرائی تفاهم نامه صندوق مهر امام رضا (ع) و صندوق اعتباری هنر

«موضوع تفاهم نامه حمایت از تولید بازار محور پوشاک با الگوی اسلامی ایرانی به شماره سند ۱۰۶-۹۳-۱۰۶»

تهیه کننده:	معاونت ساماندهی و توانمندسازی
تنظیم و ثبت:	اداره تشکیلات و روش ها
نسخه:	۱،۱
شماره ی سند:	۱۰۵-۷-۷۰۰۳
تاریخ ابلاغ:	۹۳/۶/۲۶

# شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مهر امام رضا (ع) و صندوق اعتباری هنر

## مقدمه

در راستای اجرای هر چه بهتر تفاهم نامه شماره ۱۰۶-۹۳-۱۰۶ مورخ ۹۳/۰۴/۲۴ و به منظور حمایت از تولید انبوه و افزایش ظرفیت اشتغال زایی در بخش تولید پوشاک با الگوی اسلامی ایرانی و حمایت از افراد توانمند و کارآفرین واجد شرایط در ایجاد کسب و کارهای خرد و کوچک در قالب پشتیبان ها، خوشه ها، شبکه ها و زنجیره های تولیدی (برای اشخاص حقیقی و حقوقی) با هدف دستیابی به مشاغل پایدار، این شیوه نامه با تعامل و همکاری طرفین تفاهم نامه تنظیم و تهیه گردیده است.

## تعاریف

ماده ۱- در این شیوه نامه عناوین ذیل به جای عبارات مربوط به کار می رود:

أ) صندوق مهر: صندوق مهر امام رضا (ع)

ب) صندوق هنر: صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان، روزنامه نگاران و هنرمندان

ج) کارگروه: کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی

د) صندوق استان: مدیریت استانی صندوق مهر امام رضا (ع)

ه) اداره کل: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

و) کمیته: کمیته مشترک استانی متشکل از مدیران تام الاختیار صندوق استان و اداره کل

ماده ۲- کارگروه مشترک ملی و وظایف آن:

أ) اعضای کارگروه مشترک ملی:

➤ نمایندگان تام الاختیار صندوق و دستگاه های اجرایی طرف تفاهم نامه و حسب مورد واحدهای تخصصی ذیربط.

ب) شرح وظایف کارگروه مشترک ملی:

➤ سیاست گذاری و تعیین شرایط و چارچوب طرح های مورد نظر حمایت تفاهم نامه.

➤ اولویت بندی و تقسیم بندی فعالیت ها در استان ها بر اساس استعدادها و ظرفیت های استان.

ماده ۳- کمیته های مشترک استانی و وظایف آن:

أ) اعضای کمیته مشترک استانی:

## شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مرام رضا (ع) و صندوق اعتباری هنر

➤ مدیران ارشد صندوق استان و دستگاه ها و حسب مورد واحدهای تخصصی ذیربط یا نمایندگان تام الاختیار آنها.

(ب) شرح وظایف کمیته مشترک استانی:

➤ بررسی و طراحی شبکه ها و خوشه های تولیدی، شناسایی استعدادها و ظرفیت های شبکه ای و خوشه ای، تصویب فعالیت های دارای قابلیت تولید شبکه ای و خوشه ای بازار محور، تشکیل کمیته استانی بر اساس تقاضای طرفین تفاهم نامه بابت بررسی نتایج اولیه و نظارت بر اجرای تفاهم نامه در استان و تدوین صورتجلسه ها.

➤ بررسی و تصویب رشته فعالیت ها، احصاء طرح های متناظر (با رعایت تولید بازار محور) یا حلقه های مفقوده در فرآیند تولید (مانند طراحی، بسته بندی، بازاریابی و ...) به صورت شبکه ای یا کارفرمایی یا خوداشتغالی، مشخص نمودن نحوه حمایت مالی شامل: سرمایه در گردش (برای تامین مواد اولیه یا برای بازاریابی و فروش)، تامین تجهیزات و ابزار یا تامین مکان برای پایدار سازی یا توسعه فرآیند تولید.

➤ توزیع اعتبارات شهرستان ها متناسب با ظرفیت و استعدادهای مورد نظر هر منطقه.

**ماده ۴- وظایف اداره کل:**

(أ) شناسایی ظرفیت ها و فعالیت هایی که امکان تولید در آنها بصورت شبکه ای و خوشه ای وجود دارد.  
(ب) پذیرش و ثبت نام (ارائه فرم های اولیه) متقاضیانی که براساس فراخوان عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی مراجعه می نمایند.

**تبصره ۱:** این افراد در تهران به بنیاد ملی مد و لباس اسلامی ایرانی مراجعه خواهند نمود.

(ج) اعلام نظر در خصوص کلیه درخواست های واصله و ارسال آنها به دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی جهت بررسی و اعلام نظر.

(د) اخذ طرح های تایید شده در کارگروه و صندوق هنر و تحویل آن به صندوق استان، پیگیری روند کار و ارائه گزارش طرحهای معرفی شده، تصویب شده و طرح هایی که موفق به جذب تسهیلات گردیده اند به کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی.

(ه) گزارش مشکلات و موانع به کمیته مشترک استانی و در صورت نیاز به کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی برای پیگیری رفع آن از طریق صندوق یا کارگروه.

## ماده ۵- وظایف کارگروه:

- أ) بررسی طرح ها و درخواست های متقاضیان و انطباق آن با ضوابط تعیین شده صندوق هنر یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- ب) تعیین صلاحیت متقاضیان دریافت تسهیلات بر اساس شاخص های کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی در قالب های مشخص شده.
- ج) معرفی افراد حقیقی/حقوقی واجد صلاحیت اخذ تسهیلات به معاونت امور سرمایه گذاری صندوق هنر با تعیین میزان اعتبار، مدت بازپرداخت (حداکثر ۶۰ ماه)
- د) نظارت بر فعالیت و کسب و کار وام گیرنده تا پایان دوره بازپرداخت اقساط به صندوق مهر.
- ه) اخذ طرح های تصویب شده در صندوق هنر و تحویل آنها به ادارات کل استانی.
- و) حمایت و مشارکت در برپایی نمایشگاه های مد و لباس استانی، منطقه ای و بین المللی و عرضه محصولات تولید شده مطابق ضوابط کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی توسط ذینفعان و با مشارکت سایر دستگاه های اجرایی مربوطه.
- ز) همکاری با صندوق مهر در وصول اقساط معوق وام گیرندگان.
- تبصره ۲: دبیر خانه کارگروه مسئول اعلام نظر قطعی در خصوص درخواست ها می باشد.

## ماده ۶- وظایف صندوق استان:

- أ) صندوق مهر شرایط مور قبول خود در خصوص وام گیرندگان از نظر شرایط عمومی و اختصاصی را بر اساس مفاد دستورالعمل های اعطای تسهیلات به پشتیبان های کسب و کار و اعطای تسهیلات کارفرمایی و خود اشتغالی به ترتیب به شماره سند ۳۰۸۱-۳-۱۰۵ مورخ ۹۳/۰۴/۲۴ و ۳۰۸۴-۳-۱۰۵ مورخ ۹۳/۰۴/۲۴ را به صندوق هنر و کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی اعلام می نماید.
- ب) در صورت لزوم شرایط اختصاصی و دستورالعمل نحوه بررسی و حمایت از هر شبکه، خوشه و حلقه مفقوده ای از یک شبکه یا خوشه متناسب با مدل کسب و کار مربوطه توسط صندوق مهر استان و با مشارکت کارگروه استانی به صورت جداگانه تدوین و اجرا می گردد.
- ج) بررسی کلیه پرونده هایی که به تایید کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی رسیده و توسط اداره کل استان به صندوق تحویل شده است، ظرف ۱۵ روز کاری و ارائه یک کد کاربری محرمانه برای هر پرونده جهت ثبت نام پشتیبان و افراد تحت پوشش در سایت صندوق.
- د) پیگیری روند کار و ارائه گزارش طرحهای معرفی شده، تصویب شده و طرح های که موفق به جذب تسهیلات گردیده اند به صندوق هنر و کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی.

## شيوه نامه اجرائی تفاهم نامه صندوق مرام رضا (ع) و صندوق اعتباری، منر

ه) همکاری در شناسایی ظرفیت ها و فعالیت هایی که قابلیت شبکه سازی و خوشه سازی دارند.  
و) همکاری در شناسایی و استعدادیابی افرادی که توانایی مدیریت و انگیزه واقعی لازم را برای اداره شبکه ها و خوشه ها دارند.

### ماده ۷- وظایف دستگاههای اجرایی طرف تفاهم نامه:

- أ) اجرای کلیه تعهدات مقرر در متن تفاهم نامه (از قبیل موارد اشاره شده در ذیل) در جهت هم افزایی توان و استعداد دستگاه های اجرایی برای ایجاد و توسعه اشتغال پایدار مورد انتظار می باشد.
- ب) تسریع در صدور مجوزهای مشاغل خانگی (اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی)
- ج) برقراری امکان استفاده از بیمه مشاغل خانگی برای افراد ذینفع (اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی)
- د) پیگیری سازوکارهای اخذ تخفیف های مالیاتی متناسب با شرایط و مقتضیات هر استان (اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی)
- ه) فراهم نمودن امکان استفاده از فضاهای خالی دستگاه های اجرایی از جمله سازمان آموزش فنی و حرفه ای برای آموزش یا تولید (اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان)
- و) فراهم نمودن امکان حضور واحد های سیار آموزشی سازمان آموزش فنی و حرفه ای در روستاها جهت توانمندسازی افراد و متقاضیان (اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان)

### ماده ۸- ضرائب اعتبار تفاهم نامه و کد ثبت پرونده تسهیلاتی در سیستم نگین:

- أ) کد معرف مربوط به این تفاهم نامه ۱۱۰۰۰۰۰۴ می باشد که لازم است در سرفصل های مربوطه ثبت گردد.
- ب) ۶۰ درصد مبلغ تفاهم نامه در قالب تسهیلات پشتیبان و خوشه های کسب و کار ۴۰ درصد در قالب تسهیلات کارفرمایی و خوداشتغالی اعطاء می گردد.

### ماده ۹- سایر شرایط:

- أ) با توجه به نوع و ماهیت طرح های معرفی شده امکان پرداخت تسهیلات انفرادی به شرح ذیل وجود خواهد داشت:
- طرحی که در چارچوب خوشه ها، شبکه ها، و پشتیبان های تولید به صورت کارفرمایی، یا خود اشتغالی قابل تعریف و اجرا باشد.
  - طرحی که حلقه ای از زنجیره ارزش تولید یک محصول یا یک رشته فعالیت باشد. (مانند واحد برشکاری پوشاک)
  - طرحی که اشتغال پسین یا پیشین یک رشته فعالیت محسوب شود. (مانند واحد طراحی به عنوان واحد پیشین و واحد بسته بندی به عنوان واحد پسین در تولید پوشاک)

## شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مرام رضا (ع) و صندوق اعتباری هنر

- طرحی که خود به تنهایی کسب و کار مستقلی محسوب شده و توجیه پذیر باشد (خود اشتغالی یا کارفرمایی) مانند واحد چاپ بر روی لباس.
  - طرحی که پشتیبان فروش یا تکمیل کننده زنجیره ارزش یک محصول باشد (مانند واحد فروشگاه پوشاک اسلامی از قبیل چادر در تولید چادر در انواع مختلف)
  - طرحی که تثبیت و پایداری آن منوط به حمایت مالی باشد (مانند اعزام برشکار یا طراح به کشورهای صاحب دانش و سبک روزآمد)
  - در تمامی موارد فوق شرط تولید محصول بازار محور اولویت بررسی می باشد.
  - حداکثر تسهیلات اعطایی به صورت انفرادی و طرحهایی که در چارچوب خوشه ها، شبکه ها، و پشتیبان های تولید قابل اجرا است ۱۰۰۰ میلیون ریال می باشد.
  - با عنایت به ویژگی پروسه بازاریابی و فروش محصولات، برای رشته فعالیت های بازرگانی پوشاک، در صورتی که طرح فقط به سرمایه در گردش نیاز داشته باشد حداکثر به مدت دو ساله و در صورتی که یک طرح ایجاددی و فقط فعالیت در حوزه بازرگانی ذیل یک شبکه باشد حداکثر سه ساله و تا سقف یک میلیارد ریال با دوره تنفس شش ماهه لحاظ می گردد.
  - ملاک حمایت مالی صندوق در طرح ها و رشته فعالیت های تولید انواع پوشاک، احراز نیاز افراد یا طرح به حمایت برای تداوم فعالیت (سرمایه در گردش و ...) یا توسعه (تامین تجهیزات و ...) و حصول اطمینان از رفع مشکل یا حلقه های مفقوده با حمایت مالی صورت گرفته، می باشد.
  - در صورت امکان تامین مواد اولیه برای واحد های مشابه و همگن، با ایجاد یا توسعه (با استفاده از تسهیلات موضوع تفاهم نامه) یک یا چند واحد تامین کننده این مواد، ساماندهی گردد (مانند واحد تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی در خوشه یا شبکه)
  - صندوق مهر طرح هایی که از طریق صندوق هنر و دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی ساماندهی مد و لباس کشور (ادارات کل استان ها) معرفی می گردند را بررسی و اقدام خواهد نمود.
  - جلسات کارگروه مشترک ملی به صورت ماهیانه و یا به فراخور مسائل و موضوعات مورد بررسی، تشکیل میگردد.
  - جلسات کمیته مشترک استانی به صورت هفتگی برای بررسی طرح های تایید شده در کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ایرانی تشکیل خواهد شد.
- ماده ۱۰-** مرجع پاسخگویی به ابهامات:
- مرحله پذیرش، بررسی، آموزش و نظارت بر آن تا زمان تولید توسط معاونت ساماندهی و توانمندسازی.

## شیوه نامه اجرایی تفاهم نامه صندوق مرام رضا (ع) و صندوق اعتباری هنر

---

➤ مرحله پرداخت تسهیلات و تخصیص اعتبارات به تفاهم نامه توسط معاونت تأمین و تخصیص منابع میباشد.

**ماده ۱۱-** این شیوه نامه در ۱۱ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ۹۳/۶/۲۶ به تصویب مقام محترم مدیرعامل و به امضاء نمایندگان طرفین تفاهم نامه رسیده و در اداره تشکیلات و روش ها به شماره ۱۰۵-۷-۷۰۰۳ ثبت گردیده است و از تاریخ ابلاغ برای کلیه واحدهای مرتبط لازم الاجراء است.