



گزیده اخبار خبرگزاری ها و جراید

بولتن خبری صندوق کار آفرینی امید

پنجم مهر ۱۳۹۹

اقتصاد آنلاین
EGHTESADONLINE

پایگاه اطلاع رسانی و خبری جماران
jamaran.ir

خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا
Iranian Students' News Agency

IRNA
The Islamic Republic News Agency
خبرگزاری جمهوری اسلامی

خبرگزاری آریا
ARYA News Agency

پيام دانا

خبرگزاری صدا و سیما
IRIB NEWS AGENCY



تهیه و تنظیم:
اداره روابط عمومی صندوق کار آفرینی امید

شنبه ۵ مهر ۱۳۹۹
September 26, 2020
هفتم صفر ۱۴۴۲



مناسبت ها

- ۶ مهر روز جهانی جهانگردی [September 27]
- ۷ مهر روز آتش نشانی و ایمنی
- ۷ مهر سقوط هواپیمای حامل جمعی از فرماندهان جنگ (کلاهدوز، نامجو، فلاحی، فکوری، جهان آرا) در سال 1360
- ۸ مهر روز بزرگداشت مولوی
- ۹ مهر روز جهانی ناشنوایان [September 30]
- ۹ مهر روز جهانی ترجمه و مترجم [September 30]
- ۱۰ مهر روز جهانی سالمندان [October 1]

- ۱- خرید اقساطی کالا، با کالا کارت بانک مهر ایران - روزنامه نوآوران
- ۲- قدردانی استاندارد البرز از بانک صادرات ایران بابت تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط - روزنامه نوآوران
- ۳- افتتاح بزرگ ترین واحد نساجی شمال غرب کشور با مشارکت بنیاد برکت - ریال نیوز
- ۴- تعامل مادران شاغل با کودکان خود چگونه باید باشد؟ - اترک نیوز
- ۵- ارسال یک نظر در: "گره گشایی از بازار ورق فولادی" - معدن ۲۴
- ۶- عکاس و فیلم کوتاه برتر حوزه دفاع مقدس تجلیل شدند - شبستان
- ۷- نمایشگاه دائمی «هنر بانو» در کاشان گشایش یافت - شبستان
- ۸- افزایش تنوع سبد محصولات پتروشیمی ایران - نفت ما
- ۹- مزایای طرح مجلس برای ساماندهی بازار خودرو - پدال نیوز
- ۱۰- تأثیر سی ان جی بر واردات بنزین چه بود؟ - پدال نیوز
- ۱۱- اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان مودم و موبایل - سرمد نیوز
- ۱۲- مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران خبر داد: - روزنامه رویداد امروز
- ۱۳- کارکرد حوزه فرهنگی دانشگاه ها، تربیت شهروند آگاه و مؤثر است - برنا نیوز
- ۱۴- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا | بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است - تدبیر شرق
- ۱۵- چهارمین کنفرانس ملی کار آفرینی بهمن ماه سال جاری برگزار می شود - بازار کار
- ۱۶- ۱۱۰ میلیارد تسهیلات به طرح های اشتغالزای نهادهای حمایتی پرداخت شد - بازار کار
- ۱۷- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - بازار کار
- ۱۸- اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان مودم و موبایل - روزنامه کسب و کار
- ۱۹- تفاهم نامه ۲ هزار و ۵۰۰ شغل برای خانواده ایثارگران لرستان منعقد شد - ایرنا
- ۲۰- برای توسعه ی شبکه ی ملی اطلاعات و حمایت از تولید داخل، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق نوآوری اعطا می شود / اعطای تسهیلات در حوزه های تولید مودم، گوشی تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و ... - سیتنا
- ۲۱- شغل های خانگی، سرمایه و هزینه زیاد نمیخواهد - مردم سالاری آنلاین
- ۲۲- ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان مودم و موبایل - شهرآرا آنلاین
- ۲۳- ۲۷۰ زن سرپرست خانوار توانمند سازی شدند (۵ مهر ۱۳۹۹ ساعت ۱۲:۲۱ PM) - گیلان ۲۴
- ۲۴- سردار جلالی: هدف از «شبکه ملی اطلاعات» جایگزینی به عنوان اینترنت جهانی نیست - دانشجو
- ۲۵- مدیر کل بهزیستی استان کرمانشاه معرفی شد - ایرنا
- ۲۶- برای بازگرداندن سرمایه گذاران بومی به سیستان و بلوچستان تلاش کنیم - ایسنا
- ۲۷- شغل های خانگی، سرمایه و هزینه زیاد نمی خواهد - ایسنا
- ۲۸- حال و روز صنعت نساجی خوب نیست - اتاق بازرگانی ایران
- ۲۹- پایتخت؛ شهر دویاره بین داراها و ندارها - آخرین خبر
- ۳۰- رشد ۲۴۰ درصدی اجاره بها در دولت روحانی - تسنیم

۳۱- تفاهمنامه سازمان سینمایی با یک بانک - تسنیم

۳۲- اقدامات و برنامه های بانک رفاه کارگران در راستای اشتغال زایی و محرومیت زدایی - تسنیم

۳۳- مزایای عرضه خودرو در بورس کالا - مشرق

۳۴- فراخوان ثبت نام از متقاضیان راه اندازی مشاغل خانگی در خراسان شمالی - باشگاه خبرنگاران جوان

۳۵- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - جوان آنلاین

۳۶- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - ایران خبر

۳۷- ۱۱۰ میلیارد تسهیلات به طرح های اشتغالزای نهادهای حمایتی پرداخت شد - خبرگزاری مهر

۳۸- کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت های نهانورد مورد بهره وری قرار گرفته است - خبرگزاری فارس

۳۹- اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان مودم و موبایل - فصل اقتصاد

۴۰- چهارمین کنفرانس ملی کار آفرینی دی ماه سال جاری برگزار می شود - وزارت علوم تحقیقات و فناوری

۴۱- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - روزنامه رسالت

۴۲- اجازه نمی دهیم کارخانه ایران پوپلین تعطیل شود / ۶۰ هکتار منابع طبیعی را به فردی دادند که دستگاه های یک کارخانه را بخواباند! - گیل خبر

۴۳- ترکیه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران می سازد - اتاق بازرگانی تهران

۴۴- صبور باشید، آینده را ببینید - اتاق بازرگانی تهران

۴۵- جزئیات بسته پسا کرونایی مشاغل آسیب دیده - رکنا

۴۶- همت بلند بانوی مشهدی؛ از کار آفرینی با صندلی تاشو تا صادرات به عراق و روسیه - خبرگزاری فارس

۴۷- تفاهم نامه سازمان سینمایی و بانک ملی ایران - خبرگزاری هنر

۴۸- تفاهمنامه میان سازمان سینمایی و بانک ملی ایران - میزان

۴۹- آزمون مهندسان در دانشگاه قم - تابناک

۵۰- خواستار "جهش" در بودجه ۱۴۰۰ استان هستیم / ۲۰ سال "معافیت مالیاتی" برای کرمانشاه می خواهیم - تابناک

۵۱- تولید ۷۵ هزار تن محصولات پتروشیمی در قم - تابناک

۵۲- پستی گری برخی نهادها چالشی برای پست - تابناک

۵۳- شناسایی و ثبت ۷ غار در استان قزوین - شهر فردا

۵۴- معرفی زنان موفق ایران در مهربانوی رادیو تهران - رادیو تهران

۵۵- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - روزنامه آرمان ملی

۵۶- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - ملیت

۵۷- کاهش روند اداری راه اندازی مشاغل خانگی در استان - سپاهان نیوز

۵۸- سرهنگی در مراسم امضای تفاهم نامه با مرکز تربیت مربی کرج: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از اهداف این تفاهم نامه است - سپاهان نیوز

۵۹- توضیحات و تشکر گروه صنعتی میهن در ارتباط با حادثه اخیر - جهان نیوز

۶۰- بیش از ۱ میلیون نفر بیمه بیکاری گرفتند - اقتصاد آنلاین

۶۱- سردار جلالی: هدف از شبکه ملی اطلاعات جایگزینی با اینترنت جهانی نیست - صبا ایران

۶۲- ظرفیت اسمی فولاد کاوه جنوب به ۲.۴ میلیون تن ارتقا یافت / راه اندازی نخستین خط تمام ایرانی تولید فولاد به دست

متخصصان داخلی - معدن نیوز

۶۳- عدم پالایشگاه سازی فقط یک جواب دارد؛ پول نداریم / نفت وارد کنیم تا پالایشگاه بسازیم! - فصل اقتصاد

۶۴- گرہ گشایی از بازار ورق فولادی - فصل اقتصاد

۶۵- افتتاح بزرگ ترین واحد نساجی شمال غرب کشور با مشارکت بنیاد برکت - فصل اقتصاد

۶۶- ترکیه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران می سازد - فصل اقتصاد

۶۷- ترویج فرهنگ مصرف گرایی غرب با رویش قارچی فروشگاه های بزرگ در کشور - تسنیم

۶۸- یادداشت اقتصادی | CNG، فرصت بی بدیل سرمایه گذاری در جهت تنظیم سبد سوخت - تسنیم

۶۹- مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوشهر: برای توسعه اشتغال مولد باید تلاش کنیم - آریا نیوز

۷۰- کاهش روند اداری راه اندازی مشاغل خانگی در استان - آریا نیوز

۷۱- سرهنگی در مراسم امضای تفاهم نامه با مرکز تربیت مربی کرج: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از

اهداف این تفاهم نامه است - آریا نیوز

۷۲- اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان مودم و موبایل - ایسنا

۷۳- تجلیل از جهاددانشگاهی بوشهر در همایش طرح سرباز مهارت - بازار کار

۷۴- فعالیت ۸۰۰ کاریابی در کشور - بازار کار

۷۵- ایجاد بیش از ۱۸۷۰ شغل در کرمان از محل اعتبارات صندوق کارآفرینی امید - بازار کار

۷۶- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - بولتن نیوز

۷۷- برنامه های درسی شنبه ۵ مهر شبکه های آموزش، چهار و قرآن - روز نو

۷۸- تاثیر سی ان جی بر واردات بنزین چه بود؟ - ایسنا

۷۹- اختصاص ۱۰۲ میلیارد تومان برای توسعه مکانیزاسیون مازندران - ایسنا

۸۰- کشف محموله قاچاق میلیاردی در دنا - ایسنا

۸۱- تاثیر مثبت نمایشگاه جدید اصفهان بر بهبود معیشت مردم - ایسنا

۸۲- مدیرکل جدید بهزیستی کرمانشاه معرفی شد - ایسنا

۸۳- راه جلوگیری از تحریف حقایق جنگ، هم روائی و ضبط خاطرات آن است - کتاب ایران

۸۴- ترکیه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران می سازد - خبر اقتصادی

۸۵- آخرین مهلت ارسال مقاله به "سومین کنفرانس ملی کارآفرینی" - ایسنا

۸۶- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - روزنامه جهان صنعت

۸۷- معادن ایران؛ ظرفیتی بالقوه برای صنعت گردشگری - فکر اقتصادی

۸۸- بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است - پانا

۸۹- ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا - خبر آنلاین

۹۰- ۴۲ غرفه اشتغال زایی و تولید در ورامین راه اندازی شد / اشتغال زایی ۱۰۰ نفر از بانوان بدسرپرست و بی سرپرست -

خبرگزاری فارس

۹۱- از کارآفرینی با صندلی تاشو تا صادرات به عراق و روسیه - خبرگزاری فارس

۹۲- تفاهم نامه مشارکت هزار و دویست میلیارد ریالی در اجرای پروژه های راهداری مازندران - آریا نیوز

۹۳- رسانه ملی تریبون پر قدرت برای ترویج زیست بوم اقتصاد دانش بنیان است - روزنامه کسب و کار

۹۴- دستور ویژه وزیر کار برای پیگیری سریع مشکلات یک واحد تولیدی - پایگاه دولت

۹۵- جدول پخش مدرسه تلویزیونی شنبه ۵ مهر در تمام مقاطع تحصیلی - ۸ دی خبر

۹۶- فاز دوم فولادسازی فولاد کاوه جنوب به بهره برداری رسید - فصل اقتصاد

۹۷- قیمت های نجومی اجاره و ودیعه مسکن در رشت؛ بلایی که سوداگری و نقدینگی سرگردان بر سر قشر ضعیف می آورد -

جاهد خبر

۹۸- افتتاح فاز دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه با حضور جهانگیری / ۱.۲ میلیون تن به ظرفیت تولید شمش ایران اضافه شد -

جاهد خبر

۹۹- بررسی اهداف و دستاوردهای سفر رئیس قوه قضائیه به اردبیل - تسنیم

۱۰۰- مدیر کل کمیته امداد هرمزگان: ۲۱ میلیارد تومان وام به مددجویان کمیته امداد پرداخت شد - تسنیم



خرید اقساطی کالا، با کالا کارت بانک مهر ایران بانک قرض الحسنه مهر ایران در چارچوب طرح «کالا کارت» امکان خرید اقساطی کالا را با کارمزد ۴ درصد و بدون نیاز به سپرده گذاری فراهم کرده است. نواوران آنلاین به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران، خرید اعتباری کالا یکی از روش های شناخته شده جهانی برای فروش کالا است. در این شیوه، متقاضی کالا در صورت داشتن کارت اعتباری می تواند بدون پرداخت قیمت کالا در لحظه خرید، آن را به صورت اعتباری خریداری کند.

در ایران نیز طی چند سال اخیر برنامه هایی برای اجرای این روش در بانک ها به کار گرفته شده که البته هنوز با شیوه متداول جهانی فاصله دارد. به عنوان مثال برخی بانک ها تسهیلاتی با عنوان خرید اعتباری کالا در اختیار مشتریان خود قرار می دهند و مشتری باید در یک مرحله اقدام به کشیدن کارت و خرید کالا متناسب با مبلغ تسهیلات دریافتی خود کرده و اقساط آن را بر اساس سود و سررسید مشخص و به صورت ماهانه به بانک پرداخت کند.

آنچه باید درباره کالا کارت بانک مهر ایران بدانید

بانک قرض الحسنه مهر ایران طرحی با عنوان «کالا کارت» را راه اندازی کرده که به روش های مرسوم جهانی نزدیک تر است. در این مدل، مشتری می تواند بدون داشتن سپرده، تا ۲۰ میلیون تومان کالا خریداری کرده و اقساط آن را طی ۶ تا ۱۲ ماه به بانک پرداخت کند. نکته قابل توجه این است که خریدار کالا بابت بازپرداخت مبلغ کالا، دیگر سودهای متداول ۱۸ درصد به بالا را پرداخت نمی کند و فقط ۴ درصد به عنوان کارمزد به بانک می پردازد.

این روش که با هدف حمایت از رونق تولید داخلی و اشتغال زایی و همچنین افزایش قدرت خرید مردم اجرا می شود، فقط شامل کالاهای ایرانی بوده و بر اساس آن، مشتریان نیازی به سپرده گذاری در این طرح ندارند و می توانند با توجه به سهمیه ماهانه شعب، از تسهیلات قرض الحسنه استفاده کنند.

مهم ترین مزیت کالا کارت بانک مهر ایران نسبت به طرح های مشابه، پرداخت اقساطی وجه کالا بدون افزایش مبلغ، پرداخت تنها ۴ درصد کارمزد و تعداد زیاد فروشندگان کالا به این شیوه است؛ به طوری که بیش از ۶۴۰۰ فروشگاه در حال حاضر در سراسر ایران از کالا کارت بانک مهر ایران پشتیبانی می کنند.

همان طور که گفته شد، حداکثر مبلغ خرید کالا در این طرح، ۲۰ میلیون تومان است که خریدار باید اقساط آن را به دلخواه خود طی ۶، ۹ یا ۱۲ ماه به بانک پرداخت کند.

نحوه دریافت کالا کارت مهر ایران

متقاضیان دریافت این خدمات در گام نخست باید با مراجعه به یکی از شعب بانک مهر ایران در سراسر کشور، فرم درخواست کالا کارت را پر کنند. بانک پس از تشکیل پرونده تسهیلاتی، کالا کارت در اختیار آنها می گذارد. پس از آن دارنده کالا کارت می تواند با مراجعه به فروشگاه های طرف قرارداد، کالاهای مورد نیاز خود را با شرایطی که پیش تر به آن اشاره شد، خریداری کند.

نکات کلیدی

البته مشتریان باید توجه داشته باشند که بانک مسئولیتی در قبال بهای کالا و موجودی انبار فروشنده کالا و خدمات ارائه شده از سوی آن ها ندارد. بنابراین پیش از دریافت تسهیلات قرض الحسنه در قالب کالا کارت، باید شرایط فروشگاه ها را به دقت بررسی کنند. همچنین با توجه به اینکه برای استفاده از تسهیلات این طرح نیازی به سپرده گذاری نیست، تعداد این تسهیلات محدود بوده و مشتریان باید ضمن استعلام از شعبه، از وجود سهمیه طرح در آن مطمئن شوند.

مشتریان باید به این نکته توجه داشته باشند که پس از دریافت کالا کارت فارغ از اینکه کالا خریداری کنند یا خیر، اقساط تسهیلات از یک ماه بعد از دریافت کارت آغاز می شود.

البته بانک مهر ایران برای تشویق مشتریان خوش حساب، در صورت پرداخت منظم اقساط از سوی آنها، امکان شارژ مجدد حساب بلافاصله پس از پرداخت اقساط تسهیلات قبلی را نیز فراهم کرده و مشتریان می توانند بدون تشکیل پرونده و ضامن، تسهیلات جدید دریافت کنند.



قردانی استاندارد البرز از بانک صادرات ایران بابت تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط استاندارد البرز از بانک صادرات ایران به پاس همگرایی با سیاست های کلان اقتصادی در تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط استان قردانی کرد.

نوآوران آنلاین-به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، عزیزاله شهبازی با اعطای لوحی به مدیر شعب بانک صادرات استان البرز، از این بانک به دلیل پرداخت تسهیلات قابل توجه و نقش بسزای بانک

صادرات ایران در کسب رتبه برتر استان البرز در تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط در قالب بسته رونق تولید، تجلیل کرد.

در بخشی از این لوح خطاب به ابوالفتح سامانیور، مدیر شعب بانک صادرات استان البرز آمده است: «در سال رونق تولید، استان البرز به عنوان صنعتی ترین استان کشور، همگام با سایر استان ها و با حمایت و تشریک مساعی شبکه بانکی موفق به کسب رتبه برتر در تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط در قالب بسته رونق تولید شد که بانک صادرات استان از نظر مبلغ تسهیلات پرداختی نقش بسزایی در این حرکت جهادی ایفا کرده است. همگرایی و هم افزایی با سیاست های کلان اقتصادی و برنامه های راهبردی استان و همچنین پیگیری و اجرای صحیح مصوبات و دستورالعمل های ابلاغی با رویکرد تولید و اشتغال از اقدامات موثر آن مجموعه است». بانک صادرات ایران در استان البرز در راستای تحقق اهداف اقتصادی مقاومتی و حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط و رونق تولید در سال ۹۸، مبلغ پنج هزار و ۸۰۵ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است.

بانک صادرات استان البرز طی این سال، تعداد ۱۳ هزار و ۷۷۳ فقره تسهیلات بالغ بر ۳۹ هزار و ۲۲۴ میلیارد ریال در بخش های مختلف اقتصادی استان پرداخت کرده که از این میان می توان به اعطای سه هزار و ۵۸۴ فقره وام قرض الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از هزار و ۱۰۴ میلیارد ریال، پرداخت ۲۶۰ فقره تسهیلات مسکن اقشار ویژه به مبلغ بیش از ۲۴۰ میلیارد ریال و همچنین پرداخت ۱۲۲ فقره تسهیلات اشتغالزایی کمیده امداد به ارزش بیش از ۴۲ میلیارد ریال و ۹۰ فقره تسهیلات اشتغالزایی بهزیستی به میزان بیش از ۲۳ میلیارد ریال اشاره کرد.

به گزارش ریا نیوز به نقل از روابط عمومی بنیاد برکت، امیرحسین مدنی در جریان سفر به استان آذربایجان غربی و افتتاح بزرگ ترین و مجهزترین واحد نساجی در شمال غرب کشور گفت: بنیاد برکت از طریق مشارکت و سرمایه گذاری ۵۱ هزار میلیارد ریالی در واحدهای تولیدی در قالب طرح اشتغال زایی بنگاه محور، موفق به ...



ریا نیوز: مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام از ایجاد ۱۸۳ هزار شغل با مشارکت و سرمایه گذاری این بنیاد در واحدهای تولیدی خبر داد.

به گزارش ریا نیوز به نقل از روابط عمومی بنیاد برکت، امیرحسین مدنی در جریان سفر به استان آذربایجان غربی و افتتاح بزرگ ترین و مجهزترین واحد نساجی در شمال غرب کشور گفت: بنیاد برکت از طریق مشارکت و سرمایه گذاری ۵۱ هزار میلیارد ریالی در واحدهای تولیدی در قالب طرح اشتغال زایی بنگاه محور، موفق به ایجاد ۱۸۳ هزار فرصت شغلی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته کشور شده است.

وی از مشارکت اقتصادی بنیاد برکت با ۳۶۰ بنگاه تولیدی خبر داد و افزود: فعالیت این بنگاه ها علاوه بر ایجاد تحول در تولید و اشتغال کشور، باعث صادرات ۷۰ میلیون دلاری شده است. بنگاه های مشارکتی بنیاد برکت از سال ۹۸ که تحریم ها علیه کشور اوج گرفته است تا به امروز ۲۷ میلیون دلار از محصولات خود را صادر کرده اند.

مدنی تصریح کرد: بنیاد برکت پس از ثبات و به سوددهی رسیدن، از ۲۵۵ بنگاه خارج شده و سهام خود را به بخش خصوصی واگذار کرده است.

مدیرعامل بنیاد برکت که برای افتتاح شرکت حریر ریس ارومیه به استان آذربایجان غربی سفر کرده بود، افزود: این شرکت به عنوان یکی از بزرگ ترین و مجهزترین واحدهای نساجی کشور ظرفیت تولید سالیانه یک هزار تن انواع نخ های دوخت، گلدوزی و فانتزی را دارد.

وی میزان کل سرمایه گذاری در این واحد نساجی را ۱۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: آغاز به کار این واحد صنعتی علاوه بر جلوگیری از خروج ۵ تا ۶ میلیون دلار ارز از کشور، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای ۱۶۵ نفر را به همراه دارد.

مدنی خاطرنشان کرد: تمام مواد اولیه این واحد صنعتی از داخل کشور تامین می شود و راه اندازی آن، صرفه جویی ارزی قابل ملاحظه ای را به همراه خواهد داشت.

وی افزود؛ صادرات محصولات تولیدی این شرکت از جمله نخ های دوخت و گلدوزی به کشور های همسایه از جمله ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان، عراق و ارمنستان در دستور کار است.

مدیر عامل بنیاد برکت همچنین در سفر به استان آذربایجان غربی و در حاشیه بازدید از یکی دیگر از واحدهای مشارکتی این بنیاد توضیح داد: شرکت دیلمان درب سلماس با میزان سرمایه گذاری ۷۲ میلیارد ریالی در شهر سلماس و در زمینه تولید انواع درب ضدسرقت مشغول به فعالیت است.

مدنی اضافه کرد: این واحد صنعتی ظرفیت تولید ۱۹ هزار و ۵۰۰ عدد درب ضد سرقت را در سال دارد و برای ۲۵۰ نفر به شکل مستقیم و غیر مستقیم اشتغال زایی کرده است.

وی خاطرنشان کرد: فعالیت این شرکت در سال ۱۳۹۰ به دلیل مشکلات مالی متوقف شده بود که با مشارکت و سرمایه گذاری بنیاد برکت، دوباره به چرخه تولید بازگشت و در حال حاضر ۲۰ درصد از محصولات خود را به کشور عراق صادر می کند.

مدیرعامل بنیاد برکت با اشاره به ایجاد روزانه یک هزار اشتغال خرد و خانگی توسط این بنیاد اظهار داشت: ایجاد ۱۰۰ هزار طرح اشتغال زایی اجتماع محور را برای امسال در دستور کار داریم که فراهم آمدن ۳۰۰ هزار فرصت کسب و کار را به دنبال خواهد داشت.

وی در خصوص فعالیت های بنیاد برکت در حوزه مشاغل خرد و خانگی در استان آذربایجان غربی هم توضیح داد: تاکنون ۲۷۰۰ طرح اجتماع محور در مناطق محروم استان به بهره برداری رسیده و ۱۳۰۰ طرح دیگر نیز تا پایان سال جاری نهایی می شود. راه اندازی این ۴ هزار طرح اشتغال زایی، ایجاد ۱۲ هزار فرصت شغلی را به دنبال دارد.

گفتنی است، بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) ۲ هزار و ۱۳۲ طرح در حوزه های توانمندسازی اقتصادی، امور زیربنایی، فرهنگی، سلامت و سایر خدمات را با حجم سرمایه گذاری ۳ هزار و ۳۳۳ میلیارد ریال به بهره برداری رسانده یا در دست اقدام دارد.

-
-

یک روانشناس درباره تأثیرات عدم حضور مادران شاغل در خانه بر کودکان گفت: مدت زمان حضور مادر در کنار فرزند عاملی تعیین کننده برای ایجاد روابط قوی میان آن ها نیست بلکه کیفیت تعامل مادر با فرزند مهم است.

یک روانشناس درباره تأثیرات عدم حضور مادران شاغل در خانه بر کودکان گفت: مدت زمان حضور مادر در کنار فرزند عاملی تعیین کننده برای ایجاد روابط قوی میان آن ها نیست بلکه کیفیت تعامل مادر با فرزند مهم است.



گوهر یسنا انزانی اظهار کرد: برخی از پژوهش های انجام شده نشان می دهند که دختران مادران شاغل از نظر رضایت تحصیلی، اعتماد به نفس، پیشرفت تحصیلی، روحیه سازش پذیری، تعهد به خود و دنبال کردن خواسته های خود نسبت به دختران مادران خانه دار موفق تر هستند بنابراین به نظر می رسد اشتغال مادر در خارج از خانه بر فرزندان دختر اثرات بهینه ای دارد.

این روانشناس ادامه داد: برخی پژوهش ها نشان می دهند که رشد اجتماعی کودکان دختر و پسر که مادر شاغل دارند نسبت

به کودکانی که مادر خانه دار دارند، بیشتر است این درحالیست که بنا بر سایر پژوهش ها پسران مادران شاغل مشکلات تطبیقی و تکامل هویت جنسیتی بیشتری را نسبت به پسران مادران خانه دار بروز می دهند و نگرش منفی تری نسبت به مادران شاغل خود دارند.

به گفته وی، پژوهش های متضاد دیگری هستند که نشان می دهند خواب، نگرانی و نافرمانی کودکان مادران شاغل بیشتر است همچنین احساس شرم، ترس و اضطراب در دختران و اختلالات روانی و اجتماعی و رفتاری در پسران بیشتر است اما با این حال هرچه تحصیلات مادر بیشتر و تعامل او با همسر بهتر باشد و مهارت های زندگی را بیشتر بداند و حضور با کیفیتی در خانه داشته باشد می تواند از تمامی این اختلالات جلوگیری کند.

این روانشناس با بیان اینکه گاهی اشتغال باعث استرس می شود و والد می تواند این استرس را به فرزندان منتقل کند، اظهار کرد: مادر شاغل مسئولیت زیادی را بر عهده دارد بنابراین باید تعادلی بین کار و خانه ایجاد کند. در غیر این صورت دچار فرسایش روحی می شود و اختلالات رفتاری و اضطرابی نیز در فرزندان او ایجاد می شود.

به گفته این روانشناس، با توجه به نتایج اکثر پژوهش های انجام شده مبنی بر تأثیر فعالیت خارج از خانه مادر بر غنی شدن رابطه مادر و کودک و پیشرفت تحصیلی کودک، مادران شاغل باید در این راستا مدیریت زمان و برنامه ریزی را بیاموزند، واقع بین باشند، اولویت بندی کنند و سطح توقعات خود را مطابق با ویژگی ها، توانمندی ها و محدودیت های خود قرار دهند و از خودشان توقع عالی

بودن در تمام شرایط را نداشته باشد.

انزانی معتقد است که اشتغال مادر و غیبت او در خانه در صورتی مفید است که عوامل دیگر مانند مدیریت خانواده و تربیت فرزندان و... مطلوب باشد تا رشد اجتماعی بالایی را به ارمغان بیاورد همچنین یکی از این عوامل رابطه مبتنی بر همکاری و همراهی زوجین و حمایت عاطفی همسر از خانم است.

وی در ادامه گفت: زن شاغل باید از دیگران حتی از همسر و به ویژه فرزند خود کمک بگیرد تا بتواند مسئولیت پذیری را در فرزند خود افزایش دهد همچنین فنون مذاکره را بلد باشد تا درباره خواسته هایش با همسر و فرزندش صحبت کند، هوشیار باشد و زمان با کیفیتی را در کنار فرزند خود داشته باشد تا بتواند کمبود عاطفی فرزند را جبران کند.

انزانی افزود: الگو برداری فرزند از والد بهترین شیوه مسئولیت پذیری در فرزندان مادران شاغل است بنابراین خانم شاغل باید قوانین متناسبی را برای مشارکت همسر و فرزند خود در کارها قرار دهد، همچنین زنان باید جنبه های مثبت و منفی، سود و زیان اشتغال خود را بررسی کنند تا به تصمیم درستی درباره اشتغال خود برسند.

این روانشناس با بیان اینکه هرچه محیط خانه گرم تر و تعامل زوجین بیشتر باشد، خانواده به سمت همدلی و همدفندی پیش می رود و مکانیسم خانواده ایمن تر است، گفت: مادر نقش برجسته ای در امنیت و شادی فرزند دارد بنابراین مادری که با کار کردن می تواند احساس بهتری را تجربه کند با برنامه ریزی مناسب در کنار همسر و فرزند خود نیز می تواند احساس آرامش را به آنها انتقال دهد.

انزانی در انتها اظهار کرد: مادران باید در خانه فضای گرمی را ایجاد کنند و با کودکان خود اهداف کوچکی مانند تماشای فیلم در کنار هم، بازی کردن و در کنار هم غذا درست کردن و... در منزل دنبال کنند همچنین مادر شاغل ابتدا باید به نیازهای خودش به عنوان مادر توجه کند تا بتواند رابطه بهینه ای با همسر و فرزند خود داشته باشد چراکه مادر شاد و با هدف در مدیریت خانه موفق تر است.

انتهای پیام/ ایسنا

مدتی است ورق های فولادی در کش وقوس میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان روزهای پرتلهایی را می گذرانند. تولیدکنندگان می گویند هرچه در توان داشته اند برای تولید بیشتر به کار گرفته اند. مصرف کنندگان نیز نظام توزیع کالاها را مقصر اصلی می دانند که...

مدتی است ورق های فولادی در کش وقوس میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان روزهای پرتلهایی را می گذرانند. تولیدکنندگان می گویند هرچه در توان داشته اند برای تولید بیشتر به کار گرفته اند. مصرف کنندگان نیز نظام توزیع کالاها را مقصر اصلی می دانند که آن ها را مجبور می کند به بازاری روی بیاورند که سکان آن در دست دلالت و واسطه هاست. واقعیت آن است که سیستم نظارتی و مکانیسمی که برای توزیع ورق های فولادی طراحی شده کارایی لازم را ندارد و سیستم هایی موازی پیش روی خریداران قرار داده تا کالا را با دردسر و قیمت بیشتر خریداری کنند. اینجاست که نه تولیدکننده از آنچه از جیب مصرف کننده نهایی و واقعی خارج می شود منتفع می گردد و نه مصرف کننده کالای خود را به بهای واقعی دریافت می کند. این رویه مدت هاست که پابرجاست و مشکلات همچنان وجود دارد.

طهمورث جوانبخت، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان فولاد به فروش محصولات خود کاملاً پایبند بوده اند و به تعهدات خود عمل می کنند، بر این باور است که کنترل دستوری قیمت فولاد سبب اختلاف قیمت ورق در بازار شده است؛ بنابراین دولت باید مکانیسم هایی را به کار گیرد که توزیع ورق به صورت کاملاً نظارت شده و بدون دخالت های دستوری دولت به شیوه عرضه و تقاضا پیش رود.

مدت زیادی است که قیمت ورق های فولادی در بازار با چالش مواجه است. تولیدکنندگان می گویند هر آنچه تولید می کنند به بازار ارائه می دهند و مصرف کنندگان بر این باورند که دستشان به آنچه نیاز واحدهای تولیدی شان است نمی رسد. نمونه آن هم تولیدکنندگان لوازم خانگی هستند که تولیدکنندگان محصولات فولادی را مقصر می دانند. به هرحال شرکت فولاد مبارکه ازجمله شرکت های معظم تولیدکننده ورق فولادی و تأمین کننده اصلی نیاز صنایع پایین دستی در این حوزه است. ریشه بروز اختلافات قیمت ورق در بازار چیست؟

بدون تردید دلیل اصلی اختلاف قیمت ورق در بازار، کنترل دستوری قیمت ورق فولادی به جای تعیین قیمت در فرایند شفاف عرضه و تقاضا در بورس کالاست. البته باید به این نکته هم توجه داشت که نوسانات قیمت ارز و انتظار افزایش قیمت ورق های فولادی در بین مشتریان نیز بی تأثیر نبوده و اوضاع به نحوی پیش رفته که موجب افزایش تقاضا و انباشت ورق در شرکت های خریدار به دلیل ترس از افزایش قیمت بیشتر و نیز سفته بازی و سودجویی دلالت به دلیل ناتوانی شرکت های تولیدکننده واقعی از خرید شود. در این میان، اصرار بیش از حد بر کنترل قیمت در بورس کالا نیز دقیقاً سبب ورود دلالت به چرخه خرید محصول شده است. با انجام عملیات سفته بازانه، اقلام لازم به دست تولیدکننده واقعی که به نوعی مصرف کننده واقعی محصولات فولادی است، نمی رسد؛ چراکه دلالت این فرصت را از صنایع پایین دستی به عنوان مصرف کننده واقعی می گیرند. بنابراین باید تأکید کرد که لازم است همانند سال های گذشته، عرضه اختصاصی هرچه بیشتر برای شرکت هایی همچون فولاد مبارکه فعال گردد تا نیاز تولیدکنندگان واقعی بر اساس شناخت و تجربه ۲۵ ساله این شرکت تأمین گردد و ضرورتی برای مراجعه مشتریان به بازار و ایستادن در صف انبوه دلالت نباشد و سفته بازی نیز کاهش یابد.

به هرحال دولت هم می خواهد نقش خود را به عنوان سیاست گذار و مداخله گر به منظور تنظیم بازار ایفا کند و بنابراین درست یا

غلط، دست به اقداماتی می زند. آیا در حوزه محصولات فولادی تخت، واقعا کمبود تولید وجود دارد یا مکانیسم های عرضه به خوبی کار نمی کنند؟

واقعیت آن است که در سال ۹۸ مصرف ظاهری اسلب در کشور حدود ۸ میلیون تن بوده که تقریبا همین مقدار نیز به بازار داخل عرضه شده است. البته لازم است جهت تأمین هرچه بیشتر اسلب موردنیاز بازار داخلی، اهتمام بیشتری صورت گیرد و تولیدکنندگانی که توأمان اسلب، بلوم و بیلت تولید می کنند، تمرکز اصلی خود را بر تأمین حداکثری اسلب موردنیاز بازار داخلی قرار دهند. همچنین باید به این نکته توجه داشت که اسلب تحویل شده به نوردکاران کشور برای تولید محصولات خطوط پایین دستی فولادی، نظیر محصولات گرم، سرد و پوشش دار است و بر این اساس، اگر دیگر شرکت های نوردکار، محصولات تولیدی خود را مانند شرکت فولاد مبارکه به صورت منظم و مداوم در بورس عرضه کنند، تقاضای بازار فروکش می کند و بین عرضه و تقاضا تعادل ایجاد می شود. برای این مهم ضروری است چند اقدام اساسی صورت گیرد: اولاً نوردکاران باید زمینه افزایش بهره وری خطوط تولیدی خود را فراهم سازند؛ ثانياً قرار تعهد تولید برای آن ها از سوی دولت و سیاست گذار صادر گردد. البته این دو اقدام به تنهایی کافی نیست؛ بلکه نکته سومی که باید مورد توجه قرار گیرد آن است که قیمت پایه برای نوردکاران باید بر اساس میانگین کشف شده قیمت های قبلی باشد. شائبه ای از سوی مصرف کنندگان ورق های فولادی مطرح می شود و آن اینکه خود تولیدکنندگان شرایط را به گونه ای پیش می برند که وضعیت بازار این طور باشد. با توجه به این توضیحات، آیا باز هم شما معتقدید تولیدکنندگان از عرضه به موقع و مکفی ورق سر باز می زنند یا این کار اصولاً صرفه ای برای تولیدکنندگان ورق ندارد؟

همان طور که مستحضرید از ابتدای راه اندازی بورس کالا در کشور، شرکت فولاد مبارکه همواره و به صورت پیوسته و منظم، تنها شرکت عرضه کننده ورق های فولادی بوده است؛ درحالی که دیگر تولیدکنندگان ورق، تاکنون هیچ گونه عرضه ای در بورس کالا نداشته اند و پیگیری نهادهای نظارتی نیز منجر به عرضه آن ها نشده است. بر این اساس، مقتضی است تدابیر لازم و مؤثری در این خصوص اتخاذ گردد و نظارت دستگاه های نظارتی بر عملکرد این شرکت ها بیشتر شود. ما این نکته را قبول داریم که باید همه تولیدکنندگان دست به دست هم دهند و نیاز داخلی و صنایع پایین دستی را با قیمت مناسب و در شرایط خوب تأمین کنند، اما فولاد مبارکه در این مسیر از هیچ کوششی دریغ نکرده است.

به هرحال هجمه تولیدکنندگان صنایع پایین دستی به مجموعه هایی مثل فولاد مبارکه هر چند وقت یک بار فضای بازار را در برمی گیرد و مقامات مسئول را درگیر می کند. سؤال اصلی اینجاست که چه دلایلی در ذهن صنایع پایین دستی هست که به شکل گیری این فضاها منجر می گردد؟

شرکت فولاد مبارکه دارای کامل ترین زنجیره خطوط تولید محصولات فولادی تخت و تنها عرضه کننده همیشه در صحنه بورس کالا بوده و هست و همواره از سیاست گذاری های کلان کشور از جمله عرضه محصولات در بورس کالا، فروش محصولات بر اساس سامانه بهین یاب و مواردی از این دست تبعیت کرده و اطلاعات شفاف و روشنی در اختیار تمام نهادهای نظارتی و عامه مردم گذاشته است؛ همین دلایل باعث شده از فولاد مبارکه انتظار برود که به عنوان تنها مرجع شفاف تأمین ورق فولادی تخت در کشور، کالای موردنیاز تمام صنایع را، خصوصاً مشتریانی که به محصولات باکیفیت نیاز بیشتری دارند، تأمین کند.

به هرحال دغدغه تأمین پایدار مواد اولیه صنایع پایین دستی در حوزه فولاد همواره وجود داشته است. چگونه می توان این دغدغه را برطرف کرد؟

همان طور که می دانید تأمین مواد اولیه برای هر تولیدکننده ای چالش ها و دغدغه هایی ایجاد می کند که بر هیچ کس پوشیده نیست؛ ولی در حوزه محصولات فولادی جهت اطمینان خاطر تولیدکنندگان از تأمین پایدار مواد اولیه، نیاز است قراردادهای بلندمدتی منعقد شود و این مهم از طریق ترکیبی از عرضه عمومی و اختصاصی در بورس کالا قابلیت تحقق دارد.

شما چه برنامه هایی برای تأمین ورق موردنیاز صنایعی مانند خودروسازی، قطعه سازان و لوازم خانگی دارید؟

تقاضای ماهانه کلاف و ورق سرد ۸۸ هزار تن بوده که ۶۵ هزار تن از آن مربوط به تقاضای صنایع استراتژیک خودروسازی، قطعه سازی و لوازم خانگی است و تأمین نیاز این صنایع فقط با عرضه عمومی بدون شک به مخاطره خواهد افتاد. بنابراین تنها راه حل این است که تأمین نیاز صنایع استراتژیک مذکور از طریق ۹۰ تا ۹۵ درصد عرضه اختصاصی در بورس کالا و مابقی از طریق عرضه عمومی انجام پذیرد. بدین ترتیب کل تقاضای صنایع مذکور که در کشور قابل تولید است تأمین خواهد شد. در همین راستا فقط بشکه

سازان بتوانند از محل حداکثر ۱۰ درصد عرضه عمومی در بورس کالا نیازشان را تأمین کنند که چون مقدار تقاضا و عرضه عمومی متناسب می شود، قیمت کشف شده کاهش خواهد یافت.

راه حل مدیریت فضای کنونی چیست و دولت با چه روش هایی می تواند این فضا را کنترل کند؟

یکی از بهترین راه حل های کارشناسی که دولت به واسطه آن می تواند شرایط را بهبود بخشد، تسهیل عرضه اختصاصی فولاد مبارکه است که بر اساس شناخت فنی و کارشناسی ۲۵ ساله این شرکت، نیاز مشتریان واقعی را تأمین می کند و تضمین می شود که تولیدکنندگان واقعی دغدغه تأمین مواد اولیه را نداشته باشند. از همین رو، تقاضا در بازار کاهش می یابد و حساسیت بر تعیین قیمت در بورس هم از بین می رود و در مدت حداکثر ۳ ماه قیمت ها به شرایط عادی برمی گردد و عملاً بازار کنترل خواهد شد. آیا روش هایی مثل بورس کالا می تواند بازار را به آرامش برساند؟

کنترل دستوری قیمت و بر هم زدن نظام کشف قیمت از طریق عرضه و تقاضا در بورس در مرداد ۱۳۹۷ نیز تجربه شد که به افزایش تقاضا و تشدید اختلاف بین قیمت بورس و بازار منجر شد. از آذر همان سال که فشارها برداشته شد، قیمت ها کنترل شد و بازار آرامش یافت. به هر حال فولاد مبارکه ۱۰۰ درصد محصولات خود را در بورس عرضه می کند؛ ضمن اینکه ۴۰ درصد محصولات گرم در تالارهای اصلی و ۶۰ درصد باقی مانده بر اساس دستورالعمل های ستاد تنظیم بازار عرضه می شود. نکته حائز اهمیت آن است که بر اساس دستورالعمل های ستاد تنظیم بازار، این شرکت در مورد ورق سرد نیز در تالارهای اصلی ۲۰ درصد و برای صنایع استراتژیک فولاد ۸۰ درصد عرضه دارد. بنابراین همان طور که گفتم، از سال ۸۵ محصولات فولاد مبارکه در بورس کالا عرضه شده و این شرکت به وظیفه حاکمیتی خود عمل کرده است. به این نکته نیز باید توجه داشت که عرضه فولاد مبارکه دقیقاً بر اساس برنامه ریزی بورس کالاست. ما از همان ابتدا کف عرضه را رعایت می کنیم؛ لذا اول هر ماه عرضه عمومی انجام می شود. از سوی دیگر، مچینگ فولاد مبارکه کاملاً مشخص است و عرضه به صورت اختصاصی به تولیدکنندگان واقعی صورت می گیرد. در عرضه اختصاصی نیز کار کارشناسی صورت گرفته و ظرفیت تولیدکنندگان پایین دست را ارزیابی می کنیم. به هر حال فولاد مبارکه بر اساس تجارب چندین ساله در عرضه محصولات به بازار، اطمینان دارد با تعیین قیمت طبق فرایند عرضه و تقاضا، فعال شدن فروش مچینگ و بازگشت به روال عادی عرضه در بورس کالا، التهاب قیمت در بازار روند نزولی خواهد گرفت و این امر در مجموع به نفع زنجیره فولاد کشور و بازگشت ثبات به بازار محصولات فولادی تخت خواهد بود. برای اجرای این مهم لازم است تمامی بندهای تصمیمات هشتادمین جلسه کارگروه تنظیم بازار اجرا شود، از جمله عرضه محصولات سایر شرکت های خریدار ورق فولادی و نوردکاران در بورس کالا، فروش انواع لوله و پروفیل حداکثر ۱۲ درصد بیشتر از قیمت ورق گرم دریافتی در همان ماه، نظارت و کنترل بر موجودی انبارهای مستقر در استان ها، تسهیل در عرضه محصولات فولاد مبارکه به میزان ۴۰ درصد ورق گرم و ۲۰ درصد ورق سرد در تالار معاملات بورس کالا و فروش بقیه تولیدات در مچینگ و عدم ابطال معاملات. همچنین روش تعیین قیمت پایه در بورس کالا و سقف رقابت نیز باید اصلاح شود که بر این اساس، پیشنهاد می گردد قیمت پایه برابر با متوسط موزون قیمت کشف شده قبلی برای هر نماد در نظر گرفته شود و امکان رقابت تا سقف قیمت های جهانی با نرخ تسعیر ارز سنا (اسکناس) در نظر گرفته شود. با این روش نوسانات قیمت در عرضه های متوالی به حداقل می رسد و مشتریان به دلیل اطمینان از ثبات نسبی قیمت و دریافت کالا برای خرید از بورس کالا هجوم نمی آورند. از سوی دیگر، به علت نیاز گروه فولاد مبارکه به ارز برای تأمین برخی تجهیزات و مواد اولیه از خارج کشور، لازم است صادرات حدود ۲۵ درصد مجموع محصولات گروه فولاد مبارکه مجاز باشد و موانع انجام صادرات این گروه تا این سقف برداشته شود؛ ضمن اینکه جهت تداوم تولید در شرکت های فولادساز از جمله فولاد مبارکه تأمین به موقع و کافی مواد اولیه مورد نیاز از جمله سنگ آهن و کنسانتره لازم و ضروری است و باید معادن و کارخانجات تولیدی ملزم به تأمین به موقع و مداوم مواد اولیه برای شرکت های فولادی باشند. به هر روی، لازم است اجرای تصمیمات کمیته تخصصی تنظیم بازار مورخ ۱/۵/۹۹ به منظور بررسی کارشناسی دقیق تر به تأخیر افتد تا پس از اصلاح آن مجدداً ابلاغ گردد. نباید فراموش کرد که شرکت فولاد مبارکه برای توسعه و تأمین صنایع داخل کشور گام های مؤثری برداشته است؛ در نتیجه میزان واردات محصولات فولادی تخت طی چند سال گذشته از ۳ میلیون و ۶۷۸ هزار تن به ۵۰۸ هزار تن در سال ۹۸ رسید و ۸۶ درصد تنزل یافت. بدین ترتیب از یک طرف وابستگی صنایع فلزی به فولادسازان خارجی و دیگر کشورها کاهش یافت و از طرف دیگر موجبات اشتغال زایی و رونق تولید بیشتر در داخل کشور فراهم شد که البته در کنار آن می توان به جلوگیری از خروج میلیاردها دلار از کشور نیز اشاره کرد. ضمن اینکه مشتریان فولاد مبارکه در ۱۲ زمینه مختلف فعالیت

می کنند که یکی از آن ها مربوط به صنایع تکمیلی و نوردکاران است. فولاد مبارکه با رویکرد توسعه زنجیره پایین دستی و در جهت حمایت از بازار داخل، کالای موردنیاز و خوراک خطوط تولیدی شرکت های فولادی را تأمین کرد تا از یک سو در شرکت های مذکور تولید و اشتغال تداوم یابد و از سوی دیگر محصولات فولادی تخت تولیدشده در آن شرکت ها به بازار عرضه گردد.

در مراسمی با حضور مدیرعامل بنیاد بین المللی امام رضا (ع) همزمان با بزرگداشت هفته دفاع مقدس از فیلم برتر کوتاه با موضوع دفاع مقدس و نیز عکاس برتر دفاع مقدس در سمنان تجلیل شد.

در مراسمی با حضور مدیرعامل بنیاد بین المللی امام رضا (ع) همزمان با بزرگداشت هفته دفاع مقدس از فیلم برتر کوتاه با موضوع دفاع مقدس و نیز عکاس برتر دفاع مقدس در سمنان تجلیل شد.



به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از سمنان، با حضور «محمدرضا برازش» مدیرعامل بنیاد بین المللی امام رضا (ع)، فیلم کوتاه با عنوان «بی پایان» ساخته «زینب همتیان» به عنوان فیلم کوتاه برتر در حوزه دفاع مقدس معرفی و از سازنده آن تجلیل شد.

همچنین «حمیدرضا همتیان» عکاس دفاع مقدس که سالها در دوران دفاع مقدس به هنر عکاسی اشتغال داشت به عنوان پیشکسوت این حوزه تجلیل شد.

این دو هنرمند پدر و دختر هستند و مدیرعامل بنیاد بین المللی امام رضا (ع) سفر به مشهد مقدس را به عنوان جایزه این دو هنرمند اهداء کرد.

مدیرعامل بنیاد بین المللی امام رضا (ع) همچنین در این برنامه از نمایشگاه پوستر فیلم های دفاع مقدس که در انجمن سینمای جوانان سمنان برپا شده است بازدید و از دست اندرکاران این نمایشگاه تجلیل کرد.

در این نمایشگاه بیش از ۱۵ قطعه پوستر فیلم های دفاع مقدس در معرض دید علاقه مندان قرار گرفته است.

فرماندار شهرستان کاشان از گشایش نمایشگاه دائمی «هنر بانو» در قالب ۲۵ غرفه در فرهنگ سرای فیض این شهر خبر داد.

فرماندار شهرستان کاشان از گشایش نمایشگاه دائمی «هنر بانو» در قالب ۲۵ غرفه در فرهنگ سرای فیض این شهر خبر داد.



به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از شمال استان اصفهان، «علی اکبر مرتضایی» در حاشیه گشایش نمایشگاه هنر بانو در گفت و گو با خبرنگاران گفت: نمایشگاه دائمی «هنر بانو» در قالب ۲۵ غرفه، هنر و توانمندی بانوان شهرستان کاشان را به نمایش می گذارد.

فرماندار شهرستان کاشان افزود: در این نمایشگاه، هنرها و صنایع دستی بانوان شهرستان کاشان در زمینه تابلو فرش، نمد دوزی، خیاطی، چرم، رمان دوزی و گل های تزئینی، زیورآلات، سازه های چوبی، صنایع دستی، کودک و خلاقیت، مکرومه و تریکو بافی، عروسک، تولید پارچه مجلسی، محصولات فرهنگی، عفاف و حجاب، شمع سازی، سفال و خلاقیت، بهداشت و سلامت، بافتنی و پوشاک و دکوپاژ ارائه شده است.

مرتضایی تصریح کرد: همچنین در این نمایشگاه که با مشارکت امور بانوان و خانواده فرمانداری ویژه کاشان و سازمان فرهنگی ورزشی و اجتماعی شهرداری کاشان برپا شده است، کارگاه های آموزشی رایگان در حوزه های مختلف هنری و برنامه های آموزشی و سرگرمی ویژه کودکان برگزار می شود.

به گفته وی، معرفی توانمندی های بانوان شهرستان کاشان و حمایت از کارآفرینی و اشتغال بانوان و تقویت عرضه کالاهای بومی این شهرستان از جمله اهداف آماده سازی و راه اندازی این نمایشگاه دائمی است.

فرماندار کاشان افزود: علاقه مندان می توانند جهت بازدید از محصولات و خرید از این نمایشگاه هر پنجشنبه از ساعات ۸ الی ۲۰ به فرهنگ سرای فیض مراجعه کنند.

به گفته معاون مدیریت برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی، تکمیل زنجیره پروپیلن در برخی محصولات می تواند تا ۳۰ برابر ارزش افزوده ایجاد کرده و علاوه بر تنوع در سبد محصولات پتروشیمی، تاب آوری این صنعت را نیز افزایش دهد.



به گزارش آژانس رویدادهای مهم نفت و انرژی "نفت ما"، از صنعت پتروشیمی در جهان به عنوان کیمیای صنعت نفت و گاز یاد می شود زیرا که تولیدات این صنعت هر چقدر به صنایع پایین دستی می رسد، ارزش افزوده بالاتری به همراه دارد. از همین رو است که اغلب کشورها در کنار توسعه بالادست صنایع نفت و گاز تلاش می کنند تا صنایع پایین دستی را نیز به صورت متوازن توسعه دهند. این موضوع آنجا اهمیت بیشتری پیدا می کند که در برخی

موارد، با تکمیل ۵ مرحله از زنجیره ارزش محصولی خاص، ارزش هر تن کالا تا ۳۰ برابر افزایش پیدا می کند.

ایران نیز اگرچه نیم قرن بعد از کشف نفت، به سمت توسعه پتروشیمی حرکت کرد، اما بعد از پیروزی انقلاب و اتمام هشت سال دفاع مقدس، پتروشیمی را به عنوان اولویت اصلی خود در صنایع نفت و گاز قرارداد.

این مهم با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید شتاب گرفت و جهش دوم و سوم صنعت پتروشیمی با بهره برداری از طرح های متعدد تعریف شد. با تحقق جهش دوم، تولید محصولات پتروشیمی به ۱۰۰ میلیون تن در سال و با تحقق جهش سوم در سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید این محصولات به ۱۳۳ میلیون تن افزایش پیدا می کند.

در کنار آن نیز طرح های پیشران صنعت پتروشیمی تعریف شده تا در ۴ زنجیره متانول، پروپیلن، اتیلن و بنزن تکمیل زنجیره ارزش را ایجاد کند.

بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته نیز، تکمیل زنجیره پروپیلن در شاخه های مختلف آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است زیرا در انتهای این زنجیره محصولات خاص پتروشیمی با ارزش بالا تولید خواهد شد.

با توجه به آن، قرار است ۵ میلیون تن از متانول تولیدی در کشور، در پارک پروپیلن در عسلویه به ۱.۵ میلیون تن پروپیلن تبدیل شود تا علاوه بر ارزش افزایی، امکان تامین خوراک صنایع میان دستی و پایین دستی را فراهم کند. با توجه به اینکه متانول مازاد کشور در منطقه عسلویه بوده و تبدیل آن به پروپیلن فرایندی پیچیده و آب بر است، تولید در گام اول در عسلویه اتفاق می افتد و بعد از آن با هدف آمایش سرزمین، اشتغالزایی پایدار و همچنین تکمیل زنجیره ارزش و تامین خوراک صنایع پایین دستی در شهرک های صنعتی داخل کشور، پروپیلن به عنوان خوراک راهی مناطق مرکزی کشور می شود.

«حسن عباس زاده» معاون مدیریت برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز در این رابطه تاکید کرده که در بحث تبدیل متانول به پروپیلن از دانش بومی و ایرانی شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی استفاده خواهد شد.

وی گفته که در طرح های پیشران محصولات تولیدی در زنجیره پروپیلن متنوع می شود تا تاب آوری صنعت پتروشیمی افزایش پیدا کند.

به گفته عباس زاده، با تحقق طرح های پیشران، ظرفیت تولید پروپیلن در کشور از حدود یک میلیون تن فعلی به چهار میلیون تن افزایش پیدا خواهد کرد.

متن کامل این مصاحبه را می توانید در ادامه بخوانید.

- در حال حاضر چه میزان پروپیلن در کشور تولید می شود و نیاز واقعی کشور به این محصول چقدر است؟

پروپیلن ماده ای است که در آن واردات نداریم. در واقع این محصول چندان مبادله نمی شود و محصولی نیست که تجارت پذیر باشد. پروپیلنی که در کشور تولید می شود از محل پالایشگاه ها تا ۱۵۰ هزار تن و بقیه در مجتمع های پتروشیمی است که در مجموع حدود یک میلیون تن در سال است. از این میزان ۹۵ درصد آن به پلی پروپیلن تبدیل شده و ۵ درصد باقی مانده نیز در پتروشیمی شازند صرف تولید دو اتیل هگزانول می شود.

با این حال در تامین پلی پروپیلن کمبود داریم که این نیاز در شرایط فعلی از طریق واردات تامین می شود. میزان واردات پلی پروپیلن به کشور نیز حدود ۲۰ هزار تن در سال و مصنوعات ساخته شده از پلی پروپیلن نیز ده ها هزارتن در سال است که در صورت عدم اجرای طرح جدید پلی پروپیلن (به غیر از طرح خمین که نزدیک به راه اندازی است) برای پاسخ به تقاضای روبه رشد کشور، ناچار به واردات صدها هزارتن پلی پروپیلن طی سال های آینده خواهیم بود.

- یعنی طرح های پیشران برای تولید پروپیلن در کشور با هدف تامین پلی پروپیلن انجام می شود؟

هدف از طرح های پیشران تعریف شده ساخت سایر محصولات در زنجیره ارزش پروپیلن در دستور کار قرار دارد تا سبد محصولات پتروشیمی متنوع شود.

به طور مثال در سال قبل با کمبود بسیار زیاد پوشک بچه مواجه بودیم. علت کمبود محصول پلیمری سوپر جاذب بود که ماده ای با ارزشی در زنجیره پروپیلن است.

در واقع هدف اصلی ما از تولید پروپیلن، تبدیل آن به پلی پروپیلن نیست زیرا این ماده به نوعی در کشور تامین می شود اگرچه با تولید بیشتر پلی پروپیلن صنایع پایین دست آن بیشتر رونق می گیرد و مصرف آن بیشتر خواهد شد. در مجموع با برآوردهای صورت گرفته، تا سال ۱۴۰۴، کشور حداقل به ۲ واحد ۳۰۰ هزار تنی تولید پلی پروپیلن برای تامین تقاضای کشور طی سال های آتی نیاز خواهد داشت که در مواردی مانند خودرو، موکت، پلاستیک های خاص و ... کاربرد دارد و اگر از این محصول بیشتر تولید شود، صنایع پایین دستی رونق می گیرد.

- برای آنکه سرمایه گذاران به سمت تولید این محصولات حرکت کنند چه راهکارهایی مد نظر قرار گرفته است؟

شرکت هایی که در طرح های پروپیلن در پارک عسلویه برای تبدیل متانول به پروپیلن سرمایه گذاری می کنند حتما باید بخشی از این محصول را به تولید محصولات جدید اختصاص دهند. در واقع دولت تلاش کرده تا مجوز تولید پروپیلن را با وجود نقشه راه تکمیل زنجیره ارزش در محصولات جدید برای سرمایه گذاران صادر کند.

این محصولات شامل آکریلیک اسید و مشتقات آن شامل پلیمرهای سوپر جاذب، آکریلونیتریل، پلی اتر پلی ال به عنوان ماده اولیه پلی یورتان (در صنعت ساختمان و فوم مبیل ها استفاده می شود)، فنل و استون برای تولید پلی کربنات و پلی متیل متاکریلات است. هدفمان تولید محصولات جدید در کشور است که اکنون وارد کننده آنها هستیم.

به طور مثال در سال گذشته، ۱.۳ میلیون تن کالاهای خام پتروشیمی وارد کشور شده که ارزش آنها ۲ میلیارد دلار بوده است که جا دارد روی این بخش سرمایه گذاری کرده و با تولید آنها از خروج ارز از کشور جلوگیری کنیم.

در واقع هدف از تعریف طرح های پیشران جلوگیری از واردات است که با این طرح ها واردات این محصولات تا ۵۰ درصد کاهش پیدا می کند. در مورد ۵۰ درصد باقی مانده نیز، برخی از این واردات مقدارش کم است و توجیه اقتصادی ندارد تا طرح تولیدی برای آن در کشور تعریف شود.

در خصوص طرح های پیشران، چند زنجیره ارزش مورد توجه قرار گرفته تا صنعت پتروشیمی ارزش بالاتری ایجاد کند؟
متانول، پروپیلن، اتیلن و بنزن، ۴ زنجیره تعریف شده در طرح های پیشران است که در این میان تکمیل زنجیره پروپیلن مهمترین آنها به شمار می رود. زیرا در کشور کمبود تولید پروپیلن داریم و اگر تولید پروپیلن افزایش پیدا کند، زنجیره ارزش تکمیل خواهد شد.

تنوع تولید محصولات در زنجیره پروپیلن از آن جهت اهمیت دارد که تاکنون اکثر پروپیلن تولید شده، به پلی پروپیلن تبدیل شده که پلیمری عمومی است و محصولات خاص تولید نشده که در حجم های کمتر و با ارزش بیشتر است.

- بر اساس طرح های پیشران، تولید پروپیلن در کشور به چه میزان می رسد؟
در حال حاضر یک میلیون تن پروپیلن در کشور تولید می شود که با تحقق طرح های پیشران طراحی شده به ۴ میلیون تن افزایش پیدا می کند.

این حجم ظرفیت تولید پروپیلن می تواند نیاز صنایع پایین دست را به طور کامل تامین کند و باتوجه به جمعیت و فاکتورهای اقتصادی تا چند سال آینده کافی خواهد بود.

- دانش فنی یا به اصطلاح لایسنس تولید متانول به پروپیلن چطور تامین خواهد شد؟ با توجه به اینکه تحریم هستیم و شرکت های بزرگ حاضر به همکاری با ایران نیستند؟

نکته مهم در بحث تکمیل زنجیره پروپیلن این است که بخشی از متانول مازاد در کشور به پروپیلن با دانش فنی ایرانی و بومی که توسط شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی تدوین شده، تولید می شود.

در حال حاضر حدود ۹۵ درصد از متانول تولیدی در کشور صادر می شود که با اجرای طرح های پیشران، می توان ۵ میلیون تن از متانول مازاد را به پروپیلن تبدیل کرد.

این باعث می شود عرضه متانول به جهان کمتر شده و قیمت های متانول نیز در سطح بهتری حفظ شود.

با توجه به اینکه این اقدام در راستای تکمیل زنجیره ارزش انجام می شود، تا چه حد در درآمد پتروشیمی تاثیرگذار است؟
اگر گاز را تبدیل به متانول و متانول را وارد زنجیره پروپیلن کنیم و تا آخر زنجیره برویم درآمد گاه تا ۳۰ برابر می شود.

به طور مثال یکی از محصولات تولیدی خاص در زنجیره پروپیلن، آکریلونیتریل است،

این محصول در حالی در هر تن ۱۵۰۰ دلار قیمت گذاری می شود که قیمت هر تن گاز در حال حاضر حدود ۵۰ دلار و قیمت هر تن متانول نیز ۱۵۰ دلار است.

بنابراین تنها اگر گاز به متانول، متانول به پروپیلن و پروپیلن به آکریلونیتریل تبدیل شود، ارزش آن ۳۰ برابر خواهد شد.

- برخی معتقدند انتقال پروپیلن به مناطق مرکزی هزینه های زیادی دارد در صورتی که نتایج چندانی را به دنبال نخواهد داشت.
منظور این افراد طرح های ساخت خط لوله از عسلویه تا مرودشت و همچنین امیرآباد- دامغان است.

خط پروپیلن از عسلویه تا مرودشت بسیار محدودتر از خط لوله اتیلن غرب است. ظرفیت این خط لوله حدود ۱.۵ (یک و نیم) میلیون تن خواهد بود که پروپیلن را برای استفاده در صنایع میان دستی و پایین دستی به نواحی داخلی منتقل می کند. با قواعدی که برای مشارکت کنندگان گذاشتیم باید محصولاتی که در حال حاضر وارداتی است، توسط پروپیلن انتقالی تولید شود و تولید به سمت محصولاتی که مازاد آن در کشور وجود دارد نرود.

- در مجموع هدف از تعریف و اجرای طرح های پیشران صنعت پتروشیمی را چه می دانید؟

هدف از طرح های پیشران پتروشیمی کاهش واردات، افزایش تاب آوری صنعت پتروشیمی با ایجاد تنوع تولید محصولات، کاهش چالش ها برای صادرات متانول و همچنین ایجاد رونق اقتصادی در مناطق داخلی کشور و آمایش سرزمین و در نهایت ایجاد اشتغال

پایدار از طریق توسعه صنایع پایین دستی است.

از سوی دیگر در طرح های بالادستی پتروشیمی اشتغال کم است، اما در پایین دست، اشتغالی به شدت افزایش پیدا می کند.

پدال نیوز- محور اصلی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو، عرضه خودرو در بورس کالا است و مزایای استفاده از این راهکار عبارتست از: از بین رفتن تقاضای سرمایه ای، جلوگیری از قیمت سازی، بسته شدن درب پستی کارخانه ها و فراهم شدن امکان افزایش تولید خودرو و توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی.

به گزارش پدال نیوز به نقل از فارس، همزمان با جهش نرخ ارز و از اواسط سال ۹۷، قیمت خودرو در بازار آزاد شروع به افزایش کرد به طوری که در برخی موارد قیمت خودرو در بازار آزاد به دو برابر قیمت مصوب خودرو رسید.

شکاف ایجاد شده بین قیمت بازار آزاد و کارخانه سبب هجوم گسترده مردم و دلالتان حرفه ای به سمت خرید خودرو از کارخانه شد و این دلالتان با خرید خودرو از کارخانه و فروش آن در بازار آزاد، سود فراوانی نصیب خود کردند. دلالتان حرفه ای با اجاره کد ملی محدودیت های ایجاد شده برای خرید خودرو را دور زدند.

برای اصلاح این وضعیت، دولت راهکار قرعه کشی را انتخاب کرد. اما با توجه به حضور گسترده دلالتان در صف خرید خودرو، امکان خرید خودرو از کارخانه، توسط مصرف کنندگان واقعی بسیار محدود شده است به طوری که در قرعه کشی سوم احتمال برنده شدن این افراد به کمتر از یک درصد رسید.

در چنین شرایطی مصرف کنندگان واقعی راهی به جز خرید خودرو از بازار آزاد و با قیمت بازار آزاد ندارند و این در حالی است که قیمت خودرو در بازار آزاد به شدت بالاتر از قیمت مصوب خودرو است و سود ناشی از این اختلاف قیمت که حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان در سال تخمین زده می شود، نصیب دلالتان می گردد.

جزئیات طرح مجلس یازدهم برای ساماندهی بازار و صنعت خودرو

با توجه به همین موضوع، جمعی از نمایندگان مجلس یازدهم طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو را تدوین کردند، این طرح که اخیراً در صحن علنی مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شده، هم اکنون در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی است.

روح الله ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در نشست رونمایی از طرح خودرویی مجلس یازدهم در اندیشکده سیاستگذاری امیرکبیر در تاریخ ۲۴ شهریورماه درباره جزئیات این طرح مجلس گفت: «مبنای این طرح اصلاح توزیع خودرو با عرضه خودرو در بورس کالا است و تلاش شده است تا با استفاده از این سازکار، همه راه های توزیع خودرو صفر به غیر از مسیر بورس بسته شود تا خودروسازها نتوانند از درب های پستی خودرو را به فروش برسانند. با فروش خودرو در بورس کالا، عرضه و تقاضا است که قیمت را تعیین میکند و عملاً قیمت گذاری دستوری به دلیل ناکارآمد بودن حذف می شود. بر اساس این طرح به هر کد ملی فقط یک مدل خودرو در سال تعلق می گیرد و یک پیشنهادی هم مطرح که بر فروش خودرو صفر تا دو سال بعد از خرید، مالیات وضع شود تا تقاضا سرمایه ای به حداقل برسد. با این شیوه عملاً قیمت گذاری دستوری وجود ندارد بلکه قیمت تمام شده کارخانه که توسط فرمول شورای رقابت تعیین می شود وجود خواهد داشت و این فرمول هم شفاف بیان خواهد شد.

در این طرح پیشنهاد شده است تا از مالیات اخذ شده از بورس خودرو، ۲۰ درصد به خزانه رفته و صرف توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی شود و ۷۰ درصد هم به خودروسازها وام کوتاه مدت داده شود تا تولید خود را افزایش دهند. در این میان فقط ۱۰ درصد برای پاداش به خودرو سازان در نظر گرفته شده است تا اگر عرضه خودرو آن ها بالا بود به تشخیص شورای رقابت به خودرو سازان تعلق گیرد و به این ترتیب تلاش شده است تا سود خودروساز صرفا در افزایش تولید قرار گیرد».

به صورت خلاصه، در طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو پیشنهاد شده است خودرو صفر کیلومتر صرفا در بورس کالا عرضه گردد (ماده ۲) و مابه التفاوت قیمت کشف شده در بورس کالا و قیمت مصوب به عنوان مالیات اخذ گردد و مالیات اخذ شده صرف توسعه حمل و نقل عمومی و افزایش تولید خودرو شود تا منافع آن نصیب عموم مردم گردد (ماده ۵).

مزایای عرضه خودرو در بورس کالا چیست؟

همانطور که اشاره شد، محور اصلی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو، عرضه خودرو در بورس کالا است. کارشناسان معتقدند مزایای استفاده از این روش برای فروش خودرو عبارتست از:

الف- از بین رفتن تقاضای سرمایه ای: اختلاف قیمت بین بازار آزاد و قیمت کارخانه انگیزه اصلی دلالتان برای خرید خودرو از کارخانه است اما با عرضه خودرو در بورس کالا بدون سقف قیمت، رانت خودرو از بین می رود و در نتیجه، انگیزه سوداگران برای حضور در صف خرید خودرو به شدت کاهش می یابد. به همین دلیل، هم دلالتان از چرخه توزیع خودرو حذف می شوند و هم مصرف کننده واقعی می تواند به صورت مستقیم اقدام به خرید خودرو نماید.

ب- جلوگیری از قیمت سازی: در حال حاضر رکود در بازار خودرو حاکم است و میزان معاملات در بازار در برخی مواقع تقریباً صفر می شود. در این بازار، تعداد فروشندگان و خریداران اندک است و در نتیجه فرصت برای برخی از دلالتان فراهم شده است تا با اعلام قیمت های کاذب اقدام به قیمت سازی در بازار نمایند. با عرضه خودرو در بورس کالا قیمت خودرو در فضای شفاف بورس کشف می گردد و امکان قیمت سازی از بین می رود.

ج- بسته شدن درب پشتی کارخانه ها: هم اکنون فرآیند فروش خودرو به صورت کامل در اختیار خودروسازان است و این امکان وجود دارد که برخی از افراد دخیل در فرآیند فروش با اعمال نفوذ اقدام به فروش خودرو به افراد خاص نمایند و از این محل منافع را نصیب خود نمایند. منافع این افراد اقتضا می کند تولید خودرو کم باشد تا اختلاف قیمت بازار و کارخانه همچنان بالا باقی بماند. در نتیجه، این افراد انگیزه بالایی برای سنگ اندازی در مسیر افزایش تولید دارند. با عرضه خودرو در بورس کالا امکان دریافت پلاک برای این خودروها و در نتیجه، انگیزه دریافت کنندگان این خودروها برای سنگ اندازی در مسیر افزایش تولید از بین می رود.

د- فراهم شدن امکان افزایش تولید خودرو و کاهش قیمت تمام شده آن: زیان انباشته ایران خودرو و سایپا در پایان سال ۹۸ مجموعاً به ۴۵ هزار میلیارد تومان رسیده و بدهی خودروسازان به قطعه سازان نیز به بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. میزان تولید خودرو در سال ۹۸ نسبت به ۹۶ حدود ۵۰ درصد کاهش داشته و از ۱.۶ میلیون دستگاه به ۸۳۰ هزار دستگاه رسیده است. گلوگاه تولید خودرو در حال حاضر کمبود نقدینگی است. با استفاده از بخشی از منابع حاصل از مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس کالا و قیمت مصوب می توان تسهیلاتی به خودروسازان اعطا کرد تا امکان افزایش تولید فراهم گردد. افزایش تولید خودرو علاوه بر کاهش قیمت، ایجاد اشتغال و افزایش درآمدهای مالیاتی دولت را در پی خواهد داشت.

ه- فراهم شدن امکان توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی: در حال حاضر، حدود ۷۰ درصد از اتوبوس های شهری کشور فرسوده هستند و این اتوبوس ها چندین برابر اتوبوس های نو، آلاینده و مصرف سوخت دارند. با توجه به هزینه بالای خرید اتوبوس های نو (هر اتوبوس نو بیش از ۳ میلیارد تومان قیمت دارد) و همچنین کسری بودجه دولت، امکان تامین مالی از سوی دولت یا رانندگان اتوبوس برای جایگزینی این اتوبوس ها وجود ندارد. برای جایگزینی این اتوبوس ها حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان نیاز است و این مبلغ با استفاده از منابع حاصل از مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس کالا و قیمت کارخانه در کمتر از یک سال محقق خواهد شد. با جایگزینی این اتوبوس ها، علاوه بر کاهش آلاینده و کاهش مصرف سوخت، درآمد ارزی دولت از محل صادرات سوخت صرفه جویی شده افزایش می یابد.

چرا عرضه خودرو در بورس کالا منجر به کاهش قیمت آن می شود؟

یکی از مهمترین سوالاتی که درباره طرح خودرویی مجلس مطرح است، تاثیر عرضه خودرو در بورس کالا بر روی قیمت آن در بازار است. رسول سلیمانی کارشناس خودرو در گفت و گو با خبرنگار فارس درباره این موضوع گفت: «عرضه خودرو در بورس کالا با ۲ مکانیسم می تواند منجر به کاهش قیمت آن در بازار آزاد شود. الان عمق بازار آزاد خودرو بسیار کم است و تعداد معاملات در بازار بسیار اندک است زیرا در شرایط فعلی هم فروشندگان قصد فروش ندارند و هم خریداران توان خرید ندارند. به همین دلیل، به راحتی و با انتشار چند آگهی در فضای مجازی می شود در بازار آزاد قیمت سازی کرد و قیمت خودرو در این بازار را بالا برد و تعداد معاملات بسیار اندک است. اما در بورس کالا چون معاملات خودرو به صورت واقعی انجام می شود، قیمت واقعی کشف می شود و از قیمت سازی جلوگیری می شود».

سلیمانی افزود: «مکانیسم دوم افزایش عرضه است. براساس طرح مجلس، از مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس و قیمت مصوب شورای رقابت می توان به عنوان منابع مالی برای افزایش تولید خودرو استفاده کرد. الان مشکل اصلی خودروسازان برای افزایش تولید، کمبود منابع مالی است و زمانی که خودرو در بورس عرضه شود، خودروسازان می توانند با استفاده از این منابع مالی تولید خودرو را افزایش دهند و در نتیجه، قیمت خودرو در بازار به علت افزایش عرضه آن، کاهش می یابد».

حال باید دید بررسی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو در صحن علنی مجلس چه زمانی آغاز خواهد شد و نمایندگان مجلس یازدهم چه تصمیمی درباره این طرح خواهند گرفت؟

پدال نیوز- از سال ۱۳۹۱ که مصرف سی ان جی به بلوغ خود رسید تا سال ۱۳۹۸ که پایان واردات بنزین کشور بود، این صنعت توانست روزانه به طور متوسط از واردات ۲۰ میلیون لیتر بنزین به کشور جلوگیری کند. این در حالیست که طبق گفته کارشناسان برای تولید این حجم از بنزین می بایست یک پالایشگاه با حداقل ظرفیت ۳۰۰ ...

به گزارش پدال نیوز به نقل از ایسنا، اگرچه که با افتتاح پالایشگاه ستاره خلیج فارس، کشور ایران از واردات بنزین خودکفا شده است، اما رشد مصرف سوخت به خصوص بنزین در پی پیشرفت اقتصادی از مسیر رونق تولید گریزناپذیر است. از آنجا که رشد مصرف بنزین در کشور ایران سریع تر از سایر سوخت ها بوده و پالایشگاه ها علاوه بر بنزین، فرآورده های دیگری هم تولید می کنند، لذا تأمین تقاضای بنزین به جز احداث پالایشگاه که نیاز به زمان و سرمایه زیادی دارد، از مسیرهایی دیگری هم ممکن است.

مصوبه اخیر شورای اقتصاد که قرار است بر اساس آن حدود ۱.۵ میلیون خودرو دوگانه سوز شوند، از مصرف ۱۸ میلیون لیتر بنزین در آینده جلوگیری خواهد کرد. در واقع این طرح ۵۶۴ میلیون دلاری از هزینه تأسیس یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای به ارزش ۶ میلیارد دلار جلوگیری کرده است، اجرای چنین طرح هایی که مبتنی بر مدیریت تقاضا و تأمین امنیت انرژی هستند در شرایط فعلی کشور به صرفه و حتی ضروری است.

عباس ملکی- عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف در این رابطه گفت: انرژی یکی از پیشران های مهم در حرکت به سمت افزایش تولید است زیرا که هر محصول یا خدمتی از ترکیب سرمایه، فناوری، نیروی انسانی و انرژی حاصل می شود. یکی از محل های مهم مصرف انرژی در کشور ایران، بخش حمل و نقل است که این بخش نیز متأثر از رشد بخش تولید، از دو حیث توسعه پیدا خواهد کرد؛ یکی رشد حمل و نقل کالا و بار و دیگری رشد حمل و نقل رفاهی و مسافری.

وی با بیان اینکه تأمین انرژی بخش حمل و نقل عمدتاً از طریق سوخت های مایع انجام می گیرد که با توجه به قیمت های یارانه ای آن ها در ایران، هزینه زیادی به دولت تحمیل کرده و آلودگی هوا را نیز در پی می آورد، اظهار کرد: ضمن اینکه فشار تقاضا برای تأمین یک سوخت به خصوص، منجر به واردات سوخت و خروج ارز از کشور می شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف افزود: نمونه مشهود آن واردات ۱۰ میلیارد لیتر بنزین در سال ۱۳۸۵ برای تأمین سوخت ناوگان سبک کشور بود. در کنار سیاست های قیمتی و اجرای طرح سهمیه بندی بنزین، ایجاد یک سوخت جایگزین به نام سی ان جی یا همان گاز فشرده، راهکار ویژه ای بود که برای مهار رشد تقاضای سوخت مایع، تنوع بخشی به سبدسوخت و امنیت انرژی در کشور اجرا شد.

ملکی تصریح کرد: مطالعات روی سی ان جی از سال ۱۳۷۹ در ایران آغاز شده و این سوخت به عنوان یک سوخت جایگزین از سال ۱۳۸۴ به طور جدی وارد سبد سوخت کشور شد.

وی با تأکید بر اینکه ورود سی ان جی باعث تنوع در سبد سوخت کشور شده که انعطاف پذیری خوبی به مدیریت تأمین سوخت

کشور می دهد گفت: به عنوان نمونه خودروهای مختلف با کاربری های گوناگون می توانند برای مصارف خود از سوخت های با ویژگی های متفاوتی بهره ببرند و از همین رو بسیاری از خودروهای خدماتی دوگانه سوز شدند. همچنین در زمان افزایش قیمت جهانی فرآورده های نفتی می توان کمی از فشار تقاضای داخلی برای سوخت های مایع کاست و جای آن را با سی ان جی پر کرد تا فرصت کسب درآمد بیشتر برای صادرات فرآورده از دست نرود.

در مقطعی که تقاضای داخلی بیشتر از عرضه رشد می کند و به بخش عرضه زمان کافی برای پاسخگویی نمی دهد، یک سوخت جایگزین با منبعی غیر از منابع متعارف می تواند تنظیم کننده عرضه و تقاضا باشد. چنانچه سی ان جی توانست واردات بنزین را تا حد بسیار خوبی کم کرده و با وجود این سوخت و جایگزینی بیش از ۲۰ میلیون متر مکعب از آن با بنزین، کشور در سال ۱۳۹۸ به صادرکننده فرآورده های مایع تبدیل شده است.

همچنین محمد جواد ساکت- کارشناس ارشد حوزه انرژی با بیان اینکه توسعه صنعت سی ان جی برای جایگزینی بیشتر این سوخت با بنزین نسبت به ساخت چنین پالایشگاه هایی دارای مزایایی گوناگونی است، گفت: یکی از این مزایا سرمایه گذاری است، ساخت یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای در روز مطابق با مفروضات مد نظر ماده ۵ آیین نامه اجرایی پتروپالایشگاه ها، حدود ۴.۵ تا ۷.۵ میلیارد دلار سرمایه لازم دارد.

وی افزود: در حالی که صنعت سی ان جی با صرف سرمایه ۳ میلیارد دلاری توسعه یافت و بیش از ۵۰ میلیارد دلار صرفه جویی ارزی تا کنون داشته است. ذکر این نکته ضروری است که توسعه صنعت سی ان جی از طریق سرمایه های خرد صورت می گیرد اما صنعت پالایش نیاز به سرمایه های عظیم و تجمیع شده دارد.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی با تاکید بر اینکه دانش بومی یکی دیگر از مزایای این طرح به شمار می رود، اظهار کرد: صنعت سی ان جی در کشور تقریباً به طور کامل بومی شده و صنایع مخزن سازی، کیت سازی، کمپرسورسازی، قطعه سازی و حتی موتورهای پایه گازسوز را به وجود آورده و گسترش داده است. این در حالیست که صنعت پالایش در ایران کاملاً بومی نشده و برای ساخت یک پالایشگاه می بایست مقدار بسیار زیادی ارز از کشور خارج شود.

علاوه بر این اشتغال زایی صنعت سی ان جی نسبت به پالایشگاه بیشتر است و از طرفی افراد در هر منطقه از ایران می توانند با احداث یک کارگاه یا جایگاه به این صنعت بپیوندند در حالی که پالایشگاه، در یک نقطه متمرکز بوده و اشتغال زایی آن اغلب برای یک منطقه به خصوص است.

از سوی دیگر با تبدیل خودروهای بنزین سوز به دوگانه سوز علاوه بر اینکه یارانه بنزین که به دولت تحمیل شده کاهش می یابد، صاحبان خودرو نیز از این امر منتفع می شوند. زیرا هزینه پیمایش با سوخت سی ان جی کمتر از بنزین است. لذا هر چه رانندگان بیشتر از سی ان جی در برابر بنزین استفاده کنند، در هزینه های خود صرفه جویی کرده اند.

این کارشناس ارشد در این باره معتقد است: در کنار همه این موارد صنعت سی ان جی توانسته است که در کاهش آلاینده های هوا نقش مفیدی داشته باشد و جایگزین سوخت های آلاینده بشود به ویژه در سال هایی که سطح استاندارد سوخت پایین تر از یورو ۴ بود. از طرفی صنعت سی ان جی با تعاملی سازنده باصنعت خودروسازی، آن را به سمت تطابق با خود وادار کرد و از این تعامل بود که ابتکار موتورهای پایه گازسوز ایجاد و نمونه های متعدد از آن تولید و روانه بازار شد.

به گفته ساکت، سی ان جی یک راهکار مناسب برای مدیریت تقاضای سوخت در بخش حمل و نقل کشور بوده و همچنان نیاز است

که راهکارهای مدیریت تقاضای انرژی در کشور در همه بخش ها پیاده سازی شود. زیرا که پیشرفت از مسیر جهش تولید نیازمند انرژی است و الزاما همه انرژی مورد نیاز تولید لازم نیست با هزینه گزاف از منابع زیرزمینی استخراج و تبدیل شوند، بلکه می توان با سرمایه گذاری کمتر و مدیریت دقیق تقاضا، انرژی عمده ای از منبع اتلاف انرژی استحصال و مصرف کرد.

از سوی دیگر، تنها مزیت طرح دوگانه سوزکردن رایگان خودروهای عمومی که بر مدیریت تقاضا تمرکز کرده است نسبت به راهکارهایی که بر افزایش عرضه تمرکز دارند، تنها سرمایه نیست، بلکه در صنعت سی ان جی دانش فنی نیز کاملاً بومی شده و دوباره مانند سال های ابتدایی توسعه این صنعت، با تمام قدرت و البته با دانش جدید فعال خواهد شد.

بر این اساس میتوان گفت علاوه بر تأمین امنیت انرژی کشور در بخش حمل و نقل، اشتغال زایی این طرح بسیار بیشتر بوده و به وسعت ایران است. از طرفی چنانچه شرایط تحریم فروش نفت خام ادامه داشته باشد، سی ان جی فرصت جایگزینی با سوخت های مایع را تثبیت کرده و باعث می شود تا توان صادرات آندسته از حامل های انرژی که ساده تر از صادرات نفت خام هستند، پایدار بماند.

یکی از مصوبات شورای اقتصاد در جلسه فوق العاده روز دوشنبه ۱۱ آذرماه ۱۳۹۸ بنا بر پیشنهاد مشترک وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه به استناد ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، گامی در این زمینه برداشته شد. بر اساس مصوبه «حمایت از تولید و تبدیل کارخانه ای و کارگاهی یک میلیون و ۴۶۰ هزار دستگاه خودروی تاکسی، ون (تاکسی)، وانت و مسافربر شخصی بنزینی به سی ان جی سوز» با اعتباری ۶۵۰۰ میلیارد تومانی قرار است که بخش عظیمی از خودروهای خدماتی که تا کنون دوگانه سور نشده اند به صورت رایگان دوگانه سوز شوند.

با اجرای کامل این طرح، حجمی معادل ۱۸ میلیون لیتر در روز در مصرف بنزین صرفه جویی خواهد شد. که برای تولید این مقدار بنزین لازم است تا یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای احداث شود که به طور متوسط ۶ میلیارد دلار معادل ۱۲۰ هزار میلیارد تومان هزینه دارد. این در حالیست که گره همیشگی تنظیم عرضه و تقاضای سوخت در کشور یعنی تأمین بنزین، با یک طرح ۵۶۴ میلیون دلاری باز خواهد شد و ۱۰۹ هزار میلیارد تومان صرفه جویی در هزینه ها به ویژه در شرایط کنونی به صورت گرفته است.

ایران با توجه به انرژی های در دسترس جامعه ایرانی، موقعیت جغرافیایی، فناوری های متعارف، سرمایه، و شرایط همسایگان خود، می باید در مورد سیاست گذاری انرژی، بیشتر از گذشته و هماهنگ تر عمل نماید. علاوه بر برنامه ریزی برای ازدیاد تولید حامل های انرژی، باید به صرفه جویی و بهینه سازی مصرف نیز توجه کافی کرد.

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات از اعطای تسهیلات به چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی خبر داد



به گزارش سرمذنیوز، در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بومی سازی و ارتقای ۲۰ درصدی استفاده از خدمات بومی مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است. رویداد «معرفی دستاوردهای بومی سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات» نیز چندی پیش در همین راستا برگزار شد که محصولات شرکت های ایرانی از جمله گوشی هوشمند، تبلت، گوشی IP و انواع مودم هادر آن به نمایش گذاشته شدند.

همچنین طی سال های گذشته، موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

در این راستا، طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، نیروی انسانی که پیش از این جزو مغفول ترین منابع سرمایه ای کسب وکارها به شمار می رفت در رویکرد به نسبت تازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای عینی سازی شاخص ها، جزو اصلی ترین عوامل چگونگی تخصیص وام قرار گرفت. وامی که نام آن تسهیلات وجوه اداره شده و ابزاری ایران کارفاست.

عینی سازی شاخص ها

فرهاد سنجری فرد- مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه که به نوعی بخشی از اجرایی ترین بازوی اعطای تسهیلات به کسب وکارها در معاونت سیاست گذاری و اعتبارسنجی را در شرایطی که کرونا بیش از هر زمان دیگری بر حیات اقتصادی آنها تاثیر گذاشته است، به عهده دارد، به تشریح جزییات این طرح پرداخت.

به گفته وی، مهرماه سال گذشته بود که به دستور وزیر ICT دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده به سازمان فناوری اطلاعات انتقال یافت. بعد از انتقال این دبیرخانه و بر اساس آیین نامه اجرایی بند ب تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه، ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها مورد آماده سازی قرار گرفت و سپس برای سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد و پس از تصویب، رسماً دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده در سازمان فناوری اطلاعات آغاز به کار کرد.

سنجری فرد توضیح داد: در گام نخست، بر اساس ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها، تدوین دستورالعمل های لازم که بر اساس آن شرکت ها بتوانند درخواست خود را ارایه کنند و سازوکار ارزیابی و اعطای وام انجام شود در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس ۱۰ دستورالعمل و دو الحاقیه طراحی شد و شکل گرفت که ویژگی اصلی این دستورالعمل ها این بود که ما بر اساس شاخص های واقعی این دستورالعمل ها را طراحی کردیم.

وی ادامه داد: پیش از این چنین بود که متقاضی دریافت تسهیلات، اقدام به ارایه یک طرح تجاری (Business plan) می کرد که پس از انجام امور کارشناسی که در گاهی موارد نیز مغلوب نظرات سلیقه ای می شد، وام درخواستی اعطا یا لغو و در نهایت باعث بروز مشکلاتی می شد. اما با عینی شدن شخص ها، شرایط اعطای تسهیلات بر اساس نوع درخواست متقاضی به شاخص هایی همچون تعداد نصب، تعداد نیروی انسانی به کار گرفته شده؛ میزان فروش و درآمد کسب و کار و غیره تغییر یافت، که برای کسب و کارهای نوپا (شرکت هایی که بر اساس آیین نامه نوآفرین زیر سه سال سابقه تاسیس دارند) بازپرداخت چهار ساله با سود ۵ درصد و برای شرکت های غیرنوپا با سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است.

ابزار درخواست این وام، سامانه ایران کارفا به نشانی www.irankarfa.ir که متقاضیان به صورت الکترونیکی می توانند درخواست های خود را ثبت کنند و طی بازه زمانی ۳۰ روزه از رد یا تایید درخواست خود باخبر شوند.

وام بوم واره

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه به الحاقیه دیگر با عنوان بوم واره اشاره کرد و در تشریح جزئیات آن گفت: شرکت های بزرگی در سامانه ایران نوآفرین (irannoafarin.ir) وجود دارند که خدمات خود را مانند خدمات ابری، کیف پول الکترونیکی، خدمات حسابداری، خدمات حقوقی، فضای ابری، ذخیره سازی و غیره به صورت شش ماه رایگان و شش ماه نیم بها به شرکت های نوپا و یا استارت آپ ها ارایه می دهند.

سنجری فرد گفت: ما در ازای خدماتی که این شرکت ها متعهد می شوند به استارت آپ ها ارایه دهند، وام وجوه اداره شده پنج درصدی ارایه می دهیم. تا کنون تسهیلات ۱۰ شرکت مصوب شده و مابقی نیز پس از انجام ارزیابی های لازم به منظور اخذ تسهیلات به بانک معرفی می شوند. در این میان، منظور از کسب و کارهای نوپا، شرکت هایی با سابقه کاری کمتر از سه سال، سرمایه ثابتی ۲۵۰ تومان و فروش ۵۰۰ میلیون تومان در سال است.

معاونت سیاست گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری هایی با خارج از مجموعه خود داشته که در راستای حمایت از بخش خصوصی بوده است. سنجری، درباره همکاری های انجام شده در این خصوص در راستای انعقاد دو همکاری توضیح داد: طی قرارداد عاملیتی که با صندوق کارآفرینی امید بستیم، همکاری ما به صورت اهرمی است. به این معنی که صندوق امید تعهد کرده است به ازای یک واحد پول، دو واحد پول بگذارد.

وی ادامه داد: این صندوق که زیرمجموعه ریاست جمهوری است، طی قراردادی عملیاتی که ۶۰ میلیارد تومان اعتبار دارد و از این مبلغ ۲۰ میلیارد سهم وزارت ارتباطات و ۴۰ میلیارد سهم صندوق است به دو شیوه نامه سرمایه در گردش و شرکت های نوپا دارای قابلیت اعطای تسهیلات است که پس از ابلاغ وزیر، کار خود را آغاز می کند. میزان سود تسهیلات پرداختی از محل توافق نامه با صندوق امید، برای شرکت های نوپا ۴.۳۳ است و برای غیر نوپا ۵.۷۷ درصد در نظر گرفته شده است. البته توافق نامه ای از سال ۹۴ با صندوق امید وجود داشت که از زمان انتقال دبیرخانه به سازمان تا کنون ۲۰ شرکت حایز شرایط دریافت وام شناخته شده اند.

سنجری فرد با بیان اینکه همکاری بعدی متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی و در دو قسمت در حال انجام است، گفت: اول، وام کرونا که به شرکت هایی که درخواست آنها بالای دو میلیارد تومان است بازمی گردد. در این زمینه می توان به ارزیابی اولیه ۲۲ شرکت اشاره کرد که چهار شرکت موفق به اخذ وام شده اند. دوم مقرر شد که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از تولیدات داخلی، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق در چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی اعطا شود.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا با توجه به اولویت های وزارت ICT، هماهنگی لازم در فاز اول برای اعطا تسهیلات جهت تولید مودم VDSL و ONT صورت پذیرفت و در قدم اول شرکت مخابرات ایران جهت خرید محصولات تولیدکنندگان داخلی اعلام آمادگی کرده و در فاز دوم هماهنگی لازم جهت اعطا تسهیلات فوق به تولیدکنندگان موبایل در حال انجام است.

تسهیل گری تضامین

سنجری در خصوص حوزه اعطای تسهیلات به نکاتی اشاره کرد و پیشنهاد داد: تیم های نوپا بهتر است به سمت جذب سرمایه گذاری خطرپذیر حرکت کنند و پس از عبور از دره مرگ شرکت های نوپا و رسمی شدن (ثبت شرکت و رسیدن به درآمد) به سمت اخذ وام حرکت کنند. چه بسا سازوکار اعطای وام از محل وجوه اداره شده به گونه ای طراحی شده است که به شرکت ها تا یک سال فرصت تنفس داده می شود و پس از آن بازپرداخت ۳۶ تا ۴۸ ماهه برای آنها در نظر گرفته می شود و با پیش بینی نرخ سود پنج درصد، بروز مشکل در بازپرداخت اندکی بعید به نظر می رسد.

وی هم چنین به تدابیر اندیشیده شده در خصوص تضامین وام به عنوان یک اصل کلیدی اشاره کرد و افزود: بر اساس مطالعاتی که انجام دادیم، شرکت های کوچک قادر به تامین تضامین نبودند و از طرفی هدف ما حمایت از شرکت های استارت آپی بود. لذا طی تمهیدات اندیشیده شده مقرر شد که تضامین برای شرکت هایی که مبلغ وام درخواستی آنها کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان است با یک فقره چک یا سفته که دو نفر پشت آن را امضا کنند، مورد قبول واقع شود.

طبق آخرین آمار به دست آمده از بهمن ماه ۱۳۹۸ تا کنون که ضوابط اجرایی اعطای تسهیلات ابلاغ شده، تسهیلات حدود ۱۴۰ شرکت مصوب و درخواست ۴۰ شرکت نیز در حال ارزیابی است.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران عنوان کرد: در راستای ارتقای ایمنی راههای استان در سال «جهش تولید»، و بمنظور مشارکت در تامین منابع مالی جهت اجرای پروژه های اولویت دار راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تفاهم نامه مشارکت هزار و دویست میلیارد ریالی بین سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ...

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران عنوان کرد: در راستای ارتقای ایمنی راههای استان در سال «جهش تولید»، و بمنظور مشارکت در تامین منابع مالی جهت اجرای پروژه های اولویت دار راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تفاهم نامه مشارکت هزار و دویست میلیارد ریالی بین سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور و استانداری مازندران و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان منعقد گردید.

به گزارش پایگاه خبری هموطن، عباسعلی نجفی ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: بر اساس این توافق؛ ۳۰ درصد از اعتبار یاد شده از سوی استان و ۷۰ درصد از سوی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور جهت احداث دوربرگردان های ضروری، اصلاح نقاط پر تصادف، بهسازی و روکش آسفالت و ایمن سازی راهها، بازسازی و نوسازی ماشین آلات راهداری تامین می شود.

وی در ادامه محورهای مواصلاتی استان را در شمار شریان های مهم کشور خواند و بهسازی راه های روستایی، تسريع در پیشرفت راه ها و شریان های اصلی و رسیدگی به مشکلات این بخش بویژه حوزه حمل نقل را بسیار مهم و از دغدغه های عمرانی استان عنوان کرد.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران مدت زمان اجرای این تفاهم نامه را دو سال عنوان نمود و گفت: سیاست های وزارت راه و شهرسازی (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای) منطبق بر "طرح ارتقای کیفیت راهداری قابل اجرا و با موافقت طرفین قابل تمدید خواهد بود.

وی ابراز امیدواری کرد: قرار گرفتن ظرفیت ها در کنار هم، منجر به رفع مشکلات هم استانیها می شود و از این روی در سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰، شاهد اجرای پروژه های توافق شده به صورت هم افزا و هماهنگ باشیم

نجفی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد حمل و نقل استان در حوزه حمل و نقل جاده ای و از بستر راه انجام می شود، افزود: اکنون ۱۰۴۰۰ کیلومتر راه در استان وجود دارد که با بهره مندی از ظرفیت های طرفین اقداماتی در راستای توسعه راه های استان و افزایش اشتغال، کارآفرینی و تسهیل و تسريع حمل محصولات کشاورزی برداشته شود.

گفتنی است در نشست اولیه مقرر گردیده بود مبلغ تفاهم نامه ۱۰۰۰ میلیارد ریال و با درصد ۴۰ به ۶۰ امضا گردد که با پیگیری های به عمل آمده توسط این اداره کل ۲۰۰ میلیارد ریال افزایش و با درصد ۳۰ به ۷۰ تفاهم نامه امضا گردید



معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم انعقاد تفاهم نامه همکاری این معاونت با انجمن ملی زنان کارآفرین تأکید کرد: کارکرد حوزه فرهنگی، تربیت شهروند مؤثر و آگاه پس از دوره تحصیل دانشجویان است.



دکتر غفاری: کارکرد حوزه فرهنگی دانشگاه ها، تربیت شهروند آگاه و مؤثر است معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم انعقاد تفاهم نامه همکاری این معاونت با انجمن ملی زنان کارآفرین تأکید کرد: کارکرد حوزه فرهنگی، تربیت شهروند مؤثر و آگاه پس از دوره تحصیل دانشجویان است.

به گزارش گروه آموزش خبرگزاری برنا، دکتر غلامرضا غفاری در این مراسم در سخنانی اظهار داشت: انسان ها

زمانی که قابلیت ندارند و دچار فقر قابلیت هستند، نمی توانند صاحب نقش شوند و در جامعه کنش گری نمایند. وی ادامه داد: این قابلیت ها شئون و اشکال مختلفی دارند که این اشکال در ابعاد مختلف توسعه بروز می نماید و آن عبارت است از توسعه انسانی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی که هر یک از آنان از قابلیت ها و شایستگی های خاص خود برخوردار بوده و دارای اهمیت هستند.

دکتر غفاری افزود: این علایق و انگیزه های انسان است که تعیین می کند کدام یک با اهمیت تر است؛ به هر حال به میزانی که این قابلیت ها را از هر سنخ به وجود می آوریم، افراد کنش گری و قدرت انتخاب و آزادی بیشتری خواهند داشت.

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تأکید کرد: در جامعه ای که کنش گران آن قدرت انتخاب و انتخاب های چند گانه دارند، از شانس ها و فرصت های بیشتری برخوردارند و بالطبع کنش گری بیشتری خواهند داشت.

وی تصریح کرد: به میزانی که این توانمندی بیشتر می شود، توانایی و توسعه جامعه بیشتر می شود و کیفیت زندگی بهتری پیدا می شود و کنش گران خود اجتماعی را پیدا می کنند.

دکتر غفاری در ادامه با بیان اینکه تمام تلاش هایی که در حال انجام بوده و اهدافی که در این تفاهم نامه به دنبال آن هستیم، معطوف به توانمندسازی دانشجویان اعم از دختر و پسر است، تصریح کرد: در کلان موضوع، رسالت و کارکرد حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تربیت شهروندانی آگاه و مؤثر است.

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم با اشاره به برنامه هایی که توسط این مجموعه در دست پیگیری است، افزود: اهتمام همکاران ما، تعامل مؤثر با مجموعه های این چنینی به منظور تسهیل ورود به عرصه دانشگاهی و نیز متقاعدسازی دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه ها به نگاه و ارتباط با مجموعه های بیرونی است.

وی افزود: علی رغم تلاش های به نسبت خوبی که صورت گرفته و در حال انجام است، این تلاش ها کافی نبوده و تا سرمنزل مطلوب فاصله وجود دارد.

دکتر غفاری ادامه داد: این امر میسر نمی شود جز در سایه ارتباط با مجموعه ها و نهادهای مدنی فعال همچون انجمن زنان کارآفرین تا در کنار دانش و مهارت کسب شده در دانشگاه دانشجویان بتوانند با جامعه بیرون خود ارتباط برقرار نموده و این مدنیت در سرشت

و جان آنان قرار گیرد.

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم نیز در این نشست طی سخنانی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در زمینه توانمندسازی دانشجویان دختر اظهار داشت: در این راستا برنامه های متعددی پیش بینی شده و هم اکنون در حال اجراست. محمدهادی عسکری ادامه داد: بهره گیری از ظرفیت نهادهای مدنی و تلاش برای برقراری ارتباط دانشجویان با جامعه از طریق تعامل با این نهادها از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و در راستای تکمیل چرخه توانمندسازی به شمار می رود. وی با اشاره به تدوین سند جامع توانمندسازی دختران دانشجو اظهار امیدواری کرد: ثمره این تلاش ها بتواند منجر به نقش آفرینی مؤثرتر بانوان دانشگاهی شود.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل انجمن ملی زنان کارآفرین هریک در سخنان جداگانه ای با اشاره به تاریخچه تأسیس انجمن اظهار داشتند: این انجمن در سال ۱۳۸۴ با مجوز وزارت کشور با هدف توانمندسازی زنان و دختران و توسعه کارآفرینی زنان فعالیت خود را آغاز نموده و در قالب کارگروه های مختلف مشغول فعالیت است.

وی با ابراز خرسندی از تعامل چند ماهه انجمن با حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم اظهار امیدواری کرد: در بستر این تفاهم نامه بسیاری از فعالیت های مرتبط با توانمندسازی دانشجویان دختر تسهیل گردد.

تدبیر شرق/بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ ...

تدبیر شرق/بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

دانشگاه صنعتی شریف چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی را با هدف ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و کاربردی در این زمینه و توسعه کسب و کارهای نوین و دانش بنیان، بهمن ماه سال جاری برگزار می کند.

دانشگاه صنعتی شریف چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی را با هدف ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و کاربردی در این زمینه و توسعه کسب و کارهای نوین و دانش بنیان، بهمن ماه سال جاری برگزار می کند. به گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به نقل از دانشگاه صنعتی شریف، مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در نظر دارد چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی را با هدف گردهم آوردن محققان حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای نوین برای ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و کاربردی در این زمینه، در روزهای ۸ و ۹ بهمن ماه ۹۹ به صورت مجازی برگزار کند. مدل های آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها، توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی در میان دانشجویان و اعضای هیأت علمی، توانمندسازی دانشجویان و ارتقای مهارت ها و قابلیت های کارآفرینانه آنها، نحوه استفاده و تعامل با بخش خصوصی در جهت توسعه کسب و کارهای نوین و دانش بنیان و بررسی الگوها و مدل های بین المللی در ارتباط با توسعه نوآوری و کارآفرینی از مهمترین اهداف این کنفرانس است.

همچنین همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها به منظور حل نوآورانه ی چالش های طرفین محور اصلی این رویداد و چرایی همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، سرمایه گذاری مشترک، مسائل مالی و انواع همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، منافع و محدودیت های همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، نگاه و نیازهای استارت آپ ها برای همکاری با شرکت های بزرگ، نقش مؤسسات واسطه (مانند پارک های علم و فناوری و مراکز رشد) در همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، تفاوت سبک مدیریتی و اداره ی شرکت ها و سازمان های بزرگ و استارت آپ ها، مطالعات موردی همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، نوآوری های سازمانی و تغییرات در چشم انداز (landscape) جدید، نوآوری باز، شناسایی و ارزیابی استعداد کارآفرینی و کارآفرینان، منتورشیپ/کوچینگ و آموزش در حوزه ی کارآفرینی، الزامات و راهکارهای کارآفرینی سازمانی و اجتماعی، کارآفرینی در چالش های اقتصادی و اجتماعی امروز کشور، مدل های ارزشیابی استارت آپ ها و بازدهی سرمایه گذاری در کارآفرینی، تأثیرات بلندمدت اجتماعی کسب و کارهای کارآفرینانه بر جامعه از دیگر محورهای این رویداد ملی محسوب می شوند.

اساتید، دانشجویان، متخصصین و دست اندرکاران حوزه ی کارآفرینی و اشتغال تا ۱ دی ماه سال جاری فرصت دارند با ارسال مقالات علمی و پژوهشی خود در محورهای ذکر شده در این رویداد شرکت کنند.

علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت <http://entconf.sharif.ir> مراجعه نمایند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان از پرداخت ۱۱۰ میلیارد تومان تسهیلات به طرح های اشتغالزای نهادهای حمایتی و جامعه ایثارگران این استان خبر داد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان از پرداخت ۱۱۰ میلیارد تومان تسهیلات به طرح های اشتغالزای نهادهای حمایتی و جامعه ایثارگران این استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی آشتاب امروز شنبه در جلسه هماهنگی انعقاد تفاهم نامه همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان با بیان اینکه این تفاهم نامه در سطح کشور نیز بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بنیاد شهید و امور ایثارگران کشور به امضا رسیده است، اظهار داشت: این تفاهم نامه دارای ۱۰ ماده و ۴۱ بند است که موضوع آن ایجاد اشتغال پایدار، ارائه تسهیلات در حوزه کارآفرینی و خوداشتغالی و ارائه آموزش های لازم برای مهارت افزایی با استفاده از ظرفیت اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان است و بایستی با همکاری و مشارکت همه دستگاه های اجرایی زیر مجموعه وزارت متبوع انجام شود.

وی با اشاره به رشادت ها و از خود گذشتگی شهیدان و خانواده هایشان در عرصه دفاع مقدس، گفت: امنیت امروز ما مدیون شهدا و ایثارگران است و ما امروز وظیفه داریم به خانواده های این عزیزان خدمت رسانی کنیم و تمام ظرفیت های موجود در حوزه اشتغال و درمان را در اختیار این عزیزان قرار دهیم.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان در ادامه به تسهیلات اشتغال زا پرداخت شده به جامعه ایثارگران و نهادهای حمایتی در استان اشاره کرد و گفت: در این حوزه تاکنون با همکاری بنیاد شهید، بهزیستی و کمیته امداد و بانک های عمل مبلغ ۱۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به سه هزار و دو طرح با اشتغال سه هزار و ۴۲۰ نفر پرداخت شده است.

آشتاب، به مشوق های لازم به واحدهایی که از کارجویان ایثارگر استفاده کنند اشاره کرد افزود: برای کارفرمایانی که کارجویان تحت پوشش بنیاد شهید را جذب کنند مشوق هایی از جمله پرداخت حق بیمه سهم کارفرما، پرداخت یک سوم حقوق و همچنین کاهش مالیات کارگاه های استان در نظر گرفته می شود.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند. بر این اساس، مقرر شد برای تامین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بدو برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تامین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تامین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تامین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از "نفر بیمه" این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوییم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰

هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

به گزارش کسب و کار نیوز، در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بومی سازی و ارتقای ۲۰ درصدی استفاده از خدمات بومی مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است. رویداد «معرفی دستاوردهای بومی سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات» نیز چندی پیش در همین راستا برگزار شد که محصولات شرکت های ایرانی از جمله ...

کسب و کار نیوز - مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات از اعطای تسهیلات به چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی خبر داد.

به گزارش کسب و کار نیوز، در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بومی سازی و ارتقای ۲۰ درصدی استفاده از خدمات بومی مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است. رویداد «معرفی دستاوردهای بومی سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات» نیز چندی پیش در همین راستا برگزار شد که محصولات شرکت های ایرانی از جمله گوشی هوشمند، تبلت، گوشی IP و انواع مودم هادر آن به نمایش گذاشته شدند.

همچنین طی سال های گذشته، موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند. در این راستا، طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، نیروی انسانی که پیش از این جزو مغفول ترین منابع سرمایه ای کسب و کارها به شمار می رفت در رویکرد به نسبت تازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای عینی سازی شاخص ها، جزو اصلی ترین عوامل چگونگی تخصیص وام قرار گرفت. وامی که نام آن تسهیلات وجوه اداره شده و ابزارش ایران کارفاست.

عینی سازی شاخص ها

فرهاد سنجری فرد- مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه که به نوعی بخشی از اجرایی ترین بازوی اعطای تسهیلات به کسب و کارها در معاونت سیاست گذاری و اعتبارسنجی را در شرایطی که کرونا بیش از هر زمان دیگری بر حیات اقتصادی آنها تاثیر گذاشته است، به عهده دارد، به تشریح جزییات این طرح پرداخت. به گفته وی، مهرماه سال گذشته بود که به دستور وزیر ICT دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده به سازمان فناوری اطلاعات انتقال یافت. بعد از انتقال این دبیرخانه و بر اساس آیین نامه اجرایی بند ب تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه، ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها مورد آماده سازی قرار گرفت و سپس برای سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد و پس از تصویب، رسماً دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده در سازمان فناوری اطلاعات آغاز به کار کرد.

سنجری فرد توضیح داد: در گام نخست، بر اساس ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها، تدوین دستورالعمل های لازم که بر اساس آن شرکت ها بتوانند درخواست خود را ارایه کنند و سازوکار ارزیابی و اعطای وام انجام شود در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس ۱۰ دستورالعمل و دو الحاقیه طراحی شد و شکل گرفت که ویژگی اصلی این دستورالعمل ها این بود که ما بر اساس شاخص های واقعی این دستورالعمل ها را طراحی کردیم. وی ادامه داد: پیش از این چنین بود که متقاضی دریافت تسهیلات، اقدام به ارایه یک طرح

تجاری (Business plan) می کرد که پس از انجام امور کارشناسی که در گاهی موارد نیز مغلوب نظرات سلیقه ای می شد، وام درخواستی اعطا یا لغو و در نهایت باعث بروز مشکلاتی می شد. اما با عینی شدن شخص ها، شرایط اعطای تسهیلات بر اساس نوع درخواست متقاضی به شاخص هایی همچون تعداد نصب، تعداد نیروی انسانی به کار گرفته شده؛ میزان فروش و درآمد کسب و کار و غیره تغییر یافت، که برای کسب و کارهای نوپا (شرکت هایی که بر اساس آیین نامه نوآفرین زیر سه سال سابقه تاسیس دارند) بازپرداخت چهار ساله با سود ۵ درصد و برای شرکت های غیرنوپا با سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است. ابزار درخواست این وام، سامانه ایران کارفا به نشانی www.irankarfa.ir که متقاضیان به صورت الکترونیکی می توانند درخواست های خود را ثبت کنند و طی بازه زمانی ۳۰ روزه از رد یا تایید درخواست خود باخبر شوند.

وام بوم واره

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه به الحاقیه دیگر با عنوان بوم واره اشاره کرد و در تشریح جزییات آن گفت: شرکت های بزرگی در سامانه ایران نوآفرین (irannoafarin.ir) وجود دارند که خدمات خود را مانند خدمات ابری، کیف پول الکترونیکی، خدمات حسابداری، خدمات حقوقی، فضای ابری، ذخیره سازی و غیره به صورت شش ماه رایگان و شش ماه نیم بها به شرکت های نوپا و یا استارت آپ ها ارایه می دهند. سنجرى فرد گفت: ما در ازای خدماتی که این شرکت ها متعهد می شوند به استارت آپ ها ارایه دهند، وام وجوه اداره شده پنج درصدی ارایه می دهیم. تا کنون تسهیلات ۱۰ شرکت مصوب شده و مابقی نیز پس از انجام ارزیابی های لازم به منظور اخذ تسهیلات به بانک معرفی می شوند. در این میان، منظور از کسب و کارهای نوپا، شرکت هایی با سابقه کاری کمتر از سه سال، سرمایه ثابتی ۲۵۰ تومان و فروش ۵۰۰ میلیون تومان در سال است.

معاونت سیاست گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری هایی با خارج از مجموعه خود داشته که در راستای حمایت از بخش خصوصی بوده است. سنجرى، درباره همکاری های انجام شده در این خصوص در راستای انعقاد دو همکاری توضیح داد: طی قرارداد عاملیتی که با صندوق کارآفرینی امید بستیم، همکاری ما به صورت اهرمی است. به این معنی که صندوق امید تعهد کرده است به ازای یک واحد پول، دو واحد پول بگذارد.

وی ادامه داد: این صندوق که زیرمجموعه ریاست جمهوری است، طی قراردادی عملیاتی که ۶۰ میلیارد تومان اعتبار دارد و از این مبلغ ۲۰ میلیارد سهم وزارت ارتباطات و ۴۰ میلیارد سهم صندوق است به دو شیوه نامه سرمایه در گردش و شرکت های نوپا دارای قابلیت اعطای تسهیلات است که پس از ابلاغ وزیر، کار خود را آغاز می کند. میزان سود تسهیلات پرداختی از محل توافق نامه با صندوق امید، برای شرکت های نوپا ۴.۳۳ است و برای غیر نوپا ۵.۷۷ درصد در نظر گرفته شده است. البته توافق نامه ای از سال ۹۴ با صندوق امید وجود داشت که از زمان انتقال دبیرخانه به سازمان تا کنون ۲۰ شرکت حایز شریط دریافت وام شناخته شده اند.

سنجرى فرد با بیان اینکه همکاری بعدی متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی و در دو قسمت در حال انجام است، گفت: اول، وام کرونا که به شرکت هایی که درخواست آنها بالای دو میلیارد تومان است باز می گردد. در این زمینه می توان به ارزیابی اولیه ۲۲ شرکت اشاره کرد که چهار شرکت موفق به اخذ وام شده اند. دوم مقرر شد که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از تولیدات داخلی، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق در چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی اعطا شود.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا با توجه به اولویت های وزارت ICT، هماهنگی لازم در فاز اول برای اعطا تسهیلات جهت تولید مودم VDSL و ONT صورت پذیرفت و در قدم اول شرکت مخابرات ایران جهت خرید محصولات تولیدکنندگان داخلی اعلام آمادگی کرده و در فاز دوم هماهنگی لازم جهت اعطا تسهیلات فوق به تولیدکنندگان موبایل در حال انجام است.

سنجری در خصوص حوزه اعطای تسهیلات به نکاتی اشاره کرد و پیشنهاد داد: تیم های نوپا بهتر است به سمت جذب سرمایه گذاری خطرپذیر حرکت کنند و پس از عبور از دره مرگ شرکت های نوپا و رسمی شدن (ثبت شرکت و رسیدن به درآمد) به سمت اخذ وام حرکت کنند. چه بسا سازوکار اعطای وام از محل وجوه اداره شده به گونه ای طراحی شده است که به شرکت ها تا یک سال فرصت تنفس داده می شود و پس از آن بازپرداخت ۳۶ تا ۴۸ ماهه برای آنها در نظر گرفته می شود و با پیش بینی نرخ سود پنج درصد، بروز مشکل در بازپرداخت اندکی بعید به نظر می رسد.

وی هم چنین به تدابیر اندیشیده شده در خصوص تضامین وام به عنوان یک اصل کلیدی اشاره کرد و افزود: بر اساس مطالعاتی که انجام دادیم، شرکت های کوچک قادر به تامین تضامین نبودند و از طرفی هدف ما حمایت از شرکت های استارت آپی بود. لذا طی تمهیدات اندیشیده شده مقرر شد که تضامین برای شرکت هایی که مبلغ وام درخواستی آنها کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان است با یک فقره چک یا سفته که دو نفر پشت آن را امضا کنند، مورد قبول واقع شود.

طبق آخرین آمار به دست آمده از بهمن ماه ۱۳۹۸ تا کنون که ضوابط اجرایی اعطای تسهیلات ابلاغ شده، تسهیلات حدود ۱۴۰ شرکت مصوب و درخواست ۴۰ شرکت نیز در حال ارزیابی است.

خرم آباد - ایرنا - مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان گفت: تفاهم نامه ای به منظور ایجاد ۲ هزار و ۵۰۰ شغل با بنیاد شهید و امور ایثارگران استان منعقد شد.



خرم آباد - ایرنا - مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان گفت: تفاهم نامه ای به منظور ایجاد ۲ هزار و ۵۰۰ شغل با بنیاد شهید و امور ایثارگران استان منعقد شد.

به گزارش ایرنا علی آشتاب روز شنبه در حاشیه انعقاد این تفاهم نامه افزود: مفاد آن باید طی پنج سال و در قالب ۱۰ ماده و ۴۱ بند اجرایی شود.

وی اظهار داشت: به موجب این توافق، ایجاد اشتغال پایدار، ارائه تسهیلات در حوزه کارآفرینی و خوداشتغالی و ارائه آموزش های لازم برای مهارت افزایی کارجویان با همکاری دستگاه های زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دستور کار قرار می گیرد.

آشتاب گفت: در این راستا باید از تسهیلات اشتغال پایدار و روستایی برای جامعه هدف استفاده شود و مراکز کاریابی نیز نسبت به معرفی خانواده ایثارگران به واحدهای تولیدی توجه داشته باشند چراکه در صورت بکارگیری این افراد، مشوق و معافیت هایی برای کارفرمایان لحاظ می شود.

وی در خصوص تسهیلات اشتغال پرداخت شده به جامعه ایثارگران و نهادهای حمایتی لرستان ادامه داد: تاکنون ۱۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان با همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران، بهزیستی، کمیته امداد امام (ره) و بانک های عامل به سه هزار و ۲ طرح با اشتغال سه هزار و ۴۲۰ نفر پرداخت شده است.

وی تاکید کرد: برای کارفرمایانی که کارجویان تحت پوشش بنیاد شهید و امور ایثارگران را جذب کنند مشوق هایی از جمله پرداخت حق بیمه سهم کارفرما، پرداخت یک سوم حقوق و همچنین کاهش مالیات در نظر گرفته می شود.

لرستان بیش از ۶ هزار و ۲۰۰ شهید و ۸۳۷ نفر آزاده تقدیم انقلاب اسلامی کرده است و اکنون ۲ هزار و ۹۵۱ نفر جانباز زیر ۲۵ درصد، ۶ هزار و ۳۷۹ جانباز ۲۵ تا ۷۰ درصد و ۲۶۳ نفر جانباز ۷۰ درصد به بالا در این استان هستند که با تبعات و عارضه های مجروحیت همچنان مبارزه می کنند.

- بنیاد شهید و امور ایثارگران جمهوری اسلامی ایران

- اشتغال زایی

- اشتغال فراگیر

- وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی



برای توسعه ی شبکه ی ملی اطلاعات و حمایت از تولید داخل، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق نوآوری اعطا می شود / اعطای تسهیلات در حوزه های تولید مودم، گوشی تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و ...

منبع: سیتنا

شماره خبر: ۲۰ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵



به گزارش سیتنا، دکتر فرهاد سنجری فرد، مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات ایران طی گفت وگویی به تشریح جزییات ارائه تسهیلات این سازمان به کسب و کارها، مخصوصا در دوران کرونا پرداخته است. به گفته وی مهرماه سال گذشته بود که به دستور وزیر ICT دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده به سازمان فناوری اطلاعات انتقال

یافت. بعد از انتقال این دبیرخانه و بر اساس آیین نامه اجرایی بند ب تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه، ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها مورد آماده سازی قرار گرفت و سپس برای سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد و پس از تصویب، رسماً دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده در سازمان فناوری اطلاعات آغاز به کار کرد.

عینی سازی شاخص ها

وی ادامه داد: در گام نخست، بر اساس ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها، تدوین دستورالعمل های لازم که بر اساس آن شرکت ها بتوانند درخواست خود را ارایه نمایند و ساز و کار ارزیابی و اعطای وام انجام شود در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس ۱۰ دستورالعمل و دو الحاقیه طراحی شد و شکل گرفت که ویژگی اصلی این دستورالعمل ها این بود که ما بر اساس شاخص های واقعی این دستورالعمل ها را طراحی کردیم؛ به طوری که پیش از این چنین بود که متقاضی دریافت تسهیلات، اقدام به ارایه یک طرح تجاری (Business plan) می نمود که پس از انجام امور کارشناسی که در گاهی موارد نیز مغلوب نظرات سلیقه ای می شد، وام درخواستی اعطا یا لغو و در نهایت باعث بروز مشکلاتی می شد.

وی خاطرنشان کرد: با عینی شدن شاخص ها، شرایط اعطای تسهیلات بر اساس نوع درخواست متقاضی به شاخص هایی همچون تعداد نصب، تعداد نیروی انسانی بکار گرفته شده؛ میزان فروش و درآمد کسب و کار و غیره تغییر یافت، که برای کسب و کارهای نوپا (شرکت هایی که بر اساس آیین نامه نوآفرین زیر سه سال سابقه تاسیس دارند) بازپرداخت چهار ساله با سود ۵ درصد و برای شرکت های غیر نوپا با سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است. ابزار درخواست این وام، سامانه ایران کارفا به نشانی www.irankarfa.ir است که متقاضیان به صورت الکترونیکی می توانند درخواست های خود را ثبت نمایند و طی بازه زمانی ۳۰ روزه از رد یا تایید درخواست خود باخبر شوند.

وام بوم واره

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات، به الحاقیه دیگر با عنوان بوم واره اشاره

کرد و در تشریح جزییات آن گفت: شرکت های بزرگی در سامانه ایران نو آفرین (www.irannoafarin.ir) وجود دارند که خدمات خود را مانند خدمات ابری، کیف پول الکترونیکی، خدمات حسابداری، خدمات حقوقی، فضای ابری، ذخیره سازی و غیره به صورت شش ماه رایگان و شش ماه نیم بها به شرکت های نوپا و یا استارت آپ ها ارایه می دهند.

وی ادامه داد: ما در ازای خدماتی که این شرکت ها متعهد می شوند به استارت آپ ها ارایه دهند، وام وجوه اداره شده پنج درصدی ارایه می دهیم. تا کنون تسهیلات ۱۰ شرکت مصوب شده و مابقی نیز پس از انجام ارزیابی های لازم به منظور اخذ تسهیلات به بانک معرفی می شوند. در این میان، منظور از کسب و کارهای نوپا، شرکت هایی با سابقه کاری کمتر از سه سال، سرمایه ثبتی ۲۵۰ تومان و فروش ۵۰۰ میلیون تومان در سال هستند.

دو همکاری موفق

سنجری گفت: معاونت سیاستگذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری هایی با خارج از مجموعه خود داشته که در راستای حمایت از بخش خصوصی بوده است که همکاری های انجام شده در این خصوص را در راستای انعقاد دو همکاری این گونه می توان بیان داشت: طی قرارداد عاملیتی که با صندوق کارآفرینی امید بستیم، همکاری ما به صورت اهرمی است. به این معنی که صندوق امید تعهد کرده است به ازای یک واحد پول، دو واحد پول بگذارد. این صندوق که زیرمجموعه ریاست جمهوری است، طی قراردادی عملیاتی که ۶۰ میلیارد تومان اعتبار دارد و از این مبلغ ۲۰ میلیارد سهم وزارت ارتباطات و ۴۰ میلیارد سهم صندوق است به دو شیوه نامه سرمایه در گردش و شرکت های نوپا دارای قابلیت اعطای تسهیلات است که پس از ابلاغ وزیر، کار خود را آغاز می کند. میزان سود تسهیلات پرداختی از محل توافق نامه با صندوق امید، برای شرکت های نوپا ۴/۳۳ است و برای غیر نوپا ۵/۷۷ درصد در نظر گرفته شده است. البته توافق نامه ای از سال ۹۴ با صندوق امید وجود داشت که از زمان انتقال دبیرخانه به سازمان تا کنون ۲۰ شرکت حایز شرایط دریافت وام شناخته شده اند.

وی افزود: همکاری بعدی متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی است که در دو قسمت در حال انجام است. اول، وام کرونا که به شرکت هایی که درخواست آنها بالای دو میلیارد تومان است بازمی گردد. در این زمینه می توان به ارزیابی اولیه ۲۲ شرکت اشاره کرد که چهار شرکت موفق به اخذ وام شده اند. دوم مقرر شد که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از تولیدات داخلی، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق در چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوی بومی اعطا گردد. در این راستا با توجه به اولویت های وزارت ICT، هماهنگی لازم در فاز اول برای اعطا تسهیلات جهت تولید مودم VDSL و ONT صورت پذیرفت و در قدم اول شرکت مخابرات ایران جهت خرید محصولات تولیدکنندگان داخلی اعلام آمادگی کرده است. در فاز دوم هماهنگی لازم جهت اعطا تسهیلات فوق به تولیدکنندگان موبایل در حال انجام است.

تسهیل گری تضامین

دکتر سنجری در خصوص اعطای تسهیلات، پیشنهاد داد که تیم های نوپا بهتر است به سمت جذب سرمایه گذاری خطرپذیر حرکت کنند و پس از عبور از دره مرگ شرکت های نوپا و رسمی شدن (ثبت شرکت و رسیدن به درآمد) به سمت اخذ وام حرکت نمایند. چه بسا ساز و کار اعطای وام از محل وجوه اداره شده به گونه ای طراحی شده است که به شرکت ها تا یک سال فرصت تنفس داده می شود و پس از آن بازپرداخت ۳۶ تا ۴۸ ماهه برای آنها در نظر گرفته می شود و با پیش بینی نرخ سود پنج درصد، بروز مشکل در بازپرداخت اندکی بعید به نظر می رسد.

وی هم چنین به تدابیر اندیشیده شده در خصوص تضامین وام به عنوان یک اصل کلیدی اشاره کرد و افزود: بر اساس مطالعاتی که

انجام دادیم، شرکت های کوچک قادر به تامین تضامین نبودند و از طرفی هدف ما حمایت از شرکت های استارت اپی بود. لذا طی تمهیدات اندیشیده شده مقرر شد که تضامین برای شرکت هایی که مبلغ وام درخواستی آنها کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان است با یک فقره چک یا سفته که دو نفر پشت آن را امضا نمایند مورد قبول واقع شود.

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات، گفت: طبق آخرین آمار به دست آمده از بهمن ماه ۱۳۹۸ تا کنون که ضوابط اجرایی اعطای تسهیلات ابلاغ شده است، تسهیلات حدود ۱۴۰ شرکت مصوب و درخواست ۴۰ شرکت نیز در حال ارزیابی می باشد.

یک فعال حوزه کار بر لزوم احیای مشاغل خانگی و استفاده از ظرفیت کسب و کارهای خانگی در ایام کرونا تاکید کرد و گفت: مشاغل خانگی بودجه و سرمایه بالایی نمی

یک فعال حوزه کار بر لزوم احیای مشاغل خانگی و استفاده از ظرفیت کسب و کارهای خانگی در ایام کرونا تاکید کرد و گفت: مشاغل خانگی بودجه و سرمایه بالایی نمی خواهد و با کمترین هزینه قابل راه اندازی است.

ناصر چمنی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به پیامدهای شیوع کرونا بر بسیاری از مشاغل گفت: در بحث کرونا یکی از مجموعه هایی که بیشترین آسیب را از کرونا متحمل شدند، صنوف و بخشهای خدماتی مثل هتل ها، سینماها و باشگاهها بودند. خوشبختانه در واحدهای تولیدی و صنعتی مشکلی به وجود نیامد و شاهد بودیم که مجموعه های تولیدی مثل تولید مواد ضدعفونی و محصولات بهداشتی رونق بسیاری داشتند.

شروع هر کسب و کار نیازمند حمایت مالی

وی شروع هر نوع کسب و کار را نیازمند حمایت مالی و تزریق نقدینگی دانست و گفت: معتقدم در شرایط حاضر باید به سمت فعالیتهای نوآورانه برویم. الان در کشور جوانان تحصیلکرده زیادی داریم که شاید به خاطر نیاز مالی نتوانسته اند نوآوری های خود را عرضه کنند، در حالی که با اختصاص یک وام کوچک، فرصت اشتغالزایی و خلاقیت و نوآوری به وجود می آید.

این فعال حوزه کار درباره مشاغل قابل راه اندازی در دوران کرونا گفت: اگر می خواهیم تولید و اشتغال با هم رونق بگیرد، باید به سمت توسعه فعالیتهای نوآورانه و اجرای طرح های دانش بنیان برویم. در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گام های مثبتی در جهت حمایت از کارآفرینان و دانش بنیان ها برداشته و صندوق کارآفرینی امید نیز به منظور حمایت از شرکتهای دانش بنیان خط اعتباری ویژه ای اختصاص داده است.

حمایت از ایده های نخبگان و جوانان تحصیلکرده

به گفته چمنی، در دوران کرونا با حمایت از طرح های نخبگان و دانش آموختگان ضمن فراهم کردن بستر اجرای ایده های نوآورانه، می توان زمینه تولید و اشتغال برای جوانان جویای کار را به وجود آورد.

این فعال حوزه کار درعین حال احیای مشاغل خانگی در ایام کرونا را توصیه کرد و گفت: اگر در روزهای اول شیوع کرونا که با کمبود ماسک و مواد ضدعفونی در کشور روبه رو شده بودیم، از ظرفیت اشتغال خانگی استفاده می کردیم، جلوی التهاب بازار کار گرفته می شد و از کمبود ماسک رنج نمی بردیم ولی به تدریج که بر شرایط مسلط شدیم با یک بسیج همگانی ماسک را در بسیاری از منازل و حتی مساجد به شکل انبوه تولید کردیم و در کوتاهترین زمان به خودکفایی رسیدیم.

کسب و کار خانگی بودجه و سرمایه بالا نمی خواهد

وی گفت: راه اندازی کسب و کار خانگی بودجه آنچنانی نمی خواهد و نیاز به سرمایه گذاری اولیه ندارد، ابزار آن هم در تمام منازل هست، بنابر این امروز بهترین زمان برای احیا و توسعه مشاغل خانگی است و در شرایطی که کرونا هنوز ریشه کن نشده و به ماسک و مواد ضدعفونی نیاز داریم باید از این فرصت به شکل مطلوب استفاده کنیم.

تسهیلات به چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی اعطا می شود.

به گزارش شهرآرانیوز، در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بومی سازی و ارتقای ۲۰ درصدی استفاده از خدمات بومی مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است. رویداد «معرفی دستاورد های بومی سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات» نیز چندی پیش در همین راستا برگزار شد که محصولات شرکت های ایرانی از جمله گوشی هوشمند، تبلت، گوشی IP و انواع مودم هادر آن به نمایش گذاشته شدند.

همچنین طی سال های گذشته، موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایراد های مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

در این راستا، طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، نیروی انسانی که پیش از این جزو مغفول ترین منابع سرمایه ای کسب و کارها به شمار می رفت در رویکرد به نسبت تازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای عینی سازی شاخص ها، جزو اصلی ترین عوامل چگونگی تخصیص وام قرار گرفت. وامی که نام آن تسهیلات وجوه اداره شده و ابزارش ایران کارفاست.

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات در این باره گفت: مهرماه سال گذشته بود که به دستور وزیر ICT دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده به سازمان فناوری اطلاعات انتقال یافت. بعد از انتقال این دبیرخانه و بر اساس آیین نامه اجرایی بند ب تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه، ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها مورد آماده سازی قرار گرفت و سپس برای سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد و پس از تصویب، رسماً دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده در سازمان فناوری اطلاعات آغاز به کار کرد.

سنجری فرد توضیح داد: در گام نخست، بر اساس ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها، تدوین دستورالعمل های لازم که بر اساس آن شرکت ها بتوانند درخواست خود را ارایه کنند و سازوکار ارزیابی و اعطای وام انجام شود در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس ۱۰ دستورالعمل و دو الحاقیه طراحی شد و شکل گرفت که ویژگی اصلی این دستورالعمل ها این بود که ما بر اساس شاخص های واقعی این دستورالعمل ها را طراحی کردیم.

وی ادامه داد: پیش از این چنین بود که متقاضی دریافت تسهیلات، اقدام به ارایه یک طرح تجاری (Business plan) می کرد که پس از انجام امور کارشناسی که در گاهی موارد نیز مغلوب نظرات سلیقه ای می شد، وام درخواستی اعطا یا لغو و در نهایت باعث بروز مشکلاتی می شد. اما با عینی شدن شاخص ها، شرایط اعطای تسهیلات بر اساس نوع درخواست متقاضی به شاخص هایی همچون تعداد نصب، تعداد نیروی انسانی به کار گرفته شده؛ میزان فروش و درآمد کسب و کار و غیره تغییر یافت، که برای کسب و کارهای نوپا (شرکت هایی که بر اساس آیین نامه نوآفرین زیر سه سال سابقه تاسیس دارند) بازپرداخت چهار ساله با سود ۵ درصد و برای شرکت

های غیرنوپا با سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است.

ابزار درخواست این وام، سامانه ایران کارفا به نشانی www.irankarfa.ir که متقاضیان به صورت الکترونیکی می توانند درخواست های خود را ثبت کنند و طی بازه زمانی ۳۰ روزه از رد یا تایید درخواست خود باخبر شوند.

وام بوم واره مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه به الحاقیه دیگر با عنوان بوم واره اشاره کرد و در تشریح جزییات آن گفت: شرکت های بزرگی در سامانه ایران نوآفرین (irannoafarin.ir) وجود دارند که خدمات خود را مانند خدمات ابری، کیف پول الکترونیکی، خدمات حسابداری، خدمات حقوقی، فضای ابری، ذخیره سازی و غیره به صورت شش ماه رایگان و شش ماه نیم بها به شرکت های نوپا و یا استارت آپ ها ارائه می دهند.

سنجری فرد گفت: ما در ازای خدماتی که این شرکت ها متعهد می شوند به استارت آپ ها ارائه دهند، وام وجوه اداره شده پنج درصدی ارائه می دهیم. تا کنون تسهیلات ۱۰ شرکت مصوب شده و مابقی نیز پس از انجام ارزیابی های لازم به منظور اخذ تسهیلات به بانک معرفی می شوند. در این میان، منظور از کسب وکارهای نوپا، شرکت هایی با سابقه کاری کمتر از سه سال، سرمایه ثابتی ۲۵۰ تومان و فروش ۵۰۰ میلیون تومان در سال است.

معاونت سیاست گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری هایی با خارج از مجموعه خود داشته که در راستای حمایت از بخش خصوصی بوده است. سنجری، درباره همکاری های انجام شده در این خصوص در راستای انعقاد دو همکاری توضیح داد: طی قرارداد عاملیتی که با صندوق کارآفرینی امید بستیم، همکاری ما به صورت اهرمی است. به این معنی که صندوق امید تعهد کرده است به ازای یک واحد پول، دو واحد پول بگذارد.

وی ادامه داد: این صندوق که زیرمجموعه ریاست جمهوری است، طی قراردادی عملیاتی که ۶۰ میلیارد تومان اعتبار دارد و از این مبلغ ۲۰ میلیارد سهم وزارت ارتباطات و ۴۰ میلیارد سهم صندوق است به دو شیوه نامه سرمایه در گردش و شرکت های نوپا دارای قابلیت اعطای تسهیلات است که پس از ابلاغ وزیر، کار خود را آغاز می کند. میزان سود تسهیلات پرداختی از محل توافق نامه با صندوق امید، برای شرکت های نوپا ۴.۳۳ است و برای غیر نوپا ۵.۷۷ درصد در نظر گرفته شده است. البته توافق نامه ای از سال ۹۴ با صندوق امید وجود داشت که از زمان انتقال دبیرخانه به سازمان تا کنون ۲۰ شرکت حایز شریط دریافت وام شناخته شده اند.

سنجری فرد با بیان اینکه همکاری بعدی متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی و در دو قسمت در حال انجام است، گفت: اول، وام کرونا که به شرکت هایی که درخواست آنها بالای دو میلیارد تومان است بازمی گردد. در این زمینه می توان به ارزیابی اولیه ۲۲ شرکت اشاره کرد که چهار شرکت موفق به اخذ وام شده اند. دوم مقرر شد که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از تولیدات داخلی، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق در چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی اعطا شود.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا با توجه به اولویت های وزارت ICT، هماهنگی لازم در فاز اول برای اعطا تسهیلات جهت تولید مودم VDSL و ONT صورت پذیرفت و در قدم اول شرکت مخابرات ایران جهت خرید محصولات تولیدکنندگان داخلی اعلام آمادگی کرده و در فاز دوم هماهنگی لازم جهت اعطا تسهیلات فوق به تولیدکنندگان موبایل در حال انجام است.

تسهیل گری تضامین سنجری در خصوص حوزه اعطای تسهیلات به نکاتی اشاره کرد و پیشنهاد داد: تیم های نوپا بهتر است به سمت جذب سرمایه گذاری خطرپذیر حرکت کنند و پس از عبور از دره مرگ شرکت های نوپا و رسمی شدن (ثبت شرکت و رسیدن به

درآمد) به سمت اخذ وام حرکت کنند. چه بسا سازوکار اعطای وام از محل وجوه اداره شده به گونه ای طراحی شده است که به شرکت ها تا یک سال فرصت تنفس داده می شود و پس از آن بازپرداخت ۳۶ تا ۴۸ ماهه برای آنها در نظر گرفته می شود و با پیش بینی نرخ سود پنج درصد، بروز مشکل در بازپرداخت اندکی بعید به نظر می رسد.

وی هم چنین به تدابیر اندیشیده شده در خصوص تضامین وام به عنوان یک اصل کلیدی اشاره کرد و افزود: بر اساس مطالعاتی که انجام دادیم، شرکت های کوچک قادر به تامین تضامین نبودند و از طرفی هدف ما حمایت از شرکت های استارت آپی بود. لذا طی تمهیدات اندیشیده شده مقرر شد که تضامین برای شرکت هایی که مبلغ وام درخواستی آنها کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان است با یک فقره چک یا سفته که دو نفر پشت آن را امضا کنند، مورد قبول واقع شود.

طبق آخرین آمار به دست آمده از بهمن ماه ۱۳۹۸ تا کنون که ضوابط اجرایی اعطای تسهیلات ابلاغ شده، تسهیلات حدود ۱۴۰ شرکت مصوب و درخواست ۴۰ شرکت نیز در حال ارزیابی است.

منبع: ایسنا



شبکه خبری ، تحلیلی گیلان ۲۴: مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری گیلان اعلام کرد: به کمک عناصر موثر مانند تسهیل گران، پشتیبان ها و پیشران ها ۲۷۰ نفر از زنان سرپرست خانوار در استان توانمند سازی شدند. خانم زهرا یعقوب نژاد، جامعه هدف طرح توانمند سازی را زنان همسر فوت شده، زنان مطلقه، زنان دارای همسر (زندانی، از کار افتاده، معتاد، متواری، مفقودالثر)، دختران مجرد بیکار ۴۵ تا ۵۵ سال عنوان کرد و گفت: این طرح

با همکاری اداره کل امور بانوان و خانواده، سازمان های مردم نهاد، فعالین حوزه اشتغال و کارآفرینی، بخش خصوصی و سازمان های حمایتی نظیر سازمان بهزیستی، کمیته امداد امام خمینی (ره) و انجمن حمایت از زندانیان در حال اجراست.

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری گیلان خاطرنشان کرد: مهارت های زنان سرپرست خانوار در گیلان در ۱۴ رشته شغلی شامل مهارت های زنان سرپرست خانوار به دوزندگی، حصیربافی، گلیم بافی، قالببافی، چادر شب بافی، عروسک بافی، چرم دوزی، رشتی دوزی، پرورش گل و گیاه زینتی، گلسازی، پرورش قارچ، معرق، نقاشی و هنرهای تجسمی است.

یعقوب نژاد با اشاره به توانمندسازی ۲۷۰ نفر از زنان سرپرست خانوار در گیلان در طی اجرای این طرح افزود: این افراد با کمک عناصر تاثیرگذار اجتماعی و اقتصادی که همان تسهیلگران، پشتیبانان و پیشران ها هستند، توانمند و در نهایت به بازار متصل شدند.

وی با بیان اینکه پروژه توانمندی سازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار در ۹ شهرستان اجرا گردیده است، گفت: این پروژه شامل بررسی ۲۷۰ نفر از بانوان ۱۵ شهرستان منتخب استان شامل آستانه اشرفیه، صومعه سرا، املش، فومن، شفت، بندرانزلی، لاهیجان، رضوانشهر، رشت، سیاهکل، رودسر، تالش، رودبار و ماسال است.

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری گیلان افزایش سطح تقاضای بازار برای تولید مشاغل خانگی، پتانسیل بالای بخش گردشگری و زمینه سازی برای کسب و کارهای وابسته به حوزه صنایع دستی، توسعه ی حمایت های آموزشی و توانمندسازی در زمینه مشاغل خانگی، انعطاف پذیری ساعات کاری، تغییر نگرش جامعه نسبت به مقوله مشاغل خانگی، ظرفیت بالای مشاغل خانگی برای ایجاد کسب و کار و درآمدزایی با استفاده از خلاقیت و نوآوری در این مشاغل و توسعه ی بسترهای الکترونیکی برای نوع جدید بازاریابی و فروش محصولات که منجر به کاهش هزینه ها در این زمینه می شود را از مزایای اجرای طرح توسعه مشاغل خانگی در گیلان دانست.

وی در پاسخ به این سوال که «موانع و مشکلات توسعه کسب و کارهای خانگی در استان گیلان چیست؟» گفت: عدم آگاهی نسبت به بازارهای فروش، تغییر سلیق و نیازهای بازار، کمبود مشاوران مجرب برای راه اندازی و توسعه مشاغل خانگی، عدم توجه به بازاریابی و برندسازی تولیدات خانگی و ... از موانع و مشکلات توسعه کسب و کارهای خانگی در گیلان است.

يعقوب نژاد در پايان حمايت از پشتيبان ها و توجه به بازاریابی و فروش محصولات را از مهمترين عوامل حمايتی در توسعه اين مشاغل عنوان و بيان کرد: هدايت، آموزش و توانمندسازی متقاضيان اين مشاغل از اولويت های بعدی در راستای توسعه و اجرای اين طرح است و بر اساس نظر اغلب کارشناسان آخرين اولويت جهت حمايت از مشاغل خانگی ارائه تسهیلات است که تنها نقش تکميل کننده عوامل حمايتی فوق را دارد.

وی در پايان گفت: طبق هماهنگی به عمل آمده معاونت زنان جهت تکميل حمايت از عوامل اجرایی طرح تفاهم نامه ای با صندوق کارآفرینی امید تنظيم شده تا با ارائه تسهیلات لازم اين چرخه کامل شود.

به گزارش گروه سیاسی خبرگزاری دانشجو، غلامرضا جلالی رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور در گفتگویی در پاسخ به پرسشی در خصوص دلایل کمتر پرداختن به ابعاد دفاع مقدس در جبهه های غرب کشور با اشاره به اینکه در کردستان صحنه جنگ متفاوت بود، زیرا در این منطقه ما با اقداماتی برای براندازی نظام مواجه بودیم که ...



به گزارش گروه سیاسی خبرگزاری دانشجو، غلامرضا جلالی رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور در گفتگویی در پاسخ به پرسشی در خصوص دلایل کمتر پرداختن به ابعاد دفاع مقدس در جبهه های غرب کشور با اشاره به اینکه در کردستان صحنه جنگ متفاوت بود، زیرا در این منطقه ما با اقداماتی برای براندازی نظام مواجه بودیم که با تحریک آمریکا و دولت بعث صورت می گرفت و گروهک هایی مثل کومله، دموکرات و منافقین برای انجام این اقدام فعال شده بودند، خاطرنشان نمود: گروهک های مذکور تلاش داشتند تا به نوعی در منطقه مردم را در برابر انقلاب و نظام اسلامی قرار دهند.

وی با تاکید بر اینکه برخلاف جبهه های جنوب که خطوط خودی و دشمن کامل واضح بود در جبهه های غرب ما خاکریزی به این معنا نداشتیم، افزود: در این شرایط با توجه به اینکه رویکرد سرداران شهیدی همچون شهید بروجردی حفظ امنیت و سلامت مردم تحت هر شرایطی بود جنگیدن با دشمنان کار بسیار دشواری محسوب می شد.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با اشاره به اینکه به دلایل متعددی امنیتی اساساً ابعاد تبلیغاتی جنگ در جبهه های غرب کم رنگ بوده است، گفت: به نظر من ابعاد دفاع مقدس در جبهه های غرب کشور دارای پیچیدگی ها و حساسیت های بسیار خاصی بود.

سردار جلالی با تجلیل از مقام شامخ شهید بروجردی افزود: این شهید در قامت یک مصلح امنیت را در کردستان با مشارکت جدی و انقلابی مردم کرد منطقه به این خطه بازگرداند.

وی در بخشی دیگر از این بازدید در پاسخ به پرسش خبرنگاران در خصوص موضوع اینترنت ملی نیز گفت: البته من خیلی واژه اینترنت ملی را نمی پسندم و تاکید دارم که از واژه شبکه ملی اطلاعات استفاده شود چراکه هدف از شبکه ملی اطلاعات جایگزینی به عنوان اینترنت جهانی نیست بلکه شبکه ملی اطلاعات شبکه ای در کنار اینترنت است و حتی می تواند منجر به افزایش سرعت استفاده از اینترنت جهانی شود چنان که در بسیاری از کشور ها از جمله کره جنوبی، چین، سنگاپور و ... این مساله دیده شده است.

باید حکمرانی ملی خود را در فضای سایبری اعمال کنیم

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با تاکید بر اینکه ما معتقد هستیم باید حکمرانی ملی خود را در فضای سایبری اعمال کنیم، ادامه داد: شبکه ملی اطلاعات یکی از ارکان حیاتی این حکمرانی به حساب می آید.

سردار جلالی با تاکید بر اینکه البته این موضوع صرفاً به ایران خلاصه نمی شود و بسیاری از کشور ها حتی کشور های اروپایی نسبت به سلطه آمریکا بر فضای سایبری انتقاد دارند، گفت: تجارب موفقی در جهان وجود دارد که می تواند سلطه آمریکا را بر فضای سایبری کاهش دهد.

وی با اشاره به فشار دولت آمریکا و ترامپ برای مسدود کردن نرم افزار های اجتماعی خارجی همچون تیک تاک در آمریکا نیز گفت: این نشان می دهد که حتی آمریکا هم در این زمینه احساس تهدید می کند.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با تاکید بر اینکه توسعه شبکه های اجتماعی خارج پایه چالش های متعدد حاکمیتی، امنیتی، حقوقی و اقتصادی ایجاد می کند، گفت: به تعبیری امروز امنیت اشتغال و کسب و کار های برخی از مردم در اختیار بیگانگان است و دشمن می تواند در شرایط بحران این امنیت اقتصادی را به خطر بیندازد.

دولت اراده خود برای اجرای فرمان رهبری در حوزه شبکه ملی اطلاعات را تقویت کند

سردار جلالی با اشاره به دستور مقام معظم رهبری برای زمان بندی تکمیل شبکه ملی اطلاعات در لایه های مختلف آن گفت: این انتظار وجود دارد که همه دستگاه ها این فرمان را در اولویت قرار دهند و مطابق برنامه زمان بندی شده نسبت به تکمیل این شبکه اقدام نمایند.

وی با اشاره به اینکه ما نیازمند یک اراده جدی از سوی دولت برای تکمیل این شبکه هستیم، گفت: البته معتقدم ما برای استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات نیازمند یک فهم مشترک از موضوع و اهمیت آن نیز هستیم و تا زمانی که این فهم مشترک به وجود نیاید، اراده لازم برای تکمیل و پیاده سازی شبکه ملی اطلاعات را هم وجود نخواهد داشت.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور همچنین به موضوع تهدیدات سایبری علیه زیرساخت های کشور نیز پرداخت و گفت: به هر حال ما تجاربی در این خصوص مثل حملات سایبری استاکس نت به تاسیسات هسته ای را داریم و معتقدیم یک لایه جنگ سایبری ایجاد شده که تلاش دارد تا زیرساخت های حیاتی ما را تحت تاثیر قرار دهد که البته تاکنون ناکام بوده است.

سردار جلالی با اشاره به اینکه در یک تقسیم بندی؛ در حوزه زیرساختی حملاتی که علیه زیرساخت ها صورت می گیرد در سه دسته کم شدت و کم ارزش مثل هک و نفوذ های ساده، حملات با اثر محلی-استانی و سطح سوم جنگ سایبری تقسیم می شوند، گفت: در دسته اول و حملات کم شدت و کم ارزش؛ سالانه فعالیت های زیادی صورت می گیرد؛ این نوع حملات توسط لایه ها و سیستم های ایمنی و امنیتی که در سطح زیرساخت های ملی وجود دارد شناسایی و دفع می شوند.

سپر دفاع سایبری کشور از قدرت بازدارندگی قابل قبولی برخوردار است

وی ادامه داد: سطح دوم حملات اقداماتی است که ممکن است موجب اختلال در عملکرد مراکز زیرساختی مانند نیروگاه ها شده و باعث اختلال چند ساعته در فعالیت آن ها شود.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با بیان اینکه در سطح سوم هم حملات سایبری قرار می گیرد که می تواند خسارات سنگینی به دنبال داشته باشد، گفت: در مورد سوال شما پاسخ این است که در سطح سوم حملات سایبری در یک سال گذشته موردی قابل توجه و اثبات شده ای گزارش نشده است البته خوشبختانه ساختار های دفاع سایبری کشور ما در سطح قابل قبولی از نظر قدرت بازدارندگی قرار دارند که می توانند چنین حملاتی را شناسایی، کنترل و خنثی کنند.

کرمانشاه- ایرنا- مدیرکل بهزیستی استان کرمانشاه روز شنبه طی مراسمی از طریق ویدیو کنفرانس با حضور «وحید قبادی دانا» رئیس سازمان بهزیستی معرفی شد.



کرمانشاه- ایرنا- مدیرکل بهزیستی استان کرمانشاه روز شنبه طی مراسمی از طریق ویدیو کنفرانس با حضور «وحید قبادی دانا» رئیس سازمان بهزیستی معرفی شد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، در این مراسم که با حضور «محمدنفریه» معاون توابعشی سازمان بهزیستی، «افشین کریمی» معاون مدیریت توسعه و منابع انسانی استانداری کرمانشاه، «فضل الله» رنجبر فرماندار و «سعید طلوعی» شهردار کرمانشاه در سرسرای بهزیستی استان برگزار شد، «فاطمه رضوان مدنی» مدیرکل سابق بهزیستی کرمانشاه تودیع و «فرحناز محمدی» به جای او به عنوان مدیرکل جدید بهزیستی استان معرفی شد.

بهزیستی کرمانشاه جز سازمان های برتر کشور است

رئیس سازمان بهزیستی در این مراسم، بهزیستی کرمانشاه را جزء سه استان برتر کشور از نظر مدیریت عنوان و ابراز امیدآوری کرد که این روند با تغییر مدیریت همچنان رو به ارتقاء باشد.

وحید قبادی دانا با اشاره به شیوع بحران بیمار کرونا و مشکلات جهانی آن به ویژه برای سالمندان و افراد دچار معلولیت که توانایی چندان برای مراقبت و رعایت پروتکل های بهداشتی ندارند، گفت: سازمان بهزیستی در امر پیشگیری این بیماری در سطح مراکز بهزیستی در کشور عملکرد بسیار خوبی داشته است.

او در ادامه سخنان خود با تبریک هفته دفاع مقدس و گرمی داشت یاد و خاطر شهدای هشت سال جنگ تحمیلی افزود: کرمانشاه استانی بود که مستقیم درگیر جنگ شد و بعد از آن بلایای طبیعی مانند زلزله و سیل را هم داشته است به همین دلیل نیازمند توجه ویژه است.

قبادی دانا، همچنین به ایجاد ۲ هزار و ۵۰۰ مرکز بهزیستی سلامت مثبت در راستای پیشگیری از معلولیت سطح یک (ناشنوایی، تنبلی چشم، ژنتیکی) در سطح کشور اشاره کرد و گفت: این مراکز ۲۲ نوع خدمت از جمله معرفی افراد و خانواداری معلولیت برای قرار گرفتن زیرپوشش سازمان ارایه می دهند.

او اضافه کرد: تمام مراکز به سامانه الکترونیکی متصل است و دارای پرونده الکترونیکی در راستای دریافت خدمات بهزیستی بهتر از جمله بیمه درمان و دریافت اقام است.

وی در پایان با برشمردن وظایف سازمان بهزیستی در تامین مسکن برای مددجویان، اشتغال، بازتوانی معلولان، پیشگیری از معلولیت های سطح یک، پیشگیری از آسیب های اجتماعی مانند اعتیاد و کاهش طلاق از هم افزایی استانداری کرمانشاه با بهزیستی استان قدردانی کرد و برای خانم محمدی مدیرکل جدید بهزیستی استان آرزوی موفقیت کرد.

۲ هزار و ۵۷۷ واحد مسکن زلزله مددجویان بهزیستی تحویل آنها شد

مدیرکل سابق بهزیستی کرمانشاه نیز در ادامه گفت: در طول ۵۷۵ روز خدمت در بهزیستی استان، با هم افزایی دیگر ارگان ها مانند استانداری، ستاد اجرایی فرمان امام (ره) بنیاد مستضعفان و خیرین استان ۲ هزار و ۵۷۷ واحد مسکونی برای زلزله زدگان مددجو تکمیل و تحویل آنها شده است.

فاطمه رضوان مدنی، به احداث ۱۰۰ واحد مسکونی برای خانوارهای دارای ۲ فرزند معلول با حدود ۹ میلیارد تومان اعتبار و همچنین تامین اعتبار سهم آورده مددجویان بهزیستی در پروژه مسکن مهر استان با هم افزایی بسیج سازندگی و قرارگاه محرومیت زدایی سپاه، تامین هزار و ۲۰۰ فقره جهیزیه زوج های مددجو از جمله خدمات خود در کرمانشاه اشاره کرد. استان کرمانشاه با ۲ میلیون نفر جمعیت دارای ۳۵ شهر و ۲ هزار و ۵۹۵ روستا است.

برچسب ها

- مستمری مددجویان

- کرمانشاه

- سازمان بهزیستی کشور

نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان گفت: نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی باید برای بازگرداندن سرمایه گذاران بومی به استان تلاش کنند.



آیت الله مصطفی محامی در دیدار اسماعیل حسین زهی نماینده مردم خاش، میرجاوه، تفتان، نصرت آباد و کورین در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به محرومیت تاریخی در سیستان و بلوچستان و اضافه شدن مسائلی از جمله ضعف مدیریت و حتی سوءاستفاده ها و تاکید بر تدوین طرح جامع برای رفع مشکلات و نیازمندی های استان، اظهارکرد: همه باید در اجرای برنامه های این طرح به صورت کوتاه مدت و بلندمدت مشارکت داشته و وضعیت استان را از حالت موجود به مطلوب ارتقاء دهیم.

امام جمعه زاهدان با اشاره به ضرورت استفاده بهینه از بودجه ای که وارد استان می شود، بهره گیری از ظرفیت سرمایه گذاران بخش خصوصی را مهم دانست و بیان داشت: متأسفانه برخی از سرمایه گذاران بومی به بهانه نبود زیرساخت و فضای مناسب سرمایه خود را در دیگر نقاط کشور و حتی خارج از کشور سرمایه گذاری می کنند که باید زمینه تسهیل سرمایه گذاری را در استان با تأکید بر پروژه های اشتغال زا، به عنوان اولویت دنبال کنیم.

آیت الله محامی خاطرنشان کرد: ممکن است کسی که به شغل های کاذب مثل سوخت بری روی می آورد احساس کند چاره ای ندارد و برای امرار معاش این کار را دنبال کند ولی نکته ای غلط که اتفاق می افتد این است که این شغل ها پس از مدتی به فرهنگ تبدیل می شود و آن فرد با توجه به درآمد بیشتر کار قاچاق و شغل های کاذب به دنبال شغلی مثل کشاورزی و غیره نخواهد رفت.

انتهای پیام

یک فعال حوزه کار بر لزوم احیای مشاغل خانگی و استفاده از ظرفیت کسب و کارهای خانگی در ایام کرونا تاکید کرد و گفت: مشاغل خانگی بودجه و سرمایه بالایی نمی خواهد و با کمترین هزینه قابل راه اندازی است.



ناصر چمنی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به پیامدهای شیوع کرونا بر بسیاری از مشاغل گفت: در بحث کرونا یکی از مجموعه هایی که بیشترین آسیب را از کرونا متحمل شدند، صنوف و بخشهای خدماتی مثل هتل ها، سینماها و باشگاهها بودند. خوشبختانه در واحدهای تولیدی و صنعتی مشکلی به وجود نیامد و شاهد بودیم که مجموعه های تولیدی مثل تولید مواد ضدعفونی و محصولات بهداشتی رونق بسیاری داشتند.

شروع هر کسب و کار نیازمند حمایت مالی

وی شروع هر نوع کسب و کار را نیازمند حمایت مالی و تزریق نقدینگی دانست و گفت: معتقدم در شرایط حاضر باید به سمت فعالیتهای نوآورانه برویم. الان در کشور جوانان تحصیلکرده زیادی داریم که شاید به خاطر نیاز مالی نتوانسته اند نوآوری های خود را عرضه کنند، در حالی که با اختصاص یک وام کوچک، فرصت اشتغالزایی و خلاقیت و نوآوری به وجود می آید.

این فعال حوزه کار درباره مشاغل قابل راه اندازی در دوران کرونا گفت: اگر می خواهیم تولید و اشتغال با هم رونق بگیرد، باید به سمت توسعه فعالیتهای نوآورانه و اجرای طرح های دانش بنیان برویم. در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گام های مثبتی در جهت حمایت از کارآفرینان و دانش بنیان ها برداشته و صندوق کارآفرینی امید نیز به منظور حمایت از شرکتهای دانش بنیان خط اعتباری ویژه ای اختصاص داده است.

حمایت از ایده های نخبگان و جوانان تحصیلکرده

به گفته چمنی، در دوران کرونا با حمایت از طرح های نخبگان و دانش آموختگان ضمن فراهم کردن بستر اجرای ایده های نوآورانه، می توان زمینه تولید و اشتغال برای جوانان جویای کار را به وجود آورد.

این فعال حوزه کار درعین حال احیای مشاغل خانگی در ایام کرونا را توصیه کرد و گفت: اگر در روزهای اول شیوع کرونا که با کمبود ماسک و مواد ضدعفونی در کشور روبه رو شده بودیم، از ظرفیت اشتغال خانگی استفاده می کردیم، جلوی التهاب بازار کار گرفته می شد و از کمبود ماسک رنج نمی بردیم ولی به تدریج که بر شرایط مسلط شدیم با یک بسیج همگانی ماسک را در بسیاری از منازل و حتی مساجد به شکل انبوه تولید کردیم و در کوتاهترین زمان به خودکفایی رسیدیم.

کسب و کار خانگی بودجه و سرمایه بالا نمی خواهد

وی گفت: راه اندازی کسب و کار خانگی بودجه آنچنانی نمی خواهد و نیاز به سرمایه گذاری اولیه ندارد، ابزار آن هم در تمام منازل هست، بنابر این امروز بهترین زمان برای احیا و توسعه مشاغل خانگی است و در شرایطی که کرونا هنوز ریشه کن نشده و به ماسک و مواد ضدعفونی نیاز داریم باید از این فرصت به شکل مطلوب استفاده کنیم.

انتهای پیام

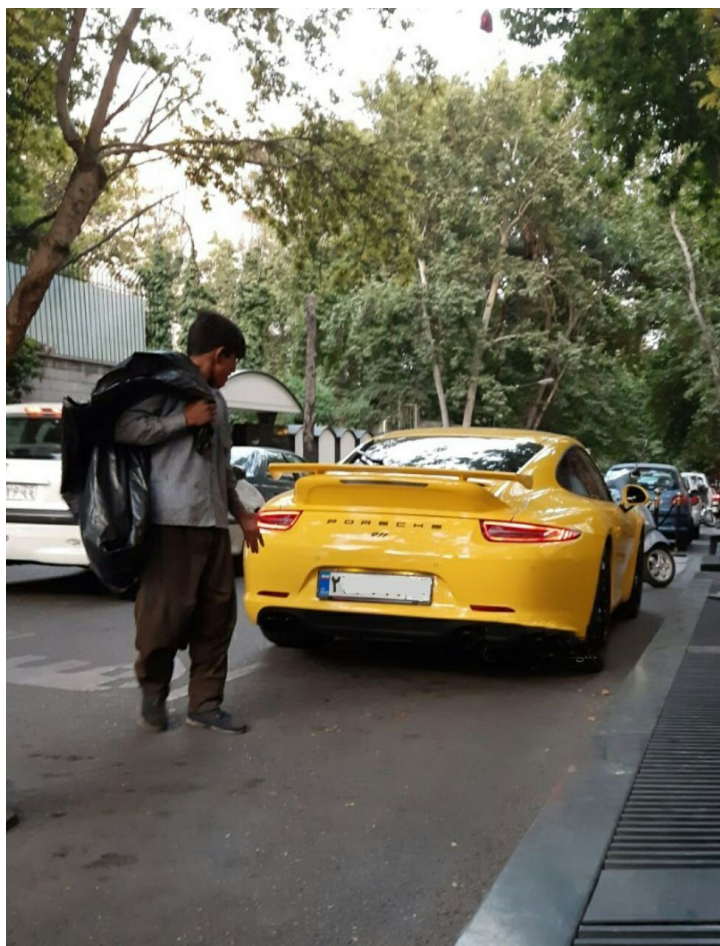


حال و روز صنعت نساجی خوب نیست

منبع: اتاق بازرگانی ایران

شماره خبر: ۲۸ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

علیمردان شیبانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران معتقد است: علی رغم اشتغال زایی و ایجاد ارزش افزوده بالا در صنعت نساجی متأسفانه هیچ حمایتی از این صنعت صورت نمی گیرد. به اعتقاد وی اگر فقط اندکی از حمایتی که از صنعت خودرو شد از این صنعت می شد شرایط بهتری داشتیم هرچند نظام بانکی در کشور ما هیچگاه ...



پایتخت؛ شهر دوپاره بین داراها و ندارها

روزنامه شهروند/متن پیش رو در شهروند منتشر شده و انتشار آن به معنی تایید تمام یا بخشی از آن نیست

به باور ایمانی جرجامی دو پارگی تهران به واسطه عدول شهرداری از سیاست های اجتماعی و توجه صرف به درآمدزایی و سکوت و همراهی دولت بوده، اتفاقی که از دهه ۷۰ شروع شد و حالا با ورود مستغلات به بورس شدت گرفته تا جایی که معاون شهرداری خود از دوپارگی تهران می گوید

(لیلا مهداد) اینجا تهران است، در جنوب داستان مردهای کمرخم کرده زیر بار شرمساری اهل وعیال قصه هر روز کوچه هاست و در شمال شهر وصله شده خانه های لاکچری با استخرهای روباز، سوپرمارکت هایی با موادخوراکی برندهای از آب گذشته، پُز حیوانات خانگی و لباس های فاخر. آیا تهران دوقطبی شده است؟

خانه ها توان سرپا ایستادن ندارند. کوچه های باریک به درازای تاریخ میان خانه های پیر تاب خورده اند. خانه ها، تنگ دل هم نشسته اند بی عایق صدا و پنجره های چندجداره. کوچه های تنگ و جوی های آب سرگرمی بچه هاست به وقت تابستان. ماشین ها با فریاد، دود را به خورد آگروزها می دهند. اتوبوس ها لک لک کنان از خیابانی به خیابان دیگر پیچ می خورند. دفتر بقالی ها، سیاه شده از لیست نسیه ها. سقف آرزوها اینجا کوتاه است؛ کفشی نو برای زمستان، سقفی که نچکد زیر برف و باران، لقمه ای نان گرم برای شب بچه ها. مردهای کمرخم کرده زیر بار شرمساری اهل وعیال قصه هر روز این کوچه هاست. اینجا تهران است، وصله شده به خیابان های عریض، خانه های لاکچری با استخرهای روباز، سوپرمارکت هایی با موادخوراکی برندهای از آب گذشته، پُز حیوانات خانگی و لباس های فاخر.

کنترل سخت شهر دوپاره

سال ۱۲۰۰ه.ق آغامحمدخان قاجار، تهران را با وسعت ۲۱ کیلومتر و ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار نفر دارالخلافه نامید؛ شهری محصور شده با خندق ها که اهالی اش نیازی به شناسنامه نداشتند. حالا سال ها از پایتخت شدنش می گذرد و توانسته خود را میان کلانشهرها جا کند؛ کلانشهری که در سال ۱۳۹۹ معاون شهرسازی و معماری شهرداری اش از دوقطبی شدنش خبر می دهد و می گوید: «تهران به سمت دوقطبی شدن در حال پیش رفتن است، در نتیجه محلات فقرا، در یک سو و محلات داراها در سوی دیگر قرار دارند.» اتفاقی که

به باور عبدالرضا گلپایگانی به دلیل نگاه صرف اقتصادی، سوداگری زمین و تجمع خدمات در بخش هایی از شهر و گرانی مسکن در حال پررنگ شدن است. هرچند به باور محمود مشفق، جمعیت شناس این دوقطبی شدن از سال ها قبل کلید خورده و حالا به مرحله تشدید رسیده است. اگرچه به باور او مهاجرت و قیمت مسکن و اجاره بها در شمالی و جنوبی شدن تهران بی تاثیر نبوده است. دو دلیلی که باعث شده ساختار جمعیتی متفاوتی در مناطق مختلف شکل بگیرد، اتفاقی که تضادهای اجتماعی و فرهنگی را برای تهران به ارمغان آورده است. به باور مشفق کلانشهرها از زمان شکل گیری حالت دوقطبی پیدا می کنند چون قالب اصلی شکل گیری کلانشهرها، مهاجرت ها هستند. او به «شهروند» می گوید: «مهاجرانی با پایگاه اقتصادی و اجتماعی ضعیف متشکل از اقشاری نیمه ماهر و غیرماهر با بنیه مالی ضعیف که شغل ثابت ندارند و همین طور مهاجرت هایی از پایگاه های اجتماعی و اقتصادی برتر.» این عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی دوقطبی شدن کلانشهر تهران را به معنای مجزا شدن شهر به دو جهان متفاوت با دو هویت جداگانه می داند. شهری که با دچار شدن به بحران های اجتماعی بی شک از کنترل خارج شده یا کنترلش سخت خواهد بود. «اغلب کشورها سعی دارند تا از شکل گیری محلات فقیرنشین و مرفه نشین متمایز جلوگیری کنند و در عین حال الگوی متناسب با زندگی متوسط شهری ارایه بدهند تا شاهد جامعه پویایی باشند.» او معتقد است جامعه ایران در سال های اخیر شاهد ریزش طبقه متوسط به طبقات پایین تر بوده؛ اتفاقی که در پیشینه خود مشکلات اقتصادی، تورم و کاهش ارزش پول را می بیند. «افراد طبقه متوسط با امکانات مجازی که جامعه برای تحرک اجتماعی و پویایی در اختیارش می گذارد، نمی تواند طبقه اجتماعی اش را حفظ کند، بنابراین این احتمال وجود دارد به دنبال راه های جدیدی برای خلق ثروت باشد؛ راه هایی که بخشی از آنها بی شک نابهنجار و غیرمتعارف اند.»

جامعه ای به شدت پلاریزه شده

نظام های اجتماعی زمانی به پایداری خواهند رسید که طبقه متوسط در اکثریت قرار داشته باشد. به همین منظور دولت های نظام مند با حذف تورم، ایجاد اشتغال بهینه و رفع بیکاری به افزایش قشر متوسط کمک می کنند چون این قشر موجب پویایی سیاسی و اقتصادی جامعه شده و نقش اصلی ای در توسعه اجتماعی عهده دار خواهد بود. مصطفی آب روشن، جامعه شناس بر این باور است طبقه متوسط شهری در تهران علیرغم رشد تحصیلی، فرهنگی از منظر اقتصادی روزبه روز در حال فروپاشی و تنزل است و جامعه بیشتر به دو قطب دارا و ندار تقسیم شده است. به اعتقاد آب روشن، جوامع پلاریزه شده و دو قطبی، آبستن نابسامانی های اجتماعی خواهد بود و اغلب انحرافات و بزهکاری ها در اجتماعاتی رخ می دهد که شکاف طبقاتی به اشکال مختلف خودنمایی می کند. او به «شهروند» می گوید: «از منظر سیاسی هم زمانی که افراد جامعه درجه ای از رفاه اقتصادی را تجربه می کنند و بعد از مدتی دچار فقر می شوند به طور بالقوه آمادگی هر نوع نافرمانی مدنی را دارند زیرا فقر نسبی بیش از فقر مطلق، انگیزه های ساختارشکنی را در ذهن افراد جامعه شکل می دهد.» گفتنی است میان امنیت اجتماعی و سرمایه گذاری هم در آن به شدت کاهش پیدا می کند که این واقعیت تلخ هم به افزایش بیکاری و نابسامانی های اجتماعی دامن زده است. «در حال حاضر ما شاهد ورشکستگی بسیاری از مهم ترین بنگاه های تولیدی در کشوریم که اگر این وضعیت موجود را با سیاست های جدید دولت آمریکا درهم آمیزیم، شاهد جامعه ای به شدت پلاریزه شده خواهیم بود که نه تنها به اضمحلال اجتماعی کمک می کند بلکه چشم انداز روشنی را نمی توان در کوتاه مدت پیش بینی کرد.»

تهران شهری، دیواری

دوقطبی شدن تهران از دهه چهل کلید خورد. از دوره ای که پهلوی دوم کاخ شمیران را ساخت و مقامات عالی رتبه کشوری ترغیب شدند به کوچ از تهران قدیم برای اسکان در منطقه شمیران. حسین ایمانی جاجرمی، جامعه شناس شهری و رئیس مؤسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران، دوقطبی شدن کلانشهر تهران را مساله ای اقتصادی-سیاسی می داند. به باور ایمانی جرجامی دو پارگی تهران به واسطه عدول شهرداری از سیاست های اجتماعی و توجه صرف به درآمدزایی و سکوت و همراهی دولت بوده، اتفاقی که از دهه ۷۰ شروع شده و حالا با ورود مستغلات به بورس شدت گرفته تا جایی که معاون شهرداری خود از دوپارگی تهران می گوید. او به «شهروند» می گوید: «در کشورهایی همچون برزیل و آرژانتین شهرهای دیواردار به چشم می خورند. ادامه این روند باعث

می شود بعد از این فقرا را به بعضی نقاط شهر راه ندهند هرچند در حال حاضر هم در شهرک غرب مناطقی به چشم می خورند که عملاً کوچه ها و خیابان ها با دیوار و نگهبان محصور شده اند و عملاً کسی را به آنجا راه نمی دهند.» به اعتقاد ایمانی جرجامی نقدی بر این اتفاق وارد است؛ اتفاقی که نظام اجتماعی را دچار از هم گسیختگی می کند. به باور او حاکم شدن چنین شرایطی باعث می شود جامعه به سمت تشدید طبقات اجتماعی برود تا جایی که جامعه شاهد گروه اقلیتی به شدت مرفه و برخوردار باشد و مردم کثیری به حال خود رها شده باشند. «قشر مرفه نیازی به بعضی زیرساخت ها و خدمات شهری ندارند، بنابراین زیرساخت های شهری تخریب می شوند و بی شک شاهد افزایش ناامنی خواهیم بود.» ایمانی جرجامی شرایط موجود را نگران کننده می داند. به گفته او گروه های تهیدست در تصمیم گیری ها دخالت ندارند و این باعث تشدید وضعیت می شود. «ما مدیریت شهری نداریم. سازمانی که مراقب شهر باشد. مدیریت شهری وظایفی در قبال مسکن، آموزش و پرورش و بهداشت شهروندان دارد اما ما شاهد مدارس فرسوده در شهریم در حالی که پول شهری خرج ساخت برج میلاد می شود؛ برجی که مشخص نیست چه کارکردی برای شهر دارد.»

به پیج اینستاگرامی «آخرین خبر» بپیوندید
[instagram.com/akharinkhabar](https://www.instagram.com/akharinkhabar)

نرخ اجاره خانه های شهر تهران براساس آمار های مرکز آمار در ۷ سال اخیر در حدود ۲۴۰ درصد رشد داشته است هرچند مشاهدات میدانی رقم بسیار بالاتری را نشان می دهد.



نرخ اجاره خانه های شهر تهران براساس آمار های مرکز آمار در ۷ سال اخیر در حدود ۲۴۰ درصد رشد داشته است هرچند مشاهدات میدانی رقم بسیار بالاتری را نشان می دهد. - اخبار رسانه ها -

به گزارش گروه رسانه های خبرگزاری تسنیم، به نقل از فرهیختگان نا بسامانی های اقتصادی همه را بهت زده کرده است. حتی اگر تصمیم گرفته باشید که اخبار فاجعه بار اقتصادی را دنبال نکنید، در گفت و گوی دیگران ناخوانسته اخباری تکان دهنده از وضع اقتصادی به گوش تان می رسد. از قیمت اعجاب آور مسکن و خودرو گرفته تا عشوهِ گری های کره، خیارشور و... اما در این بین شنیدن برخی خبر ها نه تنها شوک به تن آدم می اندازد بلکه بیشتر از پیش نگران مان خواهد کرد. قیمت مسکن یکی از همان خبر هایی است که میانگین ۲۳ میلیون تومان هر مترمربع آن در تهران آب سردی است برای همه آنهایی که مسکنی نداشته و احتمالاً دیگر نخواهند داشت. مسکن از نیاز های اساسی خانوارهاست و به واسطه بالا رفتن قیمت آن، هر ساله نقش آن نیز در سبد هزینه و درآمد خانوار ها پر رنگ تر می شود. پس از رشد ۱۰۰ درصدی قیمت مسکن در یک سال اخیر، اجاره ها نیز با رشد ۴۰ درصدی در بهار امسال نسبت به بهار ۹۸ مواجه بوده اند. در ادامه حتی افزایش اجاره بها نیز به مسافرخانه ها، هتل ها و پانسیون ها سرایت کرده و هیچ راه انتخابی را باقی نگذاشته است. شاید نبود گزینه های انتخابی باعث شده که پدیده های اجاره پشت بام و اجاره یک منزل به دو خانوار را بشنویم. براساس آمار ها اجاره بهای منازل در شهر تهران از سال ۹۲ تاکنون ۲۴۰ درصد رشد کرده است. بالا رفتن اجاره خانه ها که سبب هجوم بسیاری به پانسیون ها و حتی مسافرخانه ها شده است، با ارقام وحشتناک تری قیمت می خورد.

براساس مشاهدات میدانی و بررسی های پانسیون های ثبت شده در سایت های اینترنتی، میانگین ماهانه قیمت اتاق های یک نفره جنوب شهر، مرکز و شمال شهر به ترتیب؛ ۹۹۰، ۱ میلیون و ۲۳۰ و دو میلیون و ۴۰۰ هزار تومان ثبت شده است. برای همین پانسیون با اتاق های ۱۰ نفر آن هم در جنوب شهر باید حداقل هزینه ۳۸۰ هزار تومان را به طور ماهانه کنار گذاشت. هزینه اتاق های یک نفره را که برای یک سال جمع می کنی، برای پانسیون های پایین شهر ۱۲، مرکز شهر در حدود ۱۵ و شمال شهر ۲۹ میلیون تومان خواهد شد. وضع در مسافرخانه ها هم نیز به همین منوال است، به طوری که اتاق های یک نفره آن را تنها برای ۲۲ ساعت باید

در حدود ۹۰ تا ۱۰۵ هزار تومان اجاره کرد. همچنین دیده شده که بسیاری از مسافرخانه ها برای دادن تخفیف، امکانات را به حداقل می رسانند، به عنوان نمونه اگر قید سرویس حمام و دستشویی را بزنید و ۱۲ شب وارد میهمان پذیر شوید و ۷ صبح آن را ترک کنید، می توانید ۲۰ تا ۳۰ هزار تومانی را تخفیف بگیرید. هتل های شهر تهران هم دست نیافتنی تر شده اند به طوری که اتاق های دو نفره، آن هم در جنوب شهر به حدود ۴۰۰ هزار تومان و در شمال شهر به یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده اند. این درحالی است که تهران چه در شرایط قرمز کرونایی و چه در شرایط معمولی، تنها پایتخت سیاسی نبوده و پایتخت دانشجویی، پزشکی و اداری کشور را نیز برعهده دارد. بنابراین مواجهه حجم مهاجران و مسافران با هزینه های اسکان در این شهر، خروجی اجتماعی فاجعه باری خواهد داشت. بررسی های میدانی و اینترنتی قیمت های ثبت شده مسافرخانه ها، پانسیون ها و هتل ها نشان می دهند که شما برای یک شب اقامت در تهران به فراخور پایین یا بالا شهر بودن منطقه، بین ۱۰۰ تا ۶۵۰ هزار تومان هزینه اسکان خواهید داشت. همچنین براساس اجاره ماهانه خانه ها باز هم براساس جنوب و شمال شهر بودن منطقه بین ۵۰ تا ۵۰۰ هزار تومان هزینه اسکان خواهید داشت.

افزایش ۲۴۰ درصدی اجاره خانه ها

متوسط قیمت مسکن در شهر تهران در شهریور ماه ۱۳۹۹ حدود ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است که نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸، حدود صد درصد رشد داشته است. این افزایش قیمت، بر افزایش نرخ اجاره بها نیز تاثیر گذار بوده است؛ به طوری که، براساس آمار های موجود، متوسط اجاره ماهانه به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداخت برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی در بهار ۹۹ در شهر تهران در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۰ درصد رشد داشته و این درحالی است که نرخ اجاره بها با تاخیری زمانی نسبت به نرخ خرید و فروش مسکن افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین می توان انتظار افزایش روزافزون اجاره خانه ها را داشت. البته با این وجود اما نسبت رهن به خرید در بالا ترین سقف تاریخی خود به سر می برد. بالا بودن این نسبت نشان می دهد که اجاره سخت تر و گران تر شده است. درحال حاضر گفته می شود که این نسبت در کشور به حدود ۳۰ درصد رسیده است و به این معنی خواهد بود که شما برای اجاره مکانی که هزینه خرید آن ۱۰۰ میلیون می شود باید ۳۰ میلیون رهن پرداخت کنید. اما درحال حاضر و با رشد قیمت در کل کشور دیگر حتی در روستا ها هم قیمت خرید خانه ۱۰۰ میلیون تومان نیست برای همین در شهری مانند تهران برای اجاره یک خانه که دارای ارزش خرید ۵۰۰ میلیونی است باید ۱۵۰ میلیون تومان رهن را چه به حالت ودیعه و چه اجاره خانه پرداخت کنید.

بالا رفتن نرخ اجاره خانه بسیاری از خانوار ها را فاقد توانایی اجاره یک منزل مخصوصا در کلان شهر هایی مانند تهران کرده است و برای همین بسیاری از آنها یا به حومه پناه برده یا به شهر های دیگر می روند. نرخ اجاره خانه های شهر تهران براساس آمار های مرکز آمار در ۷ سال اخیر در حدود ۲۴۰ درصد رشد داشته است (مشاهدات میدانی رقم بسیار بالاتری را نشان می دهد)، این در حالی است که هیچ اتفاق مثبتی برای اقتصاد کشور و وضعیت درآمدی خانوار ها نیفتاده است و خانوار ها مجبورند برای پوشش نیاز های اولیه خود به عنوان مثال ۵۰ تا ۷۰ درصد درآمد ماهانه خود را برای پرداخت هزینه های مسکن کنار بگذارند. بالا رفتن سرسام آور اجاره خانه های شهر تهران، بازار مسافرخانه ها را به طور مقطعی داغ و به پانسیون ها رونق بخشیده است. حتی پدیده های جدیدی مانند؛ کرایه پشت بام و زندگی دو خانواده در یک منزل را به وجود آورده است. بالا رفتن قیمت مسکن و پس از آن اجاره آن به دیگر بخش ها مانند؛ پانسیون ها و مسافرخانه ها، سرایت کرده و آنها را با اعداد و ارقامی شگفت انگیز روبه رو کرده است. به طوری که براساس محاسبه نرخ میانگین اجاره خانه ها، پانسیون ها، هتل ها و مسافرخانه ها، شما برای اقامتی شبانه در شهر تهران تنها برای تامین هزینه جای خواب به طور میانگین به ۱۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان نیاز خواهید داشت.

اجاره مسافرخانه ها از جنوب تا مرکز از ۱۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان

اگر بخواهید یک شب را در مسافرخانه ها یا میهمان پذیر های شهر تهران بگذرانید، در محدوده جنوب و مرکز شهر باید به دنبال آن باشید. اکثر میهمانسراهای تهران در مناطق جنوبی و مرکزی تهران قرار دارند و از میدان ولیعصر و میدان انقلاب به سمت مناطق شمالی، بیشتر هتل های لوکس ساخته شده است. بخشی از قیمت اقامت در این مسافرخانه ها براساس نوع مسافرخانه، مکان و امکانات و بخش های دیگری تحت تاثیر ازدیاد متقاضیان شبانه آنها تعیین می شود. بدون شک بالا رفتن هزینه های این مسافرخانه ها پس از افزایش تورم، بخش دیگری از قیمت و افزایش قیمت آنها را تعیین و تایید می کند. همین دو ماه پیش اجاره اتاق های دو نفره جنوب شهر بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار بود اما حالا به ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تومان نیز رسیده است. به طور کلی در مواجهه با مسافرخانه ها باید تصویری که از آنها در فاصله های زمانی دهه ۷۰ یا ۸۰ چه به لحاظ قیمتی و چه از لحاظ فضای اجتماعی در ذهن دارید، کنار بگذارید. آن زمان ها عمده شهرستانی ها و کسانی که فعالیت موقتی در تهران داشتند توان اجاره این مسافرخانه ها را داشته و معمولا فضایی با حضور خانواده ها را تشکیل می دادند. درحال حاضر اما به جز دریافت شناسنامه که تنها ویژگی مشترک مسافرخانه های کنونی و سابق است، داستان به طور کلی فرق کرده است. قیمت ها بالا تر رفته، مثلا اجاره اتاق یک تخته ای در مولوی به ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تومان رسیده و در مرکز شهر ۱۲۰ هزار تومان نیز می گیرند. دیگر از فضای خانوادگی و مطمئن خبری نیست و انواع و اقسام آسیب های اجتماعی را می توانید با یک اقامت شبانه در آن جا ببینید. آپشن ها نیز تفاوت پیدا کرده است، مثلا داشتن سرویس دسشویی و حمام برای هر اتاق و هر اجاره ای موجود نیست.

برای اجاره ۲۲ ساعته اتاق های دو تخته در جنوب شهر ۱۴۰ و در مرکز شهر نیز ۱۹۰ هزار تومان از سوی مسافرخانه ها دریافت می شود. البته راه هایی نیز برای تخفیف گرفتن وجود دارد، مثلا اگر اتاق دو تخته ای را در جنوب شهر بدون داشتن حمام و دسشویی بخواهید می توانید ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان اتاق را ارزان تر بگیرید. یا مثلا اگر ساعت ورود و خروج تان را طوری تنظیم کنید که تنها ۶ تا ۹ ساعت (یک شب تا صبح) آنجا باشید باز هم می توانید ۲۰ تا ۳۰ هزار تومانی را صرف جویی کنید. براساس جدول مشخص است که اجاره اتاق های ۳ نفر و ۴ نفر در جنوب شهر؛ به ترتیب ۱۷۰ و ۲۵۰ هزار تومان و اتاق هایی با همین تعداد در مرکز شهر ۲۴۰ و ۳۰۰ هزار تومان است. اتاق های ۵ نفره هم که تعداد آنها در سطح شهر در مسافرخانه ها چندان زیاد نیست برای جنوب شهر، ۳۰۰ و برای مرکز تقریبا ۳۷۰ هزار تومان است. با چنین قیمت هایی اما گمان می رود که این مسافرخانه ها خلوت یا دست کم برای بعضی شب ها بدون مراجعه باشد اما این طور نیست. تهران حتی در روز های کرونایی و قرمز ش علاوه بر پایتخت سیاسی بودن، پایتخت پزشکی، اداری، دانشجویی و... ایران نیز هست و روزانه بسیاری از شهر های دیگر برای انجام کار های خود به تهران می آیند و به هر صورت مجبور به اقامت در این دست مسافرخانه ها هستند تا خیابان ها. البته بالا رفتن اجاره خانه ها در تهران نیز مشتریان ثابتی برای میهمانپذیر های سطح شهر دست و پا کرده است، چراکه بعضی از خانواده ها به دلیل بالا رفتن روزانه اجاره ها فعلا مجبور به گذراندن امور زندگی خود در این مکان ها هستند.

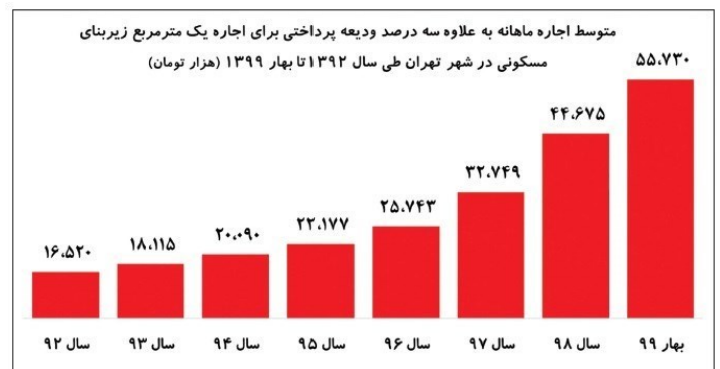
پانسیون های ۱۲ تا ۲۹ میلیون تومانی میزبان خیلی ها در این روز ها

بر عکس مسافرخانه ها که ورژن یک تا دو دهه پیش آن خوش نام است، پانسیون ها و خوابگاه های خودگردان از ابتدای تاسیس نام شان بد آمده است. این بدنامی باعث شده بود که بسیاری از افراد میلی برای حضور در این خوابگاه ها و بسیاری از خانواده ها اجازه ای برای حضور در آنها به فرزندان خود ندهند. اما تهران مرکز آمال و آرزو های بسیاری است که یکی برای ادامه تحصیل و دیگری برای اشتغال به آن می آید. برای همین است که تهران ۲۰۰ هزار دانشجوی دارد و از طرفی ۲۵ درصد درآمد کشور در سال را رقم می زند. افزایش ۲۴۳ درصدی اجاره خانه در ۷ سال اخیر باعث شده است تا بسیاری از مهاجران تحصیلی و اشتغالی به جای گرفتن خانه به فکر زندگی در اتاق های ۶ تا ۳۰ متری پانسیون های تهران باشند. اتفاقا کرونا و تعطیلی خوابگاه های دانشگاه ها نیز بسیاری از دانشجوی ها را برای ادامه اسکان خود در تهران راهی این خوابگاه ها کرده است. همه اینها باعث شده است که ترکیب پر چالشی از افراد وارد این خوابگاه ها بشوند. مثلا ممکن است با اقامت یک ماهه در یکی از پانسیون ها در یک گوشه یا مرکز شهر؛ از استاد دانشگاه و نویسنده گرفته تا بنا و کارگر هم اتاق شوید. بعضا حتی اگر اتاق شما چندین نفره باشد مجبور به زندگی با مجرمان فراری یا

سابقه داری خواهید بود که هر جای دیگری آنها را راه نمی دادند. با این همه اما قیمت اجاره این خوابگاه ها نیز که دارای اقامت های شبانه و ماهانه هستند در روز ها و ماه های اخیر سر به فلک کشیده است. اتاق های یک تخته این پانسیون ها که نهایت فضای آن ۵ متر مربع و نهایت امکانات آن؛ یک تخت، یک کمد و یخچال است (در عمده موارد یخچال نیز به مانند گاز، تلویزیون بین چندین اتاق مشترک است) بین ۹۹۰ هزار تومان تا ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان قیمت خورده است. در مرکز شهر هم همین اتاق یک نفره را باید با حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اجاره کرد. هزینه اتاق های یک نفره را که برای یک سال جمع می کنی، برای پانسیون های پایین شهر ۱۲، مرکز شهر در حدود ۱۵ و شمال شهر ۲۹ میلیون تومان خواهد شد. حال مگر درآمد ساکنان این خوابگاه ها که یا در شرکت ها و ادارات تهران مشغول اشتغال وزارت کاری هستند یا کار دانشجویی انجام می دهند، چقدر در سال خواهد بود؟ باید شانس داشته باشی که درآمد سالانه ای ۳۶ میلیون تومانی داشته باشی که حداقل ۵۰ درصد آن را برای اسکان در پانسیون های مرکز شهر بدهی و الا مجبور به اجاره اتاق ها با نفرات بالایی خواهی بود که بعضا شما را با ۹ نفر هم اتاق خواهد کرد. مرور میدانی قیمت ها نشان می دهد که اجاره اتاق دو نفره ای از جنوب، مرکز و شمال شهر تهران به ترتیب هزینه ای ماهانه ۷۳۰، ۸۷۰ و ۹۵۵ هزار تومانی را روی دست می گذارد. البته در این روز های کرونایی که باعث حضور افراد با رعایت های بهداشتی در مکان های مختلف است، چندان در پانسیون های شلوغ معنایی نخواهد داشت. اول آنکه گنجایش پانسیون ها در سطح شهر از ۳۰ نفر شروع می شود و بعضا به ۲۵۰ تا ۳۰۰ نفر هم می رسد و دوم آنکه برای اجاره اتاق ها با قیمت مناسب مجبور به زندگی در اتاق های چندین نفره خواهند بود. مثلاً قیمت اتاق های ۱۰ نفره که ارزان ترین قیمت در پانسیون هاست زیر ۳۸۰ هزار تومان نخواهد بود و از آن طرف برای شمال شهر به ۴۶۵ هزار تومان نیز می رسد. براساس جدول ۲ که فراوانی قیمت این پانسیون ها را در مناطق مختلف شهر نشان می دهد تنها می توان یک نتیجه گرفت؛ اینکه زندگی در پانسیون هایی با آسیب های اجتماعی متفاوت و با حداقل امکانات و چنین هزینه ای، نامش زندگی شرکتی یا دانشجویی نیست.

هتل های تهران دست نیافتنی تر از همیشه

مخاطب هتل های تهران بر خلاف مراجعان مسافرخانه ها و پانسیون ها چندان زیاد نبوده و آنچنان طیف های مختلف اجتماعی را دربر نمی گیرد. برخی از هتل داران تهرانی از کاهش ۷۰ درصدی اجاره اتاق های خود در یک سال اخیر می گویند. بی شک اگر تاثیر کرونا را فاکتور بگیریم، قیمت بالای اسکان در این هتل ها دلیل اصلی کاهش مراجعات به آن خواهد بود. وقتی قرار باشد برای اتاق یک نفره در هتلی معمولی در پایین شهر ۲۷۰ هزار تومان هزینه کنی یا برای شمال شهر این مبلغ را تا ۶۵۰ هزار تومان نیز برسانی، معلوم است که مراجعات کاهش پیدا خواهند کرد. اگر اجاره هتل های لوکس تهران که قیمت هایی غیرقابل شمارش دارند را در نظر نگیریم و در همین معمولی ها به دنبال اجاره اتاقی باشیم، بسته به موقعیت آن و تعداد تخت، کمتر از ۲۷۰ هزار تومان پیدا نخواهیم کرد. یک تخت اضافی به معنی پرداخت هزینه بالاتری در حدود ۱۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است. به عنوان نمونه اجاره اتاق های دو نفر شمال شهری در حدود ۷۰۰ و سه نفره آن یک میلیون تومان خواهد بود. همین اجاره برای جنوب شهر ۳۸۰ و ۴۵۰ هزار تومان خواهد بود. میانگین انواع و اقسام هتل های تهران در جدول شماره ۳ آمده است. نکته جالب توجه دست نیافتنی بودن قیمت هتل های شمال شهر و نزدیک شدن هتل های پایین شهر به مرکز است. اختلاف قیمتی هتل های جنوب شهر و مرکز شهر در حال کاهش است که این مساله باعث خواهد شد، هتل های پایین شهری که در گذشته میزبان قشر متوسط بوده، تنها در استفاده طبقات بالای درآمدی قرار گیرد.



جدول ۲. هزینه ماهانه اسکان در خوابگاه‌های خودگردان (پانسیون‌ها) در مناطق مختلف شهر تهران (هزار تومان)				جدول یک. هزینه اسکان روزانه در مهمانپذیرها و مسافرخانه‌ها در مناطق مختلف شهر تهران (هزار تومان)			
جنوب شهر	مرکز شهر	شمال شهر	تعداد تقرات اتاق	جنوب شهر	مرکز شهر	شمال شهر	تعداد تقرات اتاق
۹۹۰	۱.۲۳۰	۲.۴۰۰	۱	۱۰۵	۱۲۰	—	۱
۷۳۰	۸۷۰	۹۵۵	۲	۱۴۰	۱۹۰	—	۲
۶۵۰	۸۰۰	۸۹۰	۳	۱۷۰	۲۴۰	—	۳
۵۲۰	۶۵۰	۷۲۵	۴	۲۵۰	۳۰۰	—	۴
۴۹۰	۵۷۵	۶۰۰	۶	۳۰۰	۳۷۰	—	۵
۴۷۰	۵۳۰	۵۷۵	۸				
۳۸۰	۴۳۵	۴۶۵	۱۰				

جدول ۳. هزینه اسکان روزانه در هتل‌ها در مناطق مختلف شهر تهران (هزار تومان)				جدول ۴. متوسط اجاره ماهانه به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی شهر تهران ۱۳۹۲-۱۳۹۹			
جنوب شهر	مرکز شهر	شمال شهر	تعداد تقرات اتاق	تغییر نسبت به مدت مشابه سال قبل (درصد)	میزان اجاره ماهانه به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک متر مربع زیر بنای مسکونی (هزار تومان)	دوره مورد نظر	
۲۷۰	۳۰۰	۶۵۳	۱	۳۹	۵۵	بهار ۹۹	
				۳۶	۴۴	۹۸	
۳۸۰	۳۹۵	۷۰۵	۲	۲۷	۳۲	۹۷	
				۱۶	۲۵	۹۶	
۴۵۰	۴۵۰	۱.۰۰۰	۳	۱۰	۲۲	۹۵	
				۱۱	۲۰	۹۴	
۵۳۰	۵۶۰	۱.۲۸۰	۴	۱۰	۱۸	۹۳	
۶۱۰	۷۴۲	۱.۵۰۰	۵	—	۱۶	۹۲	

اخبار گروه سایر رسانه ها صرفا بازنشر اخبار سایت ها و خبرگزاری هاست و خبرگزاری تسنیم هیچ مسئولیتی در قبال آن ندارد.

سازمان سینمایی و بانک ملی ایران در جهت گسترش و ارتقای همکاری از طریق ارائه خدمات بانکی و تأمین نیازهای تسهیلاتی طرح توسعه ای سینمایی کشور تفاهنامه امضا کردند.



سازمان سینمایی و بانک ملی ایران در جهت گسترش و ارتقای همکاری از طریق ارائه خدمات بانکی و تأمین نیازهای تسهیلاتی طرح توسعه ای سینمایی کشور تفاهنامه امضا کردند. - اخبار فرهنگی -

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی سازمان سینمایی، این تفاهنامه مشتمل بر ۵ ماده و ۲۰ بند و ۵ تبصره به امضا حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی و محمدرضا حسین زاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک ملی رسیده است.

از جمله موارد این تفاهم نامه می توان به عاملیت بانک در اعطای تسهیلات تلفیقی از محل کمک های فنی و اعتباری در اختیار سازمان (به نسبت یک به دو، یک سازمان و دو بانک) به منظور توسعه و ایجاد اشتغال در بخش های مرتبط با هنر و صنعت سینما و اعطای تسهیلات به طرح های مرتبط با هنر و صنعت سینما و متقاضیان حائز شرایط (حقیقی و حقوقی) طبق ضوابط و مقررات بانک و براساس سیاست های اعتباری و دستورالعمل های بانک مرکزی اشاره کرد.

همچنین به منظور تأمین نیازهای تسهیلاتی طرح های سینمایی موضوع این تفاهنامه که از سوی سازمان معرفی می شود، تا سقف هزار میلیارد ریال اعتبار از سوی بانک برای یک دوره یکساله پیش بینی می شود.

ساموئل ال جکسون در سریال مارولی بازی می کند

بانک رفاه کارگران طی سالهای اخیر بخش قابل توجهی از توان و ظرفیت خود را صرف امور مربوط به اشتغالزایی و محرومیت زدایی کرده است.



بانک رفاه کارگران طی سالهای اخیر بخش قابل توجهی از توان و ظرفیت خود را صرف امور مربوط به اشتغالزایی و محرومیت زدایی کرده است. - اخبار اقتصادی -
به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با توجه به شرایط اقتصادی فعلی کشور، نیاز به ایجاد اشتغال و کمک به معیشت مردم امری است که نه تنها دولت بلکه هر سازمان و ارگانی باید در سطح و توان خود در این راه قدم بردارد و باید تا جایی که می تواند در این جنگ اقتصادی گامی مؤثر بردارد.

بانک رفاه کارگران یکی از ارگان هایی است که طی سال های اخیر گام های موثری در راستای اشتغال زایی و همچنین محرومیت زدایی برداشته و سعی کرده خود را در مسیر کمک به مردم قرار دهد.

تشکیل مرکز حمایت های اجتماعی در مناطق محروم

اسماعیل الله گانی مدیر عامل بانک رفاه کارگران اخیراً در بازدید از خیریه جواد الائمه که به منظور کمک به مردم و ایجاد اشتغال با همکاری این بانک تشکیل شده است، اظهار داشت: از اهداف اصلی بانک رفاه کارگران، همکاری و تعامل با فعالان اقتصادی با رویکرد ایجاد اشتغال در مناطق محروم کشور است که شکل گیری مرکز حمایت های اجتماعی در این مناطق از برنامه های جدید و در دست اجراست تا بتوانیم در مسیر تحقق شعار سال که "جهش تولید" است، گام برداریم.

وی همچنین، ضمن تأکید بر تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، راه اندازی کارگاه های کوچک و ایجاد اشتغال در مناطق محروم افزود: استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان بانک رفاه اقدام بسیار خوبی است که انجام شده و این امر مورد توافق قرار گرفته است.

اختصاص اعتبار ۱۶ میلیون دلاری برای احداث بیمارستان

یکی از اقداماتی که بانک رفاه در جهت محرومیت زدایی و ایجاد اشتغال انجام داده، توجه به بخش سلامت به ویژه در مناطق محروم است که از آن جمله می توان به، تخصیص اعتباری بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال و ۱۶ میلیون دلار برای احداث بیمارستان ۲۰۰

تختخواهی فوق تخصصی اشاره کرد که قرار است این بیمارستان به عنوان بزرگترین بیمارستان جنوب شرق کشور در استان سیستان و بلوچستان فعالیت خود را شروع کند.

همچنین مبلغ ۲۹۰ میلیارد ریال و ۱۷ میلیون دلار اعتبار ارزی برای احداث بیمارستان ۱۰۰ تختخواهی در زاهدان در نظر گرفته شده است و کارکنان بانک رفاه نیز پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به هموطنان سیل زده سیستان و بلوچستان اهدا کردند.

اعطای ۷۰ میلیارد ریال تسهیلات برای اشتغال خانگی در سیستان

علاوه بر این در بخش حمایت اجتماعی و اشتغالزایی نیز مبلغ ۷۰ میلیارد ریال به عنوان تسهیلات مشاغل خانگی، مبلغ ۶۵۰ میلیارد ریال برای ۲۵۲۱ فقره وام قرض الحسنه ازدواج، مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال برای کمک به نوسازی دانشگاه علوم پزشکی و احداث یک مدرسه ۶ کلاسه در روستای سنجرانی شهرستان هامون از دیگر مصوبات بانک رفاه کارگران در جهت کمک به مردم آسیب دیده استان سیستان و بلوچستان بوده است.

همچنین، در کنار حمایت از صنایع دستی و مشاغل خانگی، در بخش کلان نیز ۲۰۰ میلیارد ریال بودجه مشارکت از محل منابع بانک و صندوق توسعه برای پروژه ساخت و تجهیز هتل دلفین چابهار، ۱۵۰۰ میلیارد ریال بودجه به دانشگاه های علوم پزشکی زاهدان و ایرانشهر برای خرید تجهیزات آزمایشگاهی و پروژه های عمرانی، مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال برای توسعه فعالیت های شرکت نگین صنعتی صندوق توسعه، ۱۰ میلیارد ریال بخشش سود و جرائم تاخیر بدهکاران بانک بابت تسهیلات اختصاص داده است.

تسهیلات ۳ هزار میلیارد تومانی به بنگاههای کوچک

گفتنی است، اقدامات بانک رفاه کارگران برای رشد اشتغال و تولید، مربوط به یک سال اخیر نبوده، بلکه این اقدامات از سالهای گذشته شروع شده، به نحوی که از سال ۱۳۹۲ تا آذر ماه ۱۳۹۸ حدود مبلغ ۳ هزار و ۱۷۰ میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه های کوچک و متوسط پرداخت کرده است.

بر اساس این گزارش، بانک رفاه کارگران در طرح برکت (تخصیص تسهیلات ارزان قیمت به منظور بهره برداری بهینه از ظرفیت های استان های محروم در جهت ایجاد و تثبیت اشتغال) و قرض الحسنه مشاغل خانگی، اشتغال زایی و کارفرمایان طرح های مددجویی کمیته امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این بازه زمانی مبلغ ۷۱۲ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده است.

وام های بلاعوض قرض الحسنه برای محرومیت زدایی استان کرمان

گفتنی است، محرومیت زدایی به عنوان یکی از مهم ترین موضوعاتی است که از ابتدای انقلاب تا کنون به آن توجه شده و همه دولت ها سعی کرده اند هر کدام به هر نحوی این مشکل را حل کنند. بانک رفاه کارگران نیز در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود، سعی کرده در مناطق محروم از جمله استان کرمان منشأ اثر باشد.

اسماعیل الله گانی مدیرعامل این بانک که به استان کرمان سفر کرده بود در جلسه شورای اداری شهرستان شهداد که با حضور جمعی از مسئولان عالی اجرایی این استان برگزار شد، خاطر نشان کرد: بانک رفاه کارگران علاوه بر انجام مأموریت های ویژه خود و کسب سود به عنوان یک بنگاه اقتصادی، ایفای تعهدات اجتماعی در قالب کمک به رونق تولید، اشتغالزایی و محرومیت زدایی در مناطق محروم را در دستور کار خود قرار داده است.

در ادامه این بازدید و حضور مدیرعامل بانک در شهرستان شهداد استان کرمان، محمد رضا پور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس به حمایت های بانک رفاه کارگران در زمینه اشتغال، تولید و بخش های اقتصادی اشاره کرد و گفت: بر اساس توافقات انجام شده قرار است بانک رفاه کارگران برای احداث تعدادی واحد مسکونی به منظور تخصیص مددجویان کمیته امداد در این منطقه کمک کند.

وی خاطرنشان کرد: همچنین در حوزه مسائل مربوط به بخش کشاورزی نیز قرار شد شهداد از طریق قرارگاه سازندگی بسیج و سپاه ثارالله استان کرمان مورد حمایت قرار گیرد، بنابراین امیدواریم در طول هفته های آینده آغاز طرح بهبود بازسازی و لایه رویی قنوات کشاورزی در حوزه شهداد در سطحی مشخص با حمایت بانک رفاه کارگران آغاز شود، تا علاوه بر کمک به بخش کشاورزی، به بهبود شرایط اقتصادی، اشتغال، معیشت و مهاجرت معکوس اهالی شهرستان شهداد کمک شود.

- اقتصاد

مزایای عرضه خودرو در بورس کالا



محور اصلی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو، عرضه خودرو در بورس کالا است و مزایای استفاده از این راهکار عبارتست از: از بین رفتن تقاضای سرمایه‌ای، جلوگیری از قیمت‌سازی، بسته شدن درب پشتی کارخانه‌ها.

به گزارش سرویس بورس مشرق، همزمان با جهش نرخ ارز و از اواسط سال ۹۷، قیمت خودرو در بازار آزاد شروع به افزایش کرد به طوری که در برخی موارد قیمت خودرو در بازار آزاد به دو برابر قیمت مصوب خودرو رسید.

شکاف ایجاد شده بین قیمت بازار آزاد و کارخانه سبب هجوم گسترده مردم و دلالتان حرفه‌ای به سمت خرید خودرو از کارخانه شد و این دلالتان با خرید خودرو از کارخانه و فروش آن در بازار آزاد، سود فراوانی نصیب خود کردند. دلالتان حرفه‌ای با اجاره کد ملی محدودیت‌های ایجاد شده برای خرید خودرو را دور زدند.

بیشتر بخوانید:

اما و اگرهای طرح عرضه خودرو در بورس برای اصلاح این وضعیت، دولت راهکار قرعه‌کشی را انتخاب کرد. اما با توجه به حضور گسترده دلالتان در صف خرید خودرو، امکان خرید خودرو از کارخانه، توسط مصرف‌کنندگان واقعی بسیار محدود شده است به طوری که در قرعه‌کشی سوم احتمال برنده شدن این افراد به کمتر از یک درصد رسید.

در چنین شرایطی مصرف‌کنندگان واقعی راهی به جز خرید خودرو از بازار آزاد و با قیمت بازار آزاد ندارند و این در حالی است که قیمت خودرو در بازار آزاد به شدت بالاتر از قیمت مصوب خودرو است و سود ناشی از این اختلاف قیمت که حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان در سال تخمین زده می‌شود، نصیب دلالتان می‌گردد.

جزئیات طرح مجلس یازدهم برای ساماندهی بازار و صنعت خودرو با توجه به همین موضوع، جمعی از نمایندگان مجلس یازدهم طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو را تدوین کردند، این طرح که اخیراً در صحن علنی مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شده، هم‌اکنون در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی است.

روح‌الله ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در نشست رونمایی از طرح خودرویی مجلس یازدهم در اندیشکده

سیاستگذاری امیرکبیر در تاریخ ۲۴ شهریورماه درباره جزئیات این طرح مجلس گفت: «مبنای این طرح اصلاح توزیع خودرو با عرضه خودرو در بورس کالا است و تلاش شده است تا با استفاده از این سازکار، همه راه های توزیع خودرو صفر به غیر از مسیر بورس بسته شود تا خودروسازها نتوانند از درب های پستی خودرو را به فروش برسانند. با فروش خودرو در بورس کالا، عرضه و تقاضا است که قیمت را تعیین میکند و عملاً قیمت گذاری دستوری به دلیل ناکارآمد بودن حذف می شود.

بر اساس این طرح به هر کد ملی فقط یک مدل خودرو در سال تعلق می گیرد و یک پیشنهادی هم مطرح که بر فروش خودرو صفر تا دو سال بعد از خرید، مالیات وضع شود تا تقاضا سرمایه ای به حداقل برسد. با این شیوه عملاً قیمت گذاری دستوری وجود ندارد بلکه قیمت تمام شده کارخانه که توسط فرمول شورای رقابت تعیین می شود وجود خواهد داشت و این فرمول هم شفاف بیان خواهد شد.

در این طرح پیشنهاد شده است تا از مالیات اخذ شده از بورس خودرو، ۲۰ درصد به خزانه رفته و صرف توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی شود و ۷۰ درصد هم به خودروسازها وام کوتاه مدت داده شود تا تولید خود را افزایش دهند. در این میان فقط ۱۰ درصد برای پاداش به خودرو سازان در نظر گرفته شده است تا اگر عرضه خودرو آن ها بالا بود به تشخیص شورای رقابت به خودرو سازان تعلق گیرد و به این ترتیب تلاش شده است تا سود خودروساز صرفاً در افزایش تولید قرار گیرد».

به صورت خلاصه، در طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو پیشنهاد شده است خودرو صفر کیلومتر صرفاً در بورس کالا عرضه گردد (ماده ۲) و مابه التفاوت قیمت کشف شده در بورس کالا و قیمت مصوب به عنوان مالیات اخذ گردد و مالیات اخذ شده صرف توسعه حمل و نقل عمومی و افزایش تولید خودرو شود تا منافع آن نصیب عموم مردم گردد (ماده ۵).

مزایای عرضه خودرو در بورس کالا چیست؟ همانطور که اشاره شد، محور اصلی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو، عرضه خودرو در بورس کالا است. کارشناسان معتقدند مزایای استفاده از این روش برای فروش خودرو عبارتست از:

الف- از بین رفتن تقاضای سرمایه ای: اختلاف قیمت بین بازار آزاد و قیمت کارخانه انگیزه اصلی دلالتان برای خرید خودرو از کارخانه است اما با عرضه خودرو در بورس کالا بدون سقف قیمت، رانت خودرو از بین می رود و در نتیجه، انگیزه سوداگران برای حضور در صف خرید خودرو به شدت کاهش می یابد. به همین دلیل، هم دلالتان از چرخه توزیع خودرو حذف می شوند و هم مصرف کننده واقعی می تواند به صورت مستقیم اقدام به خرید خودرو نماید.

ب- جلوگیری از قیمت سازی: در حال حاضر رکود در بازار خودرو حاکم است و میزان معاملات در بازار در برخی مواقع تقریباً صفر می شود. در این بازار، تعداد فروشندگان و خریداران اندک است و در نتیجه فرصت برای برخی از دلالتان فراهم شده است تا با اعلام قیمت های کاذب اقدام به قیمت سازی در بازار نمایند. با عرضه خودرو در بورس کالا قیمت خودرو در فضای شفاف بورس کشف می گردد و امکان قیمت سازی از بین می رود.

ج- بسته شدن درب پستی کارخانه ها: هم اکنون فرآیند فروش خودرو به صورت کامل در اختیار خودروسازان است و این امکان وجود دارد که برخی از افراد دخیل در فرآیند فروش با اعمال نفوذ اقدام به فروش خودرو به افراد خاص نمایند و از این محل منافع را نصیب خود نمایند. منافع این افراد اقتضا می کند تولید خودرو کم باشد تا اختلاف قیمت بازار و کارخانه همچنان بالا باقی بماند. در نتیجه، این افراد انگیزه بالایی برای سنگ اندازی در مسیر افزایش تولید دارند. با عرضه خودرو در بورس کالا امکان دریافت پلاک برای این خودروها و در نتیجه، انگیزه دریافت کنندگان این خودروها برای سنگ اندازی در مسیر افزایش تولید از بین می رود.

د- فراهم شدن امکان افزایش تولید خودرو و کاهش قیمت تمام شده آن: زیان انباشته ایران خودرو و سایپا در پایان سال ۹۸ مجموعاً به ۴۵ هزار میلیارد تومان رسیده و بدهی خودروسازان به قطعه سازان نیز به بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. میزان تولید خودرو در سال ۹۸ نسبت به ۹۶ حدود ۵۰ درصد کاهش داشته و از ۱.۶ میلیون دستگاه به ۸۳۰ هزار دستگاه رسیده است. گلوگاه تولید خودرو در حال حاضر کمبود نقدینگی است. با استفاده از بخشی از منابع حاصل از مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس کالا و قیمت مصوب می توان تسهیلاتی به خودروسازان اعطا کرد تا امکان افزایش تولید فراهم گردد. افزایش تولید خودرو علاوه بر کاهش قیمت، ایجاد اشتغال و افزایش درآمدهای مالیاتی دولت را در پی خواهد داشت.

ه- فراهم شدن امکان توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی: در حال حاضر، حدود ۷۰ درصد از اتوبوس های شهری کشور فرسوده هستند و این اتوبوس ها چندین برابر اتوبوس های نو، آلاینده و مصرف سوخت دارند. با توجه به هزینه بالای خرید اتوبوس های نو (هر اتوبوس نو بیش از ۳ میلیارد تومان قیمت دارد) و همچنین کسری بودجه دولت، امکان تامین مالی از سوی دولت یا رانندگان اتوبوس برای جایگزینی این اتوبوس ها وجود ندارد. برای جایگزینی این اتوبوس ها حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان نیاز است و این مبلغ با استفاده از منابع حاصل از مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس کالا و قیمت کارخانه در کمتر از یک سال محقق خواهد شد. با جایگزینی این اتوبوس ها، علاوه بر کاهش آلاینده و کاهش مصرف سوخت، درآمد ارزی دولت از محل صادرات سوخت صرفه جویی شده افزایش می یابد.

چرا عرضه خودرو در بورس کالا منجر به کاهش قیمت آن می شود؟ یکی از مهمترین سوالاتی که درباره طرح خودرویی مجلس مطرح است، تاثیر عرضه خودرو در بورس کالا بر روی قیمت آن در بازار است. رسول سلیمانی کارشناس خودرو درباره این موضوع گفت: «عرضه خودرو در بورس کالا با ۲ مکانیسم می تواند منجر به کاهش قیمت آن در بازار آزاد شود. الان عمق بازار آزاد خودرو بسیار کم است و تعداد معاملات در بازار بسیار اندک است زیرا در شرایط فعلی هم فروشندگان قصد فروش ندارند و هم خریداران توان خرید ندارند. به همین دلیل، به راحتی و با انتشار چند آگهی در فضای مجازی می شود در بازار آزاد قیمت سازی کرد و قیمت خودرو در این بازار را بالا برد و تعداد معاملات بسیار اندک است. اما در بورس کالا چون معاملات خودرو به صورت واقعی انجام می شود، قیمت واقعی کشف می شود و از قیمت سازی جلوگیری می شود».

سلیمانی افزود: «مکانیسم دوم افزایش عرضه است. براساس طرح مجلس، از مابه التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس و قیمت مصوب شورای رقابت می توان به عنوان منابع مالی برای افزایش تولید خودرو استفاده کرد. الان مشکل اصلی خودروسازان برای افزایش تولید، کمبود منابع مالی است و زمانی که خودرو در بورس عرضه شود، خودروسازان می توانند با استفاده از این منابع مالی تولید خودرو را افزایش دهند و در نتیجه، قیمت خودرو در بازار به علت افزایش عرضه آن، کاهش می یابد».

حال باید دید بررسی طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو در صحن علنی مجلس چه زمانی آغاز خواهد شد و نمایندگان مجلس یازدهم چه تصمیمی درباره این طرح خواهند گرفت؟

منبع: فارس



باشگاه خبرنگاران جوان

فراخوان ثبت نام از متقاضیان راه اندازی مشاغل خانگی در خراسان شمالی

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

شماره خبر: ۳۴ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

علاقه مندان جهت ثبت نام به سامانه inhb.ir مراجعه نمایند.



به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از بجنورد ، حداقل سن ۱۸ سال، بومی استان محل ثبت نام، عدم اشتغال تمام وقت، نداشتن بیمه کارآفرینی (افرادى که بیمه خویش فرما دارند منعی در ثبت نام ندارند) از شرایط ثبت نام در طرح ملی توسعه مشاغل خانگی در ۳۱ استان کشور است.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

سرویس اقتصادی جوان آنلاین: بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قرارداد های موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری در گفتگو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریز ها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند. بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد؛ بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند، اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.



۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا

منبع: ایران خبر

شماره خبر: ۳۶ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.



به گزارش ایران خبر، بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

خرم آباد- مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان از پرداخت ۱۱۰ میلیارد تومان تسهیلات به طرح های اشتغالزای نهادهای حمایتی و جامعه ایثارگران این استان خبر داد.



خرم آباد- مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان از پرداخت ۱۱۰ میلیارد تومان تسهیلات به طرح های اشتغالزای نهادهای حمایتی و جامعه ایثارگران این استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی آشتاب امروز شنبه در جلسه هماهنگی انعقاد تفاهم نامه همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان با بیان اینکه این تفاهم نامه در سطح کشور نیز بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بنیاد شهید و امور ایثارگران

کشور به امضا رسیده است، اظهار داشت: این تفاهم نامه دارای ۱۰ ماده و ۴۱ بند است که موضوع آن ایجاد اشتغال پایدار، ارائه تسهیلات در حوزه کارآفرینی و خوداشتغالی و ارائه آموزش های لازم برای مهارت افزایی با استفاده از ظرفیت اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان است و بایستی با همکاری و مشارکت همه دستگاه های اجرایی زیر مجموعه وزارت متبوع انجام شود.

وی با اشاره به رشادت ها و از خود گذشتگی شهیدان و خانواده هایشان در عرصه دفاع مقدس، گفت: امنیت امروز ما مدیون شهدا و ایثارگران است و ما امروز وظیفه داریم به خانواده های این عزیزان خدمت رسانی کنیم و تمام ظرفیت های موجود در حوزه اشتغال و درمان را در اختیار این عزیزان قرار دهیم.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان در ادامه به تسهیلات اشتغال زا پرداخت شده به جامعه ایثارگران و نهادهای حمایتی در استان اشاره کرد و گفت: در این حوزه تاکنون با همکاری بنیاد شهید، بهزیستی و کمیته امداد و بانک های عمل مبلغ ۱۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به سه هزار و دو طرح با اشتغال سه هزار و ۴۲۰ نفر پرداخت شده است.

آشتاب، به مشوق های لازم به واحدهایی که از کارجویان ایثارگر استفاده کنند اشاره کرد افزود: برای کارفرمایانی که کارجویان تحت پوشش بنیاد شهید را جذب کنند مشوق هایی از جمله پرداخت حق بیمه سهم کارفرما، پرداخت یک سوم حقوق و همچنین کاهش مالیات کارگاه های استان در نظر گرفته می شود.



به گزارش خبرگزاری فارس از همدان، مراد ناصری ظهر امروز در جلسه شورای هماهنگی ادارات کل زیرمجموعه بخش تعاون استان افزود: بخش تعاون از ظرفیت بالایی برخوردار است که می تواند میزان بهره وری از پتانسیل های شهرستان را با بالای ۷۰ درصد برساند.

وی با اشاره به اینکه حدود نیمی از جمعیت شهرستان در مناطق روستایی زندگی می کنند افزود: عمده فعالیت های انجام شده در سطح روستاها در بخش های کشاورزی و دامداری به صورت سنتی انجام می شود که برای توسعه آنها نیازمند حمایت مالی هستند.

فرماندار شهرستان نهاوند اظهار کرد: طبق مصوبات وزارتی و اسناد بالادستی ارائه تسهیلات از بخش سنتی به بخش های صنعتی سوق داده شده لذا تعداد زیادی از مردم متضرر شده اند.

وی در این زمینه افزود: با توجه به اینکه فعالیت به شیوه صنعتی مستلزم سرمایه گذاری کلان است که توان مالی مردم در این زمینه خیلی بالا نیست و در نتیجه دچار آسیب دیدگی می شوند.

ناصری گفت: برخی از مشاغل مانند مشاغل خانگی و یا دامداری های سنتی در سطح شهرستان وجود دارد که با ۵۰ میلیون تومان فعال می شوند و می توانند برای شهرستان اشتغالزایی ایجاد کنند.

وی در ادامه به برخی مشکلات شهرستان در حوزه های تعاون اشاره کرد و افزود: یکی از مشکلات شهرستان در حوزه تامین اجتماعی بحث درمانگاه تامین اجتماعی است که فعالیت آن به صورت یک شیفت است.

فرماندار شهرستان نهاوند افزود: با توجه به اینکه یک سوم جمعیت شهرستان جزء جامعه هدف سازمان تامین اجتماعی است لذا فعالیت درمانگاه تامین اجتماعی به صورت یک شیفت موجبات تنگناهایی برای مردم شده است.

وی گفت: در حوزه بهزیستی نیاز به حمایت بیشتر از مددجویان، افزایش بیمه زنان، حمایت از حوزه توانبخشی و سرعت بیشتر در برگزاری کمیسیون پزشکی مورد نظر است.

ناصری اظهار کرد: در خصوص صندوق کارآفرینی نیز با توجه به نقش آن در حوزه اشتغالزایی نیاز به دادن اختیارات بیشتر در زمینه

تکمیل پرونده وجود دارد زیرا روند تکمیل پرونده با وضعیت فعلی زمان بر و کند است.

وی در پایان بر ارائه آموزش به علاقمندان برای فراوری محصولات کشاورزی تاکید کرد و گفت: با توجه به اینکه در شهرستان نهاوند حدود ۹۵ درصد محصولات باغی و کشاورزی به صورت خام فروشی انجام می شود اگر آموزش های اولیه برای فعالان این بخش برگزار شود می توان میزان خام فروشی را به حداقل رسانده و برای بسیاری از جوانان اشتغال ایجاد کرد.

انتهای پیام/ ۳۱۴۰

فصل اقتصاد - مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات از اعطای تسهیلات به چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی خبر داد.



فصل اقتصاد - مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات از اعطای تسهیلات به چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی خبر داد.

در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بومی سازی و ارتقای ۲۰ درصدی استفاده از خدمات بومی مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است. رویداد «معرفی دستاوردهای بومی سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات» نیز چندی پیش در همین راستا برگزار شد که محصولات شرکت های ایرانی از جمله گوشی هوشمند، تبلت، گوشی IP و انواع مودم هادر آن به نمایش گذاشته شدند.

همچنین طی سال های گذشته، موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

در این راستا، طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، نیروی انسانی که پیش از این جزو مغفول ترین منابع سرمایه ای کسب و کارها به شمار می رفت در رویکرد به نسبت تازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای عینی سازی شاخص ها، جزو اصلی ترین عوامل چگونگی تخصیص وام قرار گرفت. وامی که نام آن تسهیلات وجوه اداره شده و ابزاری ایران کارفاست.

عینی سازی شاخص ها

فرهاد سنجرى فرد- مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه که به نوعی بخشی از اجرایی ترین بازوی اعطای تسهیلات به کسب و کارها در معاونت سیاست گذاری و اعتبارسنجی را در شرایطی که کرونا بیش از هر زمان دیگری بر حیات اقتصادی آنها تاثیر گذاشته است، به عهده دارد، به تشریح جزییات این طرح پرداخت.

به گفته وی، مهرماه سال گذشته بود که به دستور وزیر ICT دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده به سازمان فناوری اطلاعات انتقال یافت. بعد از انتقال این دبیرخانه و بر اساس آیین نامه اجرایی بند ب تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه، ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها مورد آماده سازی قرار گرفت و سپس برای سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد و پس از تصویب، رسماً دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده در سازمان فناوری اطلاعات آغاز به کار کرد.

سنجرى فرد توضیح داد: در گام نخست، بر اساس ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها، تدوین دستورالعمل های لازم که بر اساس آن شرکت ها بتوانند درخواست خود را ارایه کنند و سازوکار ارزیابی و اعطای وام انجام شود در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس ۱۰ دستورالعمل و دو الحاقیه طراحی شد و شکل گرفت که ویژگی اصلی این دستورالعمل ها این بود که ما بر اساس شاخص های واقعی

این دستورالعمل ها را طراحی کردیم.

وی ادامه داد: پیش از این چنین بود که متقاضی دریافت تسهیلات، اقدام به ارائه یک طرح تجاری (Business plan) می کرد که پس از انجام امور کارشناسی که در گاهی موارد نیز مغلوب نظرات سلیقه ای می شد، وام درخواستی اعطا یا لغو و در نهایت باعث بروز مشکلاتی می شد. اما با عینی شدن شخص ها، شرایط اعطای تسهیلات بر اساس نوع درخواست متقاضی به شاخص هایی همچون تعداد نصب، تعداد نیروی انسانی به کار گرفته شده؛ میزان فروش و درآمد کسب و کار و غیره تغییر یافت، که برای کسب و کارهای نوپا (شرکت هایی که بر اساس آیین نامه نوآفرین زیر سه سال سابقه تاسیس دارند) بازپرداخت چهار ساله با سود ۵ درصد و برای شرکت های غیرنوپا با سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است.

ابزار درخواست این وام، سامانه ایران کارفا به نشانی www.irankarfa.ir که متقاضیان به صورت الکترونیکی می توانند درخواست های خود را ثبت کنند و طی بازه زمانی ۳۰ روزه از رد یا تایید درخواست خود باخبر شوند. وام بوم واره

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه به الحاقیه دیگر با عنوان بوم واره اشاره کرد و در تشریح جزییات آن گفت: شرکت های بزرگی در سامانه ایران نوآفرین (irannoafarin.ir) وجود دارند که خدمات خود را مانند خدمات ابری، کیف پول الکترونیکی، خدمات حسابداری، خدمات حقوقی، فضای ابری، ذخیره سازی و غیره به صورت شش ماه رایگان و شش ماه نیم بها به شرکت های نوپا و یا استارت آپ ها ارائه می دهند.

سنجری فرد گفت: ما در ازای خدماتی که این شرکت ها متعهد می شوند به استارت آپ ها ارائه دهند، وام وجوه اداره شده پنج درصدی ارائه می دهیم. تا کنون تسهیلات ۱۰ شرکت مصوب شده و مابقی نیز پس از انجام ارزیابی های لازم به منظور اخذ تسهیلات به بانک معرفی می شوند. در این میان، منظور از کسب و کارهای نوپا، شرکت هایی با سابقه کاری کمتر از سه سال، سرمایه ثابتی ۲۵۰ تومان و فروش ۵۰۰ میلیون تومان در سال است.

معاونت سیاست گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری هایی با خارج از مجموعه خود داشته که در راستای حمایت از بخش خصوصی بوده است. سنجری، درباره همکاری های انجام شده در این خصوص در راستای انعقاد دو همکاری توضیح داد: طی قرارداد عاملیتی که با صندوق کارآفرینی امید بستیم، همکاری ما به صورت اهرمی است. به این معنی که صندوق امید تعهد کرده است به ازای یک واحد پول، دو واحد پول بگذارد.

وی ادامه داد: این صندوق که زیرمجموعه ریاست جمهوری است، طی قراردادی عملیاتی که ۶۰ میلیارد تومان اعتبار دارد و از این مبلغ ۲۰ میلیارد سهم وزارت ارتباطات و ۴۰ میلیارد سهم صندوق است به دو شیوه نامه سرمایه در گردش و شرکت های نوپا دارای قابلیت اعطای تسهیلات است که پس از ابلاغ وزیر، کار خود را آغاز می کند. میزان سود تسهیلات پرداختی از محل توافق نامه با صندوق امید، برای شرکت های نوپا ۴.۳۳ است و برای غیر نوپا ۵.۷۷ درصد در نظر گرفته شده است. البته توافق نامه ای از سال ۹۴ با صندوق امید وجود داشت که از زمان انتقال دبیرخانه به سازمان تا کنون ۲۰ شرکت حایز شریط دریافت وام شناخته شده اند.

سنجری فرد با بیان اینکه همکاری بعدی متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی و در دو قسمت در حال انجام است، گفت: اول، وام کرونا که به شرکت هایی که درخواست آنها بالای دو میلیارد تومان است بازمی گردد. در این زمینه می توان به ارزیابی اولیه ۲۲ شرکت اشاره کرد که چهار شرکت موفق به اخذ وام شده اند. دوم مقرر شد که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از تولیدات داخلی، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق در چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی اعطا شود.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا با توجه به اولویت های وزارت ICT، هماهنگی لازم در فاز اول برای اعطا تسهیلات جهت تولید مودم VDSL و ONT صورت پذیرفت و در قدم اول شرکت مخابرات ایران جهت خرید محصولات تولیدکنندگان داخلی اعلام آمادگی کرده و در فاز دوم هماهنگی لازم جهت اعطا تسهیلات فوق به تولیدکنندگان موبایل در حال انجام است.

تسهیل گری تضامین

سنجری در خصوص حوزه اعطای تسهیلات به نکاتی اشاره کرد و پیشنهاد داد: تیم های نوپا بهتر است به سمت جذب سرمایه گذاری خطرپذیر حرکت کنند و پس از عبور از دره مرگ شرکت های نوپا و رسمی شدن (ثبت شرکت و رسیدن به درآمد) به سمت اخذ وام

حرکت کنند. چه بسا سازوکار اعطای وام از محل وجوه اداره شده به گونه ای طراحی شده است که به شرکت ها تا یک سال فرصت تنفس داده می شود و پس از آن بازپرداخت ۳۶ تا ۴۸ ماهه برای آنها در نظر گرفته می شود و با پیش بینی نرخ سود پنج درصد، بروز مشکل در بازپرداخت اندکی بعید به نظر می رسد.

وی هم چنین به تدابیر اندیشیده شده در خصوص تضامین وام به عنوان یک اصل کلیدی اشاره کرد و افزود: بر اساس مطالعاتی که انجام دادیم، شرکت های کوچک قادر به تامین تضامین نبودند و از طرفی هدف ما حمایت از شرکت های استارت آپی بود. لذا طی تمهیدات اندیشیده شده مقرر شد که تضامین برای شرکت هایی که مبلغ وام درخواستی آنها کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان است با یک فقره چک یا سفته که دو نفر پشت آن را امضا کنند، مورد قبول واقع شود.

طبق آخرین آمار به دست آمده از بهمن ماه ۱۳۹۸ تا کنون که ضوابط اجرایی اعطای تسهیلات ابلاغ شده، تسهیلات حدود ۱۴۰ شرکت مصوب و درخواست ۴۰ شرکت نیز در حال ارزیابی است.

انتهای پیام

دانشگاه صنعتی شریف چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی را با هدف ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و کاربردی در این زمینه و توسعه کسب و کارهای نوین و دانش بنیان، بهمن ماه سال جاری برگزار می کند.



به گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به نقل از دانشگاه صنعتی شریف، مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در نظر دارد چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی را با هدف گردهم آوردن محققان حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای نوین برای ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و کاربردی در این زمینه، در روزهای ۸ و ۹ بهمن ماه ۹۹ به صورت مجازی برگزار کند.

مدل های آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها، توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی در میان دانشجویان و اعضای هیأت علمی، توانمندسازی دانشجویان و ارتقای مهارت ها و قابلیت های کارآفرینانه آنها، نحوه استفاده و تعامل با بخش خصوصی در جهت توسعه کسب و کارهای نوین و دانش بنیان و بررسی الگوها و مدل های بین المللی در ارتباط با توسعه نوآوری و کارآفرینی از مهمترین اهداف این کنفرانس است.

همچنین همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها به منظور حل نوآورانه ی چالش های طرفین محور اصلی این رویداد و چرایی همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، سرمایه گذاری مشترک، مسائل مالی و انواع همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، منافع و محدودیت های همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، نگاه و نیازهای استارت آپ ها برای همکاری با شرکت های بزرگ، نقش مؤسسات واسطه (مانند پارک های علم و فناوری و مراکز رشد) در همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، تفاوت سبک مدیریتی و اداره ی شرکت ها و سازمان های بزرگ و استارت آپ ها، مطالعات موردی همکاری شرکت های بزرگ و استارت آپ ها، نوآوری های سازمانی و تغییرات در چشم انداز (landscape) جدید، نوآوری باز، شناسایی و ارزیابی استعداد کارآفرینی و کارآفرینان، منتورشیپ/کوچینگ و آموزش در حوزه ی کارآفرینی، الزامات و راهکارهای کارآفرینی سازمانی و اجتماعی، کارآفرینی در چالش های اقتصادی و اجتماعی امروز کشور، مدل های ارزشیابی استارت آپ ها و بازدهی سرمایه گذاری در کارآفرینی، تأثیرات بلندمدت اجتماعی کسب و کارهای کارآفرینانه بر جامعه از دیگر محورهای این رویداد ملی محسوب می شوند.

اساتید، دانشجویان، متخصصین و دست اندرکاران حوزه ی کارآفرینی و اشتغال تا ۱ دی ماه سال جاری فرصت دارند با ارسال مقالات علمی و پژوهشی خود در محورهای ذکر شده در این رویداد شرکت کنند.

علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت <http://entconf.sharif.ir> مراجعه نمایند.

ل. س ۴۲/ل. م ۵۴

بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر ...

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا

بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

دادستان گیلان یکی از معضلات گیلان را فروش اموال شرکت ها و کارخانه ها دانست و گفت: در بعضی از کارخانه ها مدیران به کارگران مبلغی را می دهند تا به دادگستری رفته و بگویند دیگر در این کارخانه کار نمی کنیم! گیل خبر/ به گزارش ...



دادستان گیلان یکی از معضلات گیلان را فروش اموال شرکت ها و کارخانه ها دانست و گفت: در بعضی از کارخانه ها مدیران به کارگران مبلغی را می دهند تا به دادگستری رفته و بگویند دیگر در این کارخانه کار نمی کنیم!

گیل خبر/ به گزارش خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجو، سلسله نشست های مطالبه گری بسیج دانشجویی استان گیلان با حضور سیدمهدی فلاح میری، دادستان عمومی انقلاب مرکز گیلان در سالن اجتماعات بسیج دانشجویی استان برگزار شد.

فلاح میری با بیان اینکه مطالبه گری عمومی یکی از وظایف دادستان عمومی در استان گیلان است، مطرح کرد: در انتخاب دادستان های شهرستان با دادستان مرکز استان نیز مشورت می شود، ولی این به آن معنا نیست که دادستان گیلان در پرونده های شهرستان دخالت کند، ولی در پیگیری مطالبات مردمی از معاونین خوش نام برای احیای حقوق عامه استفاده می کنیم.

دادستان عمومی انقلاب مرکز گیلان با اشاره به نقش مؤثر بسیج دانشجویی در بیان مشکلات استان تصریح کرد: بسیج دانشجویی در وسط میدان بوده و باید مشکلات شهرستان و استان را به گوش دادستان رسانده تا دادستان به عنوان مدعی العموم ورود کند.

وی عمده مشکلات مطرح شده توسط بسیج دانشجویی گیلان را مشکلات صنعت و تولید دانست و بیان کرد: شاه بیت نگرانی های مطرح شده توسط دوستان بسیج دانشجویی مشکلات صنعت، تولید و اشتغال بوده است، ولی مسئولان علیرغم پیش بینی های مقام معظم رهبری در سال رونق تولید در خواب بودند.

تفاهم نامه ای به منظور احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای دهک های پایین جامعه بین یک شرکت ایرانی و یک شرکت ترکیه ای که سابقه ساخت ۳۵ هزار واحد در ایران را دارد به امضا رسید. این تفاهم بدون عبور از مجرای بانکی که دچار تحریم است انجام شد.



منبع: ایسنا در روزهای اخیر ربیعی، سخنگوی دولت و نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه از برنامه ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای گروههای محروم خبر دادند. همزمان تفاهم نامه ای با همین هدف بین دو شرکت ایرانی و ترک منعقد شد.

علالدین ختایی، مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان در خصوص جزئیات این مشارکت گفت: در شرایط تحریم و نوسان نرخ

ارز و البته شیوع ویروس کرونا سرمایه گذاری در ایران با چالش های جدی مواجه شده است. به همین دلیل و باتوجه به مشکلات مذکور تفاهم صورت گرفته با گروه کوزو بسیار ارزشمند است.

وی با اشاره به سابقه فعالیت شرکت ساختمانی کوزو در ایران، توضیح داد: گروه ساختمانی کوزو ترکیه با رتبه حدود ۱۱۰ جهانی، سابقه احداث ۱۷ هزار واحد در پردیس و ۲۰ هزار واحد در پرند را در کارنامه خود دارد که حالا گسیل تجهیزات قالبهای ساختمانی و سرمایه خود را برای احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران آغاز کرده است.

زمینه اشتغال یک میلیون نفر

ختایی با تاکید بر اینکه این اقدام ملی می تواند بخشی از نیاز مسکن کشور را برطرف کند، خاطرنشان کرد: این اقدام یعنی ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی زمینه اشتغال حداقل یک میلیون نفر را در کشور فراهم می کند. از طرفی با افزایش ساخت و ساز یک اتفاق مهم دیگر یعنی رونق و فعالیت بیشتر کارخانجات صنعت ساختمان رخ می دهد که این چرخه در نهایت به بهبود شاخص های اقتصادی کشور منجر می شود.

وی با تاکید بر اینکه به حرکت درآمدن چرخ تولید مسکن در کشور مزایای فراوانی دارد، افزود: در حقیقت این رخداد همان جهش تولید است که مدنظر مقام معظم رهبری است. نباید فراموش کرد که افزایش تولید و عرضه مسکن در کاهش قیمت های مسکن نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت. همچنین دو شرکت بزرگ انبوه سازی دیگر ترکیه به منظور سرمایه گذاری جذب این حرکت شده اند.

مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان ادامه داد: برای موفقیت هر چه بیشتر در عملی شدن این هدف مهم از بخش عمومی و دولتی تنها انتظار داریم در روند صدور مجوز و طی مراحل فنی و اداری سرعت لازمه یک حرکت تحول گرا داشته باشد. این مسئله یکی از مهمترین

خواسته های ما از مسئولان و دستگاه های ذیربط است.

قیمت واحدها بستگی به کیفیت سازه دارد

ختایی با تاکید بر اینکه در شرایط سخت تحریم کنونی توانسته ایم سرمایه گذاری بین المللی را به سمت پروژه های ملی جذب کنیم، توضیح داد: میانگین ساخت هر مترمربع یک واحد مسکونی بستگی به مساحت واحدها و تعداد طبقات و بستگی به متریکال مصرفی دارد. از طرفی تامین مالی پروژه به صورت مشترک از سوی طرف ترک و طرف ایرانی یعنی بازار تهاتر ایرانیان در قالب یک مشارکت نامه که مبادله شده و با تولیدات داخل کشور انجام خواهد شد.

زیرساختهای شهری توسط دولت فراهم شود

وی با اشاره به اینکه تامین زیرساخت های شهری یکی از دغدغه های بزرگ ما و طرف ترک است، افزود: بر اساس مکان یابی های انجام شده زیرساخت های شهری باید فراهم شود و دستگاه های ذیربط هم باید سرعت بیشتری در این خصوص داشته باشند چرا که اگر زیرساخت ها به موقع فراهم نشود، مردم نمی توانند در واحد های ساخته شده ساکن شوند.

ختایی با بیان اینکه یکی از انتظارات حداقلی و مهم ما همکاری مسئولان و نهادهای برای کاهش هزینه های مربوط به جواز و زمین است، گفت: پروژه ها در شهرهایی خواهد بود که زمینه صدور مجوزهای ساخت مسکن برای یک اقدام ملی میسر باشد. وزارت راه و شهرسازی هم ضمن تفاهمنامه با بازار تهاتر ایرانیان رسماً اعلام حمایت کرده که آمادگی لازم برای سرعت بخشیدن به صدور مجوزهای ساخت مسکن در طرح اقدام ملی را دارد. از طرفی از بانک مسکن هم انتظار می رود تسهیلات ارزان قیمت در اختیار خریداران قرار دهد. از متولیان صدور پروانه ساخت از نظام مهندسی ساختمان گرفته تا بنیاد مسکن و ... هم انتظار تسریع در روند صدور پروانه ساخت داریم.

مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان در خصوص توانمندی موجود برای ساخت انبوه مسکن توضیح داد: به طور کلی برای ساخت مسکن در مقیاس ۱۰۰ هزار واحد در سال با مشارکت انبوه سازان توانمند داخل کشور و نیز کشور دوست و برادر ترکیه؛ توانایی ساخت داریم. چرا که چند شرکت گسترده انبوه سازی ترک و انبوه سازان داخل کشور و کارخانه های صنعت ساختمان آمادگی کامل برای همکاری دارند تا ما همزمان بتوانیم در استان ها پروژه ها را آغاز کنیم.

دهک های پایین گروه هدف هستند

وی با بیان اینکه گروه های هدف ما برای تولید مسکن دهک های پایین جامعه هستند گفت: ما ساخت مسکن ارزان را در اولویت برنامه ریزی های خود قرار داده ایم و ظرف سه سال می توانیم به هدف بزرگ و مهم ساخت ۳۰۰ هزار واحد برسیم. ما برنامه ریزی کرده ایم که ۳۰۰ هزار واحد با همکاری شرکت های توانمند ساخته شود تا بتوانیم راه گشا و تاثیرگذار باشیم.

پیش از این در ادامه فعالیت های بازار تهاتر ایرانیان به منظور تامین و تجهیز مصالح مورد نیاز برای ساخت و ساز پروژه های طرح اقدام ملی مسکن در کشور، تفاهمنامه ای با شبکه بازار تهاتر ایرانیان با حضور وزیر راه و شهرسازی منعقد شد. بنا به گفته مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان از راهکارهای مهم مدیریت هزینه های تمام شده مسکن، راه حل تهاتری است که بازار تهاتر ایرانیان در پی تفاهمنامه با وزارت راه و شهرسازی از طریق این راه حل اقدام می کند.

در دنیای کسب و کار کسی که از همه بیشتر ستایش می‌کنم، وارن بافت است. او یک سرمایه‌گذار بلندمدت است و ایده‌های درخشانی دارد که به آنها می‌چسبد. یکی از دیگر کسانی که شانس آشنایی با آنها را داشتم استیو جابز بود. آنچه در او می‌ستودم، توانایی‌اش در اجرا و ارائه آن همه نوآوری در بازار بود. این توانایی ...



نام برنارد آرنو با نام مد و کالاهای لوکس مترادف است. کالاهای گرانی که او بر این باور است که بهترین در جهان هستند و مشتریان بهای همین بهترین بودن را می‌پردازند چون به این نام اعتماد دارند. یکی از دلایل عمده موفقیت آرنو این است که می‌داند کی و چگونه به سراغ افزودن کدام نام و برند و شرکت به زیرمجموعه امپراتوری خود برود. به قول خودش: «تجارت مثل بازی تنیس است، همه نیرویتان را صرف شکست حریف می‌کنید و در پایان بازی با هم دست می‌دهید.» این شرکت فرانسوی تبار

چندملیتی را در همه دنیا می‌شناسند، شرکتی که بیش از هرچیز جایش در دنیای مد، پوشاک، عطر، لوازم آرایش و محصولات لوکس و گران قیمت است.

سال ۲۰۱۷ آرنو در مصاحبه‌ای با نشریه فوربز در مورد شیوه کسب و کار، معنای واقعی تجارت و ارتباط میان پول و موفقیت صحبت کرده بود و اشاره‌ای هم داشت به یک نمونه از شکست‌هایش در دوران تجارت که از آن درس گرفته. آرنو کسی که درست منتظر لحظه درست برای گسترش کسب و کار خود شناخته می‌شود، از قضا می‌گوید که ذاتا شخصیت ناشکیبایی دارد و برای درست عمل کردن در صحنه کسب و کار باید مدام خودش را کنترل کند: «به نظرم در تجارت مهم‌ترین نکته این است که خودتان را برای طولانی مدت آماده کنید و خیلی بی‌صبری نکنید». ترجمه بخش‌هایی از این مصاحبه را در این صفحه می‌خوانید.

به جز مادر و پدرتان، چه کسی مهم‌ترین راهنمای شما بود و چرا؟ چه کسی را ستایش می‌کنید؟

در دنیای کسب و کار کسی که از همه بیشتر ستایش می‌کنم، وارن بافت است. او یک سرمایه‌گذار بلندمدت است و ایده‌های درخشانی دارد که به آنها می‌چسبد. یکی از دیگر کسانی که شانس آشنایی با آنها را داشتم استیو جابز بود. آنچه در او می‌ستودم، توانایی‌اش در اجرا و ارائه آن همه نوآوری در بازار بود. این توانایی به او اجازه داد که یک شرکت خارق‌العاده درست کند. وارن و استیو در «خلاقیت بسیار» با هم اشتراک دارند.

آن زمانی که استیو به اپل بازگشت، هیچ‌کس گمان نمی‌کرد که او بتواند آن را تبدیل به باارزش‌ترین شرکت در کل دنیا کند. او این کار را نه فقط با تکیه بر ایده‌هایش که با استفاده از شیوه مدیریتی‌اش در کسب و کار انجام داد. در ابتدا او از هزینه‌ها می‌کاست و همان کارهایی را می‌کرد که باید برای حفظ سلامت کسب و کار انجام دهد تا بتواند عاقبت تولیدات جدیدتان را به بازار عرضه کنید. مردم فکر می‌کنند که او فقط در حوزه تکنولوژی و نوآوری نابغه بود، در اینها نابغه بود اما نبوغش ترکیبی بود از خلاقیت و شامه‌ای تیز در اینکه چگونه باید شرکت را برای رسیدن به رشد مدیریت کرد.

می‌شود گفت این همان کاری است که من سعی دارم انجام بدهم. من همواره با خلاقیت سروکار دارم اما جای خوب کار وقتی است

که سعی می‌کنم این خلاقیت را وارد واقعیت‌های کسب و کار در تمام دنیا کنم. برای انجام این کار باید با نوآوران و طراحان در تماس باشید و در عین حال ایده‌های آنها را جان بخشید و مستحکم کنید.

در یک دهه گذشته من در بنیاد لویی ویتون مشغول به کار بوده‌ام. همراه با فرانک گری (از برجسته‌ترین معماران معاصر) بر روی ساختمان فوق‌العاده‌ای که در اختیار امور هنری قرار گرفته است کار کرده‌ام. ما ارتباط بسیار خوبی با هم داریم. به او گفتم، در بیرون ساختمان هر کاری که دلت می‌خواهد می‌توانی انجام بدهی اما در درون، من توقع یک طراحی کاربردی دارم. وقتی وارد این بنیاد می‌شوید نمای بیرونی بسیار خلاقانه‌ای می‌بینید اما درون ساختمان اغلب فضاها و اتاق‌ها مربع شکل هستند. این ساختمان نمونه‌ای از بهترین خلاقیت‌های معمارانه تاریخ است اما هم زمان کاربردی است و جواب می‌دهد.

طراحانی هستند که لباس‌هایی با طرح و دوخت آنها راهی موزه‌ها خواهد شد. بقیه می‌خواهند کارهایشان را در خیابان‌ها و بر تن زن‌ها ببینند. کسب و کار کن، حرفه من این است که به نوآوران و طراحان کمک کنم تا بفهمند که موفقیت خلاقیتشان به صورت عمده بسته به موفقیت محصول آنها است. خلاقیت خوب است اما باید به شیوه‌ای اجرایی شود که مردم دوست داشته باشند و از آن استفاده کنند.

در اولین نسخه از نشریه فوربز، بی‌سی فوربز (موسس این مجله) نوشت: «تجارت برای ایجاد شادی به وجود آمد نه انباشتن میلیون‌ها پول روی هم.» بگوئید شما چگونه میان این دو تعادل به وجود آوردید و یا یکی را بر دیگری مقدم شمردید.

شاید در واقع برای من به معنای رهبری یک تیم است و اگر امکان‌ش باشد، رساندن آنها به بالاترین جای ممکن. حالا می‌خواهد این رهبری در کسب و کار باشد یا ورزش یا نواختن موسیقی. پول فقط از محصولات این کار است. من همیشه به تیمم می‌گویم که چندان نگران سوددهی نیستیم. اگر کارتان را خوب انجام دهید، سود هم به دنبالش می‌آید. وقتی در مورد یک برند بحث می‌کنیم، همیشه به آنها می‌گویم که نگرانی اصلی من این است که این برند ظرف پنج شش سال آینده کجا ایستاده است نه اینکه سود شش ماه آینده چقدر خواهد بود. اگر برندی مانند لویی ویتون را در نظر بگیرید که برند لوکس شماره یک در جهان است، آنچه برای من از هر چیز دیگری مهم‌تر است این است که چگونه می‌توانیم کاری کنیم که در ۱۰ سال آینده هم این برند همین اندازه مورد تحسین قرار بگیرد و موفق باشد. یعنی خیلی موضوع این نیست که سال آینده چقدر درآمد داریم.

در جهان محصولات و برندها، موفقیت برای من همواره به معنای در هم آمیختن گذشته و آینده بوده است؛ ریشه‌ها، مشروعیت، تاریخ برند و مدرن شدن. وقتی محصولی از برخی از بهترین برندهایمان را می‌بینم، به نظرم می‌آید که محصولی است که شامل مرور زمان نمی‌شود و در عین حال یک ویژگی برجسته از دوران مدرن خودش را دارد. این کلید موفقیت است.

بزرگ‌ترین اشتباه شما چه بوده و از آن چه آموختید؟

سعی می‌کنم زیاد اشتباه نکنم. اما یک مورد به ذهنم می‌رسد که کاری را به طریقی که باید انجام ندادم. یکی از کسب و کارهایم را بسیار زودتر از موقع فروختم چون ناشکیبا بودم. یک شرکت تولید محصولات آرایشی بود که ۵ سال در اختیار داشتیم و آن را ۱۵ سال پیش فروختم، وقتی که برآیند کار چندان مطلوب نبود. کلافه شده بودم و صبر نداشتم. باید نگه‌اش می‌داشتم. درسی که گرفتم این بود که اگر کاری دارید که عملکرد خوبی ندارد، مهم این است که خود کار را بهتر درک کنید و صبور باشید. در این دنیا ممکن است سال‌ها طول بکشید تا برندی خلق کنید که بتواند واقعا جواب بدهد. آن شرکت در حال حاضر وضع خوبی دارد. البته وضعیت متضاد این را هم داشته‌ام؛ یعنی کسب و کارهایی را با قیمت نه چندان بالایی خریده‌ام که در حال حاضر خیلی خوب دارند کار می‌کنند. به عنوان مثال برند Sephora را در نظر بگیرید که در سال ۱۹۹۸ آن را خریدم، زمانی که فقط چند تا مغازه داشتیم. حالا ما بزرگ‌ترین تامین‌کننده محصولات لوکس زیبایی در دنیا هستیم با ۱۰ میلیارد دلار فروش سالانه. به نظرم در تجارت مهم‌ترین نکته این است که خودتان را برای طولانی مدت آماده کنید و خیلی بی‌صبری نکنید، عادت‌هایی که من ذاتا دارم و مجبورم خودم را کنترل کنم.

چگونه خودتان را به روز نگه می‌دارید؟

موفقیت LVMH بر خلاقیت، کیفیت، کارآفرینی و مهم‌تر از همه، داشتن افق بلندمدت سوار شده است. به عنوان مثال به یاد می‌آورم که نخستین باری که به چین رفتم سال ۱۹۹۱ بود. به پکن که رسیدم خبری از ماشین نبود، همه سوار دوچرخه بودند، هیچ ساختمان بلندی نبود. جی‌دی‌پی کشور تنها ۴ درصد از سهم حالایش بود. با این وجود ما تصمیم گرفتیم که اولین شعبه لویی

ویتون در چین را افتتاح کنیم. امروز لویی ویتون برند اول کالاهای لوکس در این کشور و در تمام دنیا است. در طول ۲۵ سال گذشته ما شاهد رشد اشتیاق به خرید محصولات باکیفیت و بالا رفتن قدرت خرید بوده ایم. امروز اینترنت دنیا را خیلی کوچک کرده است و محصولاتی که ارائه می شوند برای رسیدن به موفقیت باید جهانی باشند. وقتی امروز چیزی را شروع می کنی معمولاً باید آن را همزمان در تمام دنیا کلید بزنی تا موفق شوی و بعد می بینی که چطور به سرعت این کار در سطح دنیا پخش می شود. این کار البته نیازمند به سرمایه گذاری بالاتری است که به ما در بازار برتری می دهد. خلق محصولات شوق برانگیز و فروش همزمان آنها در سطح بین المللی تخصص اصلی LVMH است.

اقتصادی رکنا: در بیست و ششمین کارگروه مقابله با پیامدهای کرونا مقرر شد تا با استفاده از منابع باقی مانده از تسهیلات حمایتی دولت برای کسب و کارهای آسیب دیده بسته جامع پسا کرونایی برای حمایت از این مشاغل تدوین و ارائه شود.



برنامه ریزی برای اشتغال پس از کرونا امری ضروری است، چرا که با کرونا تعداد زیادی از مشاغل از بین رفتند، آسیبی که کرونا به مشاغل زد به اعتقاد مسئولان حدود ۶ میلیون نفر شغل خود را از دست دادند.

عیسی منصوری، معاون اشتغال وزیر کار درباره بسته اشتغال پسا کرونا می گوید: بسته اشتغال سال ۹۹ با توجه به دوره پسا کرونا و شرایط تحریم طرح ریزی شده است.

معاون وزیر کار با بیان اینکه اولویت بسته های حمایتی دولت با شرکت ها و واحدهایی است که بتوانند نیروی کار خود را حفظ کنند، گفت: در نظر داریم ضمن ارتباط مؤثر با کارفرمایان، تسهیلات بانکی خوبی برای این بخش اختصاص دهیم.

منصوری با اشاره به آمارهای مربوط به بنگاه های اقتصادی آسیب دیده از شیوع کرونا افزود: سیاست وزارت کار این است که با استفاده از ظرفیت های موجود به بنگاه ها کمک کند و تا حد امکان به تداوم فعالیت این بنگاه ها یاری رساند.

وی درباره برنامه های اشتغال وزارت تعاون گفت: برای برنامه ریزی اشتغال در شرایط کرونا باید سناریوهای مختلفی تعریف می شد. در سناریوی ساده به شکل V، وضعیت اقتصادی افت می کند و سپس رشد قابل ملاحظه ای را تجربه می کند. اما در سناریوی پیچیده به شکل W، پس از افت اقتصادی شاهد رشد خواهیم بود ولی پس از مدتی افت اقتصادی و سپس رشد اتفاق می افتد.

منصوری گفت: با توجه به اینکه در کشور ما پس از شیوع کرونا به نسبت زودتر از سایر کشورها، سیاست های اجرایی برای حمایت و رونق کسب و کارها اتخاذ و عملیاتی شد، انتظار داریم روند اقتصادی خوبی را در آینده طی کنیم. اما به نظر می رسد موانع همیشگی پیش رو وجود دارد و بسته پیشنهادی ما برای شرایط پسا کرونا در وهله نخست ناظر بر ارائه راهکارها برای رفع موانع پیش رو و در وهله دوم تمرکز بر حوزه های تأثیرگذار برای بهبود و رونق اقتصادی است.

تدوین بسته پسا کرونایی با تسهیلات باقی مانده در جلسه بیست و ششمین کارگروه مقابله با پیامدهای کرونا با تصویب کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا قرار شد با استفاده از منابع بانکی باقی مانده از تسهیلات حمایتی دولت برای کسب و کاری آسیب دیده، بسته جامع پسا کرونایی برای حمایت از این مشاغل تدوین و ارائه شود.

در این جلسه که روز چهارشنبه دوم مهرماه ۱۳۹۹ به ریاست دکتر نهاوندیان برگزار شده بود، مقرر شد که جزئیات این بسته حمایتی از سوی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی و وزارت اقتصاد تدوین و شیوه پرداخت آن به زودی به متقاضیان اعلام شود.

همچنین در این جلسه، اعضای کارگروه در راستای دو مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا، با تمدید پرداخت وام به مشاغل و کسب وکارها و حوزه های حمل و نقل آسیب دیده از کرونا تا پایان مهر امسال و تمدید پرداخت وام های ودیعه اجاره مسکن تا پایان دیماه موافقت کردند.



خبرگزاری فارس، مشهد - پس از فوت همسرش زندگی

بسیار سخت شد به خصوص از زمانی که پسر کوچکش تصادف کرد باید فکری به حال هزینه های زندگی می کرد.

با تصادف پسر کوچک خانواده و دیدن صندلی های چرخدار ایده ای به ذهنش رسید؛ ایده تولید کالای طبی.

باوجود اینکه کارآفرینی در ایران و به خصوص برای بانوان بسیار سخت است و سنگ جلوی پا بسیار؛ اما همت کرد و دست به کار شد. انتهای طبرسی شمالی، هوای جاده ابلق کارگاهی را ایجاد و برای تعداد زیادی مانند خود کارآفرینی کرد.



شهربانو اسماعیل زاده، کارآفرین مشهدی در گفت و گو با خبرنگار فارس در مشهد بیان کرد: مشکلات بسیاری بعد از فوت همسرم باعث شد برای کسب درآمد طلاهای خود را از دست بدهم تا لباس فروشی دایر کنم، همیشه نگران بودم سه پسر نوجوانم چگونه کار می کنند. با دیدن صندلی های چرخدار در بیمارستان بعد از تصادف پسر کوچکم، ایده تولید کالای طب در من به وجود آمد.

وی با تاکید بر اینکه سرمایه اولیه کارگاه تنها ۳۰ میلیون وام از کمیته امداد بود، ادامه داد: در زیر زمین خانه با پول دریافتی به تولید صندلی تاشو پرداختیم. یک سال تنفس موعده پرداخت وام بود در نتیجه پسرانم تمام کارهای دوخت و خم کاری آهن را انجام می دادند و من تولیدات آنها را می فروختم.

این کارآفرین مشهودی ادامه داد: با وجود دختر کوچکم ابتدا با فروش در اتوبوس و مترو کارم را شروع کردم سپس شب بازارها و جمعه بازار و گاهی ماشین کرایه می کردم تا در کنار جاده های منتهی به شهر به فروش پردازم.

این بانوی تولیدکننده افزود: بعد از یکسال کارگاهی را اجاره کردیم و با پسران در کنار صندلی تاشو کالایی طب مانند صندلی چرخدار و واکر نیز تولید کردیم و ویز غذایی نیز از محصولات امروز کارگاه است، در حال حاضر ۳۱ کارگر مستقیم و ۱۰۰ نفر غیر مستقیم در کنار ما در حال کسب درآمد هستند که از بین آنها سه خانم از کمیته امداد در منزل کارهای دوخت را انجام می دهند.

اسماعیل زاده ادامه داد: آبکاری قطعات بیرون از کارگاه ما انجام می شود؛ اما تمامی کارهای مونتاژ، خم کاری و جوشکاری در کارگاه خودمان است.

برای تولید کارگاهی حداقل ۱۰۰ میلیون تومان نیاز است

وی یادآور شد: زمانی که کار را آغاز کردیم به راحتی با دو میلیون، یک تن آهن خریداری می کردیم درحالی که یک تن آهن درحال حاضر ۲۶ میلیون تومان است، بنابراین وام های ۵۰ میلیون تومانی که دولت می دهد برای آغاز کار بسیار کم است برای تولید کارگاهی، حداقل ۱۰۰ میلیون سرمایه نیاز است.

این کارآفرین مشهودی با بیان این جمله که جهش تولید با کمک مسئولین و پشتکار تولید کننده محقق می شود، متذکر شد: زنان سرپرست خانوار و تولید کننده برای درخواست وام ضامن ندارند؛ اما پشتکار زیادی دارند به طور مثال من چنانچه حمایت و همکاری در این حوزه باشد می توانم علاوه بر خراسان رضوی، نیاز نیمی از ایران را تامین کنم تا با تولیدات خوب و بهینه، واردات کاهش یابد، هفته گذشته بخشی از محصولات تولیدی را به عراق صادر کردیم و از آذربایجان و روسیه هم سفارش داریم.



کرونا کارگاه را نیمه تعطیل کرد

این تولید کننده کالای طب و صندلی تاشو در مشهد خاطرنشان کرد: کرونا مشکلات زیادی برای ما ایجاد کرده است و کارگاه را به حالت نیمه تعطیل درآورده است با این وجود ما با سود کم سرپا هستیم تا تمامی خانواده های درگیر در کارگاه درآمدی داشته باشند.

اسماعیل زاده اضافه کرد: کافی است مسئولین به تولیدکنندگان اعتماد کنند تا تولید رونق یابد و اشتغال جوانان فراهم شود.

آرزوی دیدار رهبر را دارم

وی ضمن بیان اینکه یکی از آرزوهایش دیدار رهبر معظم انقلاب است، اظهار کرد: من در صفحات مجازی خود تلاش می کنم تا مخاطبانم را به سمت کارآفرینی، موفقیت و آرامش درونی دعوت کنم تا رشد چشمگیری در کارآفرینی و مشاغل ایجاد شود. آرزو دارم روزی راببینم که مردم کشورم از فقر نجات یابند.

انتهای پیام/ ۷۰۰۷۱/ح



این تفاهم نامه مشتمل بر ۵ ماده و ۲۰ بند و ۵ تبصره به امضاء حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی و محمدرضا حسین زاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک ملی رسیده است.



به گزارش هنرآنلاین به نقل از روابط عمومی سازمان سینمایی، سازمان سینمایی و بانک ملی ایران در جهت گسترش و ارتقای همکاری فی مابین از طریق ارائه خدمات بانکی و تامین نیازهای تسهیلاتی طرح توسعه ای سینمایی کشور و تمرکز منابع و فعالیت های بانکی سازمان نزد بانک با رعایت ضوابط و مقررات نظام پولی و بانکی کشور و سیاست های اعتباری بانک تفاهم نامه ای منعقد کردند.

این تفاهم نامه مشتمل بر ۵ ماده و ۲۰ بند و ۵ تبصره به امضاء حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی و محمدرضا حسین زاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک ملی رسیده است.

از جمله موارد این تفاهم نامه می توان به عاملیت بانک در اعطای تسهیلات تلفیقی از محل کمک های فنی و اعتباری در اختیار سازمان (به نسبت یک به دو، یک سازمان و دو بانک) به منظور توسعه و ایجاد اشتغال در بخش های مرتبط با هنر و صنعت سینما و اعطای تسهیلات به طرح های مرتبط با هنر و صنعت سینما و متقاضیان حائز شرایط (حقیقی و حقوقی) طبق ضوابط و مقررات بانک و براساس سیاست های اعتباری و دستورالعمل های بانک مرکزی اشاره کرد.

همچنین به منظور تامین نیازهای تسهیلاتی طرح های سینمایی موضوع این تفاهم نامه که از سوی سازمان معرفی می شود، تا سقف هزار میلیارد ریال اعتبار از سوی بانک برای یک دوره یکساله پیش بینی می شود.

سازمان سینمایی و بانک ملی ایران در جهت گسترش و ارتقای همکاری فی مابین از طریق ارائه خدمات بانکی و تامین نیازهای تسهیلاتی طرح توسعه ای سینمایی کشور و تمرکز منابع و فعالیت های بانکی سازمان نزد بانک با رعایت ضوابط و مقررات نظام پولی و بانکی کشور و سیاست های اعتباری بانک تفاهم نامه ای منعقد کردند.

خبرگزاری میزان - طبق اعلام روابط عمومی سازمان سینمایی، این تفاهم نامه مشتمل بر ۵ ماده و ۲۰ بند و ۵ تبصره به امضاء حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی و محمدرضا حسین زاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک ملی رسیده است.

از جمله موارد این تفاهم نامه می توان به عاملیت بانک در اعطای تسهیلات تلفیقی از محل کمک های فنی و اعتباری در اختیار سازمان (به نسبت یک به دو، یک سازمان و دو بانک) به منظور توسعه و ایجاد اشتغال در بخش های مرتبط با هنر و صنعت سینما و اعطای تسهیلات به طرح های مرتبط با هنر و صنعت سینما و متقاضیان حائز شرایط (حقیقی و حقوقی) طبق ضوابط و مقررات بانک و براساس سیاست های اعتباری و دستورالعمل های بانک مرکزی اشاره کرد.

- بیشتر بخوانید:

- برای مشاهده آخرین اخبار از سینمای ایران اینجا کلیک کنید همچنین به منظور تامین نیازهای تسهیلاتی طرح های سینمایی موضوع این تفاهمنامه که از سوی سازمان معرفی می شود، تا سقف هزار میلیارد ریال اعتبار از سوی بانک برای یک دوره یکساله پیش بینی می گردد.

انتهای پیام/

آزمون مهندسان در دانشگاه قم
آزمون ورود به حرفه مهندسان با حضور بیش از سه هزار و ۶۰۰ نفر از مهندسان استان در دانشگاه قم برگزار شد. این آزمون که جز سخت ترین آزمون های سراسری در کشور به شمار می رود به صورت کتاب باز برگزار می شود و اگر داوطلبان به نیمی از سوالات پاسخ درست دهند برای آنان پروانه اشتغال به کار مهندسی صادر می شود.

خواستار "جهش" در بودجه ۱۴۰۰ استان هستیم / ۲۰ سال "معافیت مالیاتی" برای کرمانشاه می خواهیم

سه نفر از نمایندگان استان کرمانشاه در جلسه ای با حضور رییس سازمان برنامه و بودجه کشور، با اشاره به مشکلات فراوان کرمانشاه، خواستار جهش جدی در اعتبارات استان جهت رفع مشکلات و جبران بخشی از عقب ماندگی های استان شدند.

به گزارش خبرگزاری تابناک کرمانشاه به نقل از ایسنا، علی رضایی نماینده کنگاور، صحنه و هرسین در جلسه شورای برنامه ریزی و اقتصاد مقاومتی استان برگزار شد، با اشاره به آمار بالای بیکاری کرمانشاه، بر لزوم تخصیص منابع اشتغالزایی به استان تاکید کرد و افزود: همچنین درخواست داریم تا سرمایه گذاری شرکت هایی مانند ایدرو و ایمیدرو در استان جهت افزایش اشتغال و کاهش نرخ بیکاری استان بیشتر شود.

وی به مشکل تامین آب شرب شهر هرسین اشاره کرد و افزود: رفع این مشکل یکی از مطالبات عمومی و قدیمی این شهرستان است که تاکنون اقدامی در این خصوص صورت نگرفته است.

رضایی به تخریب زیرساخت ها در حوزه سه شهرستان کنگاور، صحنه و هرسین در جریان سیل سال گذشته هم اشاره کرد و افزود: برای بازسازی این زیرساخت ها نیازمند تامین اعتبار ۵۰ میلیارد تومانی هستیم که امیدواریم مساعدت لازم صورت گیرد.

نماینده هرسین، کنگاور و صحنه همچنین به مشکل راه های روستایی در حوزه انتخابیه خود اشاره کرد و افزود: در این زمینه اعتبارات استانی جوابگو نیست و نیازمند عنایت ویژه سازمان برنامه و بودجه کشور هستیم.

برنامه و پتانسیل داریم، پول نداریم / ۲۰ سال "معافیت مالیاتی" برای کرمانشاه می خواهیم

به گزارش ایسنا، شهردار حیدری نماینده قصرشیرین، گیلانغرب و سرپل ذهاب در مجلس شورای اسلامی هم در این جلسه با اشاره به مشکلات فراوان استان گفت: ما در استان پتانسیل های فراوانی داریم و برنامه های بسیاری هم برای بهره گیری از این ظرفیت ها داریم، اما مشکل اینجاست که منابع مالی نداریم و در این زمینه نیازمند مساعدت جدی دولت هستیم.

وی به نرخ بالای بیکاری استان اشاره کرد و افزود: بر اساس قانون برای استان هایی که نرخ بیکاری آنها بالاتر از میانگین کشوری است می توان معافیت های مالیاتی مانند مناطق آزاد اعمال کرد و در همین راستا خواستار ۲۰ سال معافیت مالیاتی برای استان هستیم تا بتوانیم بخشی از مشکلات آن را جبران کنیم.

وی افزود: خواسته دیگر ما توزیع عادلانه اعتبارات است، کرمانشاه از آنجایی که سهمی در عرصه قدرت مدیریتی کشور ندارد، آنطور که باید اعتبار دریافت نمی کند که نمونه آن در زمینه توزیع اعتبارات پروژه های ریلی است.

وی افزود: در تقسیم این اعتبارات در حالی پروژه ریلی شمال ۴۵۰ میلیارد تومان و پروژه ریلی جنوب ۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص

می یابد که سهم پروژه استراتژیک راه آهن غرب کشور هیچ است و اعتباری برای این پروژه لحاظ نمی شود که به هیچ وجه عادلانه نیست.

حیدری تصریح کرد: کرمانشاه خسارت های فراوانی در هشت سال جنگ تحمیلی متحمل شده و عملاً هشت سال از توسعه عقب مانده و باید اعتبارات بیشتری به استان اختصاص داده شود تا این محرومیت ها کم شود و بتوان بخشی از این عقب ماندگی را جبران کرد.

نماینده قصرشیرین، گیلانغرب و سرپل ذهاب در مجلس شورای اسلامی در ادامه به مشکلات حوزه انتخابیه خود اشاره کرد و افزود: راه های سه شهرستان قصرشیرین، گیلانغرب و سرپل ذهاب عملاً به قتگاه تبدیل شده و این در حالی است که بیشترین حجم ترانزیت کشور از مرز پرویزخان از این محورها می گذرد.

وی افزود: در حالی که بازارچه سومار رسمی شده اما هنوز راه رسمی ندارد و محور متصل به این پایانه با مشکلات عدیده ای مواجه است.

حیدری به اجرای سامانه گرمسیری در استان اشاره کرد و افزود: در حالی که زمین های حاصلخیز بسیاری در استان بی آب مانده که آب را به جاهای دوردست و زمین های کمتر حاصلخیز می برند و این فرصت طلایی به راحتی از کرمانشاه گرفته شده است.

وی افزود: سد هواسان که دو سال پیش کلنگ زنی شده و قرار است ۴۶۰۰ هکتار زمین در طرح گرمسیری را پوشش دهد، هنوز هفت درصد پیشرفت فیزیکی دارد که واقعا جای گله مندی دارد.

حیدری همچنین ایجاد منطقه آزاد قصرشیرین را خواسته به حق مردم این منطقه و استان دانست و افزود: امیدواریم این پروژه که در مجمع تشخیص مصلحت نظام است به سرانجام برسد و این منطقه در قصرشیرین راه اندازی شود.

وی در پایان خواستار امهال تسهیلات زلزله زدگان استان برای یک سال دیگر شد و گفت: امهال این تسهیلات اعتباری حدود ۵۰۰ میلیارد تومان می خواهد که رقم چندانی نیست، اما می تواند بارسنگینی را از روی دوش زلزله زدگان استان بردارد.

خواستار جهش در بودجه ۱۴۰۰ استان هستیم/از آب اورامانات، قدری به خودمان هم بدهید

آرش زره تن لهنوی نماینده منطقه اورامانات هم در این جلسه با اشاره به مشکلات و عقب ماندگی های بسیار در استان گفت: در بودجه ۱۴۰۰ خواستار جهش چشمگیر در اعتبارات و بودجه استان هستیم تا بتوانیم بخشی از عقب ماندگی های استان را جبران کنیم.

لهنوی با اشاره به قرارگیری اورامانات در آستانه جهانی شدن گفت: برخی از روستاهایی که در این منطقه هستند مشکلات فراوانی دارند و از طرفی هنوز راه های دسترسی در این منطقه مشکلات بسیاری دارد و زیرساخت های این مناطق هنوز جوابگوی پذیرش گردشگر نیست که در این زمینه نیازمند مساعد جدی سازمان برنامه و بودجه هستیم.

این نماینده مجلس به جان باختن سالانه بیش از ۷۰ نفر در محورهای مواصلاتی اورامانات اشاره کرد و افزود: این آمار حقیقتاً بالاست و می طلبد فکر جدی برای بهسازی راه های شهرستانهای این منطقه صورت گیرد.

لهونی به سفر پرخیر و برکت مقام معظم رهبری به استان و شهرستان پاوه در سال ۱۳۹۰ اشاره کرد و افزود: رهبری در این سفر بر رفع مشکلات منطقه اورامانات تاکید کردند و مصوبات خوبی داشتند و انتظار ما از دولت اجرای این مصوبات و عمل به فرمایشات ایشان در حوزه رفع مشکلات این منطقه است.

وی افزود: یکی از مشکلات جدی ما بحث بیکاری است و بسیاری جوانان ما آمادگی ورود به بازار کار را دارند اما کاری برای آنها مهیا نیست و انتظار داریم دولت در زمینه راه اندازی طرح های اشتغالزا در این منطقه اهتمام داشته باشد.

وی در ادامه با تاکید بر لزوم اجرای سامانه سردسیری در جهت کاهش بیکاری گفت: آب ملی است و ما هم مخالفتی برای ارسال آب به دیگر نقاط کشور نداریم، اما این انتظار را داریم که حداقل خود مردم این استان از نعمت آب بهره مند شوند.

وی افزود: دو میلیارد مترمکعب رهاورد رودخانه سیروان است که اختصاص ۱۰۰ میلیون مترمکعب آن مشکل کمبود آب منطقه اورامانات را مرتفع می کند، اما تاکنون تدبیری در این زمینه صورت نگرفته و در حال حاضر بسیاری روستاهای منطقه اورامانات حتی در زمینه تامین آب شرب دچار مشکلند.

وی تصریح کرد: اجرای سامانه سردسیری در کنار رفع مشکلات آب در منطقه اورامانات می تواند با اشتغالی ایجاد شده به رفع بخشی از بیکاری مردمان این منطقه کمک کند.

تولید ۷۵ هزار تن محصولات پتروشیمی در قم
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم گفت: در سال جهش تولید، ۷۵ هزار تن محصولات پتروشیمی که از جمله کالاهای راهبردی موردنیاز کشور است در این استان تولید می شود.
به گزارش تابناک قم، محمود سیجانی بیان کرد: محصولات پتروشیمی به عنوان مواد اولیه بسیاری از واحدهای صنعتی مورد استفاده قرار می گیرد و وجود آن برای ادامه چرخه فعالیت واحدهای تولیدی ضروری است.

وی افزود: ظرفیت تولید این حجم از محصولات پتروشیمی باوجود تحریم های ظالمانه دشمنان بسیار مهم است و موجب خودکفایی کشور در تامین این کالای راهبردی می شود.

وی ادامه داد: تاکنون بیش از ۸۰ درصد هدفگذاری صورت گرفته برای تولید محصولات پتروشیمی در چرخه صنعت استان اجرایی شده است و با ادامه این روند میزان تولید این محصولات تا پایان سال جاری از ۷۵ هزار تن فراتر خواهد رفت.

سیجانی گفت: با تولید محصولات پتروشیمی، زنجیره تولید بسیاری از محصولات دیگر در قم شکل مطلوبی به خود گرفته است، علاوه بر این که حجم قابل توجهی از محصولات پتروشیمی تولیدشده در استان نیز به بازارهای بین المللی صادر می شود.

وی بیان کرد: صنعتگران قومی باوجود تحریم های ظالمانه به فعالیت خود برای تامین محصولات موردنیاز مردم ادامه می دهند و در این مسیر توانسته اند در تولید بسیاری از کالاهای راهبردی همچون محصولات پتروشیمی و فولادی نقش قابل توجهی داشته باشند.

حجم سرمایه گذاری انجام شده برای واحدهای صنعتی استان قم فراتر از ۵۱ هزار میلیارد ریال است که با این حجم از سرمایه گذاری صورت گرفته در حدود ۲ هزار و ۴۰۰ واحد صنعتی و تولیدی استان برای بیش از ۵۷ هزار تن فرصت اشتغال ایجادشده است؛ قم دارای هفت شهرک صنعتی شکوهیه، الغدیر، چاپ و نشر، سلفچگان، محمودآباد، ثامن الائمه (ع) - قنات - و فناوری اطلاعات و ارتباطات (I.C.T) و چهار ناحیه صنعتی خورآباد، دستجرد، سیرو و طغرود است.

پستی گری برخی نهادها چالشی برای پست

مدیرکل پست استان قم پستی گری برخی نهادها و سازمان ها را چالشی برای شرکت ملی پست عنوان کرد و از فعالیت ۷۸ دفتر پستی دولتی و پیشخوان در استان قم خبر داد.

به گزارش تابناک قم، بشر از دیرباز و به عنوان موجودی اجتماعی، تمایل به ارتباط با همونوع خود داشت. در عین حال پیدایش سازمان های اجتماعی و احتیاج این سازمان ها برای ارتباط گیری با مردم و با یکدیگر سبب شد تا انسان ها سامان دادن این ارتباطات را دنبال کنند.

این گونه بود که «پست» پاسخی برای همین ساماندهی و ارتقاء و تکامل شیوه های قدیمی مانند چاپار و چاپارخانه شد.

پست را نخستین سازمان ارتباطی در جهان می نامند، مجموعه ای که همچنان به عنوان گسترده ترین شبکه ارتباط فیزیکی در ایران و شاید بسیاری دیگر از کشورها شناخته می شود.

به این تاریخ نوستالژیک و خاطره ساز پست در ایران، باید تداوم حس «امانتداری» را نیز اضافه کرد، آن جا که پست برای شناسایی نیازهای جدید مشتریان و توسعه خدمات متنوع، کوشش داشته تا این «امانتداری» همچنان حفظ شود و خدشه ای بر آن نرود.

کرونا و رونق بیشتر پست

به نظر می رسد شیوع کرونا در جهان و ایران، مردم را هر چه بیشتر به سمت و سوی ارتباطات مجازی سوق داده و «پست» هم تلاش داشته تا در این زمینه نقشی در حدّ توان خود ایفا کند، نقشی که تشریح نسبی آن در گفت و گو با مدیرکل پست استان قم آمده است.

ابوالفضل باقری منش در این موضوع و ارزیابی خود از فعالیت پست استان قم در دوران شیوع کرونا به خبرنگار فارس در قم گفت: از اواخر سال گذشته و با شروع ویروس کرونا و تبلیغ شعار «در خانه بمانید»، رفتار و سلیقه مردم از شیوه های حضوری به غیرحضوری (اینترنتی) تغییر کرد و این امر موجب افزایش ترافیک بسته ها و امانات پستی در سراسر کشور و از جمله در استان قم شد.

وی افزود: اینچنین بود که پست به عنوان بزرگ ترین شبکه ارتباطی فیزیکی کشور و در شرایط کُندی صنعت حمل و نقل ناشی از شیوع کرونا، تلاش کرد تا نقش ویژه تر خود را ایفا کند و در خدمت مردم باشد.

مدیرکل پست استان قم با اشاره به یکی از شعارهای پست در دوران شیوع کووید ۱۹ یعنی «در خانه بمانید، پست همیشه و همه جا در کنار شماست» خاطر نشان کرد: شیوع بیماری کرونا، تولیدکنندگان و فروشگاه ها را بیش از گذشته به سمت انعقاد قرارداد با پست سوق داد تا بتوانیم حلقه واسطی بین آنان و مردم باشیم و همچنین به کاهش تردد، کاهش هزینه ها و البته جلوگیری از شیوع بیشتر

این بیماری همه گیر کمک کنیم.

باقری منش در ادامه دفاتر مرکزی (۱۵ خرداد)، میدان مطهری، پیام، بعثت، پردیسان، ناشران، کهک، دستجرد، جعفریه، سلفچگان و قنوت را به عنوان دفاتر فعال پستی در سطح استان قم معرفی و اضافه کرد: البته در کنار این مراکز، ۶۷ دفتر پیشخوان شهری نیز خدمات پستی به مردم استان ارائه می دهند.

وی همچنین درباره چالش های اداره کل پست استان تصریح کرد: به نظر می رسد پستی گری ادارات و سازمان های دولتی و خصوصی و موازی کاری آن ها در بخش توزیع یکی از مهم ترین چالش های پستی در کشور و استان قم است، چراکه بر اساس اساسنامه شرکت ملی پست، موصوب مجلس شورای اسلامی، تمام بخش های قبول تا توزیع کالا در سطح شهرها و استان ها باید تحت مدیریت پست انجام و به بیان دیگر، هر نوع کالایی که آدرس مبدأ و مقصد دارد باید از کانال و درگاه پست توزیع شود.

مدیرکل پست استان قم درباره خدمات جدید این اداره کل نیز اظهار کرد: یکی از این خدمات، امکان مراجعه مردم به سامانه sina.post.ir و استفاده از سرویس مکان محور کدپستی ۱۰ رقمی است تا خدمات ارائه کدپستی به صورت الکترونیکی و در راستای تحقق دولت الکترونیک انجام شود و نیازی به مراجعه حضوری به دفتر مرکزی پست استان نباشد.

تعرفه مرسولات خود را در سایت شرکت پست محاسبه کنید

خبرنگار فارس در قم همچنین از باقری منش پرسید «در زمینه تعرفه های پستی و این که مخاطبان می توانند قیمت آن را در سایت شرکت ملی پست محاسبه کنند، این اقدامی بسیار ارزشمند است، اما به نظر می رسد که این تعرفه ها برای مسیرهای کوتاه گران است، به طور مثال مرسوله ای ۱۰ گرمی با پست پیشتاز از قم به تهران حدود ۱۰ هزار و همین مرسوله با همین وزن و باز هم با پست پیشتاز از قم به مشهد حدود ۱۱ هزار تومان است. تفسیر شما از نوع محاسبه تعرفه های پستی چیست؟»

وی در پاسخ گفت: شما درست می فرمایید، البته نرخنامه بر اساس مصوبه سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده و تأیید سازمان مقررات به صورت سراسری تعیین و دریافت می شود که نرخنامه فعلی حتی از قیمت تمام شده هم کمتر است.

وی درباره آخرین تفاهم نامه های منعقد شده بین اداره کل پست استان قم و دیگر نهادهای این استان نیز گفت: یکی از این موارد، امضاء تفاهم نامه با اداره کل حوزه بانوان استانداری قم در موضوع فروش محصولات بانوان شاغل خانگی در سامانه Ebazar پست است که تبلیغات، قبول، آماده سازی، رهسپاری و توزیع محصولات این بخش را شامل می شود. در عین حال انعقاد قرارداد با سازمان فنی و حرفه ای استان برای ثبت نام آموزشی اقشار و مشاغل مختلف تا مرحله توزیع گواهینامه های صادره آموزشی برای آنان از دیگر تفاهم نامه های اخیر اداره کل پست استان قم است.

مدیرکل پست استان قم در پاسخ به پرسش دیگر خبرنگار فارس درباره ملاقات های عمومی و مردمی خود در روزهای یکشنبه و سه شنبه هر هفته و نوع درخواست های مردمی نیز گفت: این ملاقات ها همچنان برقرار است و بیشتر مراجعات مردمی به مُعضل اشتغال مربوط می شود.

وی ادامه داد: مذاکره برای انعقاد قرارداد پستی و یا رسیدگی به برخی تأخیرها در توزیع مرسولات از دیگر مواردی است که مردم و مراجعان در این ملاقات ها مطرح می کنند.

باقری منش تصریح کرد: جایگاه پست همواره جایگاهی مردمی و در خدمت مردم بوده است و امیدواریم با تلاش و همت بیشتر همه همکاران اداره کل پست استان بتوانیم خدمتگزار خوبی برای مردم شریف قم باشیم و شرمنده آنان نشویم.

پُست و ضرورت پیشرفت همه جانبه

کوتاه سخن آن که پُست برای محفوظ ماندن جایگاه خود به عنوان گسترده ترین شبکه ارتباطی فیزیکی در کشور، همچنان به افزایش کمیت و کیفیت خدمات خود و پیشرفت همه جانبه نیازمند است تا از تحولات دنیای ارتباطات عقب نماند.

بدیهی است در این مسیر توسعه ای، تداوم نوستالژی و خاطره سازی پُست در کنار «امانتداری» این شبکه گسترده می تواند برگ برنده های شرکت ملی پست و ادارات کل این شرکت در استان های کشور باشد.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان قزوین از شناسایی و ثبت ۷ غار در استان قزوین خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری - تحلیلی «شهر فردا»، حسن عباس نژاد اظهار کرد: غار قلعه کرد استان قزوین سومین زایشگاه دو گونه خفاش بال خمیده کمرنگ و خفاش گوش موشی در ایران، با تصویب کارگروه غارشناسی استان قزوین، به عنوان اثر طبیعی ملی به سازمان حفاظت محیط زیست کشور جهت طرح در شورای عالی محیط زیست پیشنهاد شد.

وی افزود: روز ۲ مهرماه به عنوان روز غار پاک با شعار «حفاظت از تنوع زیستی غارها» تعیین شده و غارها دارای کارکردها و ارزشهای متعددی هستند که می توان به ارزش زیبایی شناسی و توریستی، باستان شناسی، مطالعات زمین شناسی، غار نوردی و ورزشی و ذخیره منابع آبی، بوم شناسی و تنوع زیستی اشاره کرد.

مدیرکل محیط زیست استان قزوین تصریح کرد: در استان قزوین تاکنون ۷ غار به نام های غار ولی گشنه رود، غار سفید آب، غار قلعه کرد آوج، غار عباس آباد، غار یخی انگول، غار مهاجر بوئین زهرا و غار آکوجان شناسایی شده که خوشبختانه در اکثر این غارها انواع خفاش ها وجود دارد.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان قزوین ادامه داد: غارها محل زندگی خفاش ها بوده و از مهمترین گونه های جانوری غارها بشمار رفته که نقش مهمی در اکولوژی حیات پیرامون خود ایفا می کنند.

عباس نژاد گفت: در آخرین مطالعات شناسایی و درجه بندی غارهای استان قزوین، غار قلعه کرد آوج به عنوان زایشگاه دو گونه خفاش بال خمیده کمرنگ و خفاش گوش موشی کوچک که در رتبه تهدید شده و آسیب پذیر ایران می باشند شناسایی شده و این غار به استناد تحقیقات دکتر فیض الهی در رتبه سومین زایشگاه شناخته شده این گونه خفاش (بال خمیده کمرنگ) در ایران است.

وی ضمن اشاره به لزوم تأمین اعتبار برای شناسایی و انجام مطالعات در زمینه غارها، تأکید کرد: فراخوان اعلام غارهای موجود در استان جهت شناسایی از طریق فرمانداران، بخشداران و دهیاران صورت خواهد گرفت و غارهای معرفی شده در کارگروه غارشناسی استان مطرح و جهت تأمین اعتبارات پیگیری لازم صورت خواهد گرفت.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان قزوین تصریح کرد: دو غار سفید آب و قلعه کرد دارای شرایط معرفی به عنوان اثر طبیعی ملی را دارد.

در پایان عباس نژاد بیان داشت: غارها سرمایه های طبیعی و تاریخی هستند که اتفاقات گذشته را به ما نشان می دهند و به علاوه غارها پتانسیل های گردشگری و کارآفرینی استان بوده، بنابراین باید به حفاظت و مطالعه و برنامه ریزی توجه ویژه شود.

برنامه جدید «مهربانو» با معرفی زنان موفق و تاثیرگذار در جامعه، پنجشنبه ها از رادیو تهران پخش می شود.

معرفی زنان موفق ایران در مهربانوی رادیو تهران

برنامه جدید «مهربانو» با معرفی زنان موفق و تاثیرگذار در جامعه، پنجشنبه ها از رادیو تهران پخش می شود.

به گزارش روابط عمومی رادیو تهران؛ زرین کشاورز تهیه کننده برنامه با توضیحات بیشتر گفت: زنان و بانوان از ارکان اساسی جوامع بشری بوده و نقش موثری در توسعه، پویایی و شکوفایی هر جامعه ای دارند. برنامه «مهربانو» کاری از گروه اخلاق و زندگی شهروندی رادیو تهران که به معرفی زنان موفق و تاثیرگذار در جامعه می پردازد.

زنانی که به کانون خانواده معتقدند و هیچ گونه زاویه با نظام ندارند و هدفشان تشویق زنان برای بهتر زندگی کردن است. به گفته این تهیه کننده؛ تقویت حس خودباوری، اعتماد به نفس، ارائه راهکارهای حقوقی، الگو قرار دادن آنها برای بانوان دیگر، کارآفرینی، تشویق بیماران زن معتاد برای بازگشتن به زندگی و... از جمله اهدافی است که در این برنامه دنبال می شود. مخاطبان می توانند برنامه مهربانو را هرپنجشنبه ساعت ۱۵:۳۰ و تکرار آن را جمعه ها ساعت ۱۹ دنبال کنند. گفتنی است؛ تهیه کنندگی، اجراء، تحقیق و آیتم سازی برنامه بر عهده زرین کشاورز است.

مخاطبان در سرتاسر دنیا می توانند از طریق وب سایت WWW.RADIOTEHRAN.IR ضمن استفاده از پخش زنده شبکه، در جریان آخرین خبرهای رادیو تهران قرار بگیرید. در محدوده استان تهران از طریق موج اف.ام ردیف ۹۴ مگاهرتز و ای.ام ردیف ۱۳۳۲ کیلوهرتز شنونده ما باشید.

همچنین شنوندگان از سرتاسر کشور هم می توانند شبکه رادیویی تهران را از طریق گیرنده های دیجیتال (ست تاپ باکس) دریافت کنند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.



مدیرکل بیمه بیکاری خبر داد ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

آرمان ملی- بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون

قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

به گزارش آرمان ملی به نقل از ایلنا، وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

به گزارش بملیت به نقل از مهر، بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

پیام سپاهان - مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز با اشاره به اجرای طرح ملی توسعه مشاغل خانگی با مشارکت جهاد دانشگاهی البرز گفت: در این طرح سعی شده روند اداری برای اخذ مجوز جهت راه اندازی کسب و کارهای کوچک به حداقل ممکن برسد.



پیام سپاهان - مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز با اشاره به اجرای طرح ملی توسعه مشاغل خانگی با مشارکت جهاد دانشگاهی البرز گفت: در این طرح سعی شده روند اداری برای اخذ مجوز جهت راه اندازی کسب و کارهای کوچک به حداقل ممکن برسد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز، حسین فلاح نژاد در این باره گفت: آموزش متقاضیان مشاغل خانگی می تواند این نگاه را در عموم

مردم که برای درآمدزایی حتما باید به اداره یا بخش خصوصی متصل بود و به عنوان کارمند ساعاتی از روز را کار کرد تا آخر ماه حقوقی دریافت شود، اصلاح خواهد کرد.

مشاغل خانگی هزینه های ایجاد فضای تولید را کاهش می دهد

وی افزود: با اجرای این طرح هزینه های مربوط به ایجاد فضای تولید به حداقل می رسد و پتانسیل خانواده ها برای ایجاد اشتغال به حداکثر می رسد.

وی خاطرنشان کرد: پیش از این پیگیری طرح های مرتبط با مشاغل خانگی به دلیل پراکندگی حوزه ها، عدم آشنایی متقاضیان با اصول کارآفرینی و همچنین عدم اتصال آنها به بازار فروش به سختی انجام می شد ولی با اجرای این طرح سعی شده بسیاری از این موانع از میان برداشته شود.

فلاح نژاد توضیح داد: عدم آشنایی متقاضیان مشاغل خانگی با بازار فروش و عدم توانایی آنها برای بازاریابی تولیدات باعث شده بود که طرح های مرتبط با مشاغل خانگی پایداری قابل توجهی نداشته باشند.

وی اظهار کرد: علاوه بر این، تامین مواد اولیه برای صاحبان مشاغل خانگی به دلیل اینکه در حجم کم خریداری می شود، اغلب گران تمام شده که همین هزینه تمام شده تولیدات را بالا می برد.

فلاح نژاد تصریح کرد: در طرح ملی توسعه مشاغل خانگی سعی می شود این ضعف ها برطرف و زمینه فرهنگ سازی برای ترویج مشاغل خانگی فراهم شود.

ضرورت ارائه آموزش در آمد زایی و بازاریابی برای متقاضیان مشاغل خانگی

وی اضافه کرد: با آموزش متقاضیان به سمتی پیش می رویم که صاحبان کسب و کارهای کوچک با سرمایه حداقلی به سمت استقلال و حتی اشتغالزایی برای دیگران پیش بروند. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی البرز تاکید کرد: در طرح ملی مشاغل خانگی سعی می شود صاحبان مشاغل تحت پوشش زنجیره ای مدیریت شده و به بازار فروش متصل شوند تا دغدغه فروش محصولاتشان هم به حداقل برسد.

فلاح نژاد افزود: بدون شک با سازوکار مناسبی که برای بازاریابی و فروش تولیدات در طرح توسعه ملی مشاغل خانگی در نظر گرفته

شده، تولید و فروش محصولات نهایی افزایش خواهد یافت.

وی ادامه داد: ۳۳۵ رشته در این طرح مشخص شده که بسیاری از آنها در صورت حمایت درست قابلیت برند سازی دارند و با شبکه سازی درست و تامین مواد اولیه در حجم بالا تولید نهایی آنها به صرفه اقتصادی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه این طرح فرصت های جدیدی در اختیار کارآفرینان قرار می دهد، گفت: امسال برای اجرای این طرح در استان پنج میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تخصیص یافته که متناسب با طرح های ارائه شده در اختیار متقاضیان قرار می گیرد.

وی توضیح داد: سال های پیش این اعتبار بیشتر بود ولی به واسطه تخصیص بخشی از این اعتبار برای آسیب های سیل و خسارت های ناشی از کرونا اعتبار امسال کاهش داشته است.

مشارکت جهاد دانشگاهی البرز در آموزش ، توانمند سازی متقاضیان

فلاح نژاد افزود: جهاد دانشگاهی در این طرح مسئولیت مطالعه، آموزش و توانمندسازی متقاضیان و اتصال آنها به بازار کار را به عهده دارد و امیدواریم مثل سایر طرح ها در اجرای طرح توسعه ملی مشاغل خانگی هم موفق باشد.

وی تاکید کرد: با اجرای این طرح از پتانسیل خانواده ها برای اشتغال زایی به خوبی استفاده می شود و هزینه های مربوط به راه اندازی فضای تولید و ریسک فعالیت های بزرگ اقتصادی کاهش می یابد.

پیام سپاهان - مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره وری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم امضای تفاهم نامه با مرکز تربیت مربی کرج گفت: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از طریق کشف و واکاوی خلاقیت خود به روش کوشش و خطا از اهداف این تفاهم نامه است.



پیام سپاهان - مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره وری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم امضای تفاهم نامه با مرکز تربیت مربی کرج گفت: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از طریق کشف و واکاوی خلاقیت خود به روش کوشش و خطا از اهداف این تفاهم نامه است.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تفاهمنامه همکاری مشترک فیما بین

دفتر توسعه کارآفرینی و مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای توسط رحیم سرهنگی مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهروری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و باجولند رئیس مرکز تربیت مربی کرج منعقد شد.

رحیم سرهنگی در این باره گفت: موضوع این تفاهمنامه همکاری در خصوص آموزش مربیان و منتورهای باشگاه کارآفرینان نوجوان است که تاکنون در ۱۵ استان با همکاری این دفتر و سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور راه اندازی شده است.

وی با اشاره اهداف این تفاهمنامه اظهار کرد: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از طریق کشف و واکاوی خلاقیت خود به روش کوشش و خطا، تغییر روشهای تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی برای نوجوانان، آشنا کردن اولیای دانش آموزان با مباحث کارآفرینی به منظور تربیت کودکان و نوجوانان در محیط خانواده برای افزایش توانایی های کارآفرینانه از جمله اهداف این تفاهم نامه است.

مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره وری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با امضای این تفاهمنامه همکاری در برگزاری باشگاه کارآفرینان نوجوان ویژه دانش آموزان، آموزش مربیان و منتورهای کارآفرینی، بهره گیری از فضاهای مشترک و بودجه های آموزشی کارآفرینی، تهیه و بروزرسانی منابع آموزشی برای دوره های بازآموزی مربیان کارآفرینی ویژه باشگاه کارآفرینان نوجوان و همچنین تدوین چارچوبها و شاخصهای نظارت کیفی بر دوره های آموزش کارآفرینی با تاکید بر اثربخشی آموزشها، در قالب زمینه های همکاری مشترک طرفین امکانپذیر خواهد بود.

با توجه به شیوع ویروس کرونا، مقرر شد باشگاههای کارآفرینان نوجوان به صورت سراسری و آنلاین با همکاری وزارت آموزش و پرورش به تقویت مهارتهای کارآفرینانه نوجوانان بپردازند.

گروه صنعتی میهن در بیانیه ای اعلام کرد: حوادث با تمام تلخی های خود، گاه سویه های ارزشمندی از محبت و همراهی را نمایان می کند که از آسیب ها و رنج ها می کاهد و چراغ دلگرمی و امید را می افروزد.

به گزارش جهان نیوز به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی میهن، حادثه ای که سه شنبه شب در شهر لبنیات "میهن" پیش آمد و با انبوهی از نگرانی ها و ابراز محبت های هم میهنان عزیزمان مواجه شد، بار دیگر این واقعیت را نمایان ساخت که مردم، "میهن" را از خود و خدمت گذار خود می دانند.

برای رفع دل نگرانی شما عزیزان و در پاسخ به پیگیری های گسترده، باید به عرض برسانیم که خوشبختانه این حادثه هیچ گونه صدمات جانی به همراه نداشت که جای شکر و شادمانی دارد، اما متأسفانه به بخش هایی از مجموعه شهر لبنیات از جمله انبارها آسیب های گسترده وارد شد که با تلاش آتش نشانان فداکار و همکاران گرانقدر، پس از چندین ساعت آتش مهار و از سرایت و آسیب جدی به خطوط تولید پیشگیری به عمل آمد.

با همت مثال زدنی و همدلی مدیریت و همکاران گروه صنعتی میهن، به وضعیت خطوط تولید بلافاصله رسیدگی و فاز نخست تولید در صبح چهارشنبه راه اندازی شد و فاز دوم طی ۲۴ ساعت و فاز سوم و چهارم در ۷۲ ساعت پس از حادثه مذکور، راه اندازی خواهد شد تا وقفه ای در تولید و عرضه محصولات ایجاد نشود و با عنایت پروردگار دغدغه ای از این جهت وجود ندارد.

جا دارد از تمام عزیزان و نهادهایی که طی این حادثه همراهی کردند، به ویژه از آتش نشانان همیشه دلسوز و پرتلاش کمال تشکر را داشته باشیم و بازهم از محبت فراگیر هم میهنان عزیز سپاسگزاری خالصانه کنیم.

در پایان، امیدواریم که با تلاش هرچه بیشتر در عرصه تولید ملی، خانواده ۲۲۰۰۰ هزار نفره شرکت میهن بیش از گذشته در مسیر رشد و تعالی کارآفرینی کشور گام بردارد و همچنان از این طریق با افتخار خدمتگذار ایران زمین و مردمان نازنین آن باشد.

به گزارش خبرنگار ما، حاج ایوب پایداری و مهندس ابوالفضل پایداری از ابتدای حادثه آتش سوزی در کنار دیگر کارگران و کارمندان گروه صنعتی میهن برای کمک و همیاری حضور داشتند. مردم نیز پس از انتشار فیلم آتش سوزی در فضای مجازی با هشتک هایی همچون #همدلی_با_میهن، #خرید_از_میهن، #میهن_در_کنارت_هستیم و ... نشان دادند که حامی تولید ملی هستند و میهن را از خود می دانند.

برچسب ها: گروه صنعتی میهن، شهر لبنیات میهن، حاج ایوب پایداری، ابوالفضل پایداری، شرکت میهن

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.



مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از مهر، بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند. بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

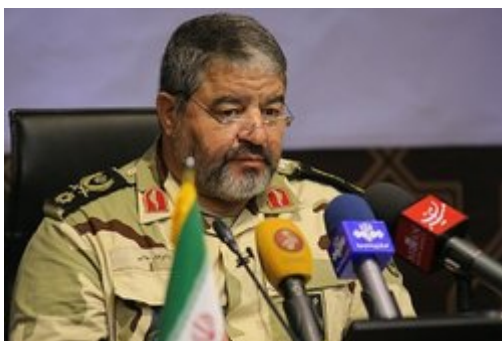
بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

پربیننده ترین ۱۶ درصد؛ افزایش سود واریزی سهام عدالت افزایش حقوق تا ۹۰ درصد شاغلان هم تراز قیمت خودروهای کرمان موتور +جدول حقوق بازنشستگان کشوری و لشکری در سال ۹۹ چقدر شد؟ بازگشت تعادل به بازار ارز

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با تاکید بر اینکه هدف از «شبکه ملی اطلاعات» جایگزینی به عنوان اینترنت جهانی نیست، گفت: ما برای استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات نیازمند یک فهم مشترک از موضوع و اهمیت آن هستیم.



سردار غلامرضا جلالی درباره دلایل کمتر پرداختن به ابعاد دفاع مقدس در جبهه های غرب کشور با اشاره به اینکه در کردستان صحنه جنگ متفاوت بود زیرا در این منطقه ما با اقداماتی برای براندازی نظام مواجه بودیم که با تحریک آمریکا و دولت بعث صورت می گرفت و گروهک هایی مثل کومله، دموکرات و منافقین برای انجام این اقدام فعال شده بودند، خاطرنشان کرد: گروهک های مذکور تلاش داشتند تا به نوعی در منطقه مردم را در برابر انقلاب و نظام اسلامی قرار دهند.

شهید بروجردی در قامت یک مصلح امنیت را به غرب کشور بازگرداند

جلالی با تاکید بر اینکه برخلاف جبهه های جنوب که خطوط خودی و دشمن کامل واضح بود در جبهه های غرب ما خاکریزی به این معنا نداشتیم، افزود: در این شرایط با توجه به اینکه رویکرد سردارانی چون شهید بروجردی حفظ امنیت و سلامت مردم تحت هر شرایطی بود جنگیدن با دشمنان کار بسیار دشواری محسوب می شد.

وی با اشاره به اینکه به دلایل متعددی امنیتی اساسا ابعاد تبلیغاتی جنگ در جبهه های غرب کم رنگ بوده است، تصریح کرد: به نظر من ابعاد دفاع مقدس در جبهه های غرب کشور دارای پیچیدگی ها و حساسیت های بسیار خاصی بود.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با تجلیل از مقام شامخ شهید بروجردی عنوان کرد: این شهید در قامت یک مصلح امنیت را در کردستان با مشارکت جدی و انقلابی مردم کرد منطقه به این خطه بازگرداند.

هدف از شبکه ملی اطلاعات جایگزینی به عنوان اینترنت جهانی نیست

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور در بخشی دیگر از این بازدید در پاسخ به پرسش خبرنگاران درباره موضوع اینترنت ملی نیز گفت: البته من خیلی واژه اینترنت ملی را نمی پسندم و تاکید دارم که از واژه شبکه ملی اطلاعات استفاده شود چراکه هدف از شبکه ملی اطلاعات جایگزینی به عنوان اینترنت جهانی نیست بلکه شبکه ملی اطلاعات شبکه ای در کنار اینترنت است و حتی می تواند منجر به افزایش سرعت استفاده از اینترنت جهانی شود چنان که در بسیاری از کشورها از جمله کره جنوبی، چین، سنگاپور و ... این مساله دیده شده است.

باید حکمرانی ملی خود را در فضای سایبری اعمال کنیم

جلالی با تاکید بر اینکه ما معتقد هستیم باید حکمرانی ملی خود را در فضای سایبری اعمال کنیم، ادامه داد: شبکه ملی اطلاعات یکی از ارکان حیاتی این حکمرانی به حساب می آید.

وی با تاکید بر اینکه البته این موضوع صرفاً به ایران خلاصه نمی شود و بسیاری از کشورها حتی کشورهای اروپایی نسبت به سلطه آمریکا بر فضای سایبری انتقاد دارند، گفت: تجارب موفقی در جهان وجود دارد که می تواند سلطه آمریکا را بر فضای سایبری کاهش دهد.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با اشاره به فشار دولت آمریکا و ترامپ برای مسدود کردن نرم افزارهای اجتماعی خارجی همچون تیک تاک در آمریکا نیز گفت: این نشان می دهد که حتی آمریکا هم در این زمینه احساس تهدید می کند.

جلالی با تاکید بر اینکه توسعه شبکه های اجتماعی خارج پایه چالش های متعدد حاکمیتی، امنیتی، حقوقی و اقتصادی ایجاد می کند، گفت: به تعبیری امروز امنیت اشتغال و کسب و کارهای برخی از مردم در اختیار بیگانگان است و دشمن می تواند در شرایط بحران این امنیت اقتصادی را به خطر بیندازد.

دولت اراده خود برای اجرای فرمان رهبری در حوزه شبکه ملی اطلاعات را تقویت کند

سردار جلالی با اشاره به دستور مقام معظم رهبری برای زمان بندی تکمیل شبکه ملی اطلاعات در لایه های مختلف آن گفت: این انتظار وجود دارد که همه دستگاه ها این فرمان را در اولویت قرار دهند و مطابق برنامه زمان بندی شده نسبت به تکمیل این شبکه اقدام کنند.

وی با اشاره به اینکه ما نیازمند یک اراده جدی از سوی دولت برای تکمیل این شبکه هستیم، گفت: البته معتقدم ما برای استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات نیازمند یک فهم مشترک از موضوع و اهمیت آن نیز هستیم و تا زمانی که این فهم مشترک به وجود نیاید، اراده لازم برای تکمیل و پیاده سازی شبکه ملی اطلاعات را هم وجود نخواهد داشت.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور موضوع تهدیدات سایبری علیه زیرساخت های کشور نیز پرداخت و اضافه کرد: به هرحال ما تجاری در این خصوص مثل حملات سایبری استاکس نت به تاسیسات هسته ای را داریم و معتقدیم یک لایه جنگ سایبری ایجاد شده که تلاش دارد تا زیرساخت های حیاتی ما را تحت تاثیر قرار دهد که البته تاکنون ناکام بوده است.

جلالی با اشاره به اینکه در یک تقسیم بندی؛ در حوزه زیرساختی حملاتی که علیه زیرساخت ها صورت می گیرد در سه دسته کم شدت و کم ارزش مثل هک و نفوذهای ساده، حملات با اثر محلی-استانی و سطح سوم جنگ سایبری تقسیم می شوند، خاطرنشان کرد: در دسته اول و حملات کم شدت و کم ارزش؛ سالانه فعالیت های زیادی صورت می گیرد؛ این نوع حملات توسط لایه ها و سیستم های ایمنی و امنیتی که در سطح زیرساخت های ملی وجود دارد شناسایی و دفع می شوند.

سپر دفاع سایبری کشور از قدرت بازدارندگی قابل قبولی برخوردار است

جلالی ادامه داد: سطح دوم حملات اقداماتی است که ممکن است موجب اختلال در عملکرد مراکز زیرساختی مانند نیروگاه ها شده و باعث اختلال چندساعته در فعالیت آنها شود. در سطح سوم هم حملات سایبری قرار می گیرد که می تواند خسارات سنگینی به دنبال داشته باشد. در سطح سوم حملات سایبری در یک سال گذشته موردی قابل توجه و اثبات شده ای گزارش نشده است البته

خوشبختانه ساختارهای دفاع سایبری کشور ما در سطح قابل قبولی از نظر قدرت بازدارندگی قرار دارند که می توانند چنین حملاتی را شناسایی، کنترل و خنثی کنند.

پایگاه خبری معدن نیوز -مرحله دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با حضور معاون اول رئیس جمهوری و رئیس بنیاد مستضعفان به بهره برداری رسید.

نوشته شده توسط: شنبه ۵ مهر ۱۳۹۹ - ۱۱:۴۱:۳۶ بازدید چاپ پایگاه خبری معدن نیوز -مرحله دوم فولادسازی شرکت

فولاد کاوه جنوب کیش با حضور معاون اول رئیس جمهوری و رئیس بنیاد مستضعفان به بهره برداری رسید.



بزرگنمایی:

به گزارش معدن نیوز، مرحله دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با حضور معاون اول رئیس جمهوری و رئیس بنیاد مستضعفان به بهره برداری رسید.

فاز دوم تولید فولاد به ظرفیت ۱.۲ میلیون تن در سال صبح شنبه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور و مقامات استانی مورد بهره برداری قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در مراسم افتتاح فاز دوم فولاد سازی فولاد کاوه جنوب کیش متعلق به بنیاد مستضعفان بیان داشت: مرحله دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با سرمایه گذاری ۳۱۱ میلیون یورو در مدار تولید قرار گرفته است.

علی دهاقین افزود: با بهره برداری از مرحله دوم این مجموعه، یک میلیون و دویست هزار تن به ظرفیت تولید شمش در کشور و شرکت فولاد کاوه جنوب کیش اضافه می شود و ظرفیت تولید در این شرکت به سالانه دو میلیون و چهارصد هزار تن می رسد.

وی اظهار کرد: در سال جهش تولید برای نخستین بار در کشور یک خط تولید فولادی به صورت کامل به دست متخصصان ایرانی و در شرایط سخت ترین تحریم های خارجی راه اندازی شد.

دهاقین با اشاره به اینکه با راه اندازی مرحله دوم فولادسازی جنوب کیش اشتغال مستقیم و غیر مستقیم کارخانه به ۲ برابر افزایش خواهد یافت، تصریح کرد: هم اکنون ۱۸۰۰ نفر در کارخانه به صورت مستقیم کار می کنند.

مدیر عامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با بیان اینکه با احتساب ظرفیت تولید در مرحله دوم فولاد کاوه جنوب کیش سهم تولید فولاد در این شرکت حدود ۱۰ درصد تولید فولاد کشور ارتقا می یابد، اظهار کرد: با راه اندازی این خط رتبه فولاد کاوه جنوب کیش در میان تولید کنندگان فولاد از جایگاه هفتم به چهارم کشور ارتقا می یابد.

دهاقین ادامه داد: با راه اندازی کارخانه های کنسانتره و گندله زنجیره تولید فولاد در کاوه جنوب کیش در آینده زنجیره تکمیل می شود.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش یکی از شرکت های سرمایه گذاری بنیاد مستضعفان است که سال ۸۶ در غرب بندرعباس راه اندازی شد.

فصل اقتصاد - معاون سابق وزیر نفت خاطرنشان کرد: اگر اکنون پالایشگاه نفت می ساختیم انتقاد نمی شد که چرا مخزن پارس جنوبی رها شد که اعراب ثروت ما را بخورند و ما گاز نداشته باشیم؟



فصل اقتصاد - معاون سابق وزیر نفت خاطرنشان کرد: اگر اکنون پالایشگاه نفت می ساختیم انتقاد نمی شد که چرا مخزن پارس جنوبی رها شد که اعراب ثروت ما را بخورند و ما گاز نداشته باشیم؟

عباس کاظمی ، درباره انتقادات به عدم ساخت پالایشگاه در کشور اظهار داشت: این انتقادات کارشناسی نیست، طی ۴۰ سال گذشته بیشتر تمرکز نفت روی توسعه گاز بوده

است، با نگاهی به منحنی مصرف انرژی درمی یابیم که روزانه معادل ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه انرژی گاز استفاده می کنیم که ارزان تر از فرآورده است و هم اینکه روی برداشت از منابع مشترک تمرکز کرده ایم که اگر این منابع را استفاده نمی کردیم برداشت می کرد. چرا به این مسئله توجه نمی شود؟ باید در نظر داشته باشیم که منابع پولی کشور محدود است، طی ۴۰ سال ترجیح بر این بود که روی گاز تمرکز شود که نتایج آن را هم می بینیم. اگر می خواستیم این انرژی مورد نیاز را از طریق نفت تامین کنیم هم مخارج استخراج و هم هزینه پالایشگاه نفت بیشتر از گاز بود و هم اینکه نمی توانستیم از منابع مشترک گازی استفاده کنیم.

وی سیاست سرمایه گذاری روی گاز به جای نفت را بجا دانست و افزود: می گویند چرا به همان میزان سرمایه گذاری روی گاز، برای پالایشگاه نفت سرمایه گذاری نشده، پاسخ واضح است؛ چون پول نداشتیم، سرمایه کجاست؟ یک میزان پولی داشتیم که وزارت نفت روی گاز سرمایه گذاری کرده و نتایج مثبت آن را هم می بینیم. در هر خانه ای گاز وجود دارد. واقعیت این است که تولید و تصفیه نفت گران تر است و اگر روی نفت تمرکز می کردیم، مزیت گاز را از دست می دادیم.

مدیر عامل سابق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی تصریح کرد: کسانی که انتقاد می کنند به مسائل مالی توجه ندارند، موجودی منابع مالی صرف تولید گاز شده بنابراین خرج نامطلوبی نشده است. ضمن اینکه اکنون مانعی برای ساخت پالایشگاه وجود ندارد، سال ۸۵ خصوصی سازی شده و اکنون دولت وظیفه ای برای ساخت پالایشگاه ندارد. چرا این سوال مطرح نیست که چرا بخش خصوصی اقدام به ساخت پالایشگاه نکرده و چرا این موضوع آسیب شناسی نمی شود؟ بعد از سال ۸۵ که خصوصی سازی انجام شد، نفت وظیفه ای در قبال ساخت پالایشگاه نداشته، منابع را روی گاز سرمایه گذاری کرده که نتیجه آن مطلوب بوده است.

وی ادامه داد: اکنون که صادرکننده بنزین هستیم چرا بخش خصوصی پالایشگاه نمی سازد؟ چرا بررسی نمی شود که چرا بخش خصوصی سرمایه وارد پالایشگاه سازی نمی شود؟

کاظمی گفت: امروز حدود ۵۰ میلیون متر مکعب ظرفیت مصرف گاز ایجاد شده، روزانه معادل ۲۵ میلیون لیتر گاز مصرف می شود که اگر اینگونه نبود باید بنزین مصرف می کردیم. کسانی که مافیای بنزین را مطرح می کنند؛ پاسخ دهند اکنون ما صادرکننده بنزین هستیم چرا پالایشگاه ساخته نمی شود؟

وی یادآور شد: واقعیت که سرمایه به طرف گاز رفته، اگر به سمت گاز نمی رفت ما نیاز شدیدی به نفت داشتیم؛ ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه معادل گاز، باضافه ۱.۵ میلیون لیتر باید نفت خام وارد، تصفیه و توزیع می کردیم، کدام روش مطلوب تر بود؟ آیا باید نفت خام وارد می کردیم، پالایشگاه را با سرمایه زیاد و زمان طولانی می ساختیم تا بنزین بیشتری مصرف کنیم؟

معاون سابق وزیر نفت ادامه داد: کسانی که بحث مافیای بنزین را مطرح می کنند، بگویند اکنون که صادرکننده هستیم چرا سرمایه گذاران در این سود زیاد پالایشگاه نمی سازند؟ جواب مشخص است، سرمایه سنگین می خواهد و ما این سرمایه را نداریم. البته اکنون هم پول را هدر ندادیم، روی گاز سرمایه گذاری کردیم. ابتدای انقلاب ۲ پالایشگاه گاز که یکی بیدبلند بود را داشتیم، اکنون بیش از ۳۰ پالایشگاه گازی داریم، تمام روستاها و شهرها به شبکه گاز متصل شده اند، چرا اینها مطرح نمی شود؟ فقط می گویند پالایشگاه نفت نساختند، چون می خواستند مافیای بنزین داشته باشند!

وی خاطرنشان کرد: اگر اکنون پالایشگاه نفت می ساختیم انتقاد نمی شد که چرا مخزن پارس جنوبی رها شد که اعراب ثروت ما را بخورند و ما گاز نداشته باشیم؟ همین انتقادی که قبل از انقلاب به شاه می کردند که روستاهای آلمان گاز دارند و ایران یا گاز را می سوزاند و یا شوری می برد. امروز تمام گاز پارس جنوبی وارد شبکه شده، چرا کسی در این مورد صحبت نمی کند؟ ۹۵ درصد شهرها و ۸۲ روستاها به گاز متصل است چرا یک بار روی این مسئله صحبت نمی شود؟ بپذیریم منابع محدود است، اولویت بندی درست بوده به جای نفت روی گاز تمرکز کرده ایم، گاز ارزان تر و با محیط زیست هم سازگارتر است. توجه کنیم مخزن گازی مشترک است، اگر تعلل می کردیم رقیب برداشت می کرد.

کاظمی بیان کرد: اکنون ما صادرکننده تمام محصولات نفتی هستیم، ما هم قبول داریم که به جای صادرات نفت خام بهتر است فرآورده صادر کنیم، کار عاقلانه تری است، اما چرا سرمایه گذاری نشده؟ چون پول نداریم. اگر پول درست مصرف نمی شود وزارت نفت که نباید پاسخ دهد این همه ویلا که در دامنه کوه های البرز ساخته می شود، چرا به سوی نفت نمی آید؟ آیا سیاست گذاری این بوده که به جای ساخت پالایشگاه پول به سمت اتومبیل های لوکس و ساخت ویلا رفته است؟

کاظمی تاکید کرد: ارجح است که به جای صادرات نفت خام، فرآورده تولید و صادر کنیم این یعنی صادرات و ایجاد اشتغال و ارزش افزوده؛ اما چرا انجام نشده؟ وزارت نفت باید پاسخ دهد یا کل کشور؟ چرا به جای سرمایه گذاری روی فولاد و نفت و... پول جای دیگر می رود؟ پاسخ این است که سرمایه گذار ترجیح داده به آن سمت برود. دولت هم که باید ۸۰ میلیون جمعیت را تغذیه کند، روی امنیت، بهداشت و راه و... سرمایه گذاری کند، از سوی دیگر بودجه را مجلس تصویب کرده و اگر مجلس روی این قضیه مصر است، چرا در تقسیم بودجه و برنامه های ۵ ساله کمتر روی ساخت پالایشگاه تمرکز شده؟ مجالس ۱۱ گانه جواب بدهند. چرا زمان تقسیم بودجه کمتر توجه کردند؟ البته بودجه در انرژی درست تقسیم شده بودجه به سمت گاز و برق رفته اکنون صددرصد کشور به برق و ۹۰ درصد به گاز مجهزند.

وی گفت: اگر قرار بود پالایشگاه هم توسعه پیدا کند باید سرمایه ها به جای ویلاسازی در دریا و کوه ها به سمت تولید می رفت، اگر نرفته وزارت نفت نباید پاسخگو باشد. ما کشوری هستیم که طبق گفته اسدالله اعلم در سال ۵۳، ۴ درصد روستاها برق داشتند و یک درصد آب. اکنون صددرصد برق و ۸۳ درصد گاز دارند. یعنی اولویت ها در نظر گرفته شده است زیرا انرژی گاز و برق نسبت به فرآورده مطلوب تر است. منتقدان پیش خودشان اینگونه تفسیر می کنند که مافیای بنزین در کار بوده، اما جواب نمی دهند که اگر روی پارس جنوبی تمرکز نمی کردیم چقدر از منابع ما غارت می شد، با وجودی که ۸۰ درصد مخزن سمت قطر است در برداشت از این کشور جلوتریم. انرژی بدرستی اولویت بندی شده است. علیرغم مصرف بالا نه قطعی برق و نه قطعی گاز داریم، فرآورده را هم صادر می کنیم. من هم سوال دارم که چرا پالایشگاه نساختیم، پاسخ اینکه بخشی از سرمایه ها از پروژه های کمتر اولویت دار در هر بخشی به سمت ساخت پالایشگاه نفت برود تا ما به جای نفت خام فرآورده صادر کنیم، اکنون امنیت انرژی برقرار است، کسانی که بیهوده انتقاد می کنند یا نمی دانند و یا مسائل سیاسی را دخالت می دهند.

کاظمی درباره عدم پیشرفت سیراف نیز گفت: در صدر اصل ۴۴ و خصوصی سازی؛ وزارت نفت مجاز نیست در پالایشگاه نفت سرمایه گذاری کند و فقط برای بخش خصوصی مجوز صادر می کند. اکنون این مجوز برای بخش خصوصی صادر شده است، اگر کوتاهی شده باید مجموعه دولت و حاکمیت آسیب شناسی کنند که چرا پروژه ها پیشرفت خوبی ندارد و یا چرا منابع تامین نمی شود؟ در سیراف

وزارت نفت مجوز صادر کرده؛ خود هم سرمایه گذار نیست اکنون که برای بخش خصوصی جا باز شده چرا سرمایه لازم را نمی آورند؟
مجموعه حاکمیت باید آسیب شناسی کند.

فصل اقتصاد - مدتی است ورق های فولادی در کش وقوس میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان روزهای پرتلهایی را می گذرانند. تولیدکنندگان می گویند هرچه در توان داشته اند برای تولید بیشتر به کار گرفته اند. مصرف کنندگان نیز نظام توزیع کالاها را مقصر اصلی می دانند که آن ها را مجبور می کند به بازاری روی بیاورند ...



فصل اقتصاد - مدتی است ورق های فولادی در کش وقوس میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان روزهای پرتلهایی را می گذرانند. تولیدکنندگان می گویند هرچه در توان داشته اند برای تولید بیشتر به کار گرفته اند. مصرف کنندگان نیز نظام توزیع کالاها را مقصر اصلی می دانند که آن ها را مجبور می کند به بازاری روی بیاورند که سکان آن در دست دلالان و واسطه هاست.

به گزارش فصل اقتصاد به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، واقعیت آن است که سیستم نظارتی و مکانیسمی که برای توزیع ورق های فولادی طراحی شده کارایی لازم را ندارد و سیستم هایی موازی پیش روی خریداران قرار داده تا کالا را با دردسر و قیمت بیشتر خریداری کنند. اینجاست که نه تولیدکننده از آنچه از جیب مصرف کننده نهایی و واقعی خارج می شود منتفع می گردد و نه مصرف کننده کالای خود را به بهای واقعی دریافت می کند. این رویه مدت هاست که پابرجاست و مشکلات همچنان وجود دارد. طهمورث جوانبخت، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان فولاد به فروش محصولات خود کاملاً پایبند بوده اند و به تعهدات خود عمل می کنند، بر این باور است که کنترل دستوری قیمت فولاد سبب اختلاف قیمت ورق در بازار شده است؛ بنابراین دولت باید مکانیسم هایی را به کار گیرد که توزیع ورق به صورت کاملاً نظارت شده و بدون دخالت های دستوری دولت به شیوه عرضه و تقاضا پیش رود.

مدت زیادی است که قیمت ورق های فولادی در بازار با چالش مواجه است. تولیدکنندگان می گویند هر آنچه تولید می کنند به بازار ارائه می دهند و مصرف کنندگان بر این باورند که دستشان به آنچه نیاز واحدهای تولیدی شان است نمی رسد. نمونه آن هم تولیدکنندگان لوازم خانگی هستند که تولیدکنندگان محصولات فولادی را مقصر می دانند. به هرحال شرکت فولاد مبارکه ازجمله شرکت های معظم تولیدکننده ورق فولادی و تأمین کننده اصلی نیاز صنایع پایین دستی در این حوزه است. ریشه بروز اختلافات قیمت ورق در بازار چیست؟

بدون تردید دلیل اصلی اختلاف قیمت ورق در بازار، کنترل دستوری قیمت ورق فولادی به جای تعیین قیمت در فرایند شفاف عرضه و تقاضا در بورس کالاست. البته باید به این نکته هم توجه داشت که نوسانات قیمت ارز و انتظار افزایش قیمت ورق های فولادی در بین مشتریان نیز بی تأثیر نبوده و اوضاع به نحوی پیش رفته که موجب افزایش تقاضا و انباشت ورق در شرکت های خریدار به دلیل ترس از افزایش قیمت بیشتر و نیز سفته بازی و سودجویی دلالان به دلیل ناتوانی شرکت های تولیدکننده واقعی از خرید شود. در این میان، اصرار بیش از حد بر کنترل قیمت در بورس کالا نیز دقیقاً سبب ورود دلالان به چرخه خرید محصول شده است. با انجام عملیات سفته بازانه، اقلام لازم به دست تولیدکننده واقعی که به نوعی مصرف کننده واقعی محصولات فولادی است، نمی رسد؛ چراکه دلالان این فرصت را از صنایع پایین دستی به عنوان مصرف کننده واقعی می گیرند. بنابراین باید تأکید کرد که لازم است همانند

سال های گذشته، عرضه اختصاصی هرچه بیشتر برای شرکت هایی همچون فولاد مبارکه فعال گردد تا نیاز تولیدکنندگان واقعی بر اساس شناخت و تجربه ۲۵ ساله این شرکت تأمین گردد و ضرورتی برای مراجعه مشتریان به بازار و ایستادن در صف انبوه دلالتان نباشد و سفته بازی نیز کاهش یابد.

به هرحال دولت هم می خواهد نقش خود را به عنوان سیاست گذار و مداخله گر به منظور تنظیم بازار ایفا کند و بنابراین درست یا غلط، دست به اقداماتی می زند. آیا در حوزه محصولات فولادی تخت، واقعا کمبود تولید وجود دارد یا مکانیسم های عرضه به خوبی کار نمی کنند؟

واقعیت آن است که در سال ۹۸ مصرف ظاهری اسلب در کشور حدود ۸ میلیون تن بوده که تقریباً همین مقدار نیز به بازار داخل عرضه شده است. البته لازم است جهت تأمین هرچه بیشتر اسلب موردنیاز بازار داخلی، اهتمام بیشتری صورت گیرد و تولیدکنندگانی که توأمان اسلب، بلوم و بیلت تولید می کنند، تمرکز اصلی خود را بر تأمین حداکثری اسلب موردنیاز بازار داخلی قرار دهند. همچنین باید به این نکته توجه داشت که اسلب تحویل شده به نوردکاران کشور برای تولید محصولات خطوط پایین دستی فولادی، نظیر محصولات گرم، سرد و پوشش دار است و بر این اساس، اگر دیگر شرکت های نوردکار، محصولات تولیدی خود را مانند شرکت فولاد مبارکه به صورت منظم و مداوم در بورس عرضه کنند، تقاضای بازار فروکش می کند و بین عرضه و تقاضا تعادل ایجاد می شود. برای این مهم ضروری است چند اقدام اساسی صورت گیرد: اولاً نوردکاران باید زمینه افزایش بهره وری خطوط تولیدی خود را فراهم سازند؛ ثانیاً قرار تعهد تولید برای آن ها از سوی دولت و سیاست گذار صادر گردد. البته این دو اقدام به تنهایی کافی نیست؛ بلکه نکته سومی که باید مورد توجه قرار گیرد آن است که قیمت پایه برای نوردکاران باید بر اساس میانگین کشف شده قیمت های قبلی باشد. شائبه ای از سوی مصرف کنندگان ورق های فولادی مطرح می شود و آن اینکه خود تولیدکنندگان شرایط را به گونه ای پیش می برند که وضعیت بازار این طور باشد. با توجه به این توضیحات، آیا باز هم شما معتقدید تولیدکنندگان از عرضه به موقع و مکفی ورق سر باز می زنند یا این کار اصولاً صرفه ای برای تولیدکنندگان ورق ندارد؟

همان طور که مستحضرد از ابتدای راه اندازی بورس کالا در کشور، شرکت فولاد مبارکه همواره و به صورت پیوسته و منظم، تنها شرکت عرضه کننده ورق های فولادی بوده است؛ درحالی که دیگر تولیدکنندگان ورق، تاکنون هیچ گونه عرضه ای در بورس کالا نداشته اند و پیگیری نهادهای نظارتی نیز منجر به عرضه آن ها نشده است. بر این اساس، مقتضی است تدابیر لازم و مؤثری در این خصوص اتخاذ گردد و نظارت دستگاه های نظارتی بر عملکرد این شرکت ها بیشتر شود. ما این نکته را قبول داریم که باید همه تولیدکنندگان دست به دست هم دهند و نیاز داخلی و صنایع پایین دستی را با قیمت مناسب و در شرایط خوب تأمین کنند، اما فولاد مبارکه در این مسیر از هیچ کوششی دریغ نکرده است.

به هرحال هجمه تولیدکنندگان صنایع پایین دستی به مجموعه هایی مثل فولاد مبارکه هر چند وقت یک بار فضای بازار را در برمی گیرد و مقامات مسئول را درگیر می کند. سؤال اصلی اینجاست که چه دلایلی در ذهن صنایع پایین دستی هست که به شکل گیری این فضاها منجر می گردد؟

شرکت فولاد مبارکه دارای کامل ترین زنجیره خطوط تولید محصولات فولادی تخت و تنها عرضه کننده همیشه در صحنه بورس کالا بوده و هست و همواره از سیاست گذاری های کلان کشور از جمله عرضه محصولات در بورس کالا، فروش محصولات بر اساس سامانه بهین یاب و مواردی از این دست تبعیت کرده و اطلاعات شفاف و روشنی در اختیار تمام نهادهای نظارتی و عامه مردم گذاشته است؛ همین دلایل باعث شده از فولاد مبارکه انتظار برود که به عنوان تنها مرجع شفاف تأمین ورق فولادی تخت در کشور، کالای موردنیاز تمام صنایع را، خصوصاً مشتریانی که به محصولات باکیفیت نیاز بیشتری دارند، تأمین کند. به هرحال دغدغه تأمین پایدار مواد اولیه صنایع پایین دستی در حوزه فولاد همواره وجود داشته است. چگونه می توان این دغدغه را برطرف کرد؟

همان طور که می دانید تأمین مواد اولیه برای هر تولیدکننده ای چالش ها و دغدغه هایی ایجاد می کند که بر هیچ کس پوشیده نیست؛ ولی در حوزه محصولات فولادی جهت اطمینان خاطر تولیدکنندگان از تأمین پایدار مواد اولیه، نیاز است قراردادهای بلندمدتی منعقد شود و این مهم از طریق ترکیبی از عرضه عمومی و اختصاصی در بورس کالا قابلیت تحقق دارد. شما چه برنامه هایی برای تأمین ورق موردنیاز صنایعی مانند خودروسازی، قطعه سازان و لوازم خانگی دارید؟

تقاضای ماهانه کلاف و ورق سرد ۸۸ هزار تن بوده که ۶۵ هزار تن از آن مربوط به تقاضای صنایع استراتژیک خودروسازی، قطعه سازی و لوازم خانگی است و تأمین نیاز این صنایع فقط با عرضه عمومی بدون شک به مخاطره خواهد افتاد. بنابراین تنها راه حل این است که تأمین نیاز صنایع استراتژیک مذکور از طریق ۹۰ تا ۹۵ درصد عرضه اختصاصی در بورس کالا و مابقی از طریق عرضه عمومی انجام پذیرد. بدین ترتیب کل تقاضای صنایع مذکور که در کشور قابل تولید است تأمین خواهد شد. در همین راستا فقط بشکه سازان بتوانند از محل حداکثر ۱۰ درصد عرضه عمومی در بورس کالا نیازشان را تأمین کنند که چون مقدار تقاضا و عرضه عمومی متناسب می شود، قیمت کشف شده کاهش خواهد یافت.

راه حل مدیریت فضای کنونی چیست و دولت با چه روش هایی می تواند این فضا را کنترل کند؟

یکی از بهترین راه حل های کارشناسی که دولت به واسطه آن می تواند شرایط را بهبود بخشد، تسهیل عرضه اختصاصی فولاد مبارکه است که بر اساس شناخت فنی و کارشناسی ۲۵ ساله این شرکت، نیاز مشتریان واقعی را تأمین می کند و تضمین می شود که تولیدکنندگان واقعی دغدغه تأمین مواد اولیه را نداشته باشند. از همین رو، تقاضا در بازار کاهش می یابد و حساسیت بر تعیین قیمت در بورس هم از بین می رود و در مدت حداکثر ۳ ماه قیمت ها به شرایط عادی برمی گردد و عملاً بازار کنترل خواهد شد. آیا روش هایی مثل بورس کالا می تواند بازار را به آرامش برساند؟

کنترل دستوری قیمت و بر هم زدن نظام کشف قیمت از طریق عرضه و تقاضا در بورس در مرداد ۱۳۹۷ نیز تجربه شد که به افزایش تقاضا و تشدید اختلاف بین قیمت بورس و بازار منجر شد. از آذر همان سال که فشارها برداشته شد، قیمت ها کنترل شد و بازار آرامش یافت. به هر حال فولاد مبارکه ۱۰۰ درصد محصولات خود را در بورس عرضه می کند؛ ضمن اینکه ۴۰ درصد محصولات گرم در تالارهای اصلی و ۶۰ درصد باقی مانده بر اساس دستورالعمل های ستاد تنظیم بازار عرضه می شود. نکته حائز اهمیت آن است که بر اساس دستورالعمل های ستاد تنظیم بازار، این شرکت در مورد ورق سرد نیز در تالارهای اصلی ۲۰ درصد و برای صنایع استراتژیک فولاد ۸۰ درصد عرضه دارد. بنابراین همان طور که گفتیم، از سال ۸۵ محصولات فولاد مبارکه در بورس کالا عرضه شده و این شرکت به وظیفه حاکمیتی خود عمل کرده است. به این نکته نیز باید توجه داشت که عرضه فولاد مبارکه دقیقاً بر اساس برنامه ریزی بورس کالا است. ما از همان ابتدا کف عرضه را رعایت می کنیم؛ لذا اول هر ماه عرضه عمومی انجام می شود. از سوی دیگر، مچینگ فولاد مبارکه کاملاً مشخص است و عرضه به صورت اختصاصی به تولیدکنندگان واقعی صورت می گیرد. در عرضه اختصاصی نیز کار کارشناسی صورت گرفته و ظرفیت تولیدکنندگان پایین دست را ارزیابی می کنیم. به هر حال فولاد مبارکه بر اساس تجارب چندین ساله در عرضه محصولات به بازار، اطمینان دارد با تعیین قیمت طبق فرایند عرضه و تقاضا، فعال شدن فروش مچینگ و بازگشت به روال عادی عرضه در بورس کالا، التهاب قیمت در بازار روند نزولی خواهد گرفت و این امر در مجموع به نفع زنجیره فولاد کشور و بازگشت ثبات به بازار محصولات فولادی تخت خواهد بود. برای اجرای این مهم لازم است تمامی بندهای تصمیمات هشتادمین جلسه کارگروه تنظیم بازار اجرا شود، از جمله عرضه محصولات سایر شرکت های خریدار ورق فولادی و نوردکاران در بورس کالا، فروش انواع لوله و پروفیل حداکثر ۱۲ درصد بیشتر از قیمت ورق گرم دریافتی در همان ماه، نظارت و کنترل بر موجودی انبارهای مستقر در استان ها، تسهیل در عرضه محصولات فولاد مبارکه به میزان ۴۰ درصد ورق گرم و ۲۰ درصد ورق سرد در تالار معاملات بورس کالا و فروش بقیه تولیدات در مچینگ و عدم ابطال معاملات. همچنین روش تعیین قیمت پایه در بورس کالا و سقف رقابت نیز باید اصلاح شود که بر این اساس، پیشنهاد می گردد قیمت پایه برابر با متوسط موزون قیمت کشف شده قبلی برای هر نماد در نظر گرفته شود و امکان رقابت تا سقف قیمت های جهانی با نرخ تسعیر ارز سنا (اسکناس) در نظر گرفته شود. با این روش نوسانات قیمت در عرضه های متوالی به حداقل می رسد و مشتریان به دلیل اطمینان از ثبات نسبی قیمت و دریافت کالا برای خرید از بورس کالا هجوم نمی آورند. از سوی دیگر، به علت نیاز گروه فولاد مبارکه به ارز برای تأمین برخی تجهیزات و مواد اولیه از خارج کشور، لازم است صادرات حدود ۲۵ درصد مجموع محصولات گروه فولاد مبارکه مجاز باشد و موانع انجام صادرات این گروه تا این سقف برداشته شود؛ ضمن اینکه جهت تداوم تولید در شرکت های فولادساز از جمله فولاد مبارکه تأمین به موقع و کافی مواد اولیه موردنیاز از جمله سنگ آهن و کنسانتره لازم و ضروری است و باید معادن و کارخانجات تولیدی ملزم به تأمین به موقع و مداوم مواد اولیه برای شرکت های فولادی باشند. به هر روی، لازم است اجرای تصمیمات کمیته تخصصی تنظیم بازار مورخ ۱ مرداد مال سال جاری به منظور بررسی کارشناسی دقیق تر به تأخیر افتد تا پس از اصلاح آن مجدداً ابلاغ گردد. نباید فراموش کرد که شرکت فولاد مبارکه برای توسعه و

تأمین صنایع داخل کشور گام های مؤثری برداشته است؛ در نتیجه میزان واردات محصولات فولادی تخت طی چند سال گذشته از ۳ میلیون و ۶۷۸ هزار تن به ۵۰۸ هزار تن در سال ۹۸ رسید و ۸۶ درصد تنزل یافت. بدین ترتیب از یک طرف وابستگی صنایع فلزی به فولادسازان خارجی و دیگر کشورها کاهش یافت و از طرف دیگر موجبات اشتغال زایی و رونق تولید بیشتر در داخل کشور فراهم شد که البته در کنار آن می توان به جلوگیری از خروج میلیاردها دلار از کشور نیز اشاره کرد. ضمن اینکه مشتریان فولاد مبارکه در ۱۲ زمینه مختلف فعالیت می کنند که یکی از آن ها مربوط به صنایع تکمیلی و نوردکاران است. فولاد مبارکه با رویکرد توسعه زنجیره پایین دستی و در جهت حمایت از بازار داخل، کالای موردنیاز و خوراک خطوط تولیدی شرکت های فولادی را تأمین کرد تا از یک سو در شرکت های مذکور تولید و اشتغال تداوم یابد و از سوی دیگر محصولات فولادی تخت تولیدشده در آن شرکت ها به بازار عرضه گردد.

فصل اقتصاد - مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام از ایجاد ۱۸۳ هزار شغل با مشارکت و سرمایه گذاری این بنیاد در واحدهای تولیدی خبر داد.



فصل اقتصاد - مدیرعامل بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام از ایجاد ۱۸۳ هزار شغل با مشارکت و سرمایه گذاری این بنیاد در واحدهای تولیدی خبر داد.

به گزارش فصل اقتصاد، امیرحسین مدنی در جریان سفر به استان آذربایجان غربی و افتتاح بزرگ ترین و مجهزترین واحد نساجی در شمال غرب کشور گفت: بنیاد برکت از

طریق مشارکت و سرمایه گذاری ۵۱ هزار میلیارد ریالی در واحدهای تولیدی در قالب طرح اشتغال زایی بنگاه محور، موفق به ایجاد ۱۸۳ هزار فرصت شغلی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته کشور شده است.

وی از مشارکت اقتصادی بنیاد برکت با ۳۶۰ بنگاه تولیدی خبر داد و افزود: فعالیت این بنگاه ها علاوه بر ایجاد تحول در تولید و اشتغال کشور، باعث صادرات ۷۰ میلیون دلاری شده است. بنگاه های مشارکتی بنیاد برکت از سال ۹۸ که تحریم ها علیه کشور اوج گرفته است تا به امروز ۲۷ میلیون دلار از محصولات خود را صادر کرده اند.

مدنی تصریح کرد: بنیاد برکت پس از ثبات و به سوددهی رسیدن، از ۲۵۵ بنگاه خارج شده و سهام خود را به بخش خصوصی واگذار کرده است.

مدیرعامل بنیاد برکت که برای افتتاح شرکت حریر ریس ارومیه به استان آذربایجان غربی سفر کرده بود، افزود: این شرکت به عنوان یکی از بزرگ ترین و مجهزترین واحدهای نساجی کشور ظرفیت تولید سالانه یک هزار تن انواع نخ های دوخت، گلدوزی و فانتزی را دارد.

وی میزان کل سرمایه گذاری در این واحد نساجی را ۱۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: آغاز به کار این واحد صنعتی علاوه بر جلوگیری از خروج ۵ تا ۶ میلیون دلار ارز از کشور، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای ۱۶۵ نفر را به همراه دارد. مدنی خاطرنشان کرد: تمام مواد اولیه این واحد صنعتی از داخل کشور تامین می شود و راه اندازی آن، صرفه جویی ارزی قابل ملاحظه ای را به همراه خواهد داشت.

وی افزود: صادرات محصولات تولیدی این شرکت از جمله نخ های دوخت و گلدوزی به کشور های همسایه از جمله ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان، عراق و ارمنستان در دستور کار است.

مدیر عامل بنیاد برکت همچنین در سفر به استان آذربایجان غربی و در حاشیه بازدید از یکی دیگر از واحدهای مشارکتی این بنیاد توضیح داد: شرکت دیلمان درب سلماس با میزان سرمایه گذاری ۷۲ میلیارد ریالی در شهر سلماس و در زمینه تولید انواع درب ضد سرقت مشغول به فعالیت است.

مدنی اضافه کرد: این واحد صنعتی ظرفیت تولید ۱۹ هزار و ۵۰۰ عدد درب ضد سرقت را در سال دارد و برای ۲۵۰ نفر به شکل مستقیم و غیر مستقیم اشتغال زایی کرده است.

وی خاطرنشان کرد: فعالیت این شرکت در سال ۱۳۹۰ به دلیل مشکلات مالی متوقف شده بود که با مشارکت و سرمایه گذاری بنیاد برکت، دوباره به چرخه تولید بازگشت و در حال حاضر ۲۰ درصد از محصولات خود را به کشور عراق صادر می کند.

مدیرعامل بنیاد برکت با اشاره به ایجاد روزانه یک هزار اشتغال خرد و خانگی توسط این بنیاد اظهار داشت: ایجاد ۱۰۰ هزار طرح اشتغال زایی اجتماع محور را برای امسال در دستور کار داریم که فراهم آمدن ۳۰۰ هزار فرصت کسب و کار را به دنبال خواهد داشت. وی در خصوص فعالیت های بنیاد برکت در حوزه مشاغل خرد و خانگی در استان آذربایجان غربی هم توضیح داد: تاکنون ۲۷۰۰ طرح اجتماع محور در مناطق محروم استان به بهره برداری رسیده و ۱۳۰۰ طرح دیگر نیز تا پایان سال جاری نهایی می شود. راه اندازی این ۴ هزار طرح اشتغال زایی، ایجاد ۱۲ هزار فرصت شغلی را به دنبال دارد.

گفتنی است، بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) ۲ هزار و ۱۳۲ طرح در حوزه های توانمندسازی اقتصادی، امور زیربنایی، فرهنگی، سلامت و سایر خدمات را با حجم سرمایه گذاری ۳ هزار و ۳۳۳ میلیارد ریال به بهره برداری رسانده یا در دست اقدام دارد.

انتهای پیام/

فصل اقتصاد - تفاهم نامه ای به منظور احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای دهک های پایین جامعه بین یک شرکت ایرانی و یک شرکت ترکیه ای که سابقه ساخت ۳۵ هزار واحد در ایران را دارد به امضا رسید. این تفاهم بدون عبور از مجرای بانکی که دچار تحریم است انجام شد.



فصل اقتصاد - تفاهم نامه ای به منظور احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای دهک های پایین جامعه بین یک شرکت ایرانی و یک شرکت ترکیه ای که سابقه ساخت ۳۵ هزار واحد در ایران را دارد به امضا رسید. این تفاهم بدون عبور از مجرای بانکی که دچار تحریم است انجام شد.

در روزهای اخیر ربیعی، سخنگوی دولت و نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه از برنامه ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای گروههای محروم خبر دادند. همزمان تفاهم نامه ای با همین هدف بین دو شرکت ایرانی و ترک منعقد شد.

علالدین ختایی، مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان در خصوص جزئیات این مشارکت گفت: در شرایط تحریم و نوسان نرخ ارز و البته شیوع ویروس کرونا سرمایه گذاری در ایران با چالش های جدی مواجه شده است. به همین دلیل و باتوجه به مشکلات مذکور تفاهم صورت گرفته با گروه کوزو بسیار ارزشمند است.

وی با اشاره به سابقه فعالیت شرکت ساختمانی کوزو در ایران، توضیح داد: گروه ساختمانی کوزو ترکیه با رتبه حدود ۱۱۰ جهانی، سابقه احداث ۱۷ هزار واحد در پردیس و ۲۰ هزار واحد در پرند را در کارنامه خود دارد که حالا گسیل تجهیزات قالبهای ساختمانی و سرمایه خود را برای احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران آغاز کرده است.

زمینه اشتغال یک میلیون نفر

ختایی با تاکید بر اینکه این اقدام ملی می تواند بخشی از نیاز مسکن کشور را برطرف کند، خاطرنشان کرد: این اقدام یعنی ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی زمینه اشتغال حداقل یک میلیون نفر را در کشور فراهم می کند. از طرفی با افزایش ساخت و ساز یک اتفاق مهم دیگر یعنی رونق و فعالیت بیشتر کارخانجات صنعت ساختمان رخ می دهد که این چرخه در نهایت به بهبود شاخص های اقتصادی کشور منجر می شود.

وی با تاکید بر اینکه به حرکت درآمدن چرخ تولید مسکن در کشور مزایای فراوانی دارد، افزود: در حقیقت این رخداد همان جهش تولید است که مدنظر مقام معظم رهبری است. نباید فراموش کرد که افزایش تولید و عرضه مسکن در کاهش قیمت های مسکن نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت. همچنین دو شرکت بزرگ انبوه سازی دیگر ترکیه به منظور سرمایه گذاری جذب این حرکت شده اند.

مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان ادامه داد: برای موفقیت هر چه بیشتر در عملی شدن این هدف مهم از بخش عمومی و دولتی تنها انتظار داریم در روند صدور مجوز و طی مراحل فنی و اداری سرعت لازمه یک حرکت تحول گرا داشته باشد. این مسئله یکی از مهمترین خواسته های ما از مسئولان و دستگاه های ذیربط است.

قیمت واحدها بستگی به کیفیت سازه دارد

ختیایی با تاکید بر اینکه در شرایط سخت تحریم کنونی توانسته ایم سرمایه گذاری بین المللی را به سمت پروژه های ملی جذب کنیم، توضیح داد: میانگین ساخت هر مترمربع یک واحد مسکونی بستگی به مساحت واحدها و تعداد طبقات و بستگی به متریکال مصرفی دارد. از طرفی تامین مالی پروژه به صورت مشترک از سوی طرف ترک و طرف ایرانی یعنی بازار تهاتر ایرانیان در قالب یک مشارکت نامه که مبادله شده و با تولیدات داخل کشور انجام خواهد شد.

زیرساختهای شهری توسط دولت فراهم شود

وی با اشاره به اینکه تامین زیرساخت های شهری یکی از دغدغه های بزرگ ما و طرف ترک است، افزود: بر اساس مکان یابی های انجام شده زیرساخت های شهری باید فراهم شود و دستگاه های ذیربط هم باید سرعت بیشتری در این خصوص داشته باشند چرا که اگر زیرساخت ها به موقع فراهم نشود، مردم نمی توانند در واحد های ساخته شده ساکن شوند.

ختیایی با بیان اینکه یکی از انتظارات حداقلی و مهم ما همکاری مسئولان و نهادهای برای کاهش هزینه های مربوط به جواز و زمین است، گفت: پروژه ها در شهرهایی خواهد بود که زمینه صدور مجوزهای ساخت مسکن برای یک اقدام ملی میسر باشد. وزارت راه و شهرسازی هم ضمن تفاهمنامه با بازار تهاتر ایرانیان رسماً اعلام حمایت کرده که آمادگی لازم برای سرعت بخشیدن به صدور مجوزهای ساخت مسکن در طرح اقدام ملی را دارد. از طرفی از بانک مسکن هم انتظار می رود تسهیلات ارزان قیمت در اختیار خریداران قرار دهد. از متولیان صدور پروانه ساخت از نظام مهندسی ساختمان گرفته تا بنیاد مسکن و ... هم انتظار تسریع در روند صدور پروانه ساخت داریم.

مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان در خصوص توانمندی موجود برای ساخت انبوه مسکن توضیح داد: به طور کلی برای ساخت مسکن در مقیاس ۱۰۰ هزار واحد در سال با مشارکت انبوه سازان توانمند داخل کشور و نیز کشور دوست و برادر ترکیه؛ توانایی ساخت داریم. چرا که چند شرکت گسترده انبوه سازی ترک و انبوه سازان داخل کشور و کارخانه های صنعت ساختمان آمادگی کامل برای همکاری دارند تا ما همزمان بتوانیم در استان ها پروژه ها را آغاز کنیم.

دهک های پایین گروه هدف هستند

وی با بیان اینکه گروه های هدف ما برای تولید مسکن دهک های پایین جامعه هستند گفت: ما ساخت مسکن ارزان را در اولویت برنامه ریزی های خود قرار داده ایم و ظرف سه سال می توانیم به هدف بزرگ و مهم ساخت ۳۰۰ هزار واحد برسیم. ما برنامه ریزی کرده ایم که ۳۰۰ هزار واحد با همکاری شرکت های توانمند ساخته شود تا بتوانیم راه گشا و تاثیرگذار باشیم.

پیش از این در ادامه فعالیت های بازار تهاتر ایرانیان به منظور تامین و تجهیز مصالح مورد نیاز برای ساخت و ساز پروژه های طرح اقدام ملی مسکن در کشور، تفاهمنامه ای با شبکه بازار تهاتر ایرانیان با حضور وزیر راه و شهرسازی منعقد شد. بنا به گفته مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان از راهکارهای مهم مدیریت هزینه های تمام شده مسکن، راه حل تهاتری است که بازار تهاتر ایرانیان در پی تفاهمنامه با وزارت راه و شهرسازی از طریق این راه حل اقدام می کند.

انتهای پیام

یک کارشناس اقتصادی با هشدار نسبت به افزایش بدون ضابطه و قاعده مند فروشگاه های بزرگ و حذف سوپر مارکتهای محلی گفت: حذف سوپر مارکتهای محلی در ظرف دهه آینده دور از ذهن نیست و این اتفاق خوبی برای اقتصاد کشور نیست.



یک کارشناس اقتصادی با هشدار نسبت به افزایش بدون ضابطه و قاعده مند فروشگاه های بزرگ و حذف سوپر مارکتهای محلی گفت: حذف سوپر مارکتهای محلی در ظرف دهه آینده دور از ذهن نیست و این اتفاق خوبی برای اقتصاد کشور نیست. - اخبار اقتصادی -

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با گسترش تعداد و تنوع روز افزون فروشگاههای زنجیره ای، هایپرمارکتها و امثالهم خطر حذف سوپر مارکتهای محلی بیش از پیش احساس میشود و با استمرار این رویه ورشکستگی و حذف سوپر مارکتهای محلی در ظرف دهه آینده دور از ذهن نیست و این اتفاق خوبی برای اقتصاد کشور به هیچ عنوان نخواهد بود. در این رابطه با مصطفی شریفی استاد دانشگاه و کارشناس اقتصاد و فرهنگ گفت و گو کردیم؛

وی با اشاره به هشدار مقام معظم رهبری مبتنی بر اینکه یکی از برنامه ها و نقشه های دشمن در راستای براندازی نظام جمهوری اسلامی ترویج مصرف گرایی در میان مردم جامعه است گفت: مقام معظم رهبری می فرمایند «توسعه اقتصادی بر مبنای سرمایه داری مصرفی، نسخه ای است که غرب برای اقتصاد خود پیچیده است و برای اینکه بتواند کشورهای در حال توسعه را نیز به صورت بازاری برای مازاد محصولات تولیدی خود درآورد و آنان را به خرید این کالاها تشویق کند، چاره ای نمی بیند جز آنکه مصرف گرایی را به صورت ارزش برای آنان درآورد و آنجایی که میل و هوس آدمی تحریک شود، دیگر جای مقاومت و ایستادگی نخواهد بود و بدین ترتیب این کشورها نیز دچار نوعی سرمایه داری مصرفی غیر از سرمایه داری تولیدی خواهند شد.»

هشدار نسبت به افزایش بدون ضابطه و قاعده مند فروشگاه های بزرگ و حذف سوپر مارکتهای محلی

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه این کلام به معنای مخالفت با فروشگاه های بزرگ نیست بلکه هشدار نسبت به افزایش بی رویه و بدون ضابطه و جایگزین شدنشان با سوپر مارکتهای محلی است گفت: گسترش بدون ضابطه و نظام مند فروشگاههای بزرگ، زنجیره ای و هایپرمارکتها در حال تغییر ذائقه مردم ایران به سمت مصرفگرایی است.

وی با ابراز اینکه کسی منکر نقش سوء مدیریت دولتمردان و در نتیجه ایجاد گرانی و تورم در مشکلات اقتصادی امروز مردم ایران نیست افزود: اما بخشی از مشکلات متأثر از تغییر روز به روز سبک خرید و ذائقه های مردم به وسیله این فروشگاه ها است.

شریفی با اشاره به اندازه سبد خریدی که در هایپر استارها انتخاب شده که بسیار بزرگ است گفت: این ترفند علاوه بر هدف اصلی خود در ترغیب مشتری به اسراف در خرید نیز منجر میشود؛ زیرا آیا صرف خرید روزانه از هایپر مارکت امکان پذیر است.

این استاد دانشگاه با بیان فوائد جایگزینی خرید روزانه نسبت به خرید هفتگی و ماهانه گفت: ابتدا امکان اسراف و فاسد شدن کالاهای مصرفی به ویژه در لینیات و سبزیجات وجود دارد و دوم اینکه وقتی کالایی در نظام توزیع باقی می ماند به تعدیل قیمت آن بسیار کمک کننده است و جو روانی کمبود کالایی خاص اثرگذاری کمتری در این شرایط خواهد داشت.

وی با اشاره به نقش اثرگذار بازارهای قدیمی در کنترل قیمتها گفت: نقش ضد تورمی آنها محدود به تغییر فرهنگ خرید مردم نبود بلکه این مغازه ها باعث رونق اقتصاد خرده فروشی و محصولات خانگی بودند که هم به اقتصاد خانواده ها کمک می کرد و هم در مهار تورم نش ایفا می کرد.

شریفی با اشاره به فروش محصولات تولیدکنندگان خرد محلی در بغالی های محلی افزود: امکان عرضه این محصولات در فروشگاه های بزرگ وجود ندارد.

این استاد دانشگاه با اشاره به حسن دیگر سوپر مارکتهای محلی افزود: ممکن است برای هر فردی پیش بیاید بنا به هر دلیلی همراه نداشتن کارت بانکی و خراب شدن آن و همراه نداشتن پول و... نیازمند خرید فوری از مغازه بر اساس شناخت و اعتبارش شود. امکان این نوع خرید صرفا در سوپر مارکتهای محلی وجود دارد اما در فروشگاه های زنجیره ای چنین موردی محتمل نیست زیرا آنها نسیه نمی دهند.

وی با ابراز اینکه در آینده نه چندان دور این فروشگاهها به عنوان انحصاری نظام توزیع در کشور خواهند بود و نقش عمده در وضعیت بازار را بر عهده خواهند داشت گفت: تولید کننده مجبور خواهد بود برای فروش کالای خود در چارچوب فروشگاه ها گام بردارد و همان بلایی که به وسیله واسطه ها بر سر کشاورزان و در نتیجه کشاورزی کشور آمد این بار به واسطه فروشگاه های بزرگ بر سر تولید کشور خواهد آمد؛ کما اینکه هم اکنون نیز برخی از تولیدکنندگان مجبور هستند کالای خود را با حداقل سود یا بدون سود برای دیده شدن در اختیار این فروشگاه ها قرار دهند.

شریفی افزود: این عامل باعث خواهد شد رقابت از بین تولیدکنندگان به سوی توزیع کنندگان انتقال پیدا کند؛ زیرا تا پیش از آن رقابت بین سوپر مارکتهای خرده فروش مفهومی نداشت اما امروزه رقابت بین فروشگاه های بزرگ وجود دارد.

این استاد دانشگاه با هشدار نسبت به تبعات انتقال رقابت به نظام توزیع افزود: در چنین حالتی دیگر تولیدکننده برای حفظ بازار کالای خود صرفا نمی تواند به فکر عرضه کالای با کیفیت و ارزانتر باشد بلکه شرط دیده شدن قرار گرفتن در این چرخه است و این فروشگاه های بزرگ هستند که در گزینش عرضه کالا اثر گذارند.

وی با بیان اینکه در سایه افزایش چشم گیر فروشگاه های بزرگ به وجود آمده، چندین مغازه کوچک در سایه قرار گرفته و به نوعی چند فرصت شغلی در معرض از بین رفتن قرار می گیرد. افزود: غالبا افراد، برای راه اندازی سوپر مارکتهای محلی، با مختصر سرمایه یا گرفتن وام بانکی اقدام به دایر کردن سوپرمارکت می کنند و غالب این افراد به لحاظ شرایط فرهنگی، روانی، اقتصادی، اجتماعی و قالب خاص فروشگاه های بزرگ نمی توانند در قالب این فروشگاه ها به اشتغال برسند.

از آنجا که رشد مصرف بنزین در کشور ایران سریع تر از سایر سوخت ها بوده و پالایشگاه ها علاوه بر بنزین، فرآورده های دیگری هم تولید می کنند، لذا تأمین تقاضای بنزین بجز احداث پالایشگاه که نیاز به زمان و سرمایه زیادی دارد، از مسیرهایی دیگری هم ممکن است.



از آنجا که رشد مصرف بنزین در کشور ایران سریع تر از سایر سوخت ها بوده و پالایشگاه ها علاوه بر بنزین، فرآورده های دیگری هم تولید می کنند، لذا تأمین تقاضای بنزین بجز احداث پالایشگاه که نیاز به زمان و سرمایه زیادی دارد، از مسیرهایی دیگری هم ممکن است. - اخبار اقتصادی -

خبرگزاری تسنیم - اگرچه که با افتتاح پالایشگاه ستاره خلیج فارس، کشور ایران از واردات بنزین خودکفا شده است، اما رشد مصرف سوخت به خصوص بنزین در پی پیشرفت اقتصادی از مسیر رونق تولید گریزناپذیر است. از آنجا که رشد مصرف بنزین در کشور ایران سریع تر از سایر سوخت ها بوده و پالایشگاه ها علاوه بر بنزین، فرآورده های دیگری هم تولید می کنند، لذا تأمین تقاضای بنزین بجز احداث پالایشگاه که نیاز به زمان و سرمایه زیادی دارد، از مسیرهایی دیگری هم ممکن است. مصوبه اخیر شورای اقتصاد که قرار است بر اساس آن حدود ۱.۵ میلیون خودرو دوگانه سوز شوند، از مصرف ۱۸ میلیون لیتر بنزین در آینده جلوگیری خواهد نمود. در واقع این طرح ۵۶۴ میلیون دلاری از هزینه تأسیس یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای به ارزش ۶ میلیارد دلار جلوگیری کرده است، اجرای چنین طرح هایی که مبتنی بر مدیریت تقاضا و تأمین امنیت انرژی هستند در شرایط فعلی کشور به صرفه و حتی ضروری است.

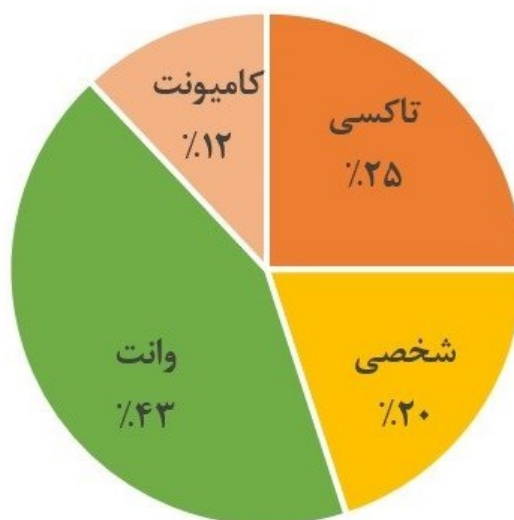
انرژی یکی از پیشران های مهم در حرکت به سمت افزایش تولید است زیرا که هر محصول یا خدمتی از ترکیب سرمایه، فناوری، نیروی انسانی و انرژی حاصل می شود. یکی از محل های مهم مصرف انرژی در کشور ایران، بخش حمل و نقل است که این بخش نیز متأثر از رشد بخش تولید، از دو حیث توسعه پیدا خواهد کرد؛ یکی رشد حمل و نقل کالا و بار و دیگری رشد حمل و نقل رفاهی و مسافری.

تأمین انرژی بخش حمل و نقل عمدتاً از طریق سوخت های مایع (۱) انجام می گیرد که با توجه به قیمت های یارانه ای آن ها در

ایران، هزینه زیادی به دولت تحمیل کرده و آلودگی هوا را نیز در پی می آورد. ضمن اینکه فشار تقاضا برای تأمین یک سوخت به خصوص، منجر به واردات سوخت و خروج ارز از کشور می شود. نمونه مشهود آن واردات ۱۰ میلیارد لیتر بنزین در سال ۱۳۸۵ برای تأمین سوخت ناوگان سبک کشور بود. در کنار سیاست های قیمتی و اجرای طرح سهمیه بندی بنزین، ایجاد یک سوخت جایگزین به نام CNG یا همان گاز فشرده، راهکار ویژه ای بود که برای مهار رشد تقاضای سوخت مایع، تنوع بخشی به سبدسوخت و امنیت انرژی در کشور اجرا شد.

مطالعات بر روی CNG از سال ۱۳۷۹ در ایران آغاز شده و این سوخت به عنوان یک سوخت جایگزین از سال ۱۳۸۴ به طور جدی وارد سبد سوخت کشور شد. ورود CNG باعث تنوع در سبد سوخت کشور شده که انعطاف پذیری خوبی به مدیریت تأمین سوخت کشور می دهد. به عنوان نمونه خودروهای مختلف با کاربری های گوناگون می توانند برای مصارف خود از سوخت های با ویژگی های متفاوتی بهره ببرند و از همین رو بسیاری از خودروهای خدماتی دوگانه سوز شدند. همچنین در زمان افزایش قیمت جهانی فرآورده های نفتی می توان کمی از فشار تقاضای داخلی برای سوخت های مایع کاست و جای آن را با CNG پر کرد تا فرصت کسب درآمد بیشتر برای صادرات فرآورده از دست نرود. همچنین در مقطعی که تقاضای داخلی بیشتر از عرضه رشد می کند و به بخش عرضه زمان کافی برای پاسخگویی نمی دهد، یک سوخت جایگزین با منبعی غیر از منابع متعارف می تواند تنظیم کننده عرضه و تقاضا باشد. چنانچه CNG توانست واردات بنزین را تا حد بسیار خوبی کم کرده و با وجود این سوخت و جایگزینی بیش از ۲۰ میلیون متر مکعب از آن با بنزین، کشور در سال ۱۳۹۸ به صادرکننده فرآورده های مایع تبدیل شده است.

عمده مصرف کنندگان CNG در ایران



از سال ۱۳۹۱ که مصرف CNG به بلوغ خود رسید تا سال ۱۳۹۸ که پایان واردات بنزین کشور بود، صنعت CNG توانست روزانه به طور متوسط از واردات ۲۰ میلیون لیتر بنزین به کشور جلوگیری نماید. این در حالیست که برای تولید این حجم از بنزین می بایست یک پالایشگاه با حداقل ظرفیت ۳۰۰ هزار بشکه در روز احداث می شد. توسعه صنعت CNG برای جایگزینی بیشتر این سوخت با بنزین نسبت به ساخت چنین پالایشگاه هایی دارای مزایایی شرح زیر است:

سرمایه گذاری: ساخت یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای در روز مطابق با مفروضات مد نظر ماده ۵ آیین نامه اجرایی پتروپالایشگاه

ها(۲)، حدود ۴.۵ تا ۷.۵ میلیارد دلار سرمایه لازم دارد. در حالی که صنعت CNG با صرف سرمایه ۳ میلیارد دلاری توسعه یافت و بیش از ۵۰ میلیارد دلار صرفه جویی ارزی تا کنون داشته است. ذکر این نکته ضروری است که توسعه صنعت CNG از طریق سرمایه های خرد صورت می گیرد اما صنعت پالایش نیاز به سرمایه های عظیم و تجمع شده دارد.

دانش بومی: صنعت CNG در کشور تقریباً به طور کامل بومی شده و صنایع مخزن سازی، کیت سازی، کمپرسورسازی، قطعه سازی و حتی موتورهای پایه گازسوز را به وجود آورده و گسترش داده است. این در حالیست که صنعت پالایش در ایران کاملاً بومی نشده و برای ساخت یک پالایشگاه می بایست مقدار بسیار زیادی ارز از کشور خارج شود.

گستره اشتغال زایی: اشتغال زایی صنعت CNG نسبت به پالایشگاه بیشتر است و از طرفی افراد در هر منطقه از ایران می توانند با احداث یک کارگاه یا جایگاه به این صنعت بپیوندند در حالی که پالایشگاه، در یک نقطه متمرکز بوده و اشتغال زایی آن اغلب برای یک منطقه به خصوص است.

نفع صاحبان خودرو: با تبدیل خودروهای بنزین سوز به دوگانه سوز علاوه بر اینکه یارانه بنزین که به دولت تحمیل شده کاهش می یابد، صاحبان خودرو نیز از این امر منتفع می شوند. زیرا هزینه پیمایش با سوخت CNG کمتر از بنزین است. لذا هر چه رانندگان بیشتر از CNG در برابر بنزین استفاده کنند، در هزینه های خود صرفه جویی کرده اند.

در کنار همه این موارد صنعت CNG توانسته است که در کاهش آلاینده های هوا نقش مفیدی داشته باشد و جایگزین سوخت های مایع آلاینده بشود به ویژه در سال هایی که سطح استاندارد سوخت پایین تر از یورو ۴ بود. از طرفی صنعت CNG با تعاملی سازنده با صنعت خودروسازی، آن را به سمت تطابق با خود وادار کرد و از این تعامل بود که ابتکار موتورهای و خودروهای پایه گازسوز ایجاد و نمونه های متعدد از آن تولید و روانه بازار شد.

در مجموع می توان گفت که CNG یک راهکار مناسب برای مدیریت تقاضای سوخت در بخش حمل و نقل کشور بوده و همچنان نیاز است که راهکارهای مدیریت تقاضای انرژی در کشور در همه بخش ها پیاده سازی شود. زیرا که پیشرفت از مسیر جهش تولید نیازمند انرژی است و الزاماً همه انرژی مورد نیاز تولید لازم نیست با هزینه گزاف از منابع زیرزمینی استخراج و تبدیل شوند، بلکه می توان با سرمایه گذاری کمتر و مدیریت دقیق تقاضا، انرژی عمده ای از منبع اتلاف انرژی استحصال و مصرف کرد.

یکی از مصوبات شورای اقتصاد در جلسه فوق العاده روز دوشنبه ۱۱ آذرماه ۱۳۹۸ بنا بر پیشنهاد مشترک وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه به استناد ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، گامی در این زمینه برداشته شد. بر اساس مصوبه «حمایت از تولید و تبدیل کارخانه ای و کارگاهی یک میلیون و ۴۶۰ هزار دستگاه خودروی تاکسی، ون (تاکسی)، وانت و مسافربر شخصی بنزینی به CNG سوز» با اعتباری ۶۵۰۰ میلیارد تومانی قرار است که بخش عظیمی از خودروهای خدماتی که تا کنون دوگانه سور نشده اند به صورت رایگان دوگانه سوز شوند.

با اجرای کامل این طرح، حجمی معادل ۱۸ میلیون لیتر در روز در مصرف بنزین صرفه جویی خواهد شد. چنانچه پیش تر نیز یاد شد، برای تولید این مقدار بنزین لازم است تا یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای احداث شود که به طور متوسط ۶ میلیارد دلار معادل ۱۲۰ هزار میلیارد تومان(۳) هزینه دارد. این در حالیست که گرهِ همیشگی تنظیم عرضه و تقاضای سوخت در کشور یعنی تأمین بنزین، با یک طرح ۵۶۴ میلیون دلاری باز خواهد شد و ۱۰۹ هزار میلیارد تومان صرفه جویی در هزینه ها به ویژه در شرایط کنونی به صورت گرفته است.

ایران با توجه به انرژی های در دسترس جامعه ایرانی، موقعیت جغرافیایی، فناوری های متعارف، سرمایه، و شرایط همسایگان خود، می باید در مورد سیاست گذاری انرژی، بیشتر از گذشته و هماهنگ تر عمل نماید. علاوه بر برنامه ریزی برای ازدیاد تولید حامل های انرژی، باید به صرفه جویی و بهینه سازی مصرف نیز توجه کافی نمود. البته چنان که ذکر شد، تنها مزیت طرح دوگانه سوزکردن رایگان خودروهای عمومی که بر مدیریت تقاضا تمرکز کرده است نسبت به راهکارهایی که بر افزایش عرضه تمرکز دارند، تنها سرمایه نیست، بلکه در صنعت CNG دانش فنی نیز کاملاً بومی شده و دوباره مانند سال های ابتدایی توسعه این صنعت، با تمام قدرت و البته با دانش جدید فعال خواهد شد. ضمن اینکه علاوه بر تأمین امنیت انرژی کشور در بخش حمل و نقل، اشتغال زایی این طرح بسیار بیشتر بوده و به وسعت ایران است. از طرفی چنانچه شرایط تحریم فروش نفت خام ادامه داشته باشد، CNG فرصت جایگزینی با سوخت های مایع را تثبیت کرده و باعث می شود تا توان صادرات آن دسته از حامل های انرژی که ساده تر از صادرات نفت خام هستند، پایدار بماند.

عباس ملکی، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف و محمد جواد ساکت، کارشناس ارشد حوزه انرژی

(۱) پنج فرآورده اصلی پالایشگاه ها شامل بنزین، گازوئیل، نفت سفید، نفت کوره و گاز مایع می باشد.

(۲) <https://petrorefinery.mop.ir/Portal/Home>

(۳) نرخ برابری ارز ۲۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است.



خبرگزاری آریا - مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوشهر در بازدید از واحدهای تولیدی استان گفت: امروز وظیفه اصلی ما حفظ اشتغال موجود و تلاش برای توسعه اشتغال مولد است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر، حمیدرضا پناه به همراه رئیس گروه اقتصادی اداره کل بازرسی استان، نمایندگان منطقه ویژه اقتصادی و نمایندگان مرتبط بانک های عامل از واحد های تولیدی شرکت نارون لیان، فرا چوب عصر جنوب و

شرکت قند و نبات مرنیکا بازدید نموده و از نزدیک درخواست ها و مشکلات واحد های تولیدی را مورد بررسی قرار دادند. وی ادامه داد: توسعه و افزایش واحدهای تولیدی نقش بسزایی در توسعه اقتصادی استان و ایجاد اشتغال دارند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر گفت: این بازدید در راستای پیشبرد اهداف منویات مقام معظم رهبری در سال جهش تولید و همچنین مصوبات و پیگیری های سران قوا در جهت حل مشکلات واحد های تولیدی صورت گرفته است.



خبرگزاری آریا - مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز با اشاره به اجرای طرح ملی توسعه مشاغل خانگی با مشارکت جهاد دانشگاهی البرز گفت: در این طرح سعی شده روند اداری برای اخذ مجوز جهت راه اندازی کسب و کارهای کوچک به حداقل ممکن برسد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز، حسین فلاح نژاد در این باره گفت: آموزش متقاضیان مشاغل خانگیمی تواند این نگاه را در عموم مردم که برای درآمدزایی حتما باید به اداره یا بخش

خصوصی متصل بود و به عنوان کارمند ساعاتی از روز را کار کرد تا آخر ماه حقوقی دریافت شود، اصلاح خواهد کرد.

مشاغل خانگیهزینه های ایجاد فضای تولید را کاهش می دهدوی افزود: با اجرای این طرح هزینه های مربوط به ایجاد فضای تولید به حداقل می رسد و پتانسیل خانواده ها برای ایجاد اشتغال به حداکثر می رسد.

وی خاطرنشان کرد: پیش از این پیگیری طرح های مرتبط با مشاغل خانگی به دلیل پراکندگی حوزه ها، عدم آشنایی متقاضیان با اصول کارآفرینی و همچنین عدم اتصال آنها به بازار فروش به سختی انجام می شد ولی با اجرای این طرح سعی شده بسیاری از این موانع از میان برداشته شود.

فلاح نژاد توضیح داد: عدم آشنایی متقاضیان مشاغل خانگی با بازار فروش و عدم توانایی آنها برای بازاریابی تولیدات باعث شده بود که طرح های مرتبط با مشاغل خانگی پایدارقابل توجهی نداشته باشند.

وی اظهار کرد: علاوه بر این، تامین مواد اولیه برای صاحبان مشاغل خانگی به دلیل اینکه در حجم کم خریداری می شود، اغلب گران تمام شده که همین هزینه تمام شده تولیدات را بالا می برد.

فلاح نژاد تصریح کرد: در طرح ملی توسعه مشاغل خانگی سعی می شود این ضعف ها برطرف و زمینه فرهنگ سازی برای ترویج مشاغل خانگی فراهم شود.

ضرورت ارائه آموزش در آمد زایی و بازاریابی برای متقاضیان مشاغل خانگیوی اضافه کرد: با آموزش متقاضیان به سمتی پیش می رویم که صاحبان کسب و کارهای کوچک با سرمایه حداقلی به سمت استقلال و حتی اشتغالزایی برای دیگران پیش بروند. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی البرز تاکید کرد: در طرح ملی مشاغل خانگی سعی می شود صاحبان مشاغل تحت پوشش زنجیره ای مدیریت شده و به بازار فروشم متصل شوند تا دغدغه فروش محصولاتشان هم به حداقل برسد.

فلاح نژاد افزود: بدون شک با سازوکار مناسبی که برای بازاریابی و فروش تولیدات در طرح توسعه ملی مشاغل خانگی در نظر گرفته شده، تولید و فروش محصولات نهایی افزایش خواهد یافت.

وی ادامه داد: ۳۳۵ رشته در این طرح مشخص شده که بسیاری از آنها در صورت حمایت درست قابلیت برند سازیدارند و با شبکه سازی درست و تامین مواد اولیه در حجم بالا تولید نهایی آنها به صرفه اقتصادی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه این طرح فرصت های جدیدی در اختیار کارآفرینان قرار می دهد، گفت: امسال برای اجرای این طرح در استان

پنج میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تخصیص یافته که متناسب با طرح های ارائه شده در اختیار متقاضیان قرار می گیرد.

وی توضیح داد: سال های پیش این اعتبار بیشتر بود ولی به واسطه تخصیص بخشی از این اعتبار برای آسیب های سیل و خسارت های ناشی از کرونا اعتبار امسال کاهش داشته است.

مشارکت جهاد دانشگاهی البرز در آموزش ، توانمند سازی متقاضیان

فلاح نژاد افزود: جهاد دانشگاهی در این طرح مسئولیت مطالعه، آموزش و توانمندسازی متقاضیان و اتصال آنها به بازار کار را به عهده دارد و امیدواریم مثل سایر طرح ها در اجرای طرح توسعه ملیمشاغل خانگی هم موفق باشد.

وی تاکید کرد: با اجرای این طرح از پتانسیل خانواده ها برای اشتغال زایی به خوبی استفاده می شود و هزینه های مربوط به راه اندازی فضای تولید و ریسک فعالیت های بزرگ اقتصادی کاهش می یابد.



خبرگزاری آریا - مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم امضای تفاهم نامه با مرکز تربیت مربی کرج گفت: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از طریق کشف و واکاوی خلاقیت خود به روش کوشش و خطا از اهداف این تفاهم نامه است.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تفاهمنامه همکاری مشترک فیما بین دفتر توسعه کارآفرینی و مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های

فنی و حرفه‌ای توسط رحیم سرهنگی مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و باجولوند رئیس مرکز تربیت مربی کرج منعقد شد.

رحیم سرهنگی در این باره گفت: موضوع این تفاهمنامه همکاری در خصوص آموزش مربیان و منتورهای باشگاه کارآفرینان نوجوان است که تاکنون در ۱۵ استان با همکاری این دفتر و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور راه اندازی شده است.

وی با اشاره اهداف این تفاهمنامه اظهار کرد: تقویت نگرش کارآفرینانه و توانمندسازی دانش آموزان از طریق کشف و واکاوی خلاقیت خود به روش کوشش و خطا، تغییر روشهای تدریس متناسب با مبانی کارآفرینی برای نوجوانان، آشنا کردن اولیای دانش آموزان با مباحث کارآفرینی به منظور تربیت کودکان و نوجوانان در محیط خانواده برای افزایش توانایی های کارآفرینانه از جمله اهداف این تفاهم نامه است.

مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با امضای این تفاهمنامه همکاری در برگزاری باشگاه کارآفرینان نوجوان ویژه دانش آموزان، آموزش مربیان و منتورهای کارآفرینی، بهره‌گیری از فضاهای مشترک و بودجه‌های آموزشی کارآفرینی، تهیه و بروزرسانی منابع آموزشی برای دوره‌های آموزش مربیان کارآفرینی ویژه باشگاه کارآفرینان نوجوان و همچنین تدوین چارچوبها و شاخصهای نظارت کیفیت دوره‌های آموزش کارآفرینی با تاکید بر اثربخشی آموزشها، در قالب زمینه‌های همکاری مشترک طرفین امکانپذیر خواهد بود.

با توجه به شیوع ویروس کرونا، مقرر شد باشگاههای کارآفرینان نوجوان به صورت سراسری و آنلاین با همکاری وزارت آموزش و پرورش به تقویت مهارتهای کارآفرینانه نوجوانان بپردازند.

Normal · false false false EN-US X-NONE AR-SA

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه سازمان فناوری اطلاعات از اعطای تسهیلات به چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی خبر داد.



به گزارش ایسنا، در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات، بومی سازی و ارتقای ۲۰ درصدی استفاده از خدمات بومی مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است. رویداد «معرفی دستاوردهای بومی سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات» نیز چندی پیش در همین راستا برگزار شد که محصولات شرکت های ایرانی از جمله گوشی هوشمند، تبلت، گوشی IP و انواع مودم هادر آن به نمایش گذاشته شدند.

همچنین طی سال های گذشته، موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

در این راستا، طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، نیروی انسانی که پیش از این جزو مغفول ترین منابع سرمایه ای کسب و کارها به شمار می رفت در رویکرد به نسبت تازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای عینی سازی شاخص ها، جزو اصلی ترین عوامل چگونگی تخصیص وام قرار گرفت. وامی که نام آن تسهیلات وجوه اداره شده و ابزارش ایران کارفاست.

عینی سازی شاخص ها

فرهاد سنجری فرد- مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه که به نوعی بخشی از اجرایی ترین بازوی اعطای تسهیلات به کسب و کارها در معاونت سیاست گذاری و اعتبارسنجی را در شرایطی که کرونا بیش از هر زمان دیگری بر حیات اقتصادی آنها تاثیر گذاشته است، به عهده دارد، به تشریح جزییات این طرح پرداخت.

به گفته وی، مهرماه سال گذشته بود که به دستور وزیر ICT دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده به سازمان فناوری اطلاعات انتقال یافت. بعد از انتقال این دبیرخانه و بر اساس آیین نامه اجرایی بند ب تبصره ۱۸ ماده واحده قانون بودجه، ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها مورد آماده سازی قرار گرفت و سپس برای سازمان برنامه و بودجه کشور ارسال شد و پس از تصویب، رسماً دبیرخانه تسهیلات وجوه اداره شده در سازمان فناوری اطلاعات آغاز به کار کرد.

سنجری فرد توضیح داد: در گام نخست، بر اساس ضوابط اجرایی پذیرش طرح ها، تدوین دستورالعمل های لازم که بر اساس آن شرکت ها بتوانند درخواست خود را ارایه کنند و سازوکار ارزیابی و اعطای وام انجام شود در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس ۱۰ دستورالعمل و دو الحاقیه طراحی شد و شکل گرفت که ویژگی اصلی این دستورالعمل ها این بود که ما بر اساس شاخص های واقعی این دستورالعمل ها را طراحی کردیم.

وی ادامه داد: پیش از این چنین بود که متقاضی دریافت تسهیلات، اقدام به ارایه یک طرح تجاری (Business plan) می کرد که پس از انجام امور کارشناسی که در گاهی موارد نیز مغلوب نظرات سلیقه ای می شد، وام درخواستی اعطا یا لغو و در نهایت باعث بروز مشکلاتی می شد. اما با عینی شدن شخص ها، شرایط اعطای تسهیلات بر اساس نوع درخواست متقاضی به شاخص هایی همچون تعداد نصب، تعداد نیروی انسانی به کار گرفته شده؛ میزان فروش و درآمد کسب و کار و غیره تغییر یافت، که برای کسب و کارهای نوپا (شرکت هایی که بر اساس آیین نامه نوآفرین زیر سه سال سابقه تاسیس دارند) بازپرداخت چهار ساله با سود ۵ درصد و برای شرکت های غیرنوپا با سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است.

ابزار درخواست این وام، سامانه ایران کارفا به نشانی www.irankarfa.ir که متقاضیان به صورت الکترونیکی می توانند درخواست های خود را ثبت کنند و طی بازه زمانی ۳۰ روزه از رد یا تایید درخواست خود باخبر شوند.

وام بوم واره

مدیرکل دفتر همکاری های فراسازمانی، ارتباط با صنعت و دانشگاه به الحاقیه دیگر با عنوان بوم واره اشاره کرد و در تشریح جزییات آن گفت: شرکت های بزرگی در سامانه ایران نوآفرین (irannoafarin.ir) وجود دارند که خدمات خود را مانند خدمات ابری، کیف پول الکترونیکی، خدمات حسابداری، خدمات حقوقی، فضای ابری، ذخیره سازی و غیره به صورت شش ماه رایگان و شش ماه نیم بها به شرکت های نوپا و یا استارت آپ ها ارایه می دهند.

سنجری فرد گفت: ما در ازای خدماتی که این شرکت ها متعهد می شوند به استارت آپ ها ارایه دهند، وام وجوه اداره شده پنج درصدی ارایه می دهیم. تا کنون تسهیلات ۱۰ شرکت مصوب شده و مابقی نیز پس از انجام ارزیابی های لازم به منظور اخذ تسهیلات به بانک معرفی می شوند. در این میان، منظور از کسب و کارهای نوپا، شرکت هایی با سابقه کاری کمتر از سه سال، سرمایه ثبتي ۲۵۰ تومان و فروش ۵۰۰ میلیون تومان در سال است.

معاونت سیاست گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری هایی با خارج از مجموعه خود داشته که در راستای حمایت از بخش خصوصی بوده است. سنجری، درباره همکاری های انجام شده در این خصوص در راستای انعقاد دو همکاری توضیح داد: طی قرارداد عاملیتی که با صندوق کارآفرینی امید بستیم، همکاری ما به صورت اهرمی است. به این معنی که صندوق امید تعهد کرده است به ازای یک واحد پول، دو واحد پول بگذارد.

وی ادامه داد: این صندوق که زیرمجموعه ریاست جمهوری است، طی قراردادی عملیاتی که ۶۰ میلیارد تومان اعتبار دارد و از این مبلغ ۲۰ میلیارد سهم وزارت ارتباطات و ۴۰ میلیارد سهم صندوق است به دو شیوه نامه سرمایه در گردش و شرکت های نوپا دارای قابلیت اعطای تسهیلات است که پس از ابلاغ وزیر، کار خود را آغاز می کند. میزان سود تسهیلات پرداختی از محل توافق نامه با صندوق امید، برای شرکت های نوپا ۴.۳۳ است و برای غیر نوپا ۵.۷۷ درصد در نظر گرفته شده است. البته توافق نامه ای از سال ۹۴ با صندوق امید وجود داشت که از زمان انتقال دبیرخانه به سازمان تا کنون ۲۰ شرکت حایز شرایط دریافت وام شناخته شده اند.

سنجری فرد با بیان اینکه همکاری بعدی متعلق به صندوق نوآوری و شکوفایی و در دو قسمت در حال انجام است، گفت: اول، وام کرونا که به شرکت هایی که درخواست آنها بالای دو میلیارد تومان است بازمی گردد. در این زمینه می توان به ارزیابی اولیه ۲۲ شرکت اشاره کرد که چهار شرکت موفق به اخذ وام شده اند. دوم مقرر شد که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات و حمایت از تولیدات داخلی، تسهیلات از محل لیزینگ دانش بنیان صندوق در چهار حوزه تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اکتیو مراکز داده و تولید محتوای بومی اعطا شود.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا با توجه به اولویت های وزارت ICT، هماهنگی لازم در فاز اول برای اعطا تسهیلات جهت تولید مودم VDSL و ONT صورت پذیرفت و در قدم اول شرکت مخابرات ایران جهت خرید محصولات تولیدکنندگان داخلی اعلام آمادگی کرده و در فاز دوم هماهنگی لازم جهت اعطا تسهیلات فوق به تولیدکنندگان موبایل در حال انجام است.

تسهیل گری تضامین

سنجری در خصوص حوزه اعطای تسهیلات به نکاتی اشاره کرد و پیشنهاد داد: تیم های نوپا بهتر است به سمت جذب سرمایه گذاری خطرپذیر حرکت کنند و پس از عبور از دره مرگ شرکت های نوپا و رسمی شدن (ثبت شرکت و رسیدن به درآمد) به سمت اخذ وام حرکت کنند. چه بسا سازوکار اعطای وام از محل وجوه اداره شده به گونه ای طراحی شده است که به شرکت ها تا یک سال فرصت تنفس داده می شود و پس از آن بازپرداخت ۳۶ تا ۴۸ ماهه برای آنها در نظر گرفته می شود و با پیش بینی نرخ سود پنج درصد، بروز مشکل در بازپرداخت اندکی بعید به نظر می رسد.

وی هم چنین به تدابیر اندیشیده شده در خصوص تضامین وام به عنوان یک اصل کلیدی اشاره کرد و افزود: بر اساس مطالعاتی که انجام دادیم، شرکت های کوچک قادر به تامین تضامین نبودند و از طرفی هدف ما حمایت از شرکت های استارت آپی بود. لذا طی تمهیدات اندیشیده شده مقرر شد که تضامین برای شرکت هایی که مبلغ وام درخواستی آنها کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان است با یک فقره چک یا سفته که دو نفر پشت آن را امضا کنند، مورد قبول واقع شود.

طبق آخرین آمار به دست آمده از بهمن ماه ۱۳۹۸ تا کنون که ضوابط اجرایی اعطای تسهیلات ابلاغ شده، تسهیلات حدود ۱۴۰ شرکت مصوب و درخواست ۴۰ شرکت نیز در حال ارزیابی است.

انتهای پیام

همزمان با دومین روز هفته دفاع مقدس و روز سرباز، در آیین تجلیل از سربازان و کادر نمونه نیروهای مسلح مستقر در استان بوشهر، از جهاددانشگاهی استان به پاس برگزاری دوره های مهارتی برای کارکنان وظیفه و کادر نیروهای مسلح تقدیر شد.

همزمان با دومین روز هفته دفاع مقدس و روز سرباز، در آیین تجلیل از سربازان و کادر نمونه نیروهای مسلح مستقر در استان بوشهر، از جهاددانشگاهی استان به پاس برگزاری دوره های مهارتی برای کارکنان وظیفه و کادر نیروهای مسلح تقدیر شد. به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی جهاددانشگاهی بوشهر، جهاددانشگاهی بوشهر با آموزش ۱۵۰۰ سرباز استان در مرحله اول طرح سرباز مهارت جهت ایجاد زمینه های اشتغال پایدار، از سوی سردار رزمجو فرمانده قرارگاه مهارت آموزی نیروهای مسلح استان بوشهر با اهدای لوح سپاس تقدیر شد.

رییس جهاددانشگاهی استان بوشهر در حاشیه مراسم تجلیل از سربازان نمونه نیروهای مسلح مستقر در استان، گفت: طرح ملی "سرباز مهارت" از پروژه های شاخص جهاددانشگاهی است که بر اساس تاکید و دغدغه مقام معظم رهبری مبنی بر استفاده بهینه از دوران خدمت وظیفه، طراحی و برنامه ریزی شده است.

وی افزود: ۱۵۰۰ سرباز استان بوشهر در مرحله اول طرح "سرباز مهارت" از سوی مرکز آموزش های تخصصی جهاددانشگاهی استان تحت آموزش قرار گرفتند.

احمدی زاده با اشاره به اهداف و برنامه های این طرح، تصریح کرد: در این طرح ۱۵۰۰ سرباز نیروهای مسلح استان شامل نیروهای سپاه، نیروی انتظامی، ارتش و دریابانی دوره های مهارت های عمومی حوزه کارآفرینی، اشتغال و مهارت های عمومی زندگی را فراگرفتند.

رییس جهاددانشگاهی بوشهر با اشاره به آموزش مهارت های کاربردی و اساسی به سربازان در این دوره ها، افزود: تلاش کرده ایم آموزش کاربردی سربازان به منظور یادگیری مهارت های مرتبط با اشتغال، کارآفرینی و مهارت های زندگی در ایجاد شرایط مناسب زندگی برای جوانان شرکت کننده در این دوره تاثیرگذار باشد.

احمدی زاده تصریح کرد: در قالب این طرح دوره های آموزشی مهارت های عمومی اشتغال و مهارت های عمومی زندگی به ۱۵۰۰ نفر از سربازان وظیفه نیروهای مسلح در مرکز آموزش های تخصصی جهاددانشگاهی بوشهر ارایه شد.

وی آشنایی با اصول رزومه نویسی و مصاحبه شغلی، آشنایی با مراکز و برنامه های حمایتی کسب و کارها، آشنایی با مراحل راه اندازی کسب و کارهای خرد، کلیات آشنایی با زندگی شغلی، آشنایی با آمادگی و برنامه ریزی شغلی، آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار و مهارت های بازاریابی و فروش را از مهم ترین سرفصل های دوره مهارت های عمومی حوزه اشتغال و کارآفرینی این طرح دانست.

رییس جهاددانشگاهی بوشهر تصریح کرد: آشنایی با مهارت های مدیریت هیجان و مقابله با استرس، مهارت های تصمیم گیری و مدیریت زمان، مهارت های خودآگاهی، مهارت های ارتباط موثر و روابط بین فردی، مهارت های تفکر انتقادی، مهارت های همدلی، مبانی ازدواج، تفکر خلاق و حل مساله از سرفصل های دوره آشنایی با مهارت های زندگی است.

احمدی زاده با اشاره به این که آموزش های کوتاه مدت، مهارتی و تخصصی جهاددانشگاهی عمدتاً شغل محور هستند، تصریح کرد: حوزه آموزش جهاددانشگاهی به عنوان یکی از بزرگ ترین شبکه های آموزش کشور همواره در راستای تحقق اهداف و برنامه های توسعه ای خدمات متنوع آموزشی را به عموم مردم به ویژه دانشجویان، دانش آموختگان و کارکنان مجموعه های دولتی و غیردولتی ارایه کرده است.

وی افزود: رویکرد آموزش های جهاددانشگاهی توجه به آموزش همراه با پژوهش کاربردی، آموزش های توانمندسازی و مکمل مبتنی بر نیاز بازار کار است. در واقع کارآفرینی و اشتغال زایی از اولویت های اصلی جهاددانشگاهی است، به همین دلیل مهم ترین فعالیت

های آموزشی این نهاد با هدف مهارت افزایی و توانمندسازی انجام شده است.

در پایان این مراسم از رییس جهاددانشگاهی استان بوشهر به پاس برگزاری دوره های مهارتی برای کارکنان وظیفه و کادر نیروهای مسلح در راستای ایجاد زمینه های اشتغال پایدار از سوی سردار رزمجو، فرمانده قرارگاه مهارت آموزی نیروهای مسلح استان بوشهر با اهدای لوح سپاس تقدیر شد.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۸۰۰ کاریابی در کشور فعالیت می کنند.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۸۰۰ کاریابی در کشور فعالیت می کنند. عیسی منصوری در مراسم افتتاح مرکز کاریابی اردستان با تاکید بر اینکه باید بانک اطلاعاتی از متقاضیان کار در شهرستان تهیه شود گفت: تشخیص بازار کار و جلب اعتماد دو طرف تقاضا کننده و متقاضی کار باید مورد توجه مراکز کاریابی قرار بگیرد. وی افزود: ۱۲۰ کاریابی خارجی در کشور در زمینه اعزام نیروی کار به خارج از کشور وجود دارد که نیمی از آن ها فعال هستند؛ البته، اعزام نیروی کار در ایام کرونا کاهش پیدا کرده است.

مدیر صندوق کارآفرینی امید استان کرمان گفت: بیش از ۱۸۷۰ شغل در استان کرمان از محل اعتبارات صندوق کارآفرینی امید ایجاد شده است.

مدیر صندوق کارآفرینی امید استان کرمان گفت: بیش از ۱۸۷۰ شغل در استان کرمان از محل اعتبارات صندوق کارآفرینی امید ایجاد شده است.

"یوسف پورواجد" با بیان این خبر اظهار کرد: این تعداد اشتغال با پرداخت ۲۲ میلیارد و ۶۳۱ میلیون تومان تسهیلات به متقاضیان کارآفرینی ایجاد شده است.

پورواجد افزود: این میزان تسهیلات در حوزه های کشاورزی، صنعت، ضروری، رفاهی و خدمات به کارآفرینان پرداخت شده است. مدیر صندوق آفرینی امید استان کرمان خاطر نشان کرد: رسالت این صندوق حمایت از مشاغل و کسب و کارهای خرد در راستای اقتصاد مقاومتی و محوریت شعار سال است و به همین دلیل از طرح های کارآفرینی در استان کرمان که توجیه اقتصادی و اشتغال زایی دارند حمایت می کنیم.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای ...



به گزارش بولتن نیوز، بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بدو برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.



برنامه های درسی شنبه ۵ مهر شبکه های آموزش، چهار و قرآن

منبع: روز نو

شماره خبر: ۷۷ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

جدول زمانی پخش برنامه های درسی دانش آموزان ابتدایی و متوسطه در روز شنبه ۵ مهر ماه ۹۹ از طریق شبکه های آموزش، چهار و قرآن اعلام شد.

به گزارش روز نو: برنامه مدرسه تلویزیونی ایران برای مقاطع مختلف تحصیلی که از طریق شبکه های آموزش، چهار و قرآن در روز شنبه ۵ مهر ماه ۱۳۹۹ پخش می شود به شرح زیر است:

شبکه آموزش:

فنی و حرفه ای و کاردانش:

ساعت ۸ تا ۸:۳۰ استاندارد نقاشی چهره پایه ۱۱ رشته چهره سازی شاخه کار و دانش

ساعت ۸:۳۰ تا ۹ دانش فنی پایه پایه ۱۰ درس طراحی دوخت شاخه فنی و حرفه ای

ساعت ۹ تا ۹:۳۰ مراقب امور بهداشت و سلامت خانواده پایه ۱۲ رشته مدیریت خانواده شاخه کار و دانش

ساعت ۹:۵۰ تا ۱۰:۱۵ الزامات محیط کار پایه ۱۰ مشترک شاخه های فنی حرفه ای و کاردانش

ساعت ۱۰:۱۵ تا ۱۰:۵۰ نوآوری و کارآفرینی پایه ۱۱ مشترک شاخه های فنی حرفه ای و کاردانش

پایه ابتدایی:

ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۱:۰۰ فارسی و نگارش پایه اول

ساعت ۱۱:۰۰ تا ۱۱:۳۰ بازی و ریاضی پایه دوم

ساعت ۱۱:۳۰ تا ۱۲:۱۰ علوم تجربی و تفکر پایه سوم

ساعت ۱۲:۱۰ تا ۱۲:۴۰ بازی و ریاضی پایه چهارم

ساعت ۱۲:۴۰ تا ۱۳:۱۰ فارسی و نگارش پایه پنجم

ساعت ۱۳:۱۰ تا ۱۳:۴۰ علوم تجربی و تفکر پایه ششم

متوسطه اول:

ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۵:۰۰ نگارش نقشه نوشتن پایه هفتم

ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۵:۳۰ نگارش طراحی و نقشه ذهنی پایه هشتم

ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۰۰ نگارش ذهن نظامند و پرورده پایه نهم

دوره آموزش مجازی متوسطه:

ساعت ۱۶ تا ۱۶:۳۰ : آموزش مجازی چرخه تدریس مجازی قسمت دوم (آموزش معلمان)

متوسطه دوم:

ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۰۰ زیست شناسی ۳ پایه ۱۲ رشته علوم تجربی

ساعت ۱۷ تا ۱۷:۳۰ زیست شناسی ۲ پایه یازدهم رشته علوم تجربی

ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۰۰ فیزیک ۱ پایه دهم رشته علوم تجربی

ساعت ۲۰ تا ۲۰:۲۵ فیزیک ۲ پایه یازدهم رشته علوم تجربی

ساعت ۲۰:۲۵ تا ۲۰:۵۰ فیزیک ۲ پایه یازدهم رشته علوم تجربی

شبکه چهار:

ساعت ۷:۳۰ درس عربی زبان قرآن ۱ پایه ۱۰ رشته ادبیات و علوم انسانی .

ساعت ۸ درس ریاضی آمار ۱ پایه ۱۰ رشته ادبیات و علوم انسانی و علوم و معارف اسلامی.

ساعت ۸:۳۰ درس ریاضی آمار ۲ پایه ۱۱ ادبیات و علوم انسانی .

ساعت ۱۰:۱۵ درس عربی زبان قرآن ۳ پایه ۱۲ رشته ادبیات و علوم انسانی .

ساعت ۱۰:۴۵ درس دین و زندگی ۲ پایه ۱۱ رشته ادبیات و علوم انسانی.

ساعت ۱۱:۱۵ درس عربی زبان قرآن پایه ۳ رشته ادبیات و علوم انسانی.

ساعت ۱۱:۴۵ درس زبان خارجی پایه ۱۰ مشترک تمام رشته ها .

ساعت ۱۲:۱۵ درس فیزیک پایه ۳ رشته ریاضی فیزیک.

ساعت ۱۲:۴۵ درس حسابان پایه ۱ رشته ریاضی فیزیک.

ساعت ۱۳:۱۵ درس فیزیک پایه ۳ رشته ریاضی فیزیک.

شبکه قرآن و معارف اسلامی:

ساعت ۱۵ درس علوم و معارف قرآنی پایه ۱۰ رشته علوم و معارف اسلامی.

ساعت ۱۵:۳۰ درس دین و زندگی پایه ۳ رشته تجربی و ریاضی.

ساعت ۱۶ درس علوم و معارف قرآنی پایه ۳ رشته علوم و معارف .

ساعت ۱۶:۳۰ درس آموزش قرآن پایه ۷ متوسطه دوره اول.

از سال ۱۳۹۱ که مصرف سی ان جی به بلوغ خود رسید تا سال ۱۳۹۸ که پایان واردات بنزین کشور بود، این صنعت توانست روزانه به طور متوسط از واردات ۲۰ میلیون لیتر بنزین به کشور جلوگیری کند. این در حالیست که طبق گفته کارشناسان برای تولید این حجم از بنزین می بایست یک پالایشگاه با حداقل ظرفیت ۳۰۰ هزار بشکه در ...



به گزارش ایسنا، اگرچه که با افتتاح پالایشگاه ستاره خلیج فارس، کشور ایران از واردات بنزین خودکفا شده است، اما رشد مصرف سوخت به خصوص بنزین در پی پیشرفت اقتصادی از مسیر رونق تولید گریزناپذیر است. از آنجا که رشد مصرف بنزین در کشور ایران سریع تر از سایر سوخت ها بوده و پالایشگاه ها علاوه بر بنزین، فرآورده های دیگری هم تولید می کنند، لذا تأمین تقاضای بنزین به جز احداث پالایشگاه که نیاز به زمان و سرمایه زیادی دارد، از مسیرهایی دیگری هم ممکن است.

مصوبه اخیر شورای اقتصاد که قرار است بر اساس آن حدود ۱.۵ میلیون خودرو دوگانه سوز شوند، از مصرف ۱۸ میلیون لیتر بنزین در آینده جلوگیری خواهد کرد. در واقع این طرح ۵۶۴ میلیون دلاری از هزینه تأسیس یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای به ارزش ۶ میلیارد دلار جلوگیری کرده است، اجرای چنین طرح هایی که مبتنی بر مدیریت تقاضا و تأمین امنیت انرژی هستند در شرایط فعلی کشور به صرفه و حتی ضروری است.

عباس ملکی- عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف در این رابطه گفت: انرژی یکی از پیشران های مهم در حرکت به سمت افزایش تولید است زیرا که هر محصول یا خدمتی از ترکیب سرمایه، فناوری، نیروی انسانی و انرژی حاصل می شود. یکی از محل های مهم مصرف انرژی در کشور ایران، بخش حمل و نقل است که این بخش نیز متأثر از رشد بخش تولید، از دو حیث توسعه پیدا خواهد کرد؛ یکی رشد حمل و نقل کالا و بار و دیگری رشد حمل و نقل رفاهی و مسافری.

وی با بیان اینکه تأمین انرژی بخش حمل و نقل عمدتاً از طریق سوخت های مایع انجام می گیرد که با توجه به قیمت های یارانه ای آن ها در ایران، هزینه زیادی به دولت تحمیل کرده و آلودگی هوا را نیز در پی می آورد، اظهار کرد: ضمن اینکه فشار تقاضا برای تأمین یک سوخت به خصوص، منجر به واردات سوخت و خروج ارز از کشور می شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف افزود: نمونه مشهود آن واردات ۱۰ میلیارد لیتر بنزین در سال ۱۳۸۵ برای تأمین سوخت ناوگان سبک کشور بود. در کنار سیاست های قیمتی و اجرای طرح سهمیه بندی بنزین، ایجاد یک سوخت جایگزین به نام سی ان جی یا همان گاز فشرده، راهکار ویژه ای بود که برای مهار رشد تقاضای سوخت مایع، تنوع بخشی به سبد سوخت و امنیت انرژی در کشور اجرا شد.

ملکی تصریح کرد: مطالعات روی سی ان جی از سال ۱۳۷۹ در ایران آغاز شده و این سوخت به عنوان یک سوخت جایگزین از سال ۱۳۸۴ به طور جدی وارد سبد سوخت کشور شد.

وی با تاکید بر اینکه ورود سی ان جی باعث تنوع در سبد سوخت کشور شده که انعطاف پذیری خوبی به مدیریت تأمین سوخت کشور می دهد گفت: به عنوان نمونه خودروهای مختلف با کاربری های گوناگون می توانند برای مصارف خود از سوخت های با ویژگی های متفاوتی بهره ببرند و از همین رو بسیاری از خودروهای خدماتی دوگانه سوز شدند. همچنین در زمان افزایش قیمت جهانی فرآورده های نفتی می توان کمی از فشار تقاضای داخلی برای سوخت های مایع کاست و جای آن را با سی ان جی پر کرد تا فرصت کسب درآمد بیشتر برای صادرات فرآورده از دست نرود.

در مقطعی که تقاضای داخلی بیشتر از عرضه رشد می کند و به بخش عرضه زمان کافی برای پاسخگویی نمی دهد، یک سوخت جایگزین با منبعی غیر از منابع متعارف می تواند تنظیم کننده عرضه و تقاضا باشد. چنانچه سی ان جی توانست واردات بنزین را تا حد بسیار خوبی کم کرده و با وجود این سوخت و جایگزینی بیش از ۲۰ میلیون متر مکعب از آن با بنزین، کشور در سال ۱۳۹۸ به صادرکننده فرآورده های مایع تبدیل شده است.

همچنین محمد جواد ساکت- کارشناس ارشد حوزه انرژی با بیان اینکه توسعه صنعت سی ان جی برای جایگزینی بیشتر این سوخت با بنزین نسبت به ساخت چنین پالایشگاه هایی دارای مزایایی گوناگونی است، گفت: یکی از این مزایا سرمایه گذاری است، ساخت یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای در روز مطابق با مفروضات مد نظر ماده ۵ آیین نامه اجرایی پتروپالایشگاه ها، حدود ۴.۵ تا ۷.۵ میلیارد دلار سرمایه لازم دارد.

وی افزود: در حالی که صنعت سی ان جی با صرف سرمایه ۳ میلیارد دلاری توسعه یافت و بیش از ۵۰ میلیارد دلار صرفه جویی ارزی تا کنون داشته است. ذکر این نکته ضروری است که توسعه صنعت سی ان جی از طریق سرمایه های خرد صورت می گیرد اما صنعت پالایش نیاز به سرمایه های عظیم و تجمیع شده دارد.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی با تاکید بر اینکه دانش بومی یکی دیگر از مزایای این طرح به شمار می رود، اظهار کرد: صنعت سی ان جی در کشور تقریباً به طور کامل بومی شده و صنایع مخزن سازی، کیت سازی، کمپرسورسازی، قطعه سازی و حتی موتورهای پایه گازسوز را به وجود آورده و گسترش داده است. این در حالیست که صنعت پالایش در ایران کاملاً بومی نشده و برای ساخت یک پالایشگاه می بایست مقدار بسیار زیادی ارز از کشور خارج شود.

علاوه بر این اشتغال زایی صنعت سی ان جی نسبت به پالایشگاه بیشتر است و از طرفی افراد در هر منطقه از ایران می توانند با احداث یک کارگاه یا جایگاه به این صنعت بپیوندند در حالی که پالایشگاه، در یک نقطه متمرکز بوده و اشتغال زایی آن اغلب برای یک منطقه به خصوص است.

از سوی دیگر با تبدیل خودروهای بنزین سوز به دوگانه سوز علاوه بر اینکه یارانه بنزین که به دولت تحمیل شده کاهش می یابد، صاحبان خودرو نیز از این امر منتفع می شوند. زیرا هزینه پیمایش با سوخت سی ان جی کمتر از بنزین است. لذا هر چه رانندگان بیشتر از سی ان جی در برابر بنزین استفاده کنند، در هزینه های خود صرفه جویی کرده اند.

این کارشناس ارشد در این باره معتقد است: در کنار همه این موارد صنعت سی ان جی توانسته است که در کاهش آلاینده های

نقش مفیدی داشته باشد و جایگزین سوخت های مایع آلاینده بشود به ویژه در سال هایی که سطح استاندارد سوخت پایین تر از یورو ۴ بود. از طرفی صنعت سی ان جی با تعاملی سازنده باصنعت خودروسازی، آن را به سمت تطابق با خود وادار کرد و از این تعامل بود که ابتکار موتورهای پایه گازسوز ایجاد و نمونه های متعدد از آن تولید و روانه بازار شد.

به گفته ساکت، سی ان جی یک راهکار مناسب برای مدیریت تقاضای سوخت در بخش حمل و نقل کشور بوده و همچنان نیاز است که راهکارهای مدیریت تقاضای انرژی در کشور در همه بخش ها پیاده سازی شود. زیرا که پیشرفت از مسیر جهش تولید نیازمند انرژی است و الزاما همه انرژی مورد نیاز تولید لازم نیست با هزینه گزاف از منابع زیرزمینی استخراج و تبدیل شوند، بلکه می توان با سرمایه گذاری کمتر و مدیریت دقیق تقاضا، انرژی عمده ای از منبع اتلاف انرژی استحصال و مصرف کرد.

از سوی دیگر، تنها مزیت طرح دوگانه سوزکردن رایگان خودروهای عمومی که بر مدیریت تقاضا تمرکز کرده است نسبت به راهکارهایی که بر افزایش عرضه تمرکز دارند، تنها سرمایه نیست، بلکه در صنعت سی ان جی دانش فنی نیز کاملا بومی شده و دوباره مانند سال های ابتدایی توسعه این صنعت، با تمام قدرت و البته با دانش جدید فعال خواهد شد.

بر این اساس میتوان گفت علاوه بر تأمین امنیت انرژی کشور در بخش حمل و نقل، اشتغال زایی این طرح بسیار بیشتر بوده و به وسعت ایران است. از طرفی چنانچه شرایط تحریم فروش نفت خام ادامه داشته باشد، سی ان جی فرصت جایگزینی با سوخت های مایع را تثبیت کرده و باعث می شود تا توان صادرات آندسته از حامل های انرژی که ساده تر از صادرات نفت خام هستند، پایدار بماند.

یکی از مصوبات شورای اقتصاد در جلسه فوق العاده روز دوشنبه ۱۱ آذرماه ۱۳۹۸ بنا بر پیشنهاد مشترک وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه به استناد ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، گامی در این زمینه برداشته شد. بر اساس مصوبه «حمایت از تولید و تبدیل کارخانه ای و کارگاهی یک میلیون و ۴۶۰ هزار دستگاه خودروی تاکسی، ون (تاکسی)، وانت و مسافربر شخصی بنزینی به سی ان جی سوز» با اعتباری ۶۵۰۰ میلیارد تومانی قرار است که بخش عظیمی از خودروهای خدماتی که تا کنون دوگانه سور نشده اند به صورت رایگان دوگانه سوز شوند.

با اجرای کامل این طرح، حجمی معادل ۱۸ میلیون لیتر در روز در مصرف بنزین صرفه جویی خواهد شد. که برای تولید این مقدار بنزین لازم است تا یک پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه ای احداث شود که به طور متوسط ۶ میلیارد دلار معادل ۱۲۰ هزار میلیارد تومان هزینه دارد. این در حالیست که گره همیشگی تنظیم عرضه و تقاضای سوخت در کشور یعنی تأمین بنزین، با یک طرح ۵۶۴ میلیون دلاری باز خواهد شد و ۱۰۹ هزار میلیارد تومان صرفه جویی در هزینه ها به ویژه در شرایط کنونی به صورت گرفته است.

ایران با توجه به انرژی های در دسترس جامعه ایرانی، موقعیت جغرافیایی، فناوری های متعارف، سرمایه، و شرایط همسایگان خود، می باید در مورد سیاست گذاری انرژی، بیشتر از گذشته و هماهنگ تر عمل نماید. علاوه بر برنامه ریزی برای ازدیاد تولید حامل های انرژی، باید به صرفه جویی و بهینه سازی مصرف نیز توجه کافی کرد.

انتهای پیام

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران از اختصاص ۱۰۲ میلیارد تومان اعتبار برای توسعه مکانیزاسیون استان خبر داد.



حسین نگهدار بیان اینکه مساحت استان مازندران ۲۳ هزار و ۷۵۶ کیلومترمربع است که ۸۹ درصد آن مربوط به فعالیت های بخش کشاورزی است، گفت: از دو میلیون و ۱۶۳ هزار هکتار اراضی کشاورزی کشور، ۹۰۷ درصد تولید کشور مربوط مازندران است که با ۷۵ نوع محصول و تولید هفت و نیم میلیون تنی تاثیر بسزایی در امنیت غذایی کشور دارد.

وی با اشاره به اینکه ۲۶۷ درصد تولید ناخالص و ۲۳ درصد اشتغال استان مربوط به بخش کشاورزی است، افزود: بخش کشاورزی مازندران رتبه نخست را در ضریب کشت با ۱۰۴ درصد در مقایسه با ۰۷ میانگین کشوری به خود اختصاص داده است.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران اضافه کرد: بخش کشاورزی مازندران رتبه های برتر را در ۲۰ محصول دارا است و همچنین در بخش مکانیزاسیون توانسته رتبه نخست را با ضریب ۲۰۹ به دست آورد.

نگهدار با بیان اینکه مازندران در تولید محصول سالم و ارگانیک جایگاه نخست را دارا است، افزود: با توجه به پتانسیل و ظرفیت های خوبی که مازندران در زمینه تولید محصولات باغی دارد، سال گذشته ۱۳۵ هزار و ۹۲ تن پرتقال به ارزش ۵۸ میلیون دلار به کشورهای هدف و CIS صادر شده است.

وی ادامه داد: سال گذشته ۱۶۰ هزار و ۱۲۳ تن کیوی به ارزش ۱۱۳ میلیون دلار از استان مازندران به کشورهای همسایه صادر شد.

این مسئول خاطرنشان کرد: امسال مکاتبه ای از سوی سازمان جهاد کشاورزی مازندران با نمایندگی وزارت امور خارجه، وزارت صمت و دستگاه های اجرایی صورت گرفت تا هم پتانسیل تولید و هم برآورد تولید مازاد برای صادرات را اعلام کردیم تا بتواند رشد خوبی را در سال جاری در بحث صادرات محصولات کشاورزی به همراه داشته باشد.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران با اشاره به اینکه وضعیت اعتبارات عمرانی بخش کشاورزی از جایگاه مناسبی برخوردار نیست، گفت: در اعتبارات تملکی نسبت به سایر استان ها رتبه ۲۹ را داریم و نیاز به بازنگری از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان مدیریت و برنامه ری کشوری و استان دارد.

نگهدار درباره اعتبارات هزینه ای گفت: با توجه به جایگاه ویژه بخش کشاورزی در استان نیاز است نگاه ویژه ای به تزریق اعتبارات هزینه ای انجام شود.

وی به پرداخت تسهیلات تکلیفی و غیرتکلیفی بخش کشاورزی در سال جدید، گفت: سال گذشته ۱۳ هزار و ۴۹۵ میلیارد ریال تسهیلات بانکی به ۵۱ هزار و ۷۵۲ نفر از متقاضیان پرداخت کردیم.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه از ابتدای امسال تاکنون ۴ هزار و ۳۷۵ میلیارد ریال تسهیلات بانکی پرداخت کردیم، ادامه داد: هفت هزار و ۴۴۰ نفر از این تسهیلات بهره مند شدند.

نگهدار با بیان اینکه در بحث سامانه سیتا که یکی از سامانه های تسهیلات تکلیفی بخش کشاورزی است، بهره برداران پس از ثبت نام در این سامانه اقدام به دریافت تسهیلات می کنند، گفت: بخش کشاورزی مازندران در "بند الف تبصره ۱۸" از لحاظ تعداد معرفی متقاضیان رتبه سوم، انعقاد قرارداد رتبه چهارم و تعداد پرداختی ها در رتبه ششم کشور قرار دارد.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران اظهارکرد: با توجه به خرده مالکی بودن اراضی کشاورزی مازندران باید از کشاورزی سنتی به کشاورزی صنعتی گذر کنیم و در این راستا باید ضریب مکانیزاسیون را در اراضی کشاورزی افزایش دهیم.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران تصریح کرد: امسال ۱۰۲ میلیارد تومان اعتبار برای توسعه بخش مکانیزاسیون تخصیص پیدا کرد که با این تخصیص ۹۴۹ نفر از متقاضیان با اقدام حمایتی جهاد کشاورزی برای خرید دستگاه نشاکار، برداشت برنج و نوسازی واحدهای تولیدی به بانک معرفی شدند.

وی بیان کرد: از ۱۰۲ میلیارد تومان تاکنون ۵۱ میلیارد تومان جذب شده است.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی مازندران گفت: با توجه به استقبال کشاورزان برای خرید ادوات کشاورزی درخواست افزایش اعتبار را در این زمینه داشتیم که پیش بینی می شود درصد جذب در سال جاری به ۲۰۰ درصد افزایش یابد.

انتهای پیام

فرمانده انتظامی کهگیلویه و بویراحمد از کشف کالاهای قاچاق به ارزش ۲ میلیارد ریال از دو دستگاه خودرو در محور یاسوج - اصفهان خبر داد.



سرهنگ ستاد " کیقباد مصطفایی " افزود: در راستای مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مأموران انتظامی شهرستان دنا با هماهنگی مرجع قضائی در محورهای مواصلاتی یاسوج به اصفهان ایست و بازرسی برپا کردند.

وی تصریح کرد: مأموران حین انجام ایست و بازرسی به یک دستگاه خودروی پژو ۴۰۵ و یک دستگاه اتوبوس مشکوک شدند و به آنان دستور توقف دادند.

فرمانده انتظامی کهگیلویه و بویراحمد اظهار کرد: رانندگان با بی توجهی به دستورات پلیس از محل متواری که پس از طی مسافتی با شلیک چند تیر هوایی و سپس به سمت

لاستیکها خودروها نیز متوقف و مأموران در بازرسی از این خودروها ۱۷۰ عدد قهوه ساز، ۷۶ عدد مخلوط کن، ۲ دستگاه ماشین لباسشویی، یک دستگاه ماشین ظرفشویی، ۱۸۰ عدد شارژر برقی، ۳۶ عدد سر پلوس خودرو، ۲۴ عدد لنت خودرو، ۲۴ عدد کمک خودرو، ۱۵ هزار عدد ماسک خارجی و یک دستگاه کولر دوتیکه کشف و ضبط کردند.

مصطفایی با اشاره به اینکه برابر نظر کارشناسان ارزش کالاهای کشف شده ۲ میلیارد ریال، برآورد شده است تاکید کرد: در این راستا ۳ نفر دستگیر و مرجع قضائی معرفی و خودروها نیز به پارکینگ منتقل شدند.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری پلیس کهگیلویه و بویراحمد، وی با بیان اینکه قاچاق از تهدیدهای های مهم تولید و اشتغال ملی است، خاطرنشان کرد: نیروی انتظامی قاطعانه با قاچاقچیان کالا و ارز برخورد می کند.

انتهای پیام

کارشناسان اقتصادی معتقدند صنعت نمایشگاهی مولد ارزش افزوده است و اگرچه ایران با صنعت نمایشگاهی کشورهای توسعه یافته فاصله زیادی دارد، اما آمارهای رسمی حکایت از مسیر رو به رشد و توسعه صنعت نمایشگاهی کشور دارد و به طور قطع با همگرایی در حوزه صنعت نمایشگاهی می توان به رونق تولید و اقتصاد شهر کمک کرد.

ISNA PHOTO
Morteza Zangeneh

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان معتقد است نمایشگاه اصفهان طی سال های گذشته تاکنون با برپایی نمایشگاه های مختلف نقش عمده ای در درخشش اصفهان داشته است و مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگانی که در نمایشگاه های مختلف حضور یافته اند، به نوعی از ظرفیت های اصفهان بهره گرفته اند.

علیرضا نصر اصفهانی با بیان اینکه برپایی نمایشگاه در هر شهر، رخدادی است که می تواند توانایی های آن شهر را پررنگ تر کند و در حقیقت توانمندی های یک شهر از بستر برپایی نمایشگاه ها نمایان تر می شود، تصریح کرد: به طور قطع برپایی نمایشگاه ها موجب رونق تولید و اشتغال می شود و فضایی برای ارتباط دو سویه مردم با تولیدکنندگان و یا بخش های مختلف تولید مهیا خواهد کرد.

به گفته وی، با توجه به اینکه در فضای نمایشگاه به نوعی گردش بازار، بازاریابی و بازاریابی انجام می شود، افراد حاضر در آن به صورت کارشناسی در بحث اشتغال و رونق تولید تاثیرگذار خواهند بود و از بستر نمایشگاه اتفاقات بعدی در جهت رونق اقتصادی شهر اتفاق می افتد.

نمایشگاه جدید، اقتصاد اصفهان را ماندگار می کند

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان در ادامه تاکید کرد: برگزاری نمایشگاه به خصوص زمانی که در سطح ملی برگزار می شود با تبلیغات جانبی خود می تواند پتانسیل های شهر و بخش های مختلف را به صورت دو سویه معرفی کند و به طور قطع هر چه نمایشگاه از اعتبار و مکان فاخر و مناسب تری برخوردار باشد موجب استقبال مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان تخصصی می شود.

وی همچنین ادامه داد: برپایی نمایشگاه ها از دو جنبه در حوزه گردشگری اصفهان تاثیرگذار است و به واسطه برپایی آن می توان شاهد جذب گردشگر و به نوعی گردشگر تجاری باشیم، از سوی دیگر در این فضا صنعت گردشگری و هتلداری اصفهان رونق می گیرد، به همین دلیل طی سال های گذشته سرمایه گذاری بسیاری برای ایجاد مکانی فاخر و در شأن اصفهان برای ساخت نمایشگاه جدید انجام شده تا تصویری ماندگار از توانایی های اصفهان در ذهن فعالان اقتصادی باقی بماند و به طور قطع در فضای جدید نمایشگاه بزرگ اصفهان، ظرفیت های نمایشگاهی افزایش خواهد یافت.

به گفته نیراصفهبانی، فضای جدید نمایشگاه با توجه به برخورداری از استانداردهای بین المللی نمایشگاهی به جهت فضا، نور، چینش، گرمایش، سرمایش، پارکینگ و... شرایط مطلوب تری برای جذب مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان تخصصی مهیا خواهد کرد.

تغییر الگوهای اقتصادی اصفهان در بستر نمایشگاه

به گزارش ایسنا، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز با تاکید بر اینکه اصفهان به عنوان یکی از شهرهای اقتصادی بعد از تهران، مرکز تجارت کشور محسوب می شود و بزرگترین تجار و واحدهای تولیدی و صنعتی در استان جمع شده اند، گفت: به همین منظور زیرساخت های بسیاری برای حوزه تجارت فراهم شده و اصفهان به عنوان استانی صادرات محور فعالیت می کند.

احمد خوروش با تاکید بر اینکه نمایشگاه نقش مهمی در ارائه خدمات و همچنین تابلویی برای شهر و تمام صنایع اصفهان است، افزود: با سرمایه گذاری قابل توجهی که در سال های اخیر انجام شده، نمایشگاهی در خور و شأن این شهر ساخته می شود و امیدواریم طبق برنامه ریزی ها در آبان امسال نخستین نمایشگاه در محل جدید برگزار شود و بتوانیم تابلویی از فعالیت های اقتصادی خود را به صورت کاملاً مدرن به نمایش بگذاریم.

وی تاکید کرد: زمانی که نمایشگاه به سمت بهبود وضعیت شرایط اقتصادی برود، تاثیر موثری در اصفهان خواهد داشت؛ چرا که اصفهان شهر گردشگری و صنعتی با قدمتی بسیار بالا است و به طور قطع برپایی رویداد نمایشگاه در محل جدید می تواند سرنوشت اصفهان را تغییر دهد.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه در دنیا رشد شهری وابسته به اقتصاد آن است، تاکید کرد: به طور قطع تمام دستاوردهای اقتصادی، صنعتی و تجاری در محل نمایشگاه به نمایش گذاشته می شود و به مرور شاهد تغییراتی در اقتصاد اصفهان خواهیم بود.

خوروش با اشاره به شیوع کرونا، گفت: در حال حاضر با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی، تولید و صنعت کشور در حال فعالیت است تا اقتصاد کشور از نفس نیفتد و با توجه به اراده مدیریت استان و مسئولان اصفهان در راه اندازی هر چه سریع تر نمایشگاه، امیدواریم در آینده ای نزدیک شاهد تاثیر مثبت نمایشگاه بزرگ در معیشت مردم این شهر باشیم.

نمایشگاه جدید صنعت اصفهان را به اهدافش می رساند

رئیس هیئت مدیره انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان نیز تاثیر نمایشگاه جدید این استان در رونق اقتصادی این شهر را وابسته به سیاست هایی دانست که از این به بعد قرار است اتخاذ کنیم.

حبیب الله شاه کرمی گفت: بر اساس سیاست ها، میزان تبلیغات، درصد شرکت کنندگان و امتیازاتی که برای آنها در نظر گرفته می شود، میزان تاثیرگذاری نمایشگاه متفاوت خواهد بود.

وی افزود: باید توجه داشت که چه گروه و برندهایی در نمایشگاه شرکت می کنند و اینکه آیا تنها نگاه درآمدی به نمایشگاه داریم و یا به عنوان یک بنگاه اقتصادی به آن نگاه می کنیم، نمایشگاه می تواند در اقتصاد یک کشور و شهر تاثیرگذار باشد.

وی با بیان اینکه از محل نمایشگاه می توان دست واسطه ها را برای جذب مشتریان جدید کوتاه کرد، تاکید کرد: اینکه نمایشگاه می تواند محلی برای توسعه صنعتی و اقتصادی باشد و یا برعکس، به سیاست و برنامه ریزی های برپایی آن برمی گردد، بنابراین برای بهره مندی مناسب از فضای جدید نمایشگاه نیازمند مدیریت مناسب هستیم.

به گفته شاه کرمی، اگر با مدیریت و برنامه ریزی صحیح پیش رویم، محل جدید نمایشگاه اصفهان تا بالای ۴۰ درصد می تواند صنعت استان را به جلو ببرد و رونق اقتصادی از مسیر این زیرساخت اتفاق خواهد افتاد.

انتهای پیام

آیین تودیع و معارفه مدیرکل بهزیستی استان کرمانشاه امروز (۵ مهر) با حضور معاون امور توانبخشی سازمان بهزیستی کشور برگزار شد.

دکتر محمد نفریه معاون امور توانبخشی سازمان بهزیستی کشور در این مراسم با تقدیر از زحمات بیش از یک ساله دکتر رضوانی در سمت مدیرکل بهزیستی استان کرمانشاه گفت: خوشبختانه با توجه به توان مدیریت بالای دکتر رضوان مدنی، در همین مدت کوتاه شاهد ارتقا شاخص های خدمات رسانی به مددجویان بهزیستی استان در سطح کشور بودیم که جای تقدیر دارد.

وی افزود: در این مدت کوتاه شاهد فعالیت و تکاپو و شادابی در مدیریت بهزیستی استان بودیم و همین امر موجب شد تا دکتر رضوان مدنی به عنوان معاون پیشگیری سازمان بهزیستی کشور معرفی شود.

نفریه تصریح کرد: دکتر رضوان مدنی چند هفته ای است کار خود را در سمت جدید شروع کرده و همزمان مدیریت بهزیستی استان را هم برعهده داشتند که کار بسیار دشواری بود و جای قدردانی دارد.

وی افزود: امروز در این جلسه مدیرکل جدید بهزیستی استان معرفی می شود و دکتر فرحناز محمدی که سابقه کاری و فعالیت خوبی طی سالهای خدمتشان داشته به عنوان مدیرکل جدید بهزیستی استان معرفی می شود.

وی با اشاره به شرایط سخت اقتصادی کشور گفت: در این شرایط که کشور جنگ تنم را تحمل می کند، پذیرش مسئولیت واقعا از خودگذشتگی و ایثار می خواهد.

نفریه همچنین با اشاره به شیوع کرونا، گفت: شیوع این بیماری سازمان بهزیستی کشور را هم مانند بسیاری دستگاه های دیگر با تنگنای مالی مواجه کرده، اما در این شرایط بیکار نبوده و اقدامات خوبی در سازمان صورت گرفت.

وی افزایش مستمری مددجویان بهزیستی، افزایش تعداد خانوارهای تحت پوشش بهزیستی و اجرایی کردن قانون حمایت از افراد دارای معلولیت را از جمله این اقدامات عنوان کرد.

وی با بیان اینکه عمده جامعه مددجویان بهزیستی از جمله گروه های در معرض خطر کرونا هستند، گفت: همین امر موجب شد مراقبت های پیشگیری در تمام مراکز تشدید شود و خوشبختانه هم در حوزه درگیری، هم بستری و هم در حوزه فوتی های کرونا در مراکز بهزیستی آمارها حداقلی بود و وزارت بهداشت هم این مورد را تایید کردند.

وی افزود: این حداقلی بودن آمار درگیری برای ما افتخاری است، چرا که در کشورهای توسعه یافته ۵۰ درصد آمار مرگ و میر کرونا مربوط به مراکز نگهداری سالمندان بوده است.

وی افزود: هم اکنون هم که در آستانه موج سوم کرونا هستیم امیدواریم با خدمات رسانی بیشتر و بهتر بتوانم از شیوع این بیماری در مراکز بهداشتی و درگیری مددجویان پیشگیری کنیم.

دکتر فاطمه رضوان مدنی مدیرکل پیشین بهداشتی استان کرمانشاه نیز در این مراسم تمام خدمات صورت گرفته طی یک سال فعالیت خود در بهداشتی کرمانشاه را مرهون همکاری و همراهی تمام نیروهای بهداشتی و مسئولان استان دانست.

رضوان مدنی به خسارت های زلزله در استان اشاره کرد و افزود: در جریان این حادثه دردناک ۲۵۷۷ خانوار مددجوی بهداشتی متاسفانه خانه های خود را از دست دادند که قرار شد در کنار تسهیلات و کمک های بلاعوض، ۱۰ میلیون تومان هم از سوی سازمان بهداشتی به این خانوارها اختصاص یابد.

وی افزود: تا زمان شروع فعالیت ۸۰۰ خانوار این کمک را دریافت کردند اما مابقی مددجویان چشم انتظار این کمک ها مانده بودند و برای همین با رئیس سازمان هدمندی یارانه ها تشکیل جلسه داده و با همکاری و همراهی استاندار موفق شدیم ۱۷ میلیارد تومان برای این مددجویان دریافت کنیم و تا پایان سال گذشته ۲۵۷۷ واحد مسکونی زلزله زدگان تحویل مددجویان شد.

مدیرکل پیشین بهداشتی استان کرمانشاه با بیان اینکه از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ بسیاری خانوارهای مددجو پشت صف دریافت جهیزیه قرار داشتند، گفت: با کمک استانداری و قرارگاه محرومیت زدایی سپاه توانستیم ۱۲۰۰ مورد جهیزیه برای خانوارهای پشت نوبتی تهیه کنیم.

وی افزود: از این تعداد ۸۰۰ مورد بصورت جهیزیه کامل یازده میلیون تومانی و ۴۰۰ مورد که مربوط به سالهای دور بود بصورت نقد و به مبلغ هر کدام دو میلیون تومان پرداخت و تمام پشت نوبتی های جهیزیه تا پایان سال گذشته صفر شد.

وی به مشکلات مددجویان بهداشتی در حوزه تکمیل سهم آورده مسکن مهر هم اشاره کرد و افزود: در همین راستا با کمک استانداری برنامه گلریزانی در ماه مبارک رمضان سال گذشته برگزار و مشکل این خانوارها هم مرتفع شد.

وی افزود: همچنین در بحث تامین مسکن برای خانوارهای دارای دو معلول نیز گلریزان دیگری در آبان سال گذشته برگزار شد که در این مراسم ۹ میلیارد تومان جمع آوری و برای تامین مسکن این خانوارها هزینه شد.

رضوان مدنی تصریح کرد: همچنین با کمک خیران و مسئولان توانستیم تا پایان سال گذشته هزینه درمان مددجویان را تماما پرداخت کنیم.

وی با بیان اینکه این موارد تنها بخشی از خدمات صورت گرفته توسط نیروهای بهداشتی در حدود دو سال گذشته است، گفت: در این مدت به تمام مسئولان به چشم یک خیر نگاه کرده و از همه آنها مصرانه درخواست کمک به مددجویان بهداشتی استان را داشتیم که خوشبختانه همه همکاری کرده و در نهایت شاخص های خدمات رسانی بهداشتی در استان ارتقا یافت.

وی افزود: همه این خدمات مرهون تلاش نیروهای بهداشتی استان و همکاری مسئولان استان و بهداشتی کشور است که از همه آنها قدردانی می کنم.

رضوان مدنی در ادامه اشاره ای هم به شیوع کرونا داشت و افزود: شیوع این بیماری خدمات بهداشتی را تحت تاثیر قرار داد و بسیار

تلاش کردیم که مددجویان خود را از بیماری محافظت کنیم که در این زمینه هم به مدد الهی توفیق خوبی داشتیم.

وی افزود: تا به امروز گزارشی از بیماری در مراکز شبانه روزی استان نداشته ایم و تنها در یکی از مراکز بهزیستی دو هفته پیش چند مورد گزارش شد که همگی بهبود یافته اند.

وی افزود: این توفیق بزرگی است که مددجویان بهزیستی را که عمدتاً جزو گروه های در معرض خطر بیماری هستند از این بیماری محافظت کنیم و این امر هم جای تقدیر از نیروهای با ارزش بهزیستی و نیز رسانه های ارزشمند استان را دارد.

فرحناز محمدی مدیرکل جدید بهزیستی استان کرمانشاه هم در این مراسم با اشاره به جمعیت ۶۷ هزار نفری خانواده بهزیستی استان، گفت: خدمات رسانی به این خانواده بزرگ همت و همکاری تمام مسئولان استان و نیز مسئولان بهزیستی کشور و همراهی و همیاری خیرین و رسانه ها را می طلبد.

محمدی تأمین مسکن مددجویان، ایجاد اشتغال برای جامعه هدف، بازتوانی مددجویان، تحت پوشش قرار دادن خانوارهای متقاضی و پشت نوبتی، گسترش برنامه های پیشگیری از جمله برنامه غربالگری بیماری و شنوایی را از جمله اولویت های بهزیستی در برنامه مدیریتی خود عنوان کرد.

وی افزود: همچنین به دنبال نهادینه کردن فرهنگ مشاوره در استان بویژه فرهنگ مشاوره به هنگام در جهت کاهش آمار طلاق هستیم.

محمدی تصریح کرد: ما هر مسئول کرمانشاهی را به چشم یک خیر نگاه می کنیم و تقاضای همراهی و همکاری جهان خدمات رسانی بهتر به مددجویان را داریم.

در پایان این مراسم از زحمات فاطمه رضوان مدنی مدیرکل سابق بهزیستی استان قدردانی و فرحناز محمدی به عنوان مدیرکل جدید بهزیستی استان معرفی شد.

انتهای پیام

نوریان، ایثارگر و آزاده اهل قلم نجف آبادی که خود مؤسس یک موسسه انتشاراتی در این شهر است، به فعالیت ادبی و نشر آثار در حوزه دفاع مقدس اشتغال دارد.

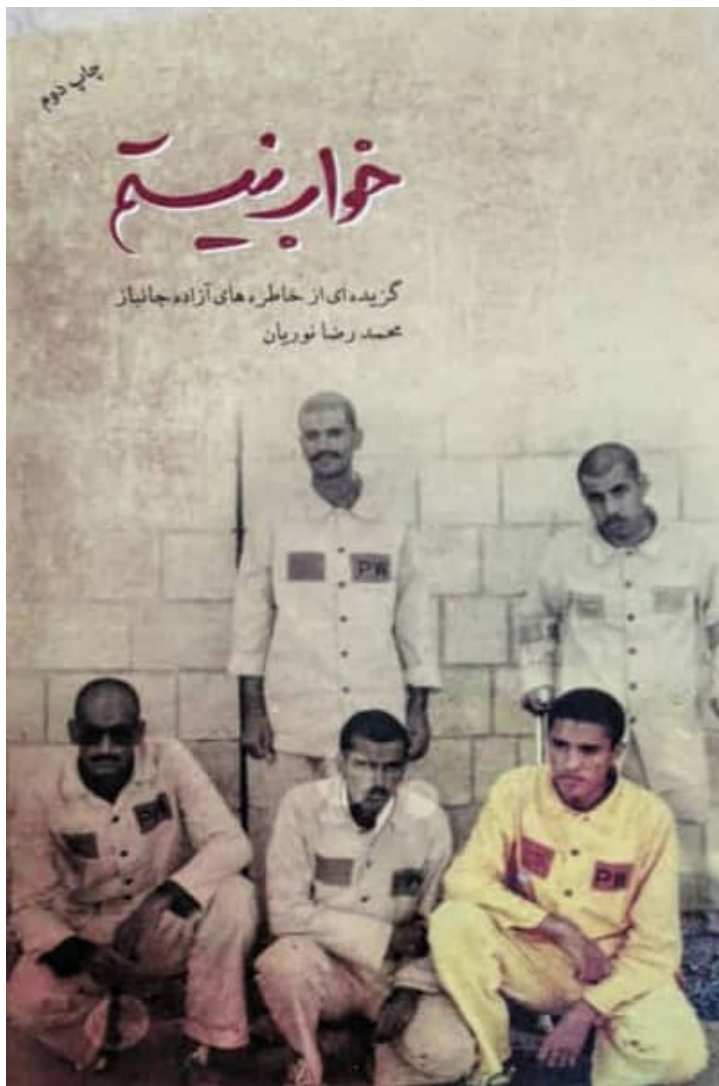
به گزارش خبرنگار خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) در اصفهان، «محمدرضا نوریان» متولد شهرستان نجف آباد، یکی از فعالان فرهنگی در حوزه نشر و اشاعه مضامین دفاع مقدس است. وی در سال ۱۳۶۴ به جبهه‌ها اعزام شد و چهار ماه مشغول خدمت بود و نهایتاً در عملیات قادر به اسارت نیروهای رژیم بعث عراق درآمد. وی پنج سال در اردوگاه اسرای ایرانی در عراق اسیر بود و پس از آزادی و بازگشت به وطن، درس را در حیطه کارشناسی ادبیات و زبان عرب و ارشد علوم قرآن و حدیث ادامه داد. نوریان بنیانگذار نشر «مهر زهرا (س)» در نجف آباد است که از سال ۱۳۹۰ تاکنون بیش از چهارصد عنوان کتاب به چاپ رسانده است. به گفته نوریان، تمرکز این نشر بر روشن کردن نسل جدید از تاریخ جنگ و دفاع مقدس است. همچنین ۴۰ عنوان کتاب در همین حوزه توسط این نشر منتشر شده است. «خواب نیستم» و «معجزه شیر» از کتاب‌های تألیفی نوریان در این حوزه است.

مؤسس نشر مهر زهرا (س)، در گفت‌وگو با خبرنگار ایبنا با اشاره به انگیزه‌اش برای فعالیت مستمر در حوزه تاریخ مکتوب و ادبیات داستانی با مضمون دفاع مقدس بیان کرد: یکی از دلایلی که در بحث دفاع مقدس وارد شدم، این است که معتقد بودم زنده نگه داشتن یاد شهدا کم از شهادت نیست. یکی از هدف‌های ما این بود که نسلی که تجربه حضور در آن دوران را نداشته، با مطالعه کتاب‌ها به یک سری حقایق دست پیدا کند. به طور مثال کتابی توسط نشر ما چاپ شد با عنوان «خاطرات بهشتی» که مشتمل بر خاطرات کوتاه از دوران دفاع مقدس است. حتی در اردوهای راهیان نور از روایت این خاطرات استفاده می‌شد و خوشبختانه در این حوزه تأثیرگذار بوده است.

وی افزود: تعداد زیادی از خاطرات که در این کتاب‌ها است، بر مخاطب دغدغه‌مند تأثیر می‌گذارد و الحمدلله اقبال خوبی هم به آن شده است. من خودم راوی کتاب «خواب نیستم» بودم و آقای «حسین موحدی» آن را به رشته تحریر درآورده است. من در ۱۷ سالگی به اسارت درآمدم و از بدو جوانی در دوران اسارت با مسائل مختلفی روبه‌رو شدم؛ به طور مثال در آن زمان خبرنگاران زیادی از کشورهای مختلف با ما جوانان مصاحبه می‌کردند و چالش‌هایی وجود داشت که در یک کتاب خاطرات آن زمان نوشته شد که بسیار آموزنده بود. کتابی که در همین زمینه توسط نشر مهر زهرا (س) به چاپ رسید، «معجزه شیر» نام داشت که حول محور سوژه‌ای با نام «اکبر کاظمی» پیش می‌رفت و گفت‌وگو با ایشان که تعدادی از افراد معتقد بودند ما نباید برای چاپ این کتاب اقدام کنیم.

نوریان افزود: یکی از رنج‌های ما این است که در شهرستانی هستیم که توجه زیادی به بحث انتشارات نمی‌شود. هر چند بعضی مسئولان تلاش می‌کنند کارهایی انجام بدهند؛ اما دست ما به بالا نمی‌رسد. می‌دانم که اگر این سوژه‌ها در شهری مثل تهران بود، با توجه به تمرکز بودجه و تکریم این مسائل، می‌توانستیم کتاب‌ها را در تیراژ بالا و مطلوب به چاپ برسانیم. از جهتی هم تعداد شهدا و رزمندگان نجف آبادی که در جبهه‌های جنگ حضور داشتند، زیاد بوده است و هر کدام یک سوژه مطلوب برای روایت هستند و هر چقدر زمان گذاشته شود، کم است. به طور مثال اگر توجه کنید، شهید حججی و یا شهید کاظمی شاخص می‌شوند، اما ما شهدای بسیار زیادی داریم که اگر پشتیبانی معنوی و مادی انجام شود می‌توان این افراد و خاطراتشان را کشف کرد و کارهای

خاصی را در این حوزه انجام داد.



مؤسس نشر مهر زهرا (س) ادامه داد: در بحث ادبیات داستانی، نشر مهر زهرا (س) دوره‌های آموزشی را با اساتید مطرح کشوری برگزار کرده است و تأکید کردیم که از تخیلات جوانان برای پرداخت مضمون‌ها استفاده شود. اما از هدف اصلی و آموزه‌های داستان‌ها نباید دریغ شود. ما حاضر نیستیم که چیزی از تاریخ و حقیقت اصلی تحریف بشود تا بتوان مثل یک کتاب تاریخی ادبی به آن اتکا کرد. از جهتی مقام معظم رهبری هم تأکید کردند که نباید در این حوزه تحریفی صورت بپذیرد. همیشه گفته‌ام که یک کتاب در حوزه دفاع مقدس فقط قرار نیست اشک در بیاورد. خاطرات طنزی که از آن زمان وجود دارد، جذاب‌ترین خاطرات است که اگر با قلم قدرتمندی نوشته شود، می‌تواند از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شود.

نوریان تصریح کرد: بعد از گذشت چهل سال از آغاز جنگ، هنوز در حوزه ادبیات جنگ عقب مانده ایم. خیلی از مباحث را می‌توان به شیوه تطبیق در عملکرد روزانه به کار ببریم. به طور مثال مدیریت در زمان جنگ را می‌توان برای این زمان استفاده کرد. اما هنوز در حوزه تاریخ شفاهی، مشکل وجود دارد. بعضی اوقات بزرگواران و سردارانی در معرض توجه فرهنگی قرار نمی‌گیرند؛

اما بعضی دیگر به دلایل حاشیه‌ای و یا بعضاً سیاسی مورد توجه قرار می‌گیرند. اگر به آن‌ها توجه داشته باشند و هرکس به اندازه سهم خود مورد توجه قرار بگیرد، اتفاقات درستی رقم می‌خورد. باید در این حوزه کارشناسانی وجود داشته باشند که با دقت آثار را بررسی کنند تا سلیقه‌ای عمل نشود. تلاش ما در انتشارات، این بوده که سلیقه‌ای عمل نشود و کتاب‌هایی چاپ شود که به دل بنشینند و جوان‌ها را با فرهنگ ایثار و مقاومت آشنا کند.

این ایثارگر و آزاده اهل قلم در پایان افزود: راه جلوگیری از تحریف حقایق جنگ، هم روائی و ضبط آن است. هم روائی به معنی اینکه چند رزمنده در جلساتی باشند و خاطراتی را بیان کنند و رزمندگان دیگری مسائل و جزئیات را یادآوری و اصلاح می‌کنند. همچنین خاطراتن و روایات باید توسط ناشر از راه‌هایی راستی آزمائی بشود.



تفاهم نامه ای به منظور احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای دهک های پایین جامعه بین یک شرکت ایرانی و یک شرکت ترکیه ای که سابقه ساخت ۳۵ هزار واحد در ایران را دارد به امضا رسید. این تفاهم بدون عبور از مجرای بانکی که دچار تحریم است انجام شد.

اقتصادگردان- در روزهای اخیر ربیعی، سخنگوی دولت و نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه از برنامه ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای گروههای محروم خبر دادند. همزمان تفاهم نامه ای با همین هدف بین دو شرکت ایرانی و ترک منعقد شد.

علالدین ختایی، مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان در خصوص جزئیات این مشارکت گفت: در شرایط تحریم و نوسان نرخ ارز و البته شیوع ویروس کرونا سرمایه گذاری در ایران با چالش های جدی مواجه شده است. به همین دلیل و باتوجه به مشکلات مذکور تفاهم صورت گرفته با گروه کوزو بسیار ارزشمند است.

وی با اشاره به سابقه فعالیت شرکت ساختمانی کوزو در ایران، توضیح داد: گروه ساختمانی کوزو ترکیه با رتبه حدود ۱۱۰ جهانی، سابقه احداث ۱۷ هزار واحد در پردیس و ۲۰ هزار واحد در پرند را در کارنامه خود دارد که حالا گسیل تجهیزات قالبهای ساختمانی و سرمایه خود را برای احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در ایران آغاز کرده است.

زمینه اشتغال یک میلیون نفر

ختایی با تاکید بر اینکه این اقدام ملی می تواند بخشی از نیاز مسکن کشور را برطرف کند، خاطرنشان کرد: این اقدام یعنی ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی زمینه اشتغال حداقل یک میلیون نفر را در کشور فراهم می کند. از طرفی با افزایش ساخت و ساز یک اتفاق مهم دیگر یعنی رونق و فعالیت بیشتر کارخانجات صنعت ساختمان رخ می دهد که این چرخه در نهایت به بهبود شاخص های اقتصادی کشور منجر می شود.

وی با تاکید بر اینکه به حرکت درآمدن چرخ تولید مسکن در کشور مزایای فراوانی دارد، افزود: در حقیقت این رخداد همان جهش تولید است که مدنظر مقام معظم رهبری است. نباید فراموش کرد که افزایش تولید و عرضه مسکن در کاهش قیمت های مسکن نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت. همچنین دو شرکت بزرگ انبوه سازی دیگر ترکیه به منظور سرمایه گذاری جذب این حرکت شده اند.

مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان ادامه داد: برای موفقیت هر چه بیشتر در عملی شدن این هدف مهم از بخش عمومی و دولتی تنها انتظار داریم در روند صدور مجوز و طی مراحل فنی و اداری سرعت لازمه یک حرکت تحول گرا داشته باشد. این مسئله یکی از مهمترین خواسته های ما از مسئولان و دستگاه های ذیربط است.

قیمت واحدها بستگی به کیفیت سازه دارد

ختایی با تاکید بر اینکه در شرایط سخت تحریم کنونی توانسته ایم سرمایه گذاری بین المللی را به سمت پروژه های ملی جذب کنیم،

توضیح داد: میانگین ساخت هر مترمربع یک واحد مسکونی بستگی به مساحت واحدها و تعداد طبقات و بستگی به مترتال مصرفی دارد. از طرفی تامین مالی پروژه به صورت مشترک از سوی طرف ترک و طرف ایرانی یعنی بازار تهاتر ایرانیان در قالب یک مشارکت نامه که مبادله شده و با تولیدات داخل کشور انجام خواهد شد.

زیرساختهای شهری توسط دولت فراهم شود

وی با اشاره به اینکه تامین زیرساخت های شهری یکی از دغدغه های بزرگ ما و طرف ترک است، افزود: بر اساس مکان یابی های انجام شده زیرساخت های شهری باید فراهم شود و دستگاه های ذیربط هم باید سرعت بیشتری در این خصوص داشته باشند چرا که اگر زیرساخت ها به موقع فراهم نشود، مردم نمی توانند در واحد های ساخته شده ساکن شوند.

ختایی با بیان اینکه یکی از انتظارات حداقلی و مهم ما همکاری مسئولان و نهادهای برای کاهش هزینه های مربوط به جواز و زمین است، گفت: پروژه ها در شهرهایی خواهد بود که زمینه صدور مجوزهای ساخت مسکن برای یک اقدام ملی میسر باشد. وزارت راه و شهرسازی هم ضمن تفاهمنامه با بازار تهاتر ایرانیان رسماً اعلام حمایت کرده که آمادگی لازم برای سرعت بخشیدن به صدور مجوزهای ساخت مسکن در طرح اقدام ملی را دارد. از طرفی از بانک مسکن هم انتظار می رود تسهیلات ارزان قیمت در اختیار خریداران قرار دهد. از متولیان صدور پروانه ساخت از نظام مهندسی ساختمان گرفته تا بنیاد مسکن و ... هم انتظار تسریع در روند صدور پروانه ساخت داریم.

مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان در خصوص توانمندی موجود برای ساخت انبوه مسکن توضیح داد: به طور کلی برای ساخت مسکن در مقیاس ۱۰۰ هزار واحد در سال با مشارکت انبوه سازان توانمند داخل کشور و نیز کشور دوست و برادر ترکیه؛ توانایی ساخت داریم. چرا که چند شرکت گسترده انبوه سازی ترک و انبوه سازان داخل کشور و کارخانه های صنعت ساختمان آمادگی کامل برای همکاری دارند تا ما همزمان بتوانیم در استان ها پروژه ها را آغاز کنیم.

دهک های پایین گروه هدف هستند

وی با بیان اینکه گروه های هدف ما برای تولید مسکن دهک های پایین جامعه هستند گفت: ما ساخت مسکن ارزان را در اولویت برنامه ریزی های خود قرار داده ایم و ظرف سه سال می توانیم به هدف بزرگ و مهم ساخت ۳۰۰ هزار واحد برسیم. ما برنامه ریزی کرده ایم که ۳۰۰ هزار واحد با همکاری شرکت های توانمند ساخته شود تا بتوانیم راه گشا و تاثیرگذار باشیم.

پیش از این در ادامه فعالیت های بازار تهاتر ایرانیان به منظور تامین و تجهیز مصالح مورد نیاز برای ساخت و ساز پروژه های طرح اقدام ملی مسکن در کشور، تفاهمنامه ای با شبکه بازار تهاتر ایرانیان با حضور وزیر راه و شهرسازی منعقد شد. بنا به گفته مدیرعامل بازار تهاتر ایرانیان از راهکارهای مهم مدیریت هزینه های تمام شده مسکن، راه حل تهاتری است که بازار تهاتر ایرانیان در پی تفاهمنامه با وزارت راه و شهرسازی از طریق این راه حل اقدام می کند.

دانشگاه صنعتی شریف "سومین کنفرانس ملی کارآفرینی" را با تمرکز بر مسئله آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها، دی ماه سال جاری برگزار خواهد کرد.



به گزارش ایسنا، سومین کنفرانس ملی کارآفرینی با هدف گردهم آمدن محققان حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای نوین برای ارائه آخرین دستاوردهای پژوهشی و کاربردی در این زمینه در روزهای ۳ و ۴ دی ماه سال جاری در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می شود.

مدل های آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها، توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی در میان دانشجویان و اعضای هیات

علمی، توانمندسازی دانشجویان و ارتقای مهارت ها و قابلیت های کارآفرینانه آنها، نحوه استفاده و تعامل با بخش خصوصی در جهت توسعه کسب و کارهای نوین و دانش بنیان و بررسی الگوها و مدل های بین المللی در ارتباط با توسعه نوآوری و کارآفرینی از مهمترین اهداف این کنفرانس است.

استادان، دانشجویان، متخصصان و دست اندرکاران حوزه کارآفرینی و اشتغال تا ۱۵ آبان ماه سال جاری فرصت دارند با ارسال مقالات علمی و پژوهشی خود در محورهای ذکر شده در این رویداد دو روزه شرکت کنند.

این رویداد طی روزهای ۳ و ۴ دی ماه ۱۳۹۸ در دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد و دانشجویان، اعضای هیات علمی، محققان، مسئولان نهادهای دولتی و غیردولتی مرتبط با کارآفرینی و اشتغال و مدیران شرکت های نوپا و فعالان حوزه کسب و کار و کارآفرینان از جمله مخاطبان اصلی آن هستند. همچنین با توجه به اینکه تمرکز اصلی کنفرانس بر مسئله آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها است، برنامه ریزان دروس و رشته های دانشگاهی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه ها از مخاطبین ویژه این کنفرانس خواهند بود.

همچنین ویژگی های دانشگاه کارآفرین، سیاست گذاری آموزش کارآفرینی و مبانی فلسفی یادگیری در آموزش کارآفرینانه، آموزش کارآفرینی اجتماعی/ کارآفرینی سازمان، رویکرد آموزش های برخط و آمیخته، تئوری های پداگوژیک در آموزش کارآفرینی، تاثیر جنسیت در آموزش کارآفرینی، آموزش دهندگان (Educators) و آموزش آموزش دهندگان (Teacher Education)، روش های نوین آموزش کارآفرینی، ارزش ها و اخلاق در آموزش کارآفرینی، آموزش کارآفرینی برای دانشجویان رشته های غیر مدیریت و کسب و کار، آموزش نوجوانان/ دانش آموزان در حوزه کارآفرینی، نوآوری هایی در تاثیرگذاری، منابع آموزشی، سنجش و ارزیابی آموزش کارآفرینی و منتورشیپ/ کوچینگ در حوزه کارآفرینی محورهای سومین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف خواهد بود.

بنا بر اعلام روابط عمومی وزارت علوم، ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۹ آخرین مهلت ارسال مقالات به دبیرخانه این کنفرانس اعلام شده است. علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت <http://entconf.sharif.ir> مراجعه کنند.

انتهای پیام

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند. نوشته ۹۵ هزار نفر در صف دریافت بیمه بیکاری کرونا اولین بار در جهان صنعت نیوز. پدیدار شد.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

به گزارش جهان صنعت نیوز: بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بود برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

۵ مهرماه روز جهانی گردشگری است. به همین مناسبت گزارشی از اقدامات انجام شده در حوزه گردشگری معدنی توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران را در ادامه می خوانیم: به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، با متحول شدن بخش معدن، بخش های صنعتی و اقتصادی کشور فعال می شود و به (...)

۵ مهرماه روز جهانی گردشگری است. به همین مناسبت گزارشی از اقدامات انجام شده در حوزه گردشگری معدنی توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران را در ادامه می خوانیم:



به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، با متحول شدن بخش معدن، بخش های صنعتی و اقتصادی کشور فعال می شود و به عبارت دیگر؛ به دلیل فعالیت معادن در ایران، صنایع معدنی شامل فولاد، مس، آلومینیوم، سرب و روی و ... شکل گرفته و تقویت می شود. در واقع معدن موتور محرکه صنعت و اقتصاد به شمار می رود. گردشگری معدنی می تواند برخی از چالش های حال حاضر در بهره برداری از معادن را کاهش دهد.

ایران با داشتن حدود ۷۰ نوع ماده معدنی، ۳ درصد ذخایر شناخته شده معدنی جهان را در اختیار دارد و می تواند به روش

مطلوبی از این ظرفیت در اقتصاد کشور استفاده کند. بر اساس آمارهای اعلام شده در حال حاضر سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی، حدود یک درصد و سهم صنایع معدنی در اقتصاد، حدود ۵ درصد است اما با توجه به وجود منابع عظیم در ایران می توان با ایجاد ارزش افزوده بیشتر سهم بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور را افزایش داد.

در این راستا اما با چالش های متعددی نیز روبرو هستیم، مقاومت افکار عمومی از منظر محیط زیستی، خصوصاً ساکنان نواحی مجاور معادن، بدمنظره بودن معادن متروکه، بیکار شدن پرسنل شاغل در معدن بعد از اتمام ذخایر معدنی و ... ازجمله این موارد است. خوشبختانه در این ارتباط در چند دهه اخیر، در برخی از نقاط معدن خیز جهان شاهد بهره برداری از معادن در حوزه گردشگری هستیم که می تواند بخش مهمی از مسائل را برطرف کند. در واقع با ورود جدی و موثر به صنعت ژئوتوریسم و گردشگری معدنی، کشور می تواند از ثمرات مضاعف این صنعت در حوزه معدن بهره مند باشد. در این عرصه شاهد تجربه های موفق جهانی هستیم.

برخی از معادن تابعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران دارای پتانسیل هایی برای جذب گردشگر هستند و در این راستا از تیرماه سال ۱۳۹۶ ایمپاسکو با ایجاد کمیته ای تحت عنوان "گردشگری معدنی" سعی کرده با شناسایی مناطق معدنی مستعد گردشگر با هدف افزایش اشتغال و توسعه پایدار به جذب گردشگر در این مناطق کمک کند.

دهکده نمکی خور در استان اصفهان، نمونه ای از جاذبه های کشور به شمار می رود این دهکده شامل سویییت های نمکی، دریاچه نمک، استخرهای تبخیری، استخرهای شنا و حمام نمکی، آبشار زیبای نمکی، امکانات ورزشی-تفریحی، سایت رصدآسمان شب از جاذبه های منطقه نمونه گردشگری مجتمع پتاس خور و بیابانک بوده که در قالب تورهای گردشگری معدنی، ژئوتوریسم و توریسم سلامت، پذیرای علاقه مندان سفر به کویر مرکزی ایران است.

معدن سرب نخلک

تبدیل مجموعه معدنی نخلک واقع در بخش انارک شهرستان نائین به منطقه نمونه گردشگری معدنی که از سال ۱۳۸۹ اجرا شده، فرصت دیگری برای گسترش این صنعت است.

معدن سرب و روی انگوران در استان زنجان

معدن “سرب و روی” انگوران به عنوان بزرگ ترین پهنه معدنی فعال “سرب و روی” کشور در حال حاضر به سبب طبیعت زیبای منطقه و همچنین، ویژگی ها و جذابیت های زمین شناسی یکی از مراکز مهم در حوزه گردشگری معدنی به شمار می رود. خوشبختانه در سال گذشته با توجه به این مهم اقدامات موثری برای معرفی و جذب گردشگر در این مجتمع معدنی به عمل آمده است.

معدن زغال سنگ البرز مرکزی

انعقاد تفاهم نامه همکاری با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران و دانشگاه شهید بهشتی جهت تبدیل شدن معدن زغال سنگ کنیج کلا به موزه معدنی که در این رابطه شاه تونل کنیج کلا به عنوان یکی از قدیمی ترین معادن این منطقه جهت انجام امور ژئوتوریسم انتخاب شد.

قرار گرفتن پرونده ۳۰ هزار نفر در حال انجام پالایش نهایی تامین اجتماعی



تهران (پانا) - مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری می گوید طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، تعداد افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند همچنین تعدادی از افراد هم در فرایند ثبت نام دچار مشکل شده اند و نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تأمین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بدو برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری اظهار کرد: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تأمین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تأمین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام یک فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوئیم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰ هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار مسعود بابایی بیمه بیکاری سازمان برنامه و بودجه تأمین اجتماعی بازار کار شیوع کرونا

مهر نوشت: مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.



مهر نوشت: مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: طبق

آخرین آمار، افرادی که بیکاری شان تحت تاثیر شیوع کرونا از اسفند استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند.

بازار کار ایران که همواره با معضلات زیادی همچون قراردادهای موقت، کارگران فصلی، حقوق های غیرقانونی و ... مواجه بود، پس از شیوع کرونا، با چالش جدیدی برخورد کرد به گونه ای که طبق اعلام معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، طی ۶ ماه ۶ میلیون نفر در کشور از کرونا آسیب دیدند و حدود ۱.۵ میلیون نفر در مشاغل به علت کرونا کار خود را از دست دادند.

بر این اساس، مقرر شد برای تامین بودجه بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یابد تا به افرادی که به دلیل کرونا بیکار شدند بر اساس تبصره ۲ ماده ۲ قانون کار برای سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت شود.

قرار بدو برای ماه های بعد از اردیبهشت نیز طبق روال گذشته و بر اساس قوانین کار و تأمین اجتماعی و ماده ۷ قانون بیمه بیکاری، مقرری واریز شود.



مدیرکل بیمه بیکاری: بیکاری ۱۵۵ هزار نفر استمرار یافته است

مسعود بابایی مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار در مورد آخرین وضعیت بیمه بیکاری اظهار داشت: طبق آخرین آمار مربوط به پنجم مهر ماه، افرادی که بیکاری شان از اسفند ماه استمرار داشته و یا اینکه از ابتدای خرداد ماه بیکار شده اند تعداد ۱۵۵ هزار و ۷۰۰ نفر هستند که در سامانه جامع روابط کار ثبت نام کرده اند.

وی افزود: در این بین با توجه به مشکلاتی که در فرایند ثبت نام افراد برای دریافت بیمه بیکاری همچون ثبت اشتباه یا ناقص شماره حساب، شماره شب، اطلاعات شخصی یا شماره تلفن و یا ثبت نام افراد در خارج از سیستم همچون ادارات کار یا کارمایی ها به جای ثبت نام در سامانه، به وجود آمد، تعدادی از افراد نتوانستند مقرری خود را دریافت کنند.

۹۵ هزار نفر بیمه در انتظار دریافت بیمه بیکاری

بابایی ادامه داد: دو حالت دارد، افرادی هستند که از اسفند ماه دریافتی نداشتند که اطلاعات این گروه شامل ۶۵ هزار نفر بیمه معادل ۶۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته و پرونده ها ارسال شده است.

وی افزود: گروه دوم نیز ۳۰ هزار نفر بیمه هستند که پرونده هایشان در تامین اجتماعی قرار دارد و این سازمان در حال انجام پالایش های نهایی و ارسال پرونده ها به سازمان برنامه و بودجه است.

واریز بیمه بیکاری برای یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: در صورت تکمیل یا تصحیح اطلاعات و مدارک، پرونده ها به تامین اجتماعی ارسال می شود؛ البته وزارت کار از زمان واریزها خبری ندارد و سازمان تامین اجتماعی مکلف به پرداخت است و به جامانده های کرونا هم خزانه داری از طریق سازمان برنامه و بودجه باید واریز کند.

بابایی ادامه داد: البته تاکنون یک میلیون و ۵۵ هزار نفر بیمه، بیمه بیکاری را دریافت کرده اند.

مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار تصریح کرد: منظور از «نفر بیمه» این است که ممکن است یک فرد دو بار اسمش برای بیمه آمده باشد و یا اینکه یک فرد سه بار اسمش آمده باشد و در برخی موارد نیز ممکن است فقط یک بار نام فرد آمده باشد. بنابراین وقتی می گوییم پرونده ۶۵ هزار نفر بیمه در اختیار سازمان برنامه و بودجه است به این معنا نیست که ۶۵ هزار نفر هستند بلکه شاید ۲۰

هزار نفر باشند اما اسامی شان دو یا سه بار در تاریخ های مختلف آمده باشد.

وی افزود: ثبت نام طبق روال سال های گذشته همچنان ادامه دارد و افرادی که از خردادماه بیکار شده اند باید در سامانه جامع روابط کار به نشانی prkar.mcls.gov.ir مراجعه و فرایند ثبت نام را انجام دهند.

۲۲۳۲۲۵



۴۲ غرفه اشتغال زایی و تولید در ورامین راه اندازی شد / اشتغال زایی ۱۰۰

نفر از بانوان بدسرپرست و بی سرپرست

منبع: خبرگزاری فارس

شماره خبر: ۹۰ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵



حسین دهقان شهردار ورامین در گفت و گو با خبرنگار فارس در ورامین، اظهار کرد: شهرداری ورامین در راستای اجرای ماده ۱۶ شهرداری ها در خصوص تهیه مکانی برای تولیدکنندگان که دارای سرمایه کم هستند در طی دو سال گذشته اقدامات نسبتاً خوبی را انجام داده است.

وی افزود: در سه نقطه از شهر که دو نقطه از آن به صورت دائم است در طول سال و به صورت روزانه این غرفه ها برپا است و هم موضوعات کارآفرینی و اشتغال زایی بوده که ما در پارک جوان در پشت مسجد جامع پروژه گشت گاه را راه اندازی کردیم که حدود ۳۰ غرفه در آنجا برپاشده است.

شهردار ورامین ادامه داد: با توجه به درگیری همگانی با ویروس کرونا برخی از غرفه ها در حال حاضر فعال هستند که امید است با از بین رفتن این ویروس منحوس تمام غرفه ها که با هزینه حدود ۲/۵ میلیارد تومانی توسط بخش خصوصی و سرمایه گذار احداث شده، فعال شود.

دهقان بیان کرد: در محله ده شریفا که یکی از مناطق محروم شهرستان است برای اولین بار این اتفاق افتاد که به صورت مشارکت و امضاء تفاهم نامه ای بین شهردار و آستان قدس رضوی این مهم انجام گرفت و نزدیک به ۲ میلیارد تومان سرمایه گذاری تجهیزاتی در این منطقه انجام شد.

وی خاطرنشان کرد: یک فضای سوله ای برای اشتغال زایی حدود ۱۰۰ نفر از بانوان بدسرپرست و بی سرپرست به صورت مشارکت و تفاهم نامه ای اداره می شود که در حال حاضر حدود ۷۰ نفر در آنجا فعالیت می کنند.

شهردار ورامین عنوان کرد: موضوع امرار و معاش و حقوقی که برای آن ها در نظر گرفته شده خوب است همچنین تولید و اشتغال که همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری بوده در این مکان در حال انجام است.

دهقان اضافه کرد: در این برهه از زمان، وضعیتی که ویروس کرونا ایجاد کرده است این واحد تولیدی در بحث تولید ماسک و لباس های بیمارستانی تولیدات خوبی انجام داده است و گروه های جهادی که نیاز به ماسک داشتن به آن ها داده شد و در بین مردم شهرستان و حتی در سایر شهرستان های استان تهران نیز توزیع می شود.

وی ابراز کرد: حدود ۱۲ غرفه فصلی و مناسبی در پایانه حمل و نقل و ترافیک شهرداری ایجاد شد که در کمربندی شمال شرق واقع

شده و آنجا هم غرفه های به صورت فصلی برگزار می شود که صنایع دستی، تولیدات معرق، تولیدات کشاورزی و زنان کارآفرین که در ورامین تولید می شود در معرض دید عموم قرار می گیرد.

شهردار ورامین در پایان تأکید کرد: برپایی نمایشگاه دائمی در شهرستان به عنوان یکی از ضروریات لازم یکی از پروژه هایی که در دستور کار شهرداری ورامین قرار دارد و در حال پیگیری هستیم و باید حتماً این مهم اتفاق بیافتد؛ مطالعات لازم در این خصوص در حال انجام و امید است بتوانیم این پروژه بسیار حائز اهمیت در شهرستان ایجاد شود.

انتهای پیام/۶۷۰۳۷/م/س



به گزارش خبرگزاری فارس از مشهد، پس از فوت همسرش زندگی بسیار سخت شد به خصوص از زمانی که پسر کوچکش تصادف کرد باید فکری به حال هزینه های زندگی می کرد.

با تصادف پسر کوچک خانواده و دیدن صندلی های چرخدار ایده ای به ذهنش رسید؛ ایده تولید کالای طبی.

باوجود اینکه کارآفرینی در ایران و به خصوص برای بانوان بسیار سخت است و سنگ جلوی پا بسیار؛ اما همت کرد و دست به کار شد. انتهای طبرسی شمالی، هوای جاده ابلق کارگاهی را ایجاد و برای تعداد زیادی مانند خود کارآفرینی کرد.



شهربانو اسماعیل زاده، کارآفرین مشهدی در گفت و گو با خبرنگار فارس در مشهد بیان کرد: مشکلات بسیاری بعد از فوت همسرم باعث شد برای کسب درآمد طلاهای خود را از دست بدهم تا لباس فروشی دایر کنم، همیشه نگران بودم سه پسر نوجوانم چگونه کار می کنند. با دیدن صندلی های چرخدار در بیمارستان بعد از تصادف پسر کوچکم، ایده تولید کالای طب در من به وجود آمد.

وی با تاکید بر اینکه سرمایه اولیه کارگاه تنها ۳۰ میلیون وام از کمیته امداد بود، ادامه داد: در زیر زمین خانه با پول دریافتی به تولید صندلی تاشو پرداختیم. یک سال تنفس موعده پرداخت وام بود در نتیجه پسرانم تمام کارهای دوخت و خم کاری آهن را انجام می دادند و من تولیدات آنها را می فروختم.

این کارآفرین مشهودی ادامه داد: با وجود دختر کوچکم ابتدا با فروش در اتوبوس و مترو کارم را شروع کردم سپس شب بازارها و جمعه بازار و گاهی ماشین کرایه می کردم تا در کنار جاده های منتهی به شهر به فروش پردازم.

این بانوی تولیدکننده افزود: بعد از یکسال کارگاهی را اجاره کردیم و با پسران در کنار صندلی تاشو کالایی طب مانند صندلی چرخدار و واکر نیز تولید کردیم و ویز غذایی نیز از محصولات امروز کارگاه است، در حال حاضر ۳۱ کارگر مستقیم و ۱۰۰ نفر غیر مستقیم در کنار ما در حال کسب درآمد هستند که از بین آنها سه خانم از کمیته امداد در منزل کارهای دوخت را انجام می دهند.

اسماعیل زاده ادامه داد: آبکاری قطعات بیرون از کارگاه ما انجام می شود؛ اما تمامی کارهای مونتاژ، خم کاری و جوشکاری در کارگاه خودمان است.

برای تولید کارگاهی حداقل ۱۰۰ میلیون تومان نیاز است

وی یادآور شد: زمانی که کار را آغاز کردیم به راحتی با دو میلیون، یک تن آهن خریداری می کردیم درحالی که یک تن آهن درحال حاضر ۲۶ میلیون تومان است، بنابراین وام های ۵۰ میلیون تومانی که دولت می دهد برای آغاز کار بسیار کم است برای تولید کارگاهی، حداقل ۱۰۰ میلیون سرمایه نیاز است.

این کارآفرین مشهودی با بیان این جمله که جهش تولید با کمک مسئولین و پشتکار تولید کننده محقق می شود، متذکر شد: زنان سرپرست خانوار و تولید کننده برای درخواست وام ضامن ندارند؛ اما پشتکار زیادی دارند به طور مثال من چنانچه حمایت و همکاری در این حوزه باشد می توانم علاوه بر خراسان رضوی، نیاز نیمی از ایران را تامین کنم تا با تولیدات خوب و بهینه، واردات کاهش یابد، هفته گذشته بخشی از محصولات تولیدی را به عراق صادر کردیم و از آذربایجان و روسیه هم سفارش داریم.



کرونا کارگاه را نیمه تعطیل کرد

این تولید کننده کالای طب و صندلی تاشو در مشهد خاطرنشان کرد: کرونا مشکلات زیادی برای ما ایجاد کرده است و کارگاه را به حالت نیمه تعطیل درآورده است با این وجود ما با سود کم سرپا هستیم تا تمامی خانواده های درگیر در کارگاه درآمدی داشته باشند.

اسماعیل زاده اضافه کرد: کافی است مسئولین به تولیدکنندگان اعتماد کنند تا تولید رونق یابد و اشتغال جوانان فراهم شود.

آرزوی دیدار رهبر را دارم

وی ضمن بیان اینکه یکی از آرزوهایش دیدار رهبر معظم انقلاب است، اظهار کرد: من در صفحات مجازی خود تلاش می کنم تا مخاطبانم را به سمت کارآفرینی، موفقیت و آرامش درونی دعوت کنم تا رشد چشمگیری در کارآفرینی و مشاغل ایجاد شود. آرزو دارم روزی راببینم که مردم کشورم از فقر نجات یابند.

انتهای پیام/ ۷۰۰۷۱



خبرگزاری آریا- مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران عنوان کرد: در راستای ارتقای ایمنی راههای استان در سال «جهش تولید»، و بمنظور مشارکت در تامین منابع مالی جهت اجرای پروژه های اولویت دار راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تفاهم نامه مشارکت هزار و دویست میلیارد ریالی بین سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور و استانداری مازندران و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان منعقدگردید.

به گزارش خبرنگار آرادفتر مازندران در ساری، به نقل از روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران، مهندس عباسعلی نجفی اظهار داشت: بر اساس این توافق؛ ۳۰ درصد از اعتبار یاد شده از سوی استان و ۷۰ درصد از سوی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور جهت احداث دوربرگردان های ضروری، اصلاح نقاط پر تصادف، بهسازی و روکش آسفالت و ایمن سازی راهها، بازسازی و نوسازی ماشین آلات راهداری تأمین می شود.

وی در ادامه محورهای مواصلاتی استان را در شمار شریان های مهم کشور خواند و بهسازی راه های روستایی، تسریع در پیشرفت راه ها و شریان های اصلی و رسیدگی به مشکلات این بخش بویژه حوزه حمل نقل را بسیار مهم و از دغدغه های عمرانی استان عنوان کرد.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران مدت زمان اجرای این تفاهم نامه را دو سال عنوان نمود و گفت: سیاست های وزارت راه و شهرسازی (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای) منطبق بر "طرح ارتقای کیفیت راهداری قابل اجرا و با موافقت طرفین قابل تمدید خواهد بود.

وی ابراز امیدواری کرد: قرار گرفتن ظرفیت ها در کنار هم، منجر به رفع مشکلات هم استانیها می شود و از این روی در سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰، شاهد اجرای پروژه های توافق شده به صورت هم افزا و هماهنگ باشیم

مهندس نجفی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد حمل و نقل استان در حوزه حمل و نقل جاده ای و از بستر راه انجام می شود، افزود: اکنون ۱۰۴۰۰ کیلومتر راه در استان وجود دارد که با بهره مندی از ظرفیت های طرفین اقداماتی در راستای توسعه راه های استان و افزایش اشتغال، کارآفرینی و تسهیل و تسریع حمل محصولات کشاورزی برداشته شود.

گفتنی است در نشست اولیه مقرر گردیده بود مبلغ تفاهم نامه ۱۰۰۰ میلیارد ریال و با درصد ۴۰ به ۶۰ امضا گردد که با پیگیری های به عمل آمده توسط این اداره کل ۲۰۰ میلیارد ریال افزایش و با درصد ۳۰ به ۷۰ تفاهم نامه امضا گردید.

به گزارش کسب و کار نیوز به نقل از بنیاد ملی نخبگان، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در جریان این بازدید، گفت: اختراع و پژوهشی که بخش خصوصی حاضر به خرید و سرمایه گذاری روی آن نیست، احتمالاً از ارزش ذاتی کافی برای تجاری سازی برخوردار نیست، اختراع و نوآوری ارزشمند توانایی حل یک مشکل از مشکلات ...

کسب و کار نیوز - سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و عبدالعلی علی عسگری رئیس سازمان صدا و سیما از مجموعه شرکت ها و توانمندی های پارک فناوری پردیس معاونت علمی بازدید کردند. در این بازدید بر توسعه همکاری های دوجانبه و استفاده از ظرفیت های رسانه ملی در معرفی هرچه بیشتر زیست بوم نوآوری و اقتصاد دانش بنیان در کشور تاکید شد. به گزارش کسب و کار نیوز به نقل از بنیاد ملی نخبگان، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در جریان این بازدید، گفت: اختراع و پژوهشی که بخش خصوصی حاضر به خرید و سرمایه گذاری روی آن نیست، احتمالاً از ارزش ذاتی کافی برای تجاری سازی برخوردار نیست، اختراع و نوآوری ارزشمند توانایی حل یک مشکل از مشکلات جامعه را دارد و طبیعتاً سرمایه گذار نیز برای آن پیدا می شود.

بسته های خدمتی

سورنا ستاری رئیس بنیاد ملی نخبگان ضمن تاکید بر توسعه هر چه بیشتر زیرساخت های اقتصاد دانش بنیان در کشور، افزود: در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیش از ۱۴۰ بسته خدمتی مختلف به شرکت های دانش بنیان و فناور عرضه می کند، خروجی تدریجی این خدمات در این بازه زمانی شش ساله به تولد بیش از ۵۳۰۰ شرکت دانش بنیان انجامیده است. رئیس ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان ضمن توضیح گام های برداشته شده در راستای فرهنگ سازی و تقویت زیست بوم فناوری و نوآوری بیان کرد: رسانه ملی تریبون پر قدرت برای ترویج زیست بوم اقتصاد دانش بنیان است. رسانه ملی ظرفیت های قابل توجهی در اختیار دارد، در صورت توسعه همکاری های دوجانبه، بستر مناسبی برای توسعه بازار محصولات دانش بنیان، خلاق و فناور ایجاد می شود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به ظرفیت های گسترده رسانه ملی در تبیین اقتصاد دانش بنیان در جامعه، گفت: بسیاری از شرکت های دانش بنیان رشد یافته و بالنده هستند، معرفی محصولات شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان از صداوسیما می تواند، رشد این شرکت ها را نیز به شکل قابل توجهی تسریع بخشد.

بازارسازی برای محصولات دانش بنیان

ستاری ضمن مهم ارزیابی کردن تبلیغات و معرفی محصولات دانش بنیان، افزود: بازدید امروز رسانه ملی از این مرکز می تواند نقطه عطفی در همکاری های دوجانبه باشد. با توجه به دستورات و پیگیری های رئیس محترم صداوسیما برای ایجاد کمیته همکاری های مشترک رسانه ای، انتظار می رود که روند معرفی توانمندی های زیست بوم اقتصاد دانش بنیان در صداوسیما، جهش یابد. بر اساس توافق صورت گرفته، شبکه های برون مرزی نیز در راستای معرفی هر چه بیشتر محصولات و خدمات فناورانه ایران ساخت تلاش می کنند.

روحیه فناورانه و ارزش های انقلاب اسلامی

عبدالعلی علی عسگری رئیس سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی نیز در این بازدید ضمن اشاره به موفقیت های معاونت علمی و

فناوری ریاست جمهوری در توسعه زیرساخت های نوآوری در کشور گفت: تمام تلاش ما در این سازمان حمایت از زیست بوم اقتصاد دانش بنیان در کشور است. روحیه جهادی موجود در میان فعالان فناور ریشه در ارزش های انقلاب اسلامی دارد.

توسعه زیست بوم

رئیس سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی، با اشاره به وظایف این سازمان در گسترش فرهنگ کارآفرینی و نوآوری در کشور گفت: همان خط سلطه که امیر کبیر را شهید کرد، در دوران ستم شاهی نیز تلاش کرد تا ایران همواره وارد کننده و وابسته باشد. انقلاب اسلامی نقطه آغاز حماسه خودکفایی در کشور است.

علی عسگری در ادامه افزود: رهبر انقلاب همواره از تلاش های انجام گرفته در زیست بوم اقتصاد دانش بنیان حمایت کرده اند و سونا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری هم که پرچمدار این زیست بوم هستند، تلاش های قابل تحسینی در این حوزه انجام داده اند.

خودکفایی در دوران دفاع مقدس

وی با اشاره به همکاری های سازنده شکل گرفته بین دو نهاد، گفت: بخشی از تاریخ کمتر روایت شده دوران دفاع مقدس، تلاش های صورت گرفته برای خودکفایی در حوزه دفاعی در کارخانجات تولیدی و صنایع سپاه و ارتش است. پدر آقای ستاری، شهید منصور ستاری، خود یکی از سرآمدان بومی سازی صنایع دفاعی در دوران دفاع مقدس هستند.

توجه به ذخایر و توانمندی های طبیعی

رئیس سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی، افزود: با توجه به تنوع آب و هوایی کشور، عرصه های مانند کشاورزی و امنیت غذایی، ظرفیت های فراوانی برای فعالیت شرکت های دانش بنیان دارد. تکمیل زنجیره ارزش در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی و فناوری اجتماعی از جمله دیگر عرصه های مهم برای فعالیت های نوآورانه است.

وی ضمن تاکید بر بهره گیری از توان همه شبکه های صدا و سیما افزود: حتی شبکه نهال نیز می تواند با فرهنگ سازی در میان نونهالان کشور آنها را از همان ابتدا با فرهنگ کارآفرینی و نوآوری آشنا کند. مستند سازی و شبکه ها و رادیو های برون مرزی نیز، بستر بسیاری خوبی برای بازاریابی بین المللی محصولات دانش بنیان و فناور است.

رئیس رسانه ملی، در پایان بیان کرد: شبکه سه به عنوان شبکه جوان، برنامه های جدیدی را برای معرفی بیشتر توانمندی های دانش بنیان کشور، باهمکاری معاونت علمی عرضه خواهد کرد.

درج نام شرکت های دانش بنیان

پرویز کرمی دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در صدا و سیما ضمن تشکر از حمایت و همکاری ها و تجربیات ارزشمند رسانه ای دونهاد گفت: با ایجاد دفتر همکاری های دو جانبه می توانیم کیفیت و کمیت اقدامات انجام شده در حوزه فرهنگ سازی و ترویج اقتصاد دانش بنیان در رسانه ملی را ارتقاء دهیم.

کرمی با تشکر از رئیس رسانه ملی برای دستور مساعد، خواستار پخش تیزر رایگان و اختصاص زمان و برنامه های مرتبط با معرفی شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها در شبکه های سه، ایران کالا، شبکه چهار، آموزش و بخش های خبری و با ذکر نام و برند شرکتهای دانش بنیان و فناور شد که مورد موافقت رئیس رسانه ملی قرار گرفت.

تبدیل ایده به محصول

مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی نیز در جریان این دیدار گفت: تولید ثروت از دانش یکی از اهداف اصلی این مجموعه محسوب می شود. پارک فناوری پردیس معاونت علمی، حلقه واسط بین دانشگاه و صنعت است. هسته های فناور دانشگاهی ایده ها و طرح های خود را با استفاده از امکانت این مجموعه به لبه تجاری سازی نزدیک می کنند.

گسترش فعالیت

رییس پارک فناوری پردیس معاونت علمی، افزود: از سال ۱۳۸۰ زمین های فاز یک پارک فناوری پردیس معاونت علمی خریداری شد و به تدریج زیرساخت های این مجموعه مانند صندوق پژوهش و فناوری، شتابدهنده ها و مرکز نوآوری شکل گرفت. وی گفت: در دوره جدید یک شعبه جدید برای خدمات دهی به شرکت های خارج از پارک تاسیس شد، این مجموعه به عنوان زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با ایجاد کارخانه نوآوری و مجموعه، های وب در محله نوبنیاد تهران، تلاش کرد تا فعالیت های خود را گسترش دهد. صفاری نیا افزود: تا سال قبل، بخش خصوصی بیش از ۲۳۰۰ میلیارد تومان در این پارک سرمایه گذاری کرده است. بیش از ۲۸ شرکت از ایرانیان جذب شده از خارج از کشور نیز در این مجموعه مستقر شده اند.

معرفی محصولات به مشتری خارجی

مجتبی رضایی مدیر عامل شرکت بیناب سنجش دماوند، که با حمایت برنامه جذب نخبگان ایرانی خارج از کشور، از کانادا به ایران بازگشته است، یکی یکی از مدیران فناوری حاضر در این نشست بود و محصول فناورانه این شرکت را که دستگاه سنجش آلاینده های هوا است را معرفی کرد. این فعال فناوری از رئیس رسانه ملی درخواست کرد تا این سازمان، با استفاده از شبکه های برون مرزی، نسبت به معرفی توانمندی های شرکت های دانش بنیان و فناوری ایرانی به مخاطب خارجی اقدام کند. مهناز قمی مدیر عامل شرکت فناوری ایکس نانو سینا نیز که تولید کننده نانو داروها است، شرحی از فعالیت ها و محصولات این شرکت را به حاضران در جلسه ارائه کرد. چند مدیر و فعال فناوری نیز نقطه نظرات و درخواست های خود را با مسئولین حاضر در نشست در میان گذاشتند.

امکانات پارک

پارک فناوری پردیس معاونت علمی، هسته مرکزی ناحیه نوآوری پردیس در شمال شرق تهران است. بیش از ۲۴۰ واحد فناوری در این مرکز فعال هستند و نزدیک به ۵۰۰۰ فعال فناوری، به صورت روزانه از امکانات این پارک استفاده می کنند. معافیت های مالیاتی، بسته های حمایت مالی، لغو محدودیت استقرار در ۱۲۰ کیلومتری شهر تهران برای شرکت های فناوری و ده ها خدمت دیگر از جمله مزایایی استقرار شرکت های فناوری در ناحیه نوآوری پردیس معاونت علمی محسوب می شود. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تلاش است تا با توسعه زیرساخت ها، در فازهای جدید، دهها هکتار به ظرفیت این پارک اضافه کند.

بازدید از بخش های مختلف

در این دیدار همچنین معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با همراهی رئیس سازمان صداوسیما و دیگر مسئولین و مدیران حاضر در این نشست، با مدیران و فعالان فناوری برخی شرکت های دانش بنیان و فناوری، مستقر در پارک فناوری پردیس معاونت علمی گفتگو کردند. بررسی چالش های این شرکت ها و راهکار برون رفت از این مسائل، از جمله مباحثی بود که در مورد آن گفتگو شد. در حاشیه این بازدید همچنین، نمایشگاهی از برخی محصولات دانش بنیان و فناورانه مجموعه پارک فناوری پردیس معاونت علمی، برگزار شد. رئیس و مدیران سازمان صداوسیما به همراه معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این بازدید با آخرین محصولات دانش بنیان عرضه شده در این پارک آشنا شدند. بازدید از بخش های مختلف پارک فناوری پردیس معاونت علمی، بخش دیگری از برنامه های این رویداد بود.



دستور ویژه وزیر کار برای پیگیری سریع مشکلات یک واحد تولیدی

منبع: پایگاه دولت

شماره خبر: ۹۴ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۰۵

در پی انتشار کلیپی در فضای مجازی؛ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستور داد فوری در این زمینه پیگیری های لازم انجام و اطلاعات متقن و کارشناسی جمع آوری ...

در پی انتشار کلیپی در فضای مجازی؛ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستور داد فوری در این زمینه پیگیری های لازم انجام و اطلاعات متقن و کارشناسی جمع آوری شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در پی انتشار کلیپی کوتاه در فضای مجازی مبنی بر تعطیل شدن کارخانه «فرش تابان مهر» و اظهارات مهدی کلیددارزاده، رئیس هیات مدیره شرکت، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به دستیار ویژه خود دستور داد از سازمان تامین اجتماعی و معاونت های روابط کار و توسعه کار آفرینی و اشتغال پیگیری های لازم تا حصول نتیجه صورت گیرد.

همچنین با توجه به دستور معاون اول رئیس جمهوری به دستگاه های مختلف در خصوص رسیدگی به این موضوع، نتایج بررسی های این وزارتخانه برای وی ارسال می شود.

به دنبال دستور صادره در طی دو روز گذشته بررسی های لازم از سوی سازمان تامین اجتماعی، معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصفهان آغاز شده و در حال پیگیری فوری است.

بر اساس اعلام آموزش و پرورش، جدول پخش مدرسه تلویزیونی برای شنبه پنجم مهر در تمام مقاطع تحصیلی مشخص شد. The post جدول پخش مدرسه تلویزیونی شنبه ۵ مهر در تمام مقاطع تحصیلی appeared first on پایگاه خبری تحلیلی ۸ دی نیوز.

پایگاه خبری تحلیلی ۸ دی نیوز <http://www.8deynews.com>

- اجتماعی ۱۳ ی ۳/۰ ی ۳/۰۵ - ۱۰:۴ ی ۲

- کد خبر: ۵۲۴۶۲۵

جدول پخش مدرسه تلویزیونی شنبه ۵ مهر در تمام مقاطع تحصیلی بر اساس اعلام آموزش و پرورش، جدول پخش مدرسه تلویزیونی برای شنبه پنجم مهر در تمام مقاطع تحصیلی مشخص شد. به گزارش ۸ دی، برنامه آموزشی مدرسه تلویزیونی را برای شنبه پنجم مهر مشخص کرد، مدرسه تلویزیونی در کنار شبکه شاد مکمل آموزشی برای دانش آموزان در مقاطع مختلف است و آن ها می توانند از ظرفیت موجود برای آموزش و تقویت دانسته های خود بهره بگیرند.

جدول پخش آموزش ها در شبکه آموزش برای مقاطع تحصیلی ابتدایی، متوسطه اول و دوم به قرار زیر است:

شبکه آموزش فنی و حرفه ای و کاردانش

دوازدهم ۹ تا ۹:۳۰ مراقب امور بهداشت و سلامت خانواده

دهم ۲۰:۵۰ تا ۲۱:۱۵ الزامات محیط کار

یازدهم ۲۱:۱۵ تا ۲۱:۵۰ نوآوری و کارآفرینی

پایه ابتدایی

اول ۱۰:۳۰ تا ۱۱:۰۰ فارسی و نگارش

دوم ۱۱ تا ۱۱:۳۰ ریاضی و زندگی

سوم ۱۱:۳۰ تا ۱۲:۱۰ علوم تجربی و زندگی

چهارم ۱۲:۱۰ تا ۱۲:۴۰ بازی و ریاضی

پنجم ۱۲:۴۰ تا ۱۳:۱۰ فارسی و نگارش

ششم ۱۳:۱۰ تا ۱۳:۴۰ علوم تجربی و تفکر

مقطع متوسطه اول

هفتم ۱۴:۳۰ تا ۱۵:۰۰ نگارش -نقشه نوشتن

هشتم ۱۵:۰۰ تا ۱۵:۳۰ نگارش -طراحی و نقشه ذهنی

نهم ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۰۰ نگارش &- ذهن نظامند و پرورده

دوره آموزش مجازی متوسطه ۱۶ تا ۱۶:۳۰ آموزش مجازی-چرخه تدریس مجازی قسمت دوم

متوسطه دوم

دوازدهم ۱۶:۳۰ تا ۱۷ زیست شناسی ۳

یازدهم ۱۷ تا ۱۷:۳۰ زیست شناسی ۲

دهم ۱۷:۳۰ تا ۱۸ فیزیک ۱

یازدهم ۲۰ تا ۲۰:۲۵ فیزیک ۲

یازدهم ۲۰:۲۵ تا ۲۰:۵۰ فیزیک ۲

شبکه چهار دهم ۷:۳۰ عربی زبان قران ۱

دهم ۸ ریاضی آمار ۱

یازدهم ۸:۳۰ ریاضی آمار ۲

دوازدهم ۱۰:۱۵ عربی زبان قران ۳

یازدهم ۱۰:۴۵ دین و زندگی ۲

دوازدهم ۱۱:۱۵ عربی زبان قران ۳

دهم ۱۱:۴۵ زبان خارجی ۱

دوازدهم ۱۲:۱۵ فیزیک ۳

یازدهم ۱۲:۴۵ حسابان ۱

دوازدهم ۱۳:۱۵ فیزیک ۳

شبکه معارف دهم ۱۵ علوم و معارف قرانی ۱

دوازدهم ۱۵:۳۰ دین و زندگی ۳

دوازدهم ۱۶ علوم و معارف قرانی ۳

هفتم ۱۶:۳۰ آموزش قران

- بازگشایی مدارس

- جدول پخش مدرسه تلویزیونی

- شبکه آموزش

- مدرسه تلویزیونی

لینک در حافظه کپی شد!

-
-
-
-

- اخبار مرتبط برنامه های درسی جمعه ۴ مهر شبکه های آموزش، چهار و قرآن اعلام جدول پخش مدرسه تلویزیونی ایران ، ۱ مهر
جدول پخش مدرسه تلویزیونی یکشنبه ۳۰ شهریور در تمام مقاطع تحصیلی جدول زمانی آموزش تلویزیونی دانش آموزان شنبه ۲۹
شهریور در صورت علامت دار بودن دانش آموزان با ۴۰۳۰ تماس بگیرید

نظرات

- دیدگاه های ارسال شده توسط شما، پس از تایید توسط پایگاه خبری تحلیلی ۸دی در وبسایت منتشر خواهد شد.
- پیام هایی که حاوی تهمت یا افترا باشد، منتشر نخواهد شد.

ارسال نظر

فصل اقتصاد - بندرعباس - مرحله دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با حضور معاون اول رئیس جمهوری و رئیس بنیاد مستضعفان به بهره برداری رسید.



فصل اقتصاد - بندرعباس - مرحله دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با حضور معاون اول رئیس جمهوری و رئیس بنیاد مستضعفان به بهره برداری رسید.

فاز دوم تولید فولاد به ظرفیت ۱.۲ میلیون تن در سال صبح شنبه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور و مقامات استانی مورد بهره برداری قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در مراسم افتتاح فاز دوم فولاد سازی فولاد کاوه جنوب کیش متعلق به بنیاد مستضعفان بیان داشت: مرحله دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با سرمایه گذاری ۳۱۱ میلیون یورو در مدار تولید قرار گرفته است. علی دهاقین افزود: با بهره برداری از مرحله دوم این مجموعه، یک میلیون و دویست هزار تن به ظرفیت تولید شمش در کشور و شرکت فولاد کاوه جنوب کیش اضافه می شود و ظرفیت تولید در این شرکت به سالانه دو میلیون و چهارصد هزار تن می رسد. وی اظهار کرد: در سال جهش تولید برای نخستین بار در کشور یک خط تولید فولادی به صورت کامل به دست متخصصان ایرانی و در شرایط سخت ترین تحریم های خارجی راه اندازی شد.

دهاقین با اشاره به اینکه با راه اندازی مرحله دوم فولادسازی جنوب کیش اشتغال مستقیم و غیر مستقیم کارخانه به ۲ برابر افزایش خواهد یافت، تصریح کرد: هم اکنون ۱۸۰۰ نفر در کارخانه به صورت مستقیم کار می کنند.

مدیر عامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با بیان اینکه با احتساب ظرفیت تولید در مرحله دوم فولاد کاوه جنوب کیش سهم تولید فولاد در این شرکت حدود ۱۰ درصد تولید فولاد کشور ارتقا می یابد، اظهار کرد: با راه اندازی این خط رتبه فولاد کاوه جنوب کیش در میان تولید کنندگان فولاد از جایگاه هفتم به چهارم کشور ارتقا می یابد.

دهاقین ادامه داد: با راه اندازی کارخانه های کنستانتره و گندله زنجیره تولید فولاد در کاوه جنوب کیش در آینده زنجیره تکمیل می شود.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش یکی از شرکت های سرمایه گذاری بنیاد مستضعفان است که سال ۸۶ در غرب بندرعباس راه اندازی شد.

قیمت های نجومی اجاره و ودیعه مسکن در شهرهای بزرگ مانند رشت و بلایی که سوداگری بر سر قشر ضعیف آورد دغدغه زندگی مردم شده است.



قیمت های نجومی اجاره و ودیعه مسکن در شهرهای بزرگی مانند تهران و حتی شهر رشت و بلایی که به اذعان کارشناسان، سوداگری و نقدینگی سرگردان بر سر قشر ضعیف آورد امری است که هم اینک به دغدغه مهم مردم تبدیل شده و آنان را در این آشفته بازار شیوع کرونا از این بنگاه املاک به آن بنگاه املاک سرگردان کرده است.

بالابودن نرخ اجاره بهای مسکن در نقاط مختلف شهر رشت

در ماه های اخیر به ویژه پس از شیوع و شدت گرفتن ویروس کرونا نگاهی به آمار قیمت ها موجبات ناامیدی مستأجران را فراهم کرده است؛ برای مثال اجاره یک خانه مسکونی ۴۵ متری در میدان بار رشت نیاز به ۶۰ میلیون تومان ودیعه دارد؛ به جزء اجاره ماهانه که بین ۶۰۰ تا یک میلیون تومان و بالاتر است، از چند منطقه شهر رشت مرکز استان گیلان آمارهایی گرفتیم که به این شرح است؛

اجاره آپارتمان ۵۰ متری در محله حمیدیان رشت با ودیعه ۴۰ میلیون تومان و اجاره ماهیانه ۸۰۰ هزار تومان، آپارتمان ۴۵ متری واقع در فلکه گاز با ودیعه ۳۰ میلیون تومان و اجاره ماهیانه ۶۰۰ هزار تومان و اجاره منزل تک واحدی در بلوار شهدای گمنام رشت با ودیعه ۵۰ میلیون تومان و اجاره ماهیانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان امکان پذیر است.

از طرفی برای اجاره آپارتمان ۵۰ متری در میدان توشیبای رشت ۵۰ میلیون تومان ودیعه و اجاره ماهیانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، برای آپارتمان ۱۱۰ متری در خیابان معلم رشت ودیعه ۲۷۰ میلیون تومانی و برای اجاره خانه ۴۵ متری در خیابان شهدای رشت ۴۰ میلیون تومان ودیعه و اجاره ۷۵۰ هزار تومان در ماه نیاز است.

جهت رهن کامل آپارتمان طبقه چهارم در سه راه لامپسازی رشت واقع در خیابان شهید نظری ودیعه ۱۰۰ میلیون تومانی، آپارتمان اجاره ای در مسکن مهر رشت رهن ۴۰ میلیون تومان و اجاره ۸۰۰ هزار تومانی و برای یک واحد منزل مسکونی در حاشیه رشت واقع در پستک ۳۵ میلیون تومان رهن و اجاره ۸۰۰ هزار تومانی طلب می شود.

قیمت های ودیعه و اجاره ماهیانه منزل مسکونی و آپارتمان که به آن اشاره شد خود حاکی از شرایط بغرنجی است که در بخش مسکن پدید آمده است از طرفی شهروندانی هم هستند که اذعان می کنند هیچ وقت مانند ۲ ساله اخیر خانه گران نشده و در شرایط فعلی مردم نه تنها امید به خانه دار شدن بلکه امید به اجاره خانه را هم از دست داده اند.

متقاضیان اجاره خانه و آپارتمان که پس از ساعت ها و روزها جست و جو همچنان دست خالی برمی گردند می گویند گاهی حتی می خواهند به مناطق حاشیه شهر بروند اما آنجا هم در دسرهای خودش را دارد زیرا هم از نظر سکونت و آسیب های اجتماعی، هم تردد و دسترسی به مراکز آموزشی و بهداشتی دچار مشکل می شوند اما واقعاً چاره چیست.

به عقیده کارشناسان مسکن، استان گیلان دارای بالاترین تراکم در کشور بعد از تهران بوده و گرانی مسکن در مرکز آن یعنی کلانشهر رشت متأثر از کل کشور است از طرفی در گیلان و شهر رشت عموماً گرانی بخش مسکن همواره وجود داشته و دلیل آن هم رشد مهاجرت و ویلاسازی و تقاضای بسیار برای خرید یا اجاره مسکن است.

کارشناسان امر معتقدند در چنین شرایط نابه سامان و آشفته ای حتی اعطای تسهیلات مسکن هم چاره ساز رفع مشکل نیست و در نهایت تنها می تواند ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه خرید مسکن را پوشش می دهد بنابراین در این وضعیت بهتر است دولت برای کاهش قیمت ها راهکاری بهتر ارائه دهد یا جلوی این آشفته بازار مسکن را بگیرد.

موضوع دیگری که در بحث مسکن، افزایش سرسام آور اجاره بها و ودیعه بسیار حائز اهمیت است بحث سطح بندی خانوارها از حیث اقتصاد و درآمدزایی آنان در مدت یک ماه و یک سال است زیرا طبق بررسی های انجام شده سطح درآمدها خانوارها در شهرهایی مانند رشت کم است و فرد نمی تواند اجاره بها آن هم با این قیمت های نجومی را پرداخت کند.

هیچ گونه قانونی برای کنترل و نظارت اجاره بها وجود ندارد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک رشت چندی قبل در مصاحبه ای با بیان اینکه دولت با کمک به انبوه سازان، تخصیص زمین ارزان قیمت در مناطق مختلف شهری و فراهم کردن زیرساخت های آب و برق و گاز می تواند در این مورد گام بردارد اظهار داشت: یکی از راه های تعدیل قیمت مسکن در شهرها ساخت کافی خانه و پاسخ به تقاضاها است.

علی حامی احمدی با اذعان به این نکته که بسیاری از خریداران مسکن از اقشار کم درآمد جامعه محسوب می شوند تصریح کرد: با کاهش عوارض توسط شهرداری ها، کمک سایر دستگاه ها و ارگان ها به انبوه سازان می توان مسکن ارزان قیمت ساخت زیرا تجربه نشان داده انبوه سازی در مناطق مختلف شهری موجب کاهش قیمت خانه می شود.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک شهرستان رشت با بیان اینکه تعیین قیمت اجاره بها بر عهده اصناف نیست و هیچ گونه مسئولیتی در این زمینه صنف مشاورین املاک ندارند گفت: این بخش کاملاً در اختیار بخش خصوصی قرار دارد و افراد براساس توافقی که باهم انجام می دهند میزان رهن و اجاره مسکن مورد نظر را مشخص می کنند.

وی با اشاره به اینکه در دو سال گذشته قیمت مسکن همواره روند صعودی و افزایشی در کشور داشته است عنوان کرد: مسکن یکی از اقلام دارایی افراد محسوب می شود بر همین اساس کسانی که می خواهند خانه، های خود را رهن و اجاره دهند بر اساس افزایش نرخ مسکن قیمت را تعیین و اعلام می کنند.

رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک رشت تعداد مشاوران املاک موجود در سطح شهرستان رشت را نیز برشمرد و تصریح کرد: در حال حاضر چیزی در حدود ۳ هزار واحد مشاور املاک در شهر رشت و بخش های تابعه شهرستان واقع در شهرهای خمام، خشکبیجار، لشت نشاء کوچصفهان و سنگر مشغول به فعالیت هستند.

بسیاری از کارشناسان حوزه مسکن معتقدند مالیات بر عایدی سرمایه یا همان CGT معروف که سال ها در ادوار مختلف مجلس مورد بحث قرار گرفت، از دستور کار بررسی خارج و یا اقدام در خور توجهی نسبت به آن اعمال نشد همان حلقه مفقوده ای است که با آن می توان برای همیشه قضیه گرایش مسکن به سمت کالای سرمایه ای را مسدود کرد.

جهش عظیم در اجاره خانه اتفاق افتاد، مردم در بنگاه ها به دنبال اجاره مسکن مناسب سرگردانند و چه کسی زیر بار این افزایش اجاره چندین و چند برابری می رود؛ این مطلب که گفته شد حال و روز بازار مسکن در دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ است که گهگاهی در رسانه به آن اشاره می شود اما چه شد که اوضاع مسکن در سال آخر دهه ۹۰ همچنان رو به وخامت رفته است.

نبود قانونی که جلوی موج سوداگری در بازار مسکن، فروش، اجاره ساخت و ساز را بگیرد، برج هایی که در شهرهای بزرگ مانند تهران و آپارتمان های لاکچری که در شهرهای کوچک تری نظیر رشت در سایه سوداگری ساخته شد اما سؤال اینجا است چرا با وجود تمام نگرانی های مقام معظم رهبری و تأکیدات ایشان بازهم نقدینگی کشور به سمت مسکن حرکت کرد.

متخصصان معتقدند خرید دلار، سکه، ارز و مسکن بدون هیچ زحمتی ارزش سرمایه و نقدینگی را دو یا چندین برابر می کند در حالی که برای افزایش سرمایه از طریق تولید کسب مجوز تا فروش محصول مسیری طولانی وجود دارد و دولت برای اینکه سرمایه به سمت تولید برود باید روی تمام فعالیت های اقتصادی بدون زحمت، مالیات سنگین و عایدی سرمایه بگیرد.

تمام کشورهای دنیا برای کنترل سوداگری در بخش مسکن CGT را اجرایی کرده اند و اوایل سال ۹۸ بود که مجلس وقت بالاخره تصمیم قاطع گرفت تا CGT را به نتیجه برساند و این قانون را اگرچه بسیار دیر اما در نهایت امر تصویب کند از سوی دیگر تلاطمات اقتصادی موجب شد در تیرماه سال گذشته اجاره مسکن سر به آسمان گذاشته و تا ۲۰۰ درصد افزایش یابد.

تصویب قانون مالیات بر عایدی سرمایه با نرخ مالیات قابل اعتنا برای ضمانت اجرا، ساخت مسکن انبوه، تصحیح قانون مالیات بر خانه های خالی و تشکیل یک بانک اطلاعاتی برای آن سه روشی است که اجرای آن به شکل همزمان موجب می شود تا آرزوی امام راحل و اصل ۳۱ قانون اساسی بالاخره به شکل کامل محقق و مسأله مسکن به شکل عملی در کشورمان حل شود.

فشارهای زیادی که به قشرهای متوسط و ضعیف جامعه در بحث اجاره مسکن وارد می شود دیگر مانند دهه های گذشته مختص کلانشهرهایی مانند تهران، اصفهان و شیراز نیست بلکه این آشفته بازاری است که هم اینک در شهری نظیر رشت هم دیده می شود و با وجود مشکلات اقتصادی و کرونا باری مضاعف بر شانه های خانواده های فاقد مسکن شده است.

تحقیقات نشان می دهد در کشوری مانند آمریکا که حدود ۳۲۰ میلیون نفر جمعیت دارد تنها ۳ میلیون خانه خالی وجود دارد و در ایرانی که فقط صاحب ۸۰ میلیون نفر جمعیت است بیشتر از ۲ و نیم میلیون خانه خالی وجود دارد از طرفی افراد نیازمند خانه قادر به خرید و حتی اجاره این خانه های خالی نیستند زیرا این خانه ها برای سوداگری و مدیریت سرمایه ایجاد شده اند.

آنچه که در اینجا حائز اهمیت است این است که به عقیده متخصصان بازار مسکن در کشورمان، نرخ مالیات بر خانه های خالی انقدر پائین است که تصویب نشدنش بهتر از مصوب شدن آن است از سوی دیگر به عقیده عضو کمیسیون مجلس دهم که با تسنیم گیلان گفت وگو کرده بود سهم زیادی از خانه های خالی کشور در مناطق گران قیمت شهرها واقع شده اند.

نمایندگان گیلان در مجلس نیز دیدگاه ها و نکته نظرات مختلفی نسبت به موضوع مسکن، عوامل دخیل در این آشفته بازار، اقدامات ملی که باید انجام شود و آسیب های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی ناشی از معضل مسکن در جامعه دارند؛ به طوری که برخی از

نمایندگان معتقدند به غیر از زوج های جوان در حال حاضر اجاره مسکن برای قشر متوسط هم دشوار شده است.

عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت و گو با خبرنگار تسنیم در رشت، با بیان اینکه هم اینک نه تنها زوج های جوان بلکه بسیاری از خانوارهای با درآمد متوسط هم قادر به اجاره و رهن منزل مسکونی برای خود نیستند اظهار داشت: بسیاری از مؤلفه ها نظیر افزایش مصالح ساختمانی و هدایت نقدینگی به سمت بازار مسکن موجب این شرایط آشفته شده است.

احمد دنیامالی با تأکید بر اینکه در حال حاضر به غیر از قشرهای ضعیف خانوارهای متوسط جامعه قدرت تأمین مسکن را ندارند و با مشکلات عدیده ای در این زمینه مواجه اند بروز این مسأله را عامل ایجاد تلاطم و نابه سامانی در بازار اجاره مسکن خواند و ابراز داشت: تولید مسکن ارزان و باکیفیت بهترین راهکار برای ایجاد ثبات در بازار است.

نماینده مردم بندرانزلی در مجلس برقراری ثبات در بحث عرضه و تقاضای مسکن را امری که باید با استفاده از یکسری راهکارها و اقدامات در دستور کار مدیران ذیربط قرار بگیرد تلقی کرد و ابراز داشت: البته متغیرهای بیرونی و درونی در بازار اثرگذار هستند اما عامل اصلی در روند نزولی یا صعودی قیمت های مسکن میزان خرید و فروش است.

دنیامالی در پاسخ به این پرسش که چه زمانی قیمت مسکن در کشور کاهش پیدا می کند افزایش میزان عرضه مسکن از میزان تقاضا برای خرید مسکن را عامل تحقق این موضوع خواند و تصریح کرد: دولت لازم است تسهیلات بانکی لازم را با نرخ سود مناسب به زوج های جوان و خانوارهای نیازمند ارائه کند تا بخشی از این مشکلات برطرف شود.

عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس نیز در گفت و گو با خبرنگار تسنیم در رشت، با بیان اینکه سرمایه ها و نقدینگی موجود در کشور به جای بخش های مولد و تولید به سمت دلالتی مسکن هدایت می شود اظهار داشت: سوداگری در بازار مسکن پدیده ای است که در کشورمان قابل مشاهده است در حالی که در بسیاری از کشورهای دیگر چنین چیزی وجود ندارد.

حسن محمدیاری در پاسخ به این پرسش که چرا در کشورمان به مسکن به عنوان کالایی سرمایه ای و نه صرفاً مصرفی نگریسته شده است تصریح کرد: البته این طور نیست که همه در کشورمان به دنبال سوداگری در بازار مسکن باشند زیرا بسیاری از مردم به مسکن به عنوان سرپناه و حاشیه امنیت خود می نگرند.

وی دلالتی در بازار مسکن و هدایت شدن سرمایه های سرگردان در جامعه که متعلق به مردم است را به سمت خرید و فروش مسکن از جمله مسائلی که به هر حال در جامعه ما وجود دارد خواند و عنوان کرد: تمام این اتفاقات و موارد یاد شده موجب می شوند قیمت مسکن در کشورمان افزایش پیدا کرده و مردم عادی دچار مشکل شود.

نماینده مردم تالش، ماسال و رضوانشهر در مجلس از افرادی که در کشور تنها به دنبال سودجویی بوده و با احتکار خانه های خالی بخش زیادی از مردم را دچار مشکل کرده اند سخن گفت و ابراز داشت: تصویب یکسری قوانین و ضوابط خاص و کارشناسی شده در مجلس می تواند به سروسامان دادن وضعیت مسکن در کشورمان کمک شایان توجهی کند.

محمدیاری با اشاره به اینکه رویکرد مجلس در مورد تصویب قانون مالیات بر خانه های خالی صرفاً بحث اخذ مالیات نبوده و نیست در تشریح بیشتر این مطلب عنوان کرد: تمام هدف ما در مجلس ساماندهی بازار مسکن است زیرا با توجه به این شرایط اقتصادی، بسیاری از قشرهای مختلف مردم جهت تهیه مسکن با مشکلات شدیدتری مواجه شده اند.

گرانی افسارگسیخته و معضل مسکن سد راه ازدواج جوانان است

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس نیز در گفت و گو با خبرنگار تسنیم در رشت با بیان اینکه دولت در راستای اخذ مالیات از خانه های خالی هیچ کاری انجام نداد اظهار داشت: یک میلیون و ۳۰۰ هزار جوان در کشور آماده ازدواج هستند اما معضلاتی مانند گرانی افسارگسیخته و معضل مسکن سد راه ازدواج جوانان شده است.

خلیل بهروزی فر مسائل مالی، اقتصادی و مسکن را سه مقوله اساسی و تعیین کننده در بحث ازدواج جوانان اعلام کرد و با اشاره به اینکه برخی از قوانینی که مرتبط با ازدواج سنتی است هم اینک دیگر کاربرد نداشته و منسوخ شده است گفت: دولت موظف است برای زمینه سازی جهت ازدواج جوانان اقدامات لازم را اجرایی کند.

وی تکلیف دولت برای تأمین مسکن و اشتغال جوانان را متذکر شد و با بیان اینکه فضای کسب و کار باید برای قشر جوان مهیا شود تصریح کرد: عزم نمایندگان برای حل مشکلات ازدواج جدی است؛ از طرفی مجلس یازدهم به دولت اعلام کرده که در بحث امور مربوط به جوانان هر لایحه ای که داشته باشد را مورد حمایت قرار می دهد.

نماینده مردم فومن و شفت در مجلس با انتقاد شدید از وضعیت بازار مسکن و افزایش سرسام آور نرخ اجاره بها اظهار داشت: جوانان به مسکن دسترسی ندارند، مجلس نیز بارها و بارها به دولت در بحث حل معضلات این بخش هشدار داده اما دولت اعتنایی نکرد به همین علت طرح دو فوریتی اخذ مالیات از خانه های خالی توسط خود مجلس تهیه شد.

هدف از این گونه دلیل و مدرک آوردن از گذشته و اتفاقاتی که در سال های اخیر در بخش بازار مسکن رخ داده این است که بگوییم سهم زیادی از مشکلاتی که هم اینک مردم در شهرهای کوچک و بزرگی نظیر تهران و رشت در مورد مسکن، افزایش قیمت خرید و اجاره بها خانه با آن مواجه اند به ضعف و بی برنامه گی مسئولان ذیربط بر می گردد و تحریم های دشمن آن چنان در آن دخیل نیست.

فاز دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه با حضور دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، رئیس بنیاد مستضعفان، جمعی از اعضای کابینه و استاندار هرمزگان در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در بندرعباس افتتاح شد.



فاز دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه، با حضور دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، رئیس بنیاد مستضعفان، جمعی از اعضای کابینه و استاندار هرمزگان در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در بندرعباس، افتتاح شد.

این پروژه با سرمایه گذاری ۳۱۱ میلیون یورو از سوی بنیاد مستضعفان، اجرایی شده است.

با بهره برداری از این فاز، ۱,۲ میلیون تن به ظرفیت تولید شمش در کشور و شرکت فولاد کاوه جنوب کیش اضافه شد و ظرفیت تولید در این شرکت به سالانه ۲,۴ میلیون تن شمش فولادی رسید.

با راه اندازی فاز دوم فولاد کاوه جنوب کیش در سال جهش تولید و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، برای نخستین بار در کشور یک خط تولید فولادی، به صورت کامل، به دست متخصصان ایرانی انجام شد.

احداث فاز دوم فولادسازی شرکت فولاد کاوه، اشتغال مستقیم و غیرمستقیم فعلی این کارخانه را به دو برابر افزایش داده است و با راه اندازی این واحد صنعتی برای ۸۰۰ نفر به صورت مستقیم و برای ۶۴۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال زایی شده است.

همچنین معاون اول رئیس جمهور و استاندار هرمزگان، به همراه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و رئیس بنیاد مستضعفان از خط تولید این پروژه بازدید و در جریان ظرفیت تولید و اشتغالزایی آن قرار گرفتند.

رسیدگی به مسائل و مشکلات مردم، بررسی کمبودهای واحدهای قضایی و سازمان های تابعه دستگاه قضا و تصویب اعتبارات لازم برای رفع این کمبودها در جهت دسترسی آسان مردم به عدالت، از مهمترین اهداف سفر استانی رئیس دستگاه قضا به اردبیل بود.



رسیدگی به مسائل و مشکلات مردم، بررسی کمبودهای واحدهای قضایی و سازمان های تابعه دستگاه قضا و تصویب اعتبارات لازم برای رفع این کمبودها در جهت دسترسی آسان مردم به عدالت، از مهمترین اهداف سفر استانی رئیس دستگاه قضا به اردبیل بود. - اخبار اجتماعی

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری تسنیم، آیت الله رئیسی، صبح روز پنجشنبه سوم مهرماه در صدر یک هیئت عالی رتبه قضایی در هفدهمین سفر استانی خود به استان

اردبیل سفر کرد. رسیدگی به مسائل و مشکلات مردم، بررسی کمبودهای واحدهای قضایی و سازمان های تابعه دستگاه قضا و تصویب اعتبارات لازم برای رفع این کمبودها در جهت دسترسی آسان مردم به عدالت، از مهم ترین اهداف سفر استانی رییس دستگاه قضا به اردبیل بود.

بررسی مجدد پرونده ورشکستگی و تملک کارخانه نساجی سبلان توسط بانک

رییس دستگاه قضا در بدو ورود به استان اردبیل به منظور پیگیری برنامه های دستگاه قضا در حمایت از بخش های تولیدی کشور به طور سرزده از کارخانه نساجی سبلان بازدید کرد. رییس قوه قضائیه در جریان این بازدید، پای حرف ها و درد دل های مدیران و کارگران این کارخانه که به دلیل عدم پایبندی بانک به تعهداتش به حالت نیمه تعطیل درآمده نشست و در جریان مشکلات و نیاز های این واحد تولیدی برای بازگشت به چرخه تولید و افزایش بهره وری آن در سال «جهش تولید» قرار گرفت.

آیت الله رئیسی با ابراز امیدواری نسبت به رونق گرفتن صنعت نساجی در کشور تأکید کرد: رکود کارخانه نساجی سبلان که ظرفیت اشتغال زایی برای ۶ هزار نفر را دارد، اما به دلیل مشکلات مربوط به بخش خصوصی و بانک بخشی از آن تعطیل شده، برای ما رنج آور است.

رییس قوه قضائیه افزود: این که ببینیم مقام معظم رهبری همواره بر رونق تولید و جهش تولید تأکید دارند و جوانان ما هم آماده کار و تلاش هستند، اما زمینه کار برای آنها فراهم نیست و بخشی از یک واحد تولیدی عظیم تولیدی که می تواند هزاران نفر را مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار کند، ۹ سال خاک می خورد، واقعاً انسان را غصه دار می کند.

آیت الله رئیسی با ابراز تأسف از گزارش مدیریت کارخانه نساجی سبلان که اعلام کرد این کارخانه در حال حاضر با ۶۰۰ نفر فعال است، متذکر شد: این که یک کارخانه بزرگ که می تواند صادرکننده پارچه باشد، فقط با ۱۰ درصد ظرفیت خود کار کند و هزاران چرخ خیاطی خاموش باشد، قابل پذیرش نیست.

رئیس قوه قضاییه بر همین اساس به استاندار و رئیس دادگستری استان اردبیل تأکید کرد که مدیریت این کارخانه را در رفع موانع و مشکلاتش یاری دهند تا همه بخش های این واحد عظیم صنعتی با تمام ظرفیت به چرخه تولید بازگشته و در کوتاه ترین زمان ممکن با جذب نیروی کار مورد نیاز خود، رونق دوباره پیدا کند.

گفتنی است؛ در پی نیمه تعطیل شدن کارخانه نساجی سبلان اردبیل به دلیل عدم پایبندی بانک به تعهداتش پس از تملیک کارخانه و طرح شکایت مدیران و کارگران این مجموعه عظیم تولیدی و صنعتی به دستگاه قضا، دادگستری استان خواستار اعمال ماده ۴۷۷ و بررسی مجدد پرونده ورشکستگی و تملک کارخانه شد که مورد موافقت رئیس قوه قضاییه قرار گرفت.

بازدید سرزده از مجتمع قضایی شهید قدوسی اردبیل

آیت الله رئیسی در جریان سفر به استان اردبیل، به صورت از پیش اعلام نشده از مجتمع قضایی شهید قدوسی اردبیل نیز بازدید کرد.

رئیس قوه قضاییه در جریان این بازدید سرزده، از بخش های مختلف این مجتمع قضایی بازدید کرد و ضمن صحبت با کارمندان و قضات این مجموعه، در جریان مشکلات آنها قرار گرفت.

آیت الله رئیسی خطاب به کارکنان مجتمع قضایی شهید قدوسی گفت: کار را با همین جدیتی که دنبال می کنید ادامه دهید و مطمئن باشید که وقتی کار با جدیت همراه باشد، برکات الهی شامل آن می شود.

رئیس قوه قضاییه در جریان این بازدید با تعدادی از مراجعه کنندگان به مجتمع قضایی شهید قدوسی هم صحبت شد و ضمن شنیدن مسائل و مشکلات آنها، دستورات لازم را برای حل این مسائل صادر کرد.

قداست دستگاه قضا در گرو صدور آراء و احکام قضایی مبتنی بر شرع است

آیت الله سید ابراهیم رئیسی در ادامه سفر استانی خود به استان اردبیل در جمع مدیران، قضات و کارکنان بخش های مختلف قضایی استان از تلاش شبانه روزی آنها برای گره گشایی از کار مردم تقدیر کرد و اظهار کرد: خدمت گذاری به مردم و تلاش برای تأمین آسایش و امنیت آنها توفیقی بزرگ برای همه کارگزاران نظام است.

رئیس دستگاه قضا از مردم استان اردبیل به عنوان مردمی مخلص و غیور یا کرد و با اشاره به ایستادگی و رشادت های مردم این دیار در برابر مهاجمان روس و عثمانی تصریح کرد: تقدیم سه هزار و چهارصد شهید و هزاران ایثارگر در دوران دفاع مقدس سند افتخار مردم اربیل است که در طول تاریخ کارنامه درخشانی داشته اند.

آیت الله رئیسی با بیان اینکه اعلام نواقص و کاستی ها باید به اصلاح آنها منجر شود، گفت: افرادی که به دستگاه قضایی مراجعه می کنند، دردمند و دغدغه مند هستند و نباید بر رنج و نگرانی آنها افزوده شود. اگر به هردلیلی امکان پذیر نیست یا نمی شود خواسته

یک مراجعه کننده به عدلیه اجرا شود، اگر منشأ یک تصمیم یا رأی به درستی تبیین شود که چرا حق با او نیست، حتماً این رفتار اثرگذار خواهد بود.

آیت الله رئیسی با اشاره به تقدس کار در نظام اسلامی تصریح کرد: هیچ جایگاه، زمان و مکان و شخصی قداست ندارد مگر آنکه در پرتو ارتباط با خدا و قدوس به قدسیت برسد و آنچه یک نظام قضایی را مقدس می کند، اجرای فرامین الهی و حق و عدالت است.

آیت الله رئیسی افزود: همه بخش های نظام باید به حرف خدا عمل کنند و دین و آموزه های دینی اجرا شود و در قانون اساسی هم تصریح شده که هیچ قانونی نباید در کشور بدون ارتباط با شرع تصویب شود و شورای نگهبان به عنوان نهاد ناظر، انطباق قوانین با شرع را تأیید می کند.

رئیس دستگاه قضا با اشاره به تکلیف قوه قضاییه برای اجرای عدالت بر اساس موازین شرع، گفت: قوه قضاییه و رئیس دیوان عالی کشور مأموریت دارند که مراقب باشند هیچ رأیی خلاف شرع صادر نشود و اگر رأیی در هر کجا و در هر زمان خلاف شرع صادر شد، از درجه اعتبار ساقط است.

آیت الله رئیسی از عوامل اجرایی به عنوان سومین رمز قدسیت بخشی به نظام یاد کرد و گفت: مجریان در نظام باید باید قدسی بیاندیشند و قدسی عمل کنند؛ در غیر این صورت چه نماینده، چه قاضی و چه مدیر یا کارمند قدسی عمل نکند، مانند کسی هستند که به بیان پیامبر اسلام به دلیل آنکه برای خدا کار نمی کنند، نمره قابل قبولی نخواهند داشت.

رئیس دستگاه قضا با تأکید بر این که قاضی در جایگاه ممتازی می نشیند که متعلق به انبیاء و اولیاء است، خطاب به قضات گفت: قاضی نباید به کار به عنوان یک شغل اداری صرف نگاه کند بلکه باید و حیانی بیندیشد، و حیانی تصمیم بگیرد و و حیانی عمل کند و تصمیم گیری بر خلاف شرع و دستورات الهی با جایگاه خطیر قضاوت سازگاری ندارد.

آیت الله رئیسی از دفاع مقدس به عنوان نسخه و تابلوی روشن و نورانی پیش روی همکاران دستگاه قضا یاد کرد و گفت: روحیه جهادی و ایثارگرانه رزمندگان اسلام برای ما الگویی است که اگر می خواهیم بر مشکلات فائق آییم باید جهادی عمل کنیم و کمبودها و موانع نباید ما را از انجام مسئولیت بازدارد.

رئیس قوه قضاییه با اشاره آثار خیر گرہ کشایی از کار مظلوم در زندگی شخصی قضات و کارکنان دستگاه قضا، تصریح کرد: هر که در دستگاه قضایی خدمت می کند، باید خود را صاحبخانه بداند و نسبت به مشکلات درون سیستم حساس باشد و برای رفع آنها تلاش کند و اگر کسی را دیدید که مظلوم واقع شده اما دستش به جایی نمی رسد، او را مسئولانه در احقاق حق یاری دهید.

آیت الله رئیسی در ادامه سخنانش با تقدیر از اقدامات دادگستری استان اردبیل در حمایت از کارآفرینان و سرمایه گذاران و تلاش هایی که برای حل اختلافات و رسیدگی به پرونده های معوقه صورت گرفته، رفع نیازها و مشکلات همکاران دستگاه قضا را مورد تأکید قرار داد.

رئیس قوه قضاییه، اجرایی شدن طرح کاداستر و ثبت را برای کشور ضروری دانست و خاطر نشان کرد: تعیین حدود مالکیت و صدور سند رسمی که در قوانین و برنامه های توسعه و برنامه های سنواتی مورد تأکید قرار گرفته، کاهش دهنده دعاوی حقوقی است و باید با جدیت دنبال شود.

آیت الله رئیسی بر لزوم نظارت مستمر بر نظام اداری نیز تأکید کرد و گفت: نظارت برای تداوم اعتماد به مدیران و اجرای صحیح قانون و حسن جریان امور امری ضروری است که مدیران را در انجام بهتر مسئولیت هایشان و همچنین شناسایی و رفع موانع کار یاری می دهد و به معنای مچ گیری نیست.

رئیس قوه قضاییه بار دیگر بر لزوم احیای «پلیس قضایی» تأکید کرد و با اشاره به نقش این پلیس در حسن انجام مأموریت های دستگاه قضا، تأکید کرد: تشکیل پلیس قضایی برای قوه قضاییه یک ضرورت است اما اگر امکان احیای آن وجود ندارد، نیروی انتظامی با تربیت پلیس تخصصی در حوزه حقوقی و قضایی می تواند نیازهای قوه قضاییه در این حوزه را برطرف کند.

آیت الله رئیسی در پایان با تأکید بر همکاری و تعامل بخش های قضایی با نظام اجرایی در استان اردبیل تأکید کرد: امیدواریم با قلم توانای همکاران ما مردم در عمل احساس امنیت و عدالت کنند و قدسیت دستگاه قضایی به دلیل اتصال به نظام مقدس ولایی متصل به جایگاه امامت است، همواره مد نظر همکارانمان باشد و اجازه ندهیم اعتبار این مجموعه قدسی خدشه ببیند.

هیئت داوری در قضیه واگذاری شرکت کشت و صنعت مغان تحت فشار قرار نگیرد

آیت الله رئیسی در جلسه احیای حقوق عامه در حوزه خصوصی سازی شرکت کشت و صنعت مغان گفت: واگذاری شرکت کشت و صنعت مغان برای مردم شهر مغان و استان اردبیل به یک دغدغه تبدیل شده است و رفع دغدغه مردم هدف ماست. من نمی توانم به یک استان سفر کنم و نسبت به دغدغه مردم آن استان بی تفاوت باشم.

وی افزود: هیچکسی در اهمیت اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و رفع تصدی گری از دولت تردیدی ندارد و همه معتقد به شأن نظارتی دولت هستند، اما واگذاری شرکت های دولتی به بخش خصوصی نباید به معنای رها کردن آن شرکت ها و بخش خصوصی مالک شرکت ها باشد بلکه باید در راستای توانمندسازی آنها جهت رونق تولید تلاش صورت گیرد.

رئیس قوه قضاییه ادامه داد: کشت و صنعت مغان نگین کشاورزی کشور تلقی می شود و طبیعتاً باید مورد توجه جدی مسئولان و مردم باشد.

آیت الله رئیسی تصریح کرد: نکاتی که باید در زمان واگذاری کشت و صنعت مغان لحاظ می شد، مورد توجه قرار نگرفت و در زمان این واگذاری به اخطار های صادره از دیوان محاسبات، سازمان بازرسی کل کشور و مسئولان قضایی و امنیتی و محلی توجه نشد.

وی تأکید کرد: باید در زمان این واگذاری، در مورد کشت استراتژیک در اراضی مغان و اشتغال زایی در این شرکت تضمینات لازم اخذ می شد.

رئیس قوه قضاییه خاطرنشان کرد: در واگذاری شرکت کشت و صنعت مغان نسبت به موضوع کارشناسی، هیئت واگذاری، نحوه مزایده و فرآیند واگذاری ابهامات و سئوالاتی وجود دارد که قابل بررسی است.

آیت الله رئیسی افزود: نحوه واگذاری شرکت کشت و صنعت مغان در هیئت مستشاری دیوان محاسبات مطرح است و مجلس نیز تحقیق و تفحص از آن را دنبال می کند؛ سازمان بازرسی کل کشور نیز نظریات خود را در رابطه با این واگذاری ارائه می کند.

وی اظهار کرد: تصمیم گیری در رابطه با شرکت کشت و صنعت مغان و تعیین تکلیف واگذاری آن، باید با پیوست های امنیتی و

اقتصادی و پیوست جهاد کشاورزی همراه باشد.

رئیس قوه قضاییه خاطرنشان کرد: در این فرآیند باید در خصوص داشته های شرکت، کارشناسی دقیق و شفاف صورت گیرد و ارزش گذاری های مرتبط با آنها به صورت روشن انجام گیرد.

آیت الله رئیسی بیان داشت: هیئت داورى سازمان خصوصى سازى همچنان كه از نامش بر مى آید باید در قضیه واگذاری صورت گرفته در شرکت كشت و صنعت مغان با استناد به اسناد و ادله، داورى كند و تحت فشار هیچ مقام و مسئولی قرار نگیرد و در این فرآیند گزارش های سازمان بازرسی كل كشور، دیوان محاسبات، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه و مسئولین محلی را مورد استناد قرار دهد.

گفتنی است؛ در این جلسه موضوع واگذاری شرکت كشت و صنعت مغان از طریق بورس نیز مطرح شد كه اگر در همان ابتدا این واگذاری از طریق بورس انجام مى شد شاید مسائلى كه الان پیش آمده به وقوع نپیوست.

مدیران دولتی اراده كنند، ماه های پایانی دولت دوران طلایی برای گره گشایی خواهد شد

آیت الله رئیسی در ادامه سفر استانی یک روزه خود به استان اردبیل در جلسه شورای اداری این استان كه در محل استانداری برگزار شد حضور یافت و پس از استماع گزارش ها و مطالبات مدیران استان در حوزه های مختلف، از تلاش های آنان برای خدمت به مردم و توسعه و پیشرفت این خطه از كشورمان تقدیر كرد.

رئیس قوه قضاییه با تأکید بر لزوم اصلاح ساختار های فسادزا، گفت: ساختار های فسادزا موجب تولید پرونده های قضایی مى شود و اصل پیشگیری از جرم و برخورد با عناصر فساد ایجاب مى كند مدیران سازمان ها و دستگاه های اداری نسبت به هر عامل فسادآفرین حساسیت داشته باشند.

آیت الله رئیسی با بیان این كه برخورد با جرایم و تخلفات باید ریشه ای باشد، افزود: رشد ارقام تخلفات یا تعداد متهمان پرونده های مشابه ناشی از این است كه برخی مدیران نسبت به موارد و بستر های فسادزا در نظامات اجرایی و خدماتی و نظاماتی، چون بانك، بیمه، مالیات و گمركات بی تفاوت هستند.

رئیس دستگاه قضا با تأکید بر این كه كوچك ترین فساد و تخلف در نظام اداری باید بزرگ شمرده شده و با آن برخورد شود، نظارت را مهم ترین عنصر در سازمان اداری كشور دانست و گفت: مدیریت بدون نظارت امکان پذیر نیست و یکی از مأموریت ها و مسئولیت های مدیران این است كه خودشان قبل از هر نهاد نظارتی به موضوع نظارت مستمر درون سازمانی توجه كنند.

آیت الله رئیسی بار دیگر تقویب سازوکار های بازرسی و نظارت درون سازمانی را مورد تأکید قرار داد و متذكر شد: اگر يك سازمان از دورن كنترل و نظارت نشود، نهاد های نظارتی بیرونی مثل دیوان محاسبات و سازمان بازرسی با امکانات و نیروی انسانی اندكى كه دارند، نمی توانند به خوبی بر نظام اداری عریض و طویل كشور نظارت نمایند.

رئیس قوه قضاییه با اشاره به اصل صیانت از دستگاه ها به عنوان یکی از الزامات کارآمدی سازمانی خاطر نشان كرد: امروز دغدغه هایی كه نسبت به فضای تجاری یا فضای مجازی وجود دارد، با مدیریت صحیح و نظارت دقیق قابل برطرف شدن است و مى توانیم زمینه كسب و كار های سالم در فضای مجازی را برای جوانان جوپای كار فراهم كنیم.

آیت الله رئیسی مدیریت بازار و رفع دغدغه های مردم در این زمینه را نیز مورد تأکید قرار داد و خطاب به مدیران دولتی گفت که باید با نظارت دقیق بر روند تولید تا توزیع و کنترل بازار به مردم اطمینان دهند که در میدان هستند و کارها را شده نیست.

رییس دستگاه قضا در بخش دیگری از سخنانش به تخلفات برخی تعاونی های دستگاه ها و سازمان ها اشاره کرد و گفت: تعاونی ها از بخش های مهم اقتصادی هستند که طبق قانون اساسی می توانند در رونق و جهش تولید نقش محوری داشته باشند، اما برخورداری از عنوان تعاونی نباید مستمسکی برای تخلف این مجموعه ها باشد.

آیت الله رئیسی با اشاره به نقش تعاونی ها در رفع مشکلات مصرف و مسکن و موارد مشابه، در عین حال متذکر شد: هرگز قابل قبول نیست تعاونی یک سازمان یا دستگاه با تغییر غیرمجاز کاربری اراضی ملی اقدام به زمین خواری کند و وزارت تعاون و اتاق تعاون و دستگاه های نظارتی و قوه قضاییه موظف به برخورد با این تخلفات هستند.

رییس قوه قضاییه با بیان این که مردم کوچک ترین فساد و ارتباط ناسالم در نظام اداری را تحمل نمی کنند و قانون شکنی ادارات و سازمان های دولتی باید به صورت مضاعف پیگیری و برخورد شود، تصریح کرد: دلیل این که برخی اشخاص جرأت می کنند تخلف کنند، این است که برخی متولیان حفظ و اجرای قانون خودشان تخلف می کنند و متجاسر به قانون هستند.

آیت الله رئیسی به دستگاه های اجرایی نیز تذکر داد که نسبت به تذکرات و هشدار های نهاد های نظارتی توجه داشته باشند و ادامه داد: در پرونده واگذاری مسأله دار شرکت کشت و صنعت مغان سازمان های نظارتی در زمان خودش نسبت به قیمت گذاری و بحث صلاحیت متقاضیان تملیک هشدار داده و اعلام خطر کرده بودند، اما مسئولان امر به اخطار ها توجه نکردند و امروز شاهد بروز مشکلاتی در این شرکت هستیم که برای مردم گره ذهنی ایجاد کرده است.

رییس قوه قضاییه در بخش دیگری از سخنانش با بیان این که گره گشایی از برخی مشکلات نیاز به راهکار های پیچیده ندارد، انجام بسیاری از کارها را با روحیه جهادی شدنی امکان پذیر دانست و گفت: جوانان ما در دوران دفاع مقدس با وجود تحریم دشمن و کمبود تجهیزات نظامی مدرن، با همت و اراده و حرکت جهادی و انقلابی و روحیه بسیجی فتح الفتوح کردند و بسیاری از توفیقات به دست آمده مرهون ایثار و مجاهدت آنهاست.

آیت الله رئیسی افزود: در سایه توجه به شعار محوری «ما می توانیم» همه مشکلات حل خواهد شد و هیچ مشکل لاینحلی در کشور وجود ندارد که گره آن به دست جوانان فرهیخته و با انگیزه و زنان و مردان ما باز نشود، اما نیاز به اراده و عزم همگانی همه بخش های اجرایی و قضایی و نظارتی دارد.

رییس قوه قضاییه گفت: ماه های پایانی کار دولت که معمولاً شرایط متفاوتی دارد، با عزم راسخ و اراده پولادین مدیران دولتی و استفاده از تجارب اندوخته شده می تواند ماه های طلایی در جهت گره گشایی از زندگی مردم و رفع مشکلات جامعه و به نتیجه رسیدن کار های ناتمام باشد.

آیت الله رئیسی با تأکید بر این که خدمت به خلق خدا بعد از انجام واجبات و ترک محرمات بهترین وسیله تقرب به حضرت حق است، خاطر نشان کرد: خدمت به مردم و نشان دادن لبخند بر لبان یک پیرمرد یا پیرزن برای همه ما یک افتخار است که باید قدردان این موهبت الهی باشیم.

رئیس قوه قضاییه تصریح کرد: دستگاه قضایی با برخورد با تخلفات زمینه را برای کار سالم فراهم می کند، اما ایجاد سازوکار های کار فایده، سالم و ماندگار نیازمند همکاری همه بخش ها برای رفع موانع کار و تلاش است و اگر مسئولان اجرایی وظایف و مسئولیت های خود را به موقع انجام دهند، نیازی به ورود دستگاه قضایی نخواهد بود.

آیت الله رئیسی سهم مدیران را در حسن انجام مسئولیت های سازمانی مهم دانست و گفت: گاهی با تغییر یک مدیر در یک سازمان شاهد تحولات عظیم در آن مجموعه هستیم در حالی که هیچ تغییری در برنامه یا بودجه آن صورت نگرفته بلکه مدیر جدید با روحیه جهادی و با استفاده بهینه از نیروی انسانی و امکانات موجود، گره های کار را باز می کند.

رئیس قوه قضاییه با بیان این که با استفاده درست از ظرفیت های موجود در هر نهاد و سازمان می توان کار های بزرگ انجام داد، به ذکر نمونه ای از کار جهادی در دوران اخیر پرداخت و گفت: در ایام کرونا همه دستگاه ها و مردم وارد میدان شدند و با همدلی و همگرایی هم به کادر درمان یاری رساندند و هم با کمک های مؤمنانه خود از اقشار نیازمند جامعه دستگیری کردند.

آیت الله رئیسی خلایقیت و نوآوری مدیران استانی را سامان بخش کار ها دانست و تصریح کرد: برخی کار ها نیازمند حمایت و برنامه ریزی مرکز است، ولی مدیران استانی اختیارات و امکاناتی دارند که می توانند برای افزایش بهره وری و حل مسائل و مشکلات از آنها استفاده کنند و همه امور را معطل تصمیمات و پشتیبانی مرکز ندانند.

رئیس قوه قضاییه در بخش دیگری از سخنانش به تأکیدات مقام معظم رهبری در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی پرداخت و گفت: امروز همه اقتصاددانان می گویند دولت نمی تواند متصدی همه امور باشد و خود دولت هم با این نظریه موافق است و ما لاجرم باید خصوصی سازی را دنبال کنیم، اما نه به شکلی که تاکنون بوده بلکه باید کار ها حساب شده و منضبط باشد.

آیت الله رئیسی با بیان این که اصل ۴۴ و سیاست های ذیل آن از ارزشمندترین اصول قانونی است، ادامه داد: اگر خصوصی سازی در جایی به درستی انجام نشده و مشکلاتی به وجود آمده، ارتباطی با اصل ۴۴ ندارد بلکه اشکال در نحوه واگذاری شرکت ها، عدم نظارت دقیق و بی توجهی به هشدار ها و اخطار ها درباره صلاحیت متقاضیان شرکت هاست.

رئیس دستگاه قضا با تأکید بر این که اجرای دقیق قانون و حمایت و نظارت بر بخش خصوصی می تواند چرخه تولید را در کشور به حرکت درآورد، متذکر شد: هنگامی که یک کارخانه واگذار می شود، نباید آن را رها کرد بلکه تازه کار دولت برای توانمندسازی آن کارخانه شروع می شود و باید تسهیلات صرف حمایت از تولید شود تا بخش خصوصی بتواند روی پای خود بایستد. این وظیفه دولت است.

آیت الله رئیسی لزوم تنقیح قوانین را نیز مورد تأکید قرار داد و با اشاره به مسئولیت قوای سه گانه در این زمینه، ابراز امیدواری کرد؛ مجلس با همکاری قوه قضاییه نسبت به تنقیح حجم زیاد قوانین اقدام نماید تا با شفاف و تفسیرناپذیر شدن قوانین، مسیر برای مدیران اجرایی و دیگر ارکان مرتبط با آن روشن باشد.

رئیس قوه قضاییه در بخش پایانی سخنانش اظهار داشت: امروز ما با دشمنانی مواجه هستیم که نمی خواهند کشور ما استقلال و آرامش و امنیت داشته باشد و در حوزه های مختلف موفق شویم و همه ما باید تلاش کنیم با ارتقای سلامت و کارآمدی سازمان اداری کشور و افزایش اعتماد ملت، قانونمداری و خدمت به مردم آن ها را در رسیدن به هدف شومشان ناکام بگذاریم.

انتقاد به نهادهای حقوق بشری بین المللی

برگزاری نشست با مسئولان استان اردبیل از دیگر برنامه های رئیس قوه قضائیه در سفر به اردبیل بود.

آیت الله رئیسی در این نشست گفت: امروز ما دشمنانی قدری داریم که با طرح شایعه و تحریف واقعیت ها، افکار عمومی را بمباران می کنند و کسی مانند رئیس جمهور بی کفایت آمریکا و قیحانه و با افتخار در سازمان ملل درباره ترور شهید سلیمانی صحبت می کند که نماد مبارزه با تروریسم و امنیت در منطقه بود و کسی هم به او اعتراض نکرد.

رئیس قوه قضائیه با انتقاد از سکوت مجمع عمومی سازمان ملل در قبال اظهارات ترامپ درباره حاج قاسم سلیمانی گفت: بسیاری از مجامع تحت سلطه غربی ها قرار دارند، اما ما با روحیه ای خستگی ناپذیر روشننگری افکار عمومی دنیا و پیگیری حقوقی ترور سردار شهیدمان را دنبال می کنیم و قطعاً خون پاک شهدای مقاومت، گریبان آنها را خواهد گرفت.

همچنین در این نشست، از "اشتغال، مسکن و معیشت" به عنوان "اساسی ترین مشکلات جامعه ایثارگری" یاد و درخواست هایی مبنی بر "اولویت بخشی به خانواده ایثارگران در جذب نیروی قوه قضائیه" و "پیگیری قوانین بر زمین مانده مربوط به ایثارگران" مطرح شد.

پیگیری "ایجاد مناطق آزاد در اردبیل با توجه به ظرفیت استان برای تعاملات تجاری با جمهوری آذربایجان" و "تأمین نیروی انسانی مورد نیاز در حوزه صنعتی" از مراجع ذیربط از دیگر مطالبات بود.

موضوع تولید باید در عمل رونق پیدا کند

آیت الله رئیسی در گفت و گوی تلویزیونی که در پایان سفر به استان اردبیل داشت، گفت: امروز وظیفه همه مسئولان پیشبرد هدف رونق تولید است. در این میدان مجاهدت ضرورت دارد؛ باید تولید رونق پیدا کند و این در عمل باید اتفاق بیافتد. در سال گذشته همکاران ما از تعطیلی بیش از ۱۲۰۰ کارگاه و کارخانه جلوگیری کردند و امسال نیز این اقدام در برنامه دستگاه قضایی است.

رئیس قوه قضائیه در ادامه اظهار کرد: دستگاه قضایی هم دستگاه قضاوتی است و هم دستگاه نظارتی است. به همان میزان که قضاوت وظیفه ماست، مطابق قانون نظارت هم وظیفه ماست. برخی از مشکلات بسیار ساده است و با پیگیری قابل حل است. مشکل سبلان پارچه بیش از ۹۰ درصد ظرفیت کارخانه عظیم سبلان پارچه راکد مانده. ۹ سال است این ظرفیت معطل مانده. در گام اول ۶ هزار کارگر قابل جذب است. پیگیری هایی مسئولین محلی کرده اند، اما کار گرفتار مشکل اداری است و این مشکل با پیگیری جدی قابل حل است.

رئیس دستگاه قضا در ادامه ضمن بیان این که پیش از سفر به هر استان هیئت هایی به استان ها اعزام می شوند گفت: قبل از آمدن بنده ۱۷ تیم مستقر شدند. یکی از مسائلی که احصا شد، مسئله کشت و صنعت دشت مغان بود. مطالب مختلفی در جلسه ۲ ساعته که به بررسی نحوه واگذاری و قرارداد شرکت کشت و صنعت دشت مغان مطرح شد. جمع بندی در جلسه انجام شد؛ به این نحو که گزارش های سازمان بازرسی و دیوان محاسبات و تحقیق و تفحص مجلس مورد توجه قرار گیرد و پیوست هایی مطرح شد که داشتن آن ها ضرورت دارد. اعلام کردیم هیئت دאوری با سرعت و بانگاه به تمام مدارک و اسناد به دور از هرگونه فشاری تصمیم گیری کند.

رئیس قوه قضائیه همچنین با اشاره به این که باید برای مبارزه با مفاسد اقتصادی، منافذ فساد شناسایی شوند اظهار کرد: این اتفاق یکی از اقدامات در حال پیگیری در راستای مقابله با فساد پیگیری و اصلاح بستر های فسادزا است که در این راه هم نقش دولت مهم

است و هم نقش مجلس. مفسد اقتصادی باید به مجازات برسد و مردم در جریان این برخورد ها قرار بگیرند. فساد (چه خرد و کلان) نباید به هیچ عنوان پذیرفته شود. مطلقاً نباید اجازه داد در سازمان ها و ادارات ما فساد لانه کند. ضائقه نظام اسلامی فساد را بر نمی تابد.

آیت الله رئیسی در ادامه این گفت و گوی تلویزیونی گفت: در جلسه امشب شورای عالی قوه قضائیه مسائلی که ۱۷ هیئت اعزامی مطرح کردند بررسی شد. ۱۱۰۰ میلیارد ریال از بودجه های قوه قضائیه و بودجه های استانی برای رفع مشکلات ضروری استان اختصاص یافت. دادستان کل کشور برای بررسی بعضی زمین خواری های مطرح شده در جلسه شورای اداری استان مأمور شد. سازمان بازرسی نسبت به عدم انجام وظایف افرادی که تسهیلات گرفته اند و به تعهدات خود عمل نکرده اند مأمور شد.

رئیس قوه قضائیه به اردبیل سفر می کند

بازدید سرزده رئیس قوه قضائیه از کارخانه نساجی سبلان/دستور بررسی مجدد پرونده ورشکستگی و تملک توسط بانک درخواست بیش از ۱۰ هزار نفری از آیت الله رئیسی برای جلوگیری از حراج دشت مغان

گروه استان ها - مدیرکل کمیته امداد استان هرمزگان از پرداخت ۳ هزار و ۱۸۵ فقره تسهیلات قرض الحسنه طی ۶ ماهه نخست امسال توسط صندوق امداد ولایت به نیازمندان تحت حمایت این نهاد خبر داد.



گروه استان ها - مدیرکل کمیته امداد استان هرمزگان از پرداخت ۳ هزار و ۱۸۵ فقره تسهیلات قرض الحسنه طی ۶ ماهه نخست امسال توسط صندوق امداد ولایت به نیازمندان تحت حمایت این نهاد خبر داد. - اخبار استانها - علی الهیاری در گفت و گو با خبرگزاری تسنیم در بندرعباس اظهار داشت: هدف اصلی صندوق امداد ولایت افزایش پرداخت وام به جامعه هدف و گسترش کمک های مالی قرض الحسنه به اقشار نیازمند و آسیب پذیر است.

افزایش دو برابری مددجویان کمیته امداد در گلستان / ۱۹ میلیارد تومان به حساب ایتام استان واریز می شود
سرمایه گذاری کمیته امداد در پروژه های عام المنفعه خراسان جنوبی / اختصاص ۱۰۰ میلیارد ریال برای حمایت از صندوق ضمانت وام

ایجاد ۲۲۰۰ شغل در آذربایجان شرقی با همکاری کمیته امداد و بسیج سازندگی
وی افزود: صندوق امداد ولایت در راستای احیای سنت حسنه قرض الحسنه، با پرداخت وام های خرد به خانواده های تحت حمایت کمیته امداد و سایر اقشار نیازمند و آسیب پذیر جامعه در سرفصل های مختلف کارگشایی، اشتغال، مسکن و... گام های مؤثری برداشته است.

مدیرکل کمیته امداد استان هرمزگان گفت: امروز صندوق امداد ولایت به جایگاهی رسیده که تنها در طول شش ماهه نخست سال ۹۹، توانسته سه هزار و ۱۸۵ فقره تسهیلات قرض الحسنه با اعتباری بالغ بر ۲۱ میلیارد و ۸۹۰ میلیون تومان در سرفصل های مختلف اشتغال، مسکن و حمایتی (وام ضروری) به نیازمندان تحت حمایت این نهاد و خانواده های آسیب دیده از کرونا پرداخت کند.

این مقام مسئول اظهار داشت: بیشترین وام پرداختی با رقم دو هزار و ۵۶۹ فقره و با اعتبار ۱۳ میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان در سرفصل کارگشایی پرداخت شده است که شامل امور درمان، جهیزیه، تحصیل و سایر امور مربوط به نیازهای خانواده های تحت حمایت و اقشار آسیب پذیر هست.

وی ادامه داد: در دیگر سرفصل ها نیز، در بخش مسکن تعداد ۴۰۵ فقره با مبلغ چهار میلیارد و ۴۲۶ میلیون تومان و در بخش اشتغال تعداد ۲۱۱ فقره با اعتبار سه میلیارد و ۸۳۴ میلیون تومان پرداخت شده است.

مدیرکل کمیته امداد استان هرمزگان گفت: مردم نیک اندیش می توانند با سپرده گذاری در صندوق قرض الحسنه امداد ولایت استان، ضمن بهره مندی از تمامی خدمات بانکی، در اجر معنوی و رفع مشکلات نیازمندان سهیم باشند.

