



گزیده اخبار خبرگزاری ها و جراید

بولتن خبری صندوق کار آفرینی امید

شانزدهم فروردین ۱۴۰۰

اقتصاد آنلاین
EGHTESADONLINE

پایگاه اطلاع رسانی و خبری جماران
jamaran.ir

خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا
Iranian Students' News Agency

IRNA
The Islamic Republic News Agency
خبرگزاری جمهوری اسلامی

خبرگزاری آریا
ARYA News Agency

پيام دانا

خبرگزاری صدا و سیما
IRIB NEWS AGENCY



تسلیع



تهیه و تنظیم:
اداره روابط عمومی صندوق کار آفرینی امید

دوشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۰

April 5, 2021

بیست و دوم شعبان ۱۴۴۲



اوقات شرعی به افق تهران

طلوع خورشید: ۰۶:۴۵



اذان صبح: ۰۵:۱۸



غروب خورشید: ۱۹:۲۹



اذان ظهر: ۱۳:۰۷



اذان مغرب: ۱۹:۴۵



۲۰°



تهران

عنوان	قیمت	تغییر
درهم امارات	68,770	60 (0.09%)
لیر ترکیه	30,800	200 (0.65%)
یوان چین	38,200	0 (0%)
ین ژاپن	229,900	100 (0.04%)
دلار کانادا	200,750	800 (0.4%)
فرانک سوئیس	271,400	1,600 (0.59%)
افغانی	3,380	100 (2.96%)
روبل روسیه	3,820	0 (0%)
دلار استرالیا	193,600	1,100 (0.57%)
دلار	244,060	1,340 (0.55%)
یورو	284,320	1,520 (0.54%)
پوند انگلیس	349,550	1,310 (0.38%)

عنوان	قیمت	تغییر
سکه امامی	107,390,000	770,000 (0.72%)
سکه بهار آزادی	106,009,000	1,030,000 (0.98%)
نیم سکه	64,600,000	100,000 (0.16%)
ربع سکه	41,560,000	60,000 (0.14%)
سکه گرمی	23,520,000	20,000 (0.09%)

- ۱- ادعای وزیر کشاورزی؛ بازار مرغ به آرامش رسید - حزب الله نیوز
- ۲- موانع تولید را چگونه کنار بزنیم - انقلاب نیوز
- ۳- پشتیبانی ها و مانع زدایی ها دو عامل مهم در رشد اقتصاد است / همت مضاعف در امر تولید یک ضرورت حیاتی برای کشور است - انقلاب نیوز
- ۴- انرژی خورشید عامل خودکفایی خانواده های روستایی؛ کرمان سرزمین انرژی های پاک - روزنامه قدس
- ۵- داماد رفته کارت بکشه! - روزنامه قدس
- ۶- بانک ملت تا پایان بهمن ۹۹، بیش از ۱۰۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه پرداخت کرده است - پایگاه خبری ۵۹۸
- ۷- ماجرای کشورفروشی چیست؟ - شهید نیوز
- ۸- آزادراه مشهد - چناران در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری می رسد - تسنیم
- ۹- امام جمعه زاهدان: در حادثه سراوان مردم پای نظام و انقلاب ایستادند / سپاه توطئه های دشمنان را نقش بر آب کرد - تسنیم
- ۱۰- نخستین گام برای تحقق شعار سال برداشتن موانع تولید است - خبرگزاری قرآن
- ۱۱- رتبه بندی و ارزیابی دانشگاه های دولتی اعلام شد - آریا نیوز
- ۱۲- سریال گرانی پس از وعده روحانی / آقای روحانی! خودرو هم گران می شود / دوئل برتری مرغ با وزارت صمت در یک سال اخیر / ریزش های مکرر بورس نتیجه شرطی کردن اقتصاد به مذاکرات - آرا نیوز
- ۱۳- تلاش استرالیا، کانادا و هندوستان برای ارتقاء صنایع داخلی / «تولید در داخل کشور»؛ شرط جدید خریداران سلاح برای تقویت فناوری بومی / شرکای قدیمی آمریکا و اروپا به دنبال «خودکفایی نظامی» +عکس - آرا نیوز
- ۱۴- گزارش از نظارت میدانی رئیس مجمع نمایندگان همدان به همراه نمایندگان استان همدان / در گفتگویی اختصاصی با حمید رضا حاجی بابایی نماینده همدان و رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت:لرزم استفاده از ظرفیت ... - آرا نیوز
- ۱۵- «یکن آبادی ها» تهدید نرخ دلار را به فرصت تبدیل کردند - روزنامه همدان پیام
- ۱۶- جزئیات نرخ رسمی انواع ارز / نرخ رسمی یورو و ۲۲ ارز دیگر افزایش یافت - خبرگزاری صنایع
- ۱۷- اهمیت حذف قوانین مزاحم توسعه سرمایه گذاری در راستای تحقق شعار سال / ضرورت توجه همه دستگاه ها به بخش تولید به عنوان اولویت - خبرگزاری صنایع
- ۱۸- مهمترین اقدام اصلاح طلبان ایجاد گفتن و تبدیل آن به یک مطالبه عمومی است / مجلس دهم به رفع توقیف چند فیلم کمک کرد / به فیلم های شبکه نمایش خانگی هم انتقاداتی وارد است - روزنامه اعتماد
- ۱۹- سرنوشت مرغ در انتظار محصولات لبنی / نظام سیاست گذاری از جیب تولیدکنندگان یارانه می دهد / قرار دادن تولیدکنندگان در مقابل مردم راهی برای فرار از مسئولیت - فصل اقتصاد
- ۲۰- پاسخی به ابهامات سند همکاری با چین / ماجرای کشورفروشی چیست؟ - فصل اقتصاد
- ۲۱- تولید در ۱۵۰۰ واحد تولیدی متوقف مانده، از سرگرفته شد - فصل اقتصاد
- ۲۲- تسهیلات ۵۴ میلیاردی برای طرح های مشاغل خانگی خراسان شمالی - بازار نیوز
- ۲۳- سریال های نوروز ۱۴۰۰ زیر ذره بین نقد - ملیت
- ۲۴- کرونا ۳ میلیون گردشگر نوروز اصفهان را به ۱۲۰ هزار نفر کاهش داد - سپاهان نیوز

حزب الله: وزیر جهاد کشاورزی گفت: با اقدامات قرارگاه ساماندهی مرغ کشور آرامش بر بازار حاکم شد.

به گزارش شبکه خبری تحلیلی حزب الله، کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه نشست قرارگاه ساماندهی مرغ کشور جمع خبرنگاران اظهار کرد: علی رغم تولید کافی مرغ در کشور، در دوماه گذشته تصویر نامناسبی از وضعیت و پتانسیل تولید به نمایش گذاشته شد و در روز چهارشنبه ۱۱ فروردین ماه دولت تصمیم گرفت یک ستاد یا قرارگاه را برای ساماندهی مرغ تدارک ببیند و مسئولیت آن به وزارت جهاد کشاورزی داده شد.

وی افزود: این قرارگاه که در اصل یک واحد هماهنگی بزرگ برای ارتباط و هماهنگی همه دستگاه ها برای کنترل بازار است، کار خود را از شامگاه ۱۱ فروردین شروع کرده است و در روزهای تعطیل پنجشنبه و جمعه به کار خود ادامه داد و تصمیمات زیادی در این قرارگاه گرفته شد که یکی از این تصمیمات، برنامه ریزی برای استان هایی بود که به لحاظ قیمت مرغ دچار مشکل بودند. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: استان های دچار مشکل قیمت تهران، البرز و سیستان و بلوچستان بودند و همچنین موضوع دیگر، نظارت بر نظام توزیع و میزان توزیع و تامین مرغ برای استان های مختلف بود.

وی افزود: با توجه به این که ما مطمئن بودیم که مرغ به اندازه کافی تولید می شود، با برنامه ریزی هایی که انجام دادیم، روز شنبه نزدیک به یک هزار و ۱۱۶ تن مرغ و امروز بالغ بر یک هزار و ۴۵۰ تن مرغ وارد استان تهران کردیم؛ ورود مرغ همچنان ادامه دارد و برای استان البرز هم تدارک دیده ایم.

خاوازی ادامه داد: با این روند، بازار دیگر متلاطم نیست و با بازدیدی که از میادین و مراکز فروش عمده و خرده فروشی داشتیم، شرایط توزیع مناسب تر شده و رضایت مصرف کننده را در پی داشته است که این روند می توانست دوماه و نیم پیش هم اتفاق بیفتد چراکه تولید به اندازه کافی وجود داشت.

وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد: قرارگاه در حال برنامه ریزی است تا دیگر شاهد این اتفاقات نباشیم.

ممنوعیت قطعه بندی و بسته بندی مرغ تا اطلاع ثانوی

وی با اشاره به این که در خصوص تمام مشکلات مربوط به تامین و توزیع مرغ در قرارگاه بحث شده است، خاطرنشان کرد: تمام منافذی که مرغ را از دست دهک های پایین جامعه خارج می کرد شناسایی شد، از طرفی هم تعداد غرف در میادین میوه و تره بار بسیار کم بود و جوابگوی نیاز مردم نبود و علی رغم توزیع بالای مرغ باعث ایجاد صف می شد.

خاوازی ادامه داد: تولیدکنندگان، وزارت کشور، وزارت صمت، وزارت اطلاعات و وزارت دادگستری به کمک آمدند تا بتوانیم آرامش را بر بازار حاکم کنیم و پایش تا ثبات کامل بازار ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به اقدامات موقت قرارگاه ساماندهی مرغ گفت: موضوع دیگر بسته بندی مرغ در قالب زنجیره ها و واحدهای تولیدی بزرگ بود که با قیمت بسیار بالا عرضه می شد، از این رو تا اطلاع ثانوی بسته بندی مرغ را ممنوع کردیم.

وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: در یک واحد بسته بندی مرغ حدود ۳۶۵ تن مرغ در یک شیفت کاری وارد می شد در حالی که این واحد در سه شیفت مشغول کار بود و اگرچه ما موافق از بین رفتن اشتغال نیستیم، اما بسته بندی مرغ و عرضه آن با قیمت بالاتر اتفاق خوبی برای مردم نبود از این رو این رویه ممنوع شد.

وی افزود: علی رغم این که ریاست جمهوری و دولت موافق افزایش قیمت مرغ نبودند اما به جهت این که از مهر سال گذشته افزایش قیمتی در حوزه مرغ نداشتیم و هزینه های تولید مانند حمل و نقل، ریزمغذی ها و جوجه یک روزه نیز افزایش یافته بود و ارز ۴۲۰۰ تومانی هم ۴۰ تا ۵۰ درصد هزینه های تولید مرغ را پوشش می داد، دولت با افزایش قیمت مرغ به کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان

موافقت کرد.

وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: جلسات بسیاری را با تولیدکنندگان و متخصصین اقتصادی داشتیم و علی رغم میل باطنی و تنها برای پایداری تولید، با افزایش قیمت موافقت شد و قیمت مرغ زنده در زمان تحویل به کشتارگاه به ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان رسید و کشتارگاه ها هم باید مرغ را با قیمت ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان تحویل عمده فروشی ها بدهند و عمده فروشی ها هم با قیمت ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان به خرده فروشی ها عرضه کنند.

خواوازی تصریح کرد: قرارگاه ساماندهی مرغ کشور با بررسی همه اجزای مرتبط و هماهنگ کردن این اجزا در حوزه مرغ، ترتیبی اتخاذ خواهد کرد تا کمبود و به تبع آن افزایش بی رویه قیمت مرغ در حاشیه بازار تکرار نشود. وی افزود: برای تولید مرغ یک سال برنامه ریزی می شود، گله های اجداد، گله های مادری، جوجه یک روزه و تامین نهاده دامی به اندازه کافی تا گوشت مرغ به میزان کافی تولید شود.

وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: نهاده های دامی به میزان کافی تامین شده و در ۵ ماه گذشته تمام اجزا تولیدکننده مرغ، نهاده های خود را به صورت ۱۰۰ درصد تحویل گرفته اند.

وی با اشاره به این که نظارت کامل وزارت صمت و تعزیرات برقرار است، گفت: امیدواریم بازار به خوبی تثبیت شود، در دو روز گذشته هم مرغ به وفور وارد تهران شد، که روز گذشته ۷۰ تن و امروز هم ۲۰۰ تن مرغ مازاد در بازار وجود داشت.

خواوازی با اشاره به برخورد با متخلفان بازار مرغ بیان کرد: پرونده بسیاری از متخلفان توسط تعزیرات و دادستان ها در حال بررسی است و این افراد شامل تولیدکننده، کشتارگاه و کامیون های حمل مرغ که در بین راه ناپدید می شدند، هستند اما مسیر کار به گونه ای طراحی شده تا دیگر روزه های این چینی نداشته باشد.

وزیر جهاد کشاورزی، اقدام دیگری که در قرارگاه ساماندهی مرغ پیگیری می شود را تولید قراردادی دانست و خاطرنشان کرد: تولیدکننده مرغ را تولید کرده و در اختیار وزارت جهاد کشاورزی و صمت قرار دهند تا از طریق مباحثان خصوصی و دولتی، این محصول به موقع در اختیار مردم قرار گیرد.

خواوازی با اشاره به این که ثبت سفارش نهاده های دامی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است، عنوان کرد: با اقدامات خوبی که برای تولید مرغ صورت گرفت دست واردکنندگان خاص از وارد کردن دان مرغ کوتاه شد و از این پس، همه تولیدکنندگان می توانند دان مرغ وارد کنند.



برای داشتن یک اقتصاد شکوفا و پایدار باید توجه ویژه ای به بحث تولید داشته و یک برنامه کلان برای آن ایجاد کنیم و در رفع موانع تولید برنامه ریزی منسجم داشته باشیم.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی انقلاب نیوز، یکی از مهمترین مشکلات امروز کشور بحث اقتصاد است که رهبر معظم انقلاب چند سالی است به صورت هوشمندانه در نامگذاری سال های اخیر با پرداختن به مساله تولید، این مشکل را به مسوولان گوشزد کرده و به نوعی تولید را به عنوان راه مهم در رفع مشکلات اقتصادی معرفی می کنند.

دشمنان انقلاب نیز این نقطه ضعف کشور را می دانند و به خوبی روی آن دست گذاشته و با تحریم های ظالمانه قصد فشار آوردن بر کشور را دارند .

دشمن در بخش های مختلف سیاسی و نظامی توان رویارویی با ما را ندارد اما در بخش اقتصادی با تحریم و ایجاد مانع در فروش نفت کشور در کنار بی تدبیری و ضعف مسوولان باعث فشار اقتصادی بر کشور و به وجود آمدن مشکلات معیشتی برای مردم شده است .

اگر ما به دنبال یک اقتصاد شکوفا و پایدار هستیم باید توجه ویژه ای به بحث تولید داشته و یک برنامه کلان برای آن داشته باشیم . اگر در کشور از تولید حمایت و پشتیبانی شود و سرمایه داران برای ورود به بخش تولید حمایت شده و موانع آنها برداشته شود مشکلات اقتصادی کشور تا حد زیادی حل خواهد شد .



بی اثر کردن تحریم ها روش مؤثری برای رفع تحریم ها است

ازهمین رو روح الله متفکر آزاد عضو هیئت رئیسه مجلس در گفتگو با خبرنگاران با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر

اینکه اقتصاد کشور را به لغو تحریم ها گره زنید و اقتصاد را معطل نگذارید، اظهار داشت: فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه اقتصاد کشور را نباید به موضوع رفع تحریم ها گره زد، فرمایشی دقیق، علمی و سیاستگذاری مهمی در راستای خنثی کردن اثر تحریم ها است.

وی با تاکید بر اینکه بی اثر کردن تحریم ها روش مؤثری برای رفع تحریم ها است گفت: اقتصاد کشور لزوماً نباید از مسیر رفع تحریم گشایش پیدا کند و می توان تحریم ها را بی اثر کرد تا اقتصاد کشور شکوفا شود.

عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی بیان کرد: اگر اقتصاد کشور درون زا شود و بتوانیم با ظرفیت های خودمان مسیر دشمن را برای تحریم ها ببندیم و همچنین کالاهای تحریم شده را خودمان تولید کنیم، این پیام به تحریم کنندگان منتقل می شود که آن کشور تحریم شده به خودکفایی رسیده است و باید از تحریم آنان دست بردارد.



تولید، شاه کلید اقتصاد است/ نظام بروکراسی و اداری مانعی در برابر تولید از طرفی حجت الله عبدالملکی کارشناس مسائل اقتصادی در گفتگو با خبرنگاران با بیان این که تولید، شاه کلید اقتصاد است، افزود: بدون تولید قوی، اهداف اقتصادی تحقق نمی یابد. تولید در داخل کشور خلق رفاه و در خارج از کشور خلق قدرت می کند و مطمئناً هیچ کشوری نیست که به رفاه و قدرت نیاز نداشته باشد.

عبدالملکی گفت: افزایش تولید افزایش اشتغال و درآمد مالیاتی را در پی دارد همچنین کاهش نیاز به ارز با افزایش تولید باعث می شود در برابر تهدیدات خارجی بایستیم.

این کارشناس اقتصادی، کلید اصلی رفاه را تولید عنوان کرد و گفت: قطعاً مانع زدایی اولویت دارد آن هم به دلیل این که مانع زدایی کار ساده تری است و منابع احتیاج ندارد ضمن اینکه برای پشتیبانی، نیاز به نقدینگی است و این خود توجیهی برای تغییر در امر تولید است، اما در مانع زدایی، هیچ مانعی مورد قبول نیست.

وی نظام بروکراسی و اداری را مهمترین مانع در مسیر تولید کشور عنوان کرد و گفت: کشور ما در سطح بین الملل سختگیرانه ترین رفتار در بحث صدور مجوز با تولیدکنندگان دارد اغلب فعالان بخش خصوصی و سرمایه گذاران که قصد ورود در تولید دارند به دلیل طولانی بودن صدور مجوز، منصرف می شوند.

وی در ادامه به محور پشتیبانی ها اشاره کرد و گفت: در تامین منابع مالی و پشتیبانی از تولید، بحث شبکه بانکی اهمیت دارد، شبکه بانکی در حال حاضر ۲ هزار میلیارد تومان خلق نقدینگی می کند. سال گذشته بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی خلق شده است، این نقدینگی کجا رفته و چرا به سمت تولید سوق داده نشده است که اگر فقط ۲۰ درصد این نقدینگی سمت تولید می رفت دیگر در کشور بیکار نداشتیم، ما در نظام بانکی هم نیاز به انقلاب داریم.

این کارشناس اقتصادی دیپلماسی تجاری را از دیگر موارد پشتیبانی در عرصه تولید عنوان کرد و افزود: همه کشور های دنیا، صادرکنندگان خود را پشتیبانی دیپلماتیک می کنند یعنی سفیر باید از صادرکننده حمایت کند، اما واقعیتی که الان به آن دچار هستیم این است که از هزار میلیارد دلار صادرات به کشور های همسایه، فقط ۲ درصد سهم ماست که اگر به ۵ درصد برسد جهش تولید اتفاق می افتد.

با قوانین ۴۰ سال قبل نمی توان اقتصاد را اداره کرد!

همچنین در این خصوص علی اکبر لبافی یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در گفتگو با خبرنگاران با اشاره به شعار سال، اظهار داشت: شعار امسال به نوعی تکمیل کننده شعارهای سال های گذشته است، چون سال های قبل شعارها بر محور تولید و وجدان کاری و مباحث اقتصادی بود ولی شعار امسال تکمیل کننده است از این جهت که هم به پشتیبانی از بخش تولید و هم بر رفع موانع تولید تاکید شده است.

این کارشناس حوزه کار با اشاره به اهمیت رفع موانع از پیش پای تولید کنندگان گفت: برای آنکه پشتیبانی اتفاق بیفتد لازم است موانع تولید برطرف شود و این کار نیازمند داشتن قوانین منطبق با شرایط موجود و اصلاح و بازنگری قوانین موجود است، چون با قوانین ۴۰ سال قبل نمی توانیم شرایط اقتصادی امروز را هدایت و مدیریت کنیم.

وی افزود: اگر به دنبال حمایت از تولید و رفع موانع آن هستیم باید نظرات و تجارب بخش خصوصی را به کار بگیریم و مشارکت بخش خصوصی به معنای واقعی در تصمیم گیری ها و تصمیم سازی ها اتفاق بیفتد.



عدم هدایت سرمایه ها به سمت تولید

این در حالی است که سید امیر سیاح کارشناس مسائل اقتصادی در گفتگو با خبرنگاران با اشاره به شعار سال ۱۴۰۰ مبنی بر «تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» به بررسی موانع ریشه ای تولید در کشور پرداخت و گفت: به طور کلی موانع تولید به دو دسته موانع ریشه ای و موانع متعارف تقسیم می شود که موانع متعارف را کارآفرینان و بنگاه های اقتصادی بیشتر حس می کنند و موانع ریشه ای را پژوهشگران و کارشناسان درمی یابند.

وی ادامه داد: از جمله مهمترین موانع ریشه ای در مسیر تولید داخلی می توان به نبود «استراتژی توسعه تولید» اشاره کرد. نبود استراتژی توسعه تولید بدین معناست که در فقدان آمایش سرزمینی، معلوم نیست چه کالاهایی باید در داخل کشور تولید شده و این کالاهای در چه مناطق و شرایطی تولید شوند.

سیاح گفت: وقتی این استراتژی وجود ندارد منابع کشور برای ایجاد جهش و رونق تولید از بین می روند و یا اینکه بازدهی کمتری نسبت به سایر گزینه های موجود به همراه خواهند داشت. اما در صورت تدوین استراتژی توسعه تولید، منابع کشور به بهترین نحو ممکن استفاده خواهد شد.

باید سوداگری های نامولد با انواع مالیات ها سرکوب و نقره داغ شوند

این کارشناس مسائل اقتصادی افزود: دومین مانع ریشه ای در مسیر تولید، وجود کسب و کارهای موازی غیرمولد یا سوداگری های نامولد در کشور است که سود بسیار بالاتری نسبت به کار تولیدی دارند. آزاد بودن سوداگری های نامولد در ایران در بازارهای مسکن، ارز، خودرو، طلا، زمین و ... باعث شده است کمتر کسی برای تولید و سرمایه گذاری انگیزه داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: در همه اقتصادهای سالم، سوداگری های نامولد با اعمال انواع مالیات ها سرکوب و نقره داغ می کنند و با اعمال مالیات های سنگین بر این سوداگری ها، از تولید حمایت می کنند.

این کارشناس مسائل اقتصادی گفت: متأسفانه در حال حاضر دولت در مقابل اخذ مالیات از سوداگران نامولد مقاومت می کند و اجازه این کار را نمی دهد وگرنه در این حوزه راهکارها و شیوه اجرای سیاست اخذ مالیات از فعالیت های سوداگران مشخص است و تنها نیاز به عزم جدی در دستگاه اجرایی کشور وجود دارد که متأسفانه این عزم وجود ندارد.

اعتباردهی بانک های خصوصی تحت کنترل ۱۰۰ درصدی دولت قرار گیرد

وی همچنین اظهار داشت: مانع سوم در مسیر تولید داخلی این است که الان منابع کشور در خدمت تولید نیست و در محل های دیگر استفاده می شود. در همه اقتصادهایی که رشد جهشی داشته اند مثل اقتصاد کشورهای چین، کره جنوبی، ژاپن، آلمان و امثال آنها، در مقاطعی دولت به بانک ها دستور میداد که به چه صناعی و با چه نرخ و به چه میزانی تسهیلات اعطا کند.



درهای کسب و کارها را به روی جوانان بسته است

سیاح اظهار داشت: چهارمین مانع اساسی در مسیر تولید این است که حاکمیت قانون در کشور برقرار نیست. یعنی هر کسی هر جا حس کند که قانون به نفعش نیست و زورش هم برسد می تواند به راحتی قانون را اجرا نکند و زیرپا بگذارد. در کشوری که قانون حاکم نباشد، اقتصاد رشد نخواهد کرد و تولید رونق پیدا نمی کند و هیچ سرمایه گذاری حاضر به سرمایه گذاری نیست.

این کارشناس مسائل اقتصادی گفت: همچنین یکی از مشکلات اساسی کشور ما این است که سرمایه گذاران جدید نمی توانند به راحتی وارد کسب و کاری شوند. متأسفانه در حال حاضر به دلیل اعطای اختیارات سیاست گذاری به نهادهای ذی نفع، افراد حاضر در این نهادها که سود بالایی به جیب می زنند درهای این کسب و کار به روی جوانان می بندند و اجازه نمی دهند افراد دیگری در این کسب و کار حاضر شوند.

انتهای پیام/



نائب رئیس مجمع عمومی جامعه مدرسین با اشاره به اینکه دشمن با تهاجم فرهنگی و جنگ اقتصادی به دنبال آسیب زدن به پایه های اقتدار و امنیت کشور است، گفت: پشتیبانی ها و مانع زدایی ها دو عامل مهم در رشد اقتصاد کشور است.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی انقلاب نیوز، حجت الاسلام و المسلمین حسین بنیادی با اشاره به شعار امسال، اظهار داشت: امسال نیز موضوع نام گذاری سال از طرف رهبر معظم انقلاب به مسأله «تولید» اختصاص یافت که نشان دهنده ضرورت و اهمیت جایگاه و مسأله اقتصاد، آثار کلان ملی و بین المللی و نقش بسیار تأثیرگذار در دیگر حوزه ها دارد.

وی ادامه داد: در واقع سلسله نام گذاری ها و پرداختن به

موضوع «تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب دارای بیانی صریح و پیامی عمیق درباره یکی از راهبردی ترین مسائل در امنیت و اقتدار کشور می باشد.

پشتیبانی ها و مانع زدایی ها دو عامل مهم در رشد اقتصاد است

نائب رئیس مجمع عمومی جامعه مدرسین با اشاره به پشتیبانی و مانع زدایی، گفت: دو دستور مهم و مصرّح مربوط به موضوع تولید در نام گذاری سال ۱۴۰۰ یعنی «پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» که به منزله ی عوامل جریان رشد سریع و شکوفایی واقعی در بخش اقتصاد است، حاکی از عنوان کلیدی «حمایت در بخش تولید» می باشد که تکالیف نهادهای فرهیختگان مرتبط با امر تولید، تولید کنندگان محترم و مردم شریف ایران را مشخص می کند.

قوای سه گانه، مخاطب اصلی نام گذاری امسال

وی اضافه کرد: ظرفیت های انسانی و منابع طبیعی و مجتمع های تولیدی کشور و در رأس آن همت تولیدکنندگان محترم، بسترها و عوامل شکوفایی اقتصادی قوی را مهیا کرده اند و در مسیر «اقتصاد مقاومتی» فعال و پویا می باشند اما آنچه مهم است حمایت های کارشناسی شده و عملی قوای سه گانه در ابعاد تقنینی، اجرایی و نظارتی می باشد، موضوعی که در سال های اخیر مورد مطالبه اکید فعالان اقتصادی بوده و می باشد، از این رو بهترین نوع حمایت از تولید، «پشتیبانی در زمینه های تصویب و اجرای قانون های مؤثر و مشوق های لازم» و «رفع موانع و ثبات منطقی در برنامه ها و بخشنامه ها» می باشد.

پشتیبانی دو سویه مردم و تولید کنندگان داخلی

حجت الاسلام بنیادی با اشاره به تاثیر مردم در تحقق تولید، ابراز داشت: بخشی از پشتیبانی در امر تولید، مربوط به حمایت های مردم در استفاده از کالای ایرانی است تا چرخه تولید و مصرف، به نفع هر دو تمام شود از طرف دیگر تولیدات با کیفیت و متناسب با نیازهای مردم نیز پشتیبانی تولید کنندگان از مصرف کنندگان می باشد که آثار آن ایجاد اعتماد میان هر دو گروه می باشد. وی ادامه داد: در حقیقت آنچه پایه ی پشتیبانی مردم از تولیدات داخلی می باشد، «فراگیری اعتماد به تولیدات داخلی» است که انتخاب را برای مردم آسان می کند و این اعتماد چنانکه الان نیز در برخی از اجناس تولید داخل مشاهده می شود، به عهده تولیدکنندگان ارجمند می باشد تا پایه گزار تعهدی دوسویه باشند

این استاد حوزه با اشاره به موانع خارجی و موانع داخلی تولید، خاطرنشان کرد: در یک نگاه کلی، بخشی از موانع تولید مربوط به امور داخلی و بخشی مرتبط با تحریم های ظالمانه است، رهبری معظم در بخش موانع خارجی که عمده آن تحریم ها می باشند، «خنثی سازی تحریم ها» و در بخش موانع داخلی، «همت در برداشتن و برطرف کردن موانع» را مطرح فرمودند که در هر دو نیاز جدی به نگرش در تسهیل کردن امور تولید و اعتماد به سرمایه گزاران و نیروی کار است.

تهاجم فرهنگی و جنگ اقتصادی دشمن برای آسیب به پایه های اقتدار و امنیت کشور
وی در ادامه با اشاره به نقشه دشمنان از طریق جنگ اقتصادی و فرهنگی، عنوان کرد: سالهاست دشمنان در دو جبهه «تهاجم فرهنگی و جنگ اقتصادی» از تمام ابزار و امکانات خود برای آسیب رساندن به پایه های اقتدار و امنیت کشورمان استفاده کرده و ادامه داده اند، به همین دلیل نقشه های آنان در این دو حیطه تا حدود زیادی معلوم است که ضرورت شناخت دفع و رفع آسیب های احتمالی را بیشتر از همیشه می کند.

حجت الاسلام بنیادی افزود: از این رو «توجه ویژه به فرهنگ و اقتصاد» تا رسیدن به جایگاه قوی و واقعی کشور اسلامی ایران از اصلی ترین رویکردهای تقابلی با دشمنان ملت و مملکت می باشد که غفلت از هر کدام، موجب خساراتی در هر دو بخش می شود که در این امر نیز نیازمند اعتماد و استفاده از ایده ها و نظرات کارشناسی می باشیم که تجربه ها نشان داده است که بسیاری از مشکلات به دلیل ضعف برنامه ها و ضعف در اجرا بوده است.

همت مضاعف در امر تولید یک ضرورت حیاتی برای کشور است
وی در ادامه گفت: مروری بر منظومه کلان نگری رهبر معظم انقلاب مدظله العالی در انتخاب نام های سال های اخیر نشان دهنده اهمیت مسأله اقتصاد در کمال یابی کشور می باشد؛ نوآوری و شکوفایی، حرکت مردم و مسئولین به سوی اصلاح الگوی مصرف، همت مضاعف و کار مضاعف، جهاد اقتصادی، تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی، حماسه اقتصادی، اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی - اقدام و عمل، اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال، حمایت از کالای ایرانی، جهش تولید و تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، دارای پیام و بلکه امر ایشان در عزم ملی برای پویایی، پیشرفت و اقتدار اقتصادی کشور می باشد که مهم ترین عامل پیروزی در نبرد با استکبار جهانی در گرو خیزش ملی برای جهش و توانمندی اقتصادی است.

انتهای پیام/

کرمان- اگر به استان کرمان سفر داشتید به طور حتم از بلندی روزها و تابش خورشید آن لذت برده و شاهد خرماهایش هنوز در کام شما حس می شود اما شاید کمتر به این موضوع فکر شده که این انرژی خورشیدی تا چه میزان می تواند برای این استان و البته کشور درآمدزا باشد؟



کرمان- اگر به استان کرمان سفر داشتید به طور حتم از بلندی روزها و تابش خورشید آن لذت برده و شاهد خرماهایش هنوز در کام شما حس می شود اما شاید کمتر به این موضوع فکر شده که این انرژی خورشیدی تا چه میزان می تواند برای این استان و البته کشور درآمدزا باشد؟

قدس آنلاین- گروه استان ها: استفاده از انرژی خورشیدی در این استان سال ها است که در دستور کار برای ایجاد اشتغال و کمک به معیشت مردم در دستور کار قرار داشته است و در این راه کمیته امداد تاکنون در پیاده سازی این طرح پیش قدم بوده است.

کمک به معیشت مددجویان

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان کرمان در این رابطه می گوید: طی چهار سال گذشته یعنی از سال ۹۵ به این نتیجه رسیدیم که طرح نیروگاه های خورشیدی ۵ کیلووات می تواند به عنوان یک منبع درآمدی برای خانواده های تحت پوشش این نهاد باشد.

یحیی صادقی می گوید: از انتهای سال ۹۶ کاربر روی طرح نیروگاه های خورشیدی را شروع کردیم و کار سختی پیش رو داشتیم زیرا عمده قطعات و ابراز نیروگاه خورشیدی باید از خارج از کشور تأمین می شد و با توجه به تحریم ها و قیمت محصولات کار سخت تر می شد اما به یاری خداوند و اراده و عزمی که پشت این ماجرا بود در حال حاضر حدود ۷۵۰ پنل خورشیدی مددجویان وارد مدار شده و این خانواده ها فروشنده برق به دولت شده اند.



مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان کرمان اظهار می کند: در حال حاضر به طور میانگین ماهانه ۲ میلیون تومان فروش برق این خانواده ها به دولت است و نکته حائز اهمیت این که دولت برق این خانواده ها را به صورت تضمینی خریداری می کند که از بابت فروش برق مشکلی نداریم.

وی ادامه می دهد: در نظر داریم این طرح را ادامه دهیم ضمن این که قرار بود پیمانکاران ۴۰۰ نیروگاه دیگر را تا پایان سال ۱۳۹۹ وارد مدار کنند که این اتفاق نیفتاد و انشا الله تا پایان فروردین ۱۴۰۰ شاهد اضافه شدن این نیروگاه ها به مدار خواهیم بود و تا پایان سال جدید ۱۰۰۰ نیروگاه به مدار خواهند پیوست

قطب انرژی کشور

البته در این راستا استاندار کرمان هم آینده خوبی را برای این استان متصور می شود و می گوید: یکی از پروژه هایی که هم اکنون در دست اقدام داریم، تبدیل استان به استان کرمان به قطب انرژی خورشیدی کشور است که در این راستا برنامه ریزی و اقدامات خوبی نیز صورت گرفته است.

دکتر محمدجواد فدایی با اشاره به اینکه کرمان به دلیل تابش خورشید در بیش از ۳۰۰ روز از سال، فضای طبیعی بی نظیر و همچنین زیرساخت های قابل قبول به عنوان کانون توجه برای سرمایه گذاری در این حوزه قرار دارد بیان می کند: این مزیت مهم می تواند جایگاه این استان در بخش تأمین انرژی های پاک و همچنین جلب سرمایه گذاران خارجی را ارتقا بخشد.

کاهش سوخت های فسیلی

در همین حال مدیرعامل شرکت برق منطقه ای کرمان بابیان اینکه نیروگاه های خورشیدی به علت مصرف نکردن سوخت فسیلی باعث کاهش آلاینده های زیست محیطی می شوند به ما می گوید: با تولیدی که تاکنون در استان داشتیم ۴۵ میلیون مترمکعب گاز مصرفی و حدود ۱۷ میلیون کیلووات ساعت تلفات انرژی نسبت به استفاده مرسوم از سوخت فسیلی، کاهش پیدا کرده است.



حمیدرضا حبیبی با اشاره به تابش بسیار مناسب خورشید در این استان می گوید: اینک در ۴۶ مگاوات نیروگاه خورشیدی در کرمان در مدار است و امسال که سال جهش تولید است ۲۵ مگاوات نیروگاه خورشیدی نیز به مدار خواهد آمد.

حمیدرضا حبیبی بابیان اینکه در حال حاضر قابلیت خرید تضمینی حدود ۲۰۰ مگاوات برق از نیروگاه های خورشیدی استان وجود دارد می افزاید: نرخ خرید تضمینی برق نیروگاه های خورشیدی برای سرمایه گذارانی که در حوزه خورشیدی از پنل و تولیدات داخلی استفاده کنند می تواند تا ۳۰ درصد افزایش پیدا کند و این کمک کننده به تولیدکنندگان داخلی در راستای جهش تولید است.

وی تصریح می کند: استقبال از سرمایه گذاری در انرژی خورشیدی چه در بخش خانگی که از طریق شرکت توزیع و چه در بخش شبکه انتقال و فوق توزیع که توسط برق منطقه ای کرمان پیگیری می شود، خوب است، البته به دلیل تحریم ها موانعی هم هست که در صورت برطرف شدن شرایط برای سرمایه گذاران بهتر هم می شود.

چندی پیش طرحی مبنی بر پرداخت نقدی مهریه تقدیم مجلس شد که اگرچه هنوز به طور جدی کارشناسی نشده و به تصویب نرسیده اما موافقان و مخالفان زیادی داشته است.



چندی پیش طرحی مبنی بر پرداخت نقدی مهریه تقدیم مجلس شد که اگرچه هنوز به طور جدی کارشناسی نشده و به تصویب نرسیده اما موافقان و مخالفان زیادی داشته است.

به طوری که برای مثال حسن نوروزی، نایب رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای اسلامی در همین خصوص گفته است مهریه باید به صورت نقدی پرداخت شود، اگر هم زوجین توافق کردند نقدی نباشد، طبق توصیه قرآن هر زمان که زوجه درخواست کرد،

بزرگان خانواده طرفین، به عنوان داور باید مشکلات را حل کنند و در این میان به عنوان حکم قرار بگیرند. بنابراین ترجیح این است مهریه، نقدی پرداخت شود در غیر این صورت بزرگان خانواده تکلیف آن را مشخص کنند و اجازه ندهند کار به جاهای باریک کشیده شود.

مهریه، تنها دستاویز زنان

فرزانه صفری، وکیل دادگستری در واکنش به این طرح و پیامدهای اجرای آن به ما می گوید: بر اساس قانون مدنی، مهریه عندالمطالبه است و اینکه قانون، زوج را مکلف به پرداخت کند موضوع تازه ای نیست؛ چراکه از گذشته نیز هر زمان زوجه، مهریه را مطالبه می کرد برای زوج الزام پرداخت به وجود می آمد. بنابراین در حال حاضر مشکل، زمان پرداخت مهریه نیست بلکه توانایی پرداخت است و در بیشتر موارد، چه در لحظه نکاح و چه در طول سال های زندگی مشترک، زوج توانایی پرداخت ندارد.

وی ادامه می دهد: در واقع نگاه قانون گذار به مهریه اشتباه است و کسانی که چنین طرحی را ارائه می دهند چنانچه قصدشان استحکام بیشتر زندگی زناشویی است هیچ گونه برداشت صحیحی از اختلافات زناشویی ندارند و پیداست این طرح بدون کارشناسی مطرح شده است. زمانی می توان چنین طرحی را اجرایی کرد که برای مهریه کف و سقفی به اندازه مثلاً دو یا پنج سکه تعیین شود که این موضوع خلاف اصل آزادی و اراده طرفین است، همچنین چون به لحاظ قانونی، حق طلاق با زوج است تنها دستاویزی که زن می تواند برای احقاق حق خود از آن استفاده کند، مهریه است و واضح است با مهریه اندک دستش به جایی نمی رسد.

نبود تعریف درست از زندگی زناشویی

به عقیده صفری برخی از قانون گذاران بر این باورند جوانان به خاطر سنگینی مهریه تن به ازدواج نمی دهند که البته این باور

نادرست است؛ چراکه بخشی از بی میلی به ازدواج به این دلیل است که از همان ابتدا تعریف صحیحی از زندگی زناشویی ارائه نشده و همچنان سبک سنتی ازدواج را به جوانان تحمیل کرده و مطابق میل و سلیقه خود، آنان را وارد رابطه ازدواج می کنیم.

این وکیل دادگستری ادامه می دهد: اینکه قانون گذار با تصویب قانون، در مورد خصوصی ترین مسائل زندگی جوانان یعنی ازدواج، دخالت کند اشتباه بزرگی است که از همان ابتدا به بیراهه می رود و جز اینکه دختران و پسران ما را به تشکیل زندگی مشترک بی رغبت تر کند نتیجه دیگری دربر نخواهد داشت. بنابراین بهتر است قانون گذار دیوار را یکطرفه کاهگل نکند و قوانین مربوط به ازدواج را مورد بازنگری قرار داده و شرایط ضمن عقد را آموزش دهد تا جوانان به راحتی تصمیم بگیرند با چه میزان مهریه وارد زندگی زناشویی شوند.

تعهدات بالفعل و بالقوه زندگی مشترک

دکتر نیره توکلی، فعال حقوق زنان نیز در این زمینه بر اصلاح قوانین تأکید دارد و می گوید: به طور کلی قوانین باید اصلاح شود تا آن اضطرابی که از آینده نامعلوم برای زوجین به وجود می آید برطرف شود، چراکه در حال حاضر کسی که ازدواج می کند نمی داند به لحاظ مالی باید به چه تعهدات بالفعل یا بالقوه ای پایبند باشد و به طور مثال یک طرف تمام هزینه ها به دوشش می افتد و طرف مقابل نیز با امضای عقد، آزادی و حقوقش سلب می شود و در ازای آن، نقداً از لحاظ اقتصادی بار خودش را می بندد. بنابراین هرگونه دخل و تصرف در مهریه نه تنها به نفع هیچ یک از طرفین نخواهد بود بلکه مشکلات تازه تری را ایجاد خواهد کرد.

این فعال حوزه زنان ادامه می دهد: در واقع با وضع چنین قوانینی برای مهریه، طرفین در موقعیتی قرار می گیرند که با توجه به توانایی شان و به قول معروف هر چقدر تیغشان می برد وارد رابطه زندگی مشترک می شوند. بنابراین مهریه، راه حل موقت برای حمایت از زنان است و گرفتن آن در هنگام عقد نمی تواند در استحکام زندگی زناشویی مؤثر باشد چراکه هنوز زن برای زندگی مشترک زحمتی نکشیده و چه بسا به خاطر دریافت مهریه از استقلال اقتصادی و فعالیت اجتماعی محروم شود. بنابراین با اصلاح قوانین باید دو طرف وارد رابطه ای متقابل و پایاپای شوند.

وی درخصوص عامل بازدارندگی مهریه در خیانت به همسر می گوید: خیانت به زن یا شوهر در جامعه به قدری پنهانی و پشت پرده اتفاق افتاده و می افتد که ربطی به مهریه که موضوعی علنی است ندارد. بنابراین مهریه گاهی تنها در مورد طلاق می تواند بازدارنده باشد که آن هم در مواردی امکان سوءاستفاده وجود دارد، به طوری که در برخی شرایط، زنان حاضرند مهریه را بخشیده تا آزاد شوند.

ازدواج یا ابتیاع

از طرفی سیمین کاظمی، پژوهشگر و جامعه شناس، نگاه متفاوتی به موضوع مهریه دارد و به ما می گوید: پرداخت نقدی مهریه، نگاه کالایی به زن و در واقع فروختن زن به مرد است که اسمش ابتیاع (نوعی از ازدواج) است و اینکه زن به عنوان یک انسان از هیچ حقوقی در زندگی مشترک برخوردار نباشد اساساً بردگی است، چراکه در مناسبات اجتماعی قدیم این برده ها بودند که هیچ حقی نداشتند و مبادله می شدند بنابراین اگر قرار باشد چنین طرحی در مجلس تصویب شود باید تمامی ابعاد در نظر گرفته شود.

وی می افزاید: به تازگی یکی از نمایندگان مجلس ازدواج را به عنوان معامله تعریف کرده بود، در این تعریف، تمامی ابعاد انسانی و اجتماعی مسئله ازدواج نادیده گرفته شده که خلاف شأن و کرامت انسانی است و نوعی تحقیر و خوار انگاری زنان به حساب می آید.

این جامعه شناس با اشاره به پیشنهادهای فعالان حقوق زنان ادامه می دهد: یکی از پیشنهادها این بود اگر زن و مرد از هم جدا شدند

تخصیص اموال (نصف شدن اموال) صورت گیرد و همسران از حقوق مساوی برخوردار باشند. هرچند معتقدیم علاوه بر پرداخت نصف اموال پس از طلاق به زوجه، دولت نیز باید زنان را از طریق اشتغال و بیمه مورد حمایت قرار دهد.

کاظمی تصریح می کند: به گفته مسئولان، هدف از طرح چنین موضوعاتی، کاهش تعداد پرونده هاست به طوری که مهریه، سر سفره عقد به صورت نقد پرداخت شود و پس از آن تبعاتی متوجه مرد نباشد و به طور کلی پای قوه قضائیه از این مسئله بیرون کشیده شود، اما باید اندیشید آیا مشکل همین جا حل خواهد شد و اطمینانی هست که پس از پرداخت مهریه مشکلات دیگری ورود پیدا نخواهد کرد؟

این پژوهشگر حوزه خانواده ادامه می دهد: در واقع مسئولان به کارکرد مهریه توجه ندارند و تنها بُعد مالی مهریه را می بینند و متأسفانه به خاطر همین نادیده گرفتن ها کارکرد مهریه صرفاً به بُعد مالی کاهش داده شده است.

به عقیده این جامعه شناس، مهریه برای اقشار مختلف زنان اعم از طبقه مرفه و متوسط تا فرودستان جامعه، کارکردهای مختلفی دارد. از آن جمله، زنی که فقیر است مهریه را پشتوانه ای مالی برای فردای پس از طلاق می بیند تا بتواند با آن زندگی اش را بگذراند. اما زنی که از طبقه بالاتر با مشکلات اقتصادی کمتر است، از مهریه به عنوان اهرمی برای گرفتن حق طلاق، حق حضانت یا حقوق دیگر خود استفاده می کند.

تیغ دو لبه مهریه

اما کاظم دلخوش، سخنگوی کمیسیون قضایی مجلس با اینکه می گوید نظر خاصی در این خصوص ندارد و ترجیح می دهد وارد جزئیات نشود، اظهار می کند: برخی طرح ها و لوایح دارای اولویت از جمله موضوع مهریه داریم که با توجه به معضلات و مشکلات موجود در جامعه هنوز وارد دستور کار کمیسیون نشده و چنانچه ورود پیدا کند مرکز پژوهش ها، شورای نگهبان و کارشناسان مجمع تشخیص مصلحت را در نظر خواهیم گرفت، چراکه این موضوع مانند تیغی دو لبه است و باید تلاش کرد دختران و پسرانی که ازدواج می کنند دچار مشکل نشده و عدالت برای دو طرف رعایت شود.

وی ادامه می دهد: کار مجلس، قانون گذاری برای رفاه مردم است و زندگی مردم با قانون پیش می رود. طرحی که ارائه داده ایم وارد بحث کارشناسی نشده است. اما اینکه برخی معتقدند پرداختن زیاد به مهریه موجب از بین رفتن قداست خانواده می شود مورد قبول ما نیست چراکه احتمالاً این افراد یا در جامعه حضور ندارند یا مشکلات را نمی بینند.



بانک ملت تا پایان بهمن ۹۹، بیش از ۱۰۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه پرداخت کرده است

منبع: پایگاه خبری ۵۹۸

شماره خبر: ۶ | تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

دکتر بیگدلی با بیان اینکه در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه منفعتی برای بانک مدنظر نبوده است، این تسهیلات را در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی و کمک به اقشار نیازمند یا جوانانی ذکر کرد که به دنبال تشکیل خانواده هستند.

به گزارش پایگاه ۵۹۸، مدیرعامل بانک ملت اظهار داشت: به رغم محدودیت ها در تامین منابع قرض الحسنه، این بانک در تا پایان بهمن سال قبل بالغ بر ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار فقره تسهیلات مختلف قرض الحسنه اعم از ازدواج جوانان، اشتغال زایی مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره)، مددجویان سازمان بهزیستی، کمک هزینه درمان، حوادث غیرمترقبه، مسکن روستایی، آزاد سازی زندانیان نیازمند و ... پرداخت کرده است.

دکتر بیگدلی با بیان اینکه در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه منفعتی برای بانک مدنظر نبوده است، این تسهیلات را در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی و کمک به اقشار نیازمند یا جوانانی ذکر کرد که به دنبال تشکیل خانواده هستند.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ضمن پاسخ به ابهامات وارده به سند همکاری ۲۵ ساله با چین، گفت: ...

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ضمن پاسخ به ابهامات وارده به سند همکاری ۲۵ ساله با چین، گفت: اگر منتظر باشیم که یک روزی اروپا با ما کار کند بسیاری از فرصت های خود را از دست می دهیم.



سید رضا سیدآقازاده، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت در مورد سند همکاری ایران و چین، اظهار داشت: سندی که با کشور چین امضا کردیم ماحصل چندین سال کار کارشناسی است و بیشتر آن چیزهایی هستند که مدنظر و خواسته ایران بوده تا از منابع اقتصادی خود بهره برداری کند و سرمایه گذاری انجام شود و از امکاناتی که شرکت های چینی دارند بهره برداری کند.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران افزود: چارچوبی که مورد تفاهم قرار گرفته زیربخش های بسیار متنوعی را در حوزه های حمل و نقل، صنعت، تکنولوژی، معدن، توریسم، هایتک، پتروشیمی، انرژی، برق، فولاد و ... در بر می گیرد؛ ما منابع انرژی متنوعی داریم که مزیت است؛ ایجاد شهرک های صنعتی یکی از مصادیق فعالیت ما به عنوان پایه تولیدات خواهد بود. اجرایی شدن هر یک از این حوزه ها منجر به پیشرفت و افزایش تولید می شود که بر اساس برآوردهای اقتصادی انجام شده هم منافع ما و هم منافع طرف چینی را تأمین خواهد کرد.

برای سند همکاری عدد و رقمی پیش بینی نشده است

وی در خصوص اینکه آیا عدد و رقمی در این سند مورد توافق قرار گرفته است یا خیر، تصریح کرد: خیر رقمی در نظر گرفته نشده است اما با توجه به میزان همکاری ها در حوزه های مختلف می توان به صورت سرانگشتی به یک عددی رسید اما این سند امضا شده یک تفاهم کلی است و یک طرح یا پروژه نیست که بتوان گفت فلان میزان عدد برای هزینه ها یا سرمایه گذاری یا همکاری مدنظر قرار گرفته شده است.

سیدآقازاده در خصوص اینکه رسانه های خارجی خبر از سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیارد دلاری از سوی چین در ایران می دهند، گفت: هر کسی می تواند با توجه به مفاد سند، به صورت سرانگشتی ارقامی را برآورد کند و مشخص نیست این رسانه ها این رقم ۴۰۰ میلیارد دلار را از چه طریقی برآورد کرده اند اما به طور کلی می توان با نگاه منطقی به محورهای سند، ارقام مختلفی را برای میزان همکاری ها بین دو کشور برآورد کرد.

تفاهمات در بخش توریسم و فرهنگ زودتر اجرا می شود

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد زمان اجرایی شدن سند، اظهار داشت: باید شرایط بین المللی بهتر شود اما بخش هایی که حساسیت های کمتری دارند و راحت تر هستند، زودتر اجرا می شوند؛ به عنوان نمونه می تواند همکاری ها در بخش توریسم و حوزه فرهنگ را زودتر شروع کرد زیرا مانع خاصی در این حوزه وجود ندارد و قاعداً دو طرف باید تسهیلاتی در نظر بگیرند تا به فرایند کار کمک کنند؛ مثلاً در بخش توریسم ما باید اقدامات زیربنایی همچون تسهیل ورود توریست و تقویت مراکز اقامتی را اجرا کنیم. اما طرح های بزرگ صنعتی مثل کشیده شدن خط ریل بزرگ نیاز به مطالعات و ارزیابی اقتصادی و امکان سنجی دارند و بعد می توانند اجرایی شوند. بنابراین طرح ها در بازه های زمانی مختلفی اجرایی خواهند شد.

اولویت، بهره برداری از منابع انرژی است

وی افزود: از زمان امضای سند فعالان اقتصادی ایرانی و چینی برای همکاری با هم اظهار تمایل کرده اند و بخش خصوصی ایران نیز علاقمند به بهره برداری از این موضوع است و دولت های دو طرف باید زمینه ها را فراهم و علایق بخش خصوصی را بررسی کنند و کمک کنند که در راستای این علایق طرح ها اجرا شوند.

سیدآقازاده در مورد اولویت بندی طرح ها نیز گفت: طبیعتاً برای ما که کشوری با منابع انرژی فراوان هستیم، بهره برداری از این منابع اولویت نخست ما خواهد بود.

چرا باید منتظر غربی ها بمانیم؟

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد اینکه برخی از منتقدان به سند همکاری با چین معتقدند که به جای چین باید بر بازار اروپا و همکاری با این قاره تمرکز بیشتری می شد، تصریح کرد: شاید لازم باشد در مورد اروپا و چین دقت بیشتری داشته باشیم؛ چین کشوری است که در بسیاری از صنایع پیشرو بوده و دومین اقتصاد بزرگ دنیاست و حتی به تنهایی یک قاره محسوب می شود به شکلی که ۴.۶ تا ۴.۷ تریلیون دلار تجارت خارجی این کشور است و بزرگترین صادرکننده به حدود ۱۰۰ کشور از جمله اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن و کره جنوبی محسوب می شود.

وی با بیان اینکه چین حوزه تجاری بسیار گسترده ای دارد، گفت: نکته مهم این است که چین علاقه به کار با ما دارد اما اروپا ما را تحریم و علاقه ای هم به کار با ما ندارد چراکه حاضر نیستند کوچک ترین ریسکی را بپذیرند و کوچک ترین قدمی را بردارند اگر در این شرایط منتظر باشیم که یک روزی اروپا با ما کار کند بسیاری از فرصت های خود را از دست می دهیم.

ذخایر ارزی چین بیش از ۳.۵ تریلیون دلار است

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران افزود: همین الان هم که تجارت ایران و چین را نگاه کنیم می توان گفت که بخش بزرگی از ماشین آلات ما از چین تأمین می شود که نشان می دهد بخش خصوصی ما به خوبی ظرفیت های چین را شناسایی کرده و از آن استفاده می کند. اگر ماشین آلات مشابهی که از چین تأمین می کنیم از اروپا تأمین کنیم قیمت های بسیار بالایی دارند و از آن طرف نیز کیفیت آنچنان خوبی هم ندارند که فکر کنیم این تفاوت قیمت را جبران می کند.

وی گفت: چین امکانات، ظرفیت و توان مالی بسیار بالایی دارد؛ امروز ذخایر ارزی چین بالای ۳.۵ تریلیون دلار است با این توانمندی هایی که در ایم کشور وجود دارد امروز شریک تجاری بسیاری از کشورها از اروپا، آسیا و آمریکا است و همه این کشورها در حال استفاده از این امکانات هستند و سوال این است که چرا ما استفاده نکنیم؟ تا کی باید منتظر باشیم که غربی ها شروع به همکاری با

ما کنند؟ ما با چین منافع مشترک داریم و این کشور نیز علاقمند به کار ماست و در کنار این هم در نظر داشته باشید که چین با کشورهای متعددی همکاری می کند بنابراین وقتی آنها علاقمند به همکاری با ما هستند ما هم استقبال می کنیم و معتقدیم که ظرفیت هایی داریم که با همکاری چین می توانیم به پیشرفت برسیم.

تحریم چه تأثیری بر اجرای سند دارد؟

سیدآقازاده در مورد تبعیت چین از تحریم های آمریکا و عدم سرمایه گذاری و فاینانس در ایران، افزود: این تفاهم به این معنا نیست که از فردا در کوچه و بازار چینی ها را مشاهده خواهیم کرد. این سند یک سند ۲۵ ساله است و نه فقط با چین بلکه با سایر کشورها هم باید از این دست سندها داشته باشیم.

وی ادامه داد: تحریم وجود دارد و ممکن است ادامه داشته باشد اما بستگی به شرایط بین المللی دارد و تلاش ما بر لغو تحریم هاست. همچنین با توجه به تحولاتی که در سطح بین الملل صورت گرفته قطعاً شرایط امروز با دیروز و شرایط فردا با امروز متفاوت است. اما در همین شرایط تحریم هم کشورهای مختلف با ما رفتارهای متفاوت داشتند؛ به عنوان مثال کشوری نفت ما را قانونی خریده اما به دلیل تبعیت از تحریم های آمریکا حاضر به آزادسازی منابع ما نیست اما ما با چین چنین مشکلی نداشتیم و این کشور خریدار اول کالاهای ما از جمله نفت است به شکلی که ۲۷ درصد از صادرات ما به چین انجام می شود و در مقابل هم کالا وارد کشور شده است و بیشتر از ۹۰ درصد این کالاها مصرفی نیست بلکه ماشین آلات و عوامل تولید هستند که به ما کمک می کنند که تولید داشته باشیم.

سیدآقازاده تأکید کرد: در زمانی که غربی ها ما را به شدت تحریم کردند چینی ها با ضوابطی که داشتند به اقتصاد ما کمک کردند.

منابع مالی «مسدود شده» در چین نداریم

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد اینکه گفته می شود در چین منابع مالی ایران مسدود شده داریم، تصریح کرد: ما منابع مالی مسدود شده ای در چین نداریم بلکه منابعی داریم که از آنها استفاده می کنیم. ما به خاطر صادراتی که به چین انجام داده ایم پولی داریم و این پولی که در آنجا وجود دارد به صورت منظم مورد استفاده قرار می گیرد و در ازای آن کالا وارد می کنیم.

وی در خصوص اینکه به گفته اعضای اتاق بازرگانی تهران، چین به دلیل تبعیت از تحریم ها منابع مالی ما را برنمی گرداند، افزود: بحث برنگرداندن پول نیست بلکه بحث این است که منابعی که در آنجا وجود دارد به یوان است و اگر این یوان برگردد دوستان چه استفاده ای می خواهند از آن کنند؟ این توافق ما بوده و به صورت طبیعی هم است که بهترین استفاده از یوان همین شکل فعلی است.

آیا بحث کشورفروشی مطرح است؟

سیدآقازاده در پاسخ به این سوال که بحث دیگری که منتقدان مطرح کرده اند این است که تزریق منابع چین در برخی از کشورها منجر به بدهکار شدن آن کشور شده و در نهایت چین صاحب آن پروژه شده است و احتمال بروز این چالش در ایران هم وجود دارد، تصریح کرد: اگر بخواهیم از این منظر نگاه کنیم که عمدی وجود دارد که چین منابعی به کشورهای دیگر می برد با علم به اینکه طرف مقابل نمی تواند قرض را ادا کند و از این طریق صاحب پروژه می شود، کارنامه اروپا و آمریکا بسیار سیاه تر است. آنها نمی توانند در این خصوص مدعی باشند.

وی افزود: اما از منظر دیگر که نگاه کنیم می بینیم که کشورها سطح توان مدیریتی و اقداماتشان متفاوت است؛ ما در چارچوبی که بحث می کنیم پروژه های سرمایه گذاری مورد امکان سنجی قرار می گیرند که آیا این پروژه می تواند منابعی که استفاده می کند را برگرداند یا خیر. نباید انتظار داشته باشیم اتفاقی که در یک کشور کوچکی رخ می دهد در ایران هم رخ می دهد.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: این مسائل نمی تواند این معنا را دهد که نباید وارد همکاری شویم و نباید فعالیت هایمان را توسعه دهیم و از توان و ظرفیت هایمان استفاده نکنیم. باید این کارها را انجام دهیم اما در عین حال باید از توان متخصصان خود استفاده کنیم تا طرح ها اقتصادی باشند.

سیدآقازاده گفت: همواره برای همکاری ها دو بحث «تأمین مالی» و «سرمایه گذاری» را داریم؛ تأمین مالی به شکل وام است که گاهاً منجر به عدم بازگشت اقساط می شود اما در مورد ایران تاکنون این اتفاق نیفتاده است و ما همیشه اقساط خود را پرداخته ایم و سرمایه گذاری نیز به این شکل است که دیگر تعهد برگشتی وجود ندارد. اینکه یک شرکت چینی در ایران با یک واحد تولیدی قرارداد ببندد و سرمایه گذاری کند در زمانی می تواند توقع داشته باشد که آن شرکت به سوددهی برسد و ریسک تولید نیز با خود سرمایه گذار است و تعهدی برای دولت ایجاد نمی کند که در قبال آن تعهد چیزی را گرو بگذارد و واگذار کند.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد به کارگیری الفاظی همچون «کشورفروشی» تصریح کرد: این تحلیل ها درست و بر اساس واقعیات نیست. یک موقع نگرانی هایی را مطرح می کنیم که همیشه می تواند مطرح باشد و هر لحظه ممکن است در سراسر فعالیت اقتصادی حادثه ای رخ دهد اما آنچه که مسلم است این است که دو کشور مستقل که توان ارزیابی، تصمیم گیری و شناسایی منافع خود را دارند می خواهند کار اقتصادی مشترک کنند بنابراین هر دو طرف باید حداکثر تلاش خود را کنند که تا منافع خود را به حداکثر برسانند و در عین حال کمک کنند طرف مقابل هم از این کار مشترک حداکثر انتفاع را ببرد.

چرا سند منتشر نمی شود؟

وی در مورد ابهامات انتشار سند همکاری با چین نیز گفت: چیزی که وجود دارد این است که در سایت وزارت امور خارجه شرح کاملی از این چارچوبی که امضا شده بارگذاری شده است. این خود می تواند مبنای کارشناسی باشد.

سیدآقازاده افزود: در حال حاضر یک سند کلی داریم و کلیات بین دو طرف صحبت شده است و بیشتر مباحثی که صحبت شده مورد نظر طرف ایرانی بوده است که موجب توسعه اشتغال، تولید، بهبود کیفیت کالا، صادرات و ... خواهد شد.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: چین با بسیاری از کشورها از این مدل همکاری ها دارد؛ به عنوان مثال با کشورهای آسیای شرقی آن تفاهمات استراتژیک دارد. حتی با آمریکا نیز سالهاست در حال مذاکره برای یک تفاهم هستند اما به دلیل کارشکنی های دولت ترامپ این تفاهم هنوز به نتیجه نرسیده است.

ظرفیت افزایش ۳ برابری صادرات به چین را داریم

وی در مورد احتمال افزایش ۳ برابری صادرات به چین گفت: در حال حاضر چین ۲.۵ تریلیون دلار واردات کالا و خدمات دارد که از این میزان حداقل بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد دلار واردات خدمات دارد. مجموع صادرات ما به چین ۹ میلیارد دلار است که ۳ دهم درصد میزان واردات چین است.

سیدآقازاده افزود: طبق مطالعات انجام شده در سازمان توسعه تجارت مشخص شد ما ظرفیت صادرات ۲۸ میلیارد دلار کالا به چین را داریم؛ کالاهایی که چینی ها وارد می کنند و ما در حال تولید آنها هستیم.

وی گفت: البته ۳ برابر در شرایط فعلی است اما عدد بزرگی نیست ولی به هر حال باید زمینه ها همچون توسعه بنادر، جاده ها، حمل و نقل و ... نیز فراهم شود. این سند جامع می تواند به این امر کمک کند.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران اظهار داشت: اگر سرمایه گذاری در امور زیربنایی لازم انجام نشود رسیدن به این میزان صادرات سخت می شود اما اگر همه شرایط را ثابت در نظر بگیریم چین ظرفیت جذب این حجم از کالا از ما را دارد.

منبع: مهر

گروه استان ها - با همیاری آستان قدس رضوی، آزادراه مشهد-چناران در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری می رسد.



گروه استان ها - با همیاری آستان قدس رضوی، آزادراه مشهد-چناران در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری می رسد. - اخبار استانها -

به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهدمقدس، روند احداث آزادراه مشهد-چناران مورد بازدید تعدادی از مدیران آستان قدس رضوی و خراسان رضوی قرار گرفت.

این آزادراه، شاه‌رگ حیاتی ورود زائران و مسافران شهرهای شمالی کشور به مشهد مقدس خواهد بود که آستان قدس

رضوی در راستای رفاه حال زائران و مجاوران آقا علی بن موسی الرضا(ع)، مسئولیت طراحی و اجرای آن را عهده دار شده است.

مدیرعامل شرکت احداث، نگهداری و بهره برداری آزادراه مشهد-چناران- قوچان در حاشیه این بازدید اظهار کرد: آزادراه مشهد-چناران به طول حدود ۵۰ کیلومتر دارای ۳ باند رفت، ۳ باند برگشت و یک باند توقف به همراه جزیره میانی است که بهره برداری از آن نقش موثری در کاهش بار ترافیکی مسیر ورودی غربی مشهد خواهد داشت.

محمدرضا رئیسی همچنین با اشاره به میزان پیشرفت این پروژه گفت: احداث آزادراه مشهد - چناران در حال حاضر پیشرفت ۱۹ درصدی داشته است و پیش بینی می شود این پروژه در سال ۱۴۰۱ به بهره برداری برسد.

وی احداث این آزادراه را اقدامی مهم در توسعه زیربنای حمل و نقل در استان دانست و گفت: با بهره برداری از این آزادراه، علاوه بر این که معضل ورودی شهر مشهد از سمت غرب حل خواهد شد، شاهد تسهیل سفر برای زائران آقا علی بن موسی الرضا(ع)، کاهش ۴۰ درصدی تصادفات و بهبود کیفیت تردد خواهیم بود. همچنین با بهره برداری از این آزادراه، فعالیت های واحدهای صنعتی و تولیدی در منطقه از طریق ایجاد تسهیلات جدید حمل و نقل رونق خواهد گرفت.

تولیت آستان قدس رضوی: نوسان قیمت ها برای مردم دردسرساز شده/تثبیت قیمت کالاهای اساسی ضروری است

خنثی سازی تحریم ها رویکرد اصلی تولیدات شرکت های آستان قدس است

تقدیر جهانگیری از اقدامات آستان قدس در ایام کرونا/ آستان قدس کمک کار دولت بوده است

وی گفت: بهره برداری از آزادراه مشهد چناران علاوه بر توسعه منطقه از جهات مختلف، سبب افزایش سطح دسترسی مردم منطقه به خدماتی از قبیل بهداشت و آموزش می شود که این موضوع به همراه ایجاد اشتغال چه در طی ساخت پروژه و چه پس از بهره برداری از آن، اهمیت به سزایی در مهاجرت معکوس به شهرها و روستاهای مجاور مشهد خواهد داشت.

رئییی اءءاء آزاءراه مشهء-ءناران را فرستی برای ءءقء شعار «ءولید؛ پشئیانی ها، مانع زءایی ها» برشمرد و گفت: اءءاء آزاءراه مشهء-ءناران كه از آن به عنوان بزرگترین پروژه عمرانی در منطقه شرق و شمال شرق كشور یاد می شود، یکی از پروژه هایی است كه به دلیل استفاده از توان داخلی و همچنین اشتغالزایی، ءكمیل و بهره برداری از آن می تواند بستر ءءقء شعار سال ۱۴۰۰ را فراهم كند.

گروه استان ها- نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان گفت: نباید هوشیاری، نجابت و بصیرت مردم را نادیده بگیریم چنان که در حادثه سراوان با وجود بمباران تبلیغاتی دشمن مردم راه خود را از آشوبگران جدا کردند و پای نظام و انقلاب خود ایستادند.



گروه استان ها- نماینده ولی فقیه در سیستان و بلوچستان گفت: نباید هوشیاری، نجابت و بصیرت مردم را نادیده بگیریم چنان که در حادثه سراوان با وجود بمباران تبلیغاتی دشمن مردم راه خود را از آشوبگران جدا کردند و پای نظام و انقلاب خود ایستادند. - اخبار استانها -

به گزارش خبرگزاری تسنیم از زاهدان، آیت الله مصطفی محامی صبح امروز در دیدار سردار کرمی فرمانده قرارگاه قدس جنوب شرق نیرو زمینی سپاه و سردار شفاهی فرمانده سپاه سلمان سیستان و بلوچستان و معاونین با

تبریک سال نو و اعیاد شعبانیه، کار سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در سیستان و بلوچستان را از حیث تنوع کاری، پهنای بودن و محرومیت های موجود سخت عنوان کرد و اظهار داشت: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی کارنامه قابل قبولی از خود به جای گذاشته به نحوی که نقشه های دشمن علیرغم همه توطئه و تلاش ها نقش بر آب شده است.

امام جمعه زاهدان افزود: در این بین نباید هوشیاری، نجابت و بصیرت مردم را نادیده بگیریم چنان که در حادثه سراوان با وجود بمباران تبلیغاتی دشمن مردم راه خود را از آشوبگران جدا کردند و پای نظام و انقلاب خود ایستادند.

امام جمعه زاهدان: بصیرت مردم سیستان و بلوچستان در قضیه سراوان ستودنی است
فرماندار سراوان خبر داد؛ انفجار یک بمب صوتی در بلوار ساداتی

یک شهید و ۳ مجروح در عملیات گروهک تروریستی علیه شهروندان سراوان/ حال مجروحان رضایت بخش است + فیلم اختصاصی
وی خواستار ارائه خدمات بیشتر به مردم استان شد و گفت: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی علاوه بر پاسداری از نظام اسلامی به عرصه های فرهنگی و اقتصادی نیز وارد شده که در این جهت نیازمند رشد و توسعه فعالیت ها هستیم و یکی از راه های آن جذب سرمایه گذاران دولتی و خصوصی و ترغیب آنان به سرمایه گذاری در استان سیستان و بلوچستان است.

آیت الله محامی بیان داشت: اطلاع رسانی از خدمات و پروژه های در حال انجام و همچنین بیان برنامه هایی که در آینده در دست اجراست می تواند عاملی برای ورود سرمایه گذاران بیشتر به استان شود و در عوض عدم تبلیغ و اطلاع رسانی، انگیزه سرمایه گذاران برای ورود به استان را کاهش خواهد داد.

فرمانده قرارگاه قدس جنوب شرق نیروی زمینی سپاه نیز در ابتدای این دیدار ضمن تبریک فرارسیدن سال نو و اعیاد شعبانیه گفت: حفظ امنیت پایدار در منطقه و ورود به چرخه تولید و اشتغال از جمله وظایف مهم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی است.

سردار محمد کرمی گفت: دشمنان برای ایجاد التهاب و اختلاف در منطقه طراحی و برنامه ریزی های متعددی دارند اما در صورت اتحاد و همدلی مردم و مسئولان راه دشواری در پیش نخواهیم داشت.

وی فرهنگ و اقتصاد را دو مولفه مهم در راستای رشد هر منطقه عنوان و بیان کرد: اگر توجه و طرح ریزی داشته باشیم و به فرمایشات مقام معظم رهبری جامع عمل بپوشانیم در همه عرصه ها موفق خواهیم بود.

رئیس جهاددانشگاهی استان سمنان با بیان اینکه موانع جدی دیگری در پیش پای تولید است گفت: اولین گام برای تحقق شعار سال برداشتن این موانع است که مقام معظم رهبری نیز از آن به عنوان مانع زدایی تعبیر کرده و با توجه به اهمیت آن، این کلیدواژه را در شعار سال نیز گنجانده تا با جدیت بیشتری به این مهم توجه شود.

رئیس جهاددانشگاهی استان سمنان با بیان اینکه موانع جدی دیگری در پیش پای تولید است گفت: اولین گام برای تحقق شعار سال برداشتن این موانع است که مقام معظم رهبری نیز از آن به عنوان مانع زدایی تعبیر کرده و با توجه به اهمیت آن، این کلیدواژه را در شعار سال نیز گنجانده تا با جدیت بیشتری به این مهم توجه شود.



حسن رهایی، رئیس جهاد دانشگاهی استان سمنان در گفت و گو با ایکننا با بیان اینکه در سه چهار سال اخیر تمرکز شعار سال عمدتاً بر تولید بوده گفت: فعالان و پژوهشگران به درستی به این نتیجه رسیدند که جدا از تحریم های ظالمانه، موانع جدی دیگری در پیش پای تولید است که نخستین گام برای تحقق شعار سال برداشتن این موانع است.

رهايي با بيان اينکه همه شعارهاي سال يك دهه گذشته، به نوعي بر اقتصاد و توليد تمرکز داشتند اظهار کرد: از سال ۱۳۹۰ که مقام معظم رهبری از جهاد اقتصادی به عنوان شعار سال نام بردند تا به ۱۴۰۰ که شعار سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها نامگذاری شده شعار بقیه سال ها بجز سال ۹۴ سال «دولت و ملت، همدلی و همزبانی» همگی بر تولید و اقتصاد تمرکز داشتند.

رئیس جهاددانشگاهی استان ادامه داد: حضور کلیدواژه هایی مانند تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ی ایرانی، حماسه اقتصادی، اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال، حمایت از کالای ایرانی، رونق تولید و جهش تولید در شعارهای این یک دهه به روشنی گویای این مهم است.

وی افزود: این همه تکرار بر گنجاندن مفاهیم مرتبط با تولید و اقتصاد و مشتقات مرتبط با آن از سوی مقام معظم رهبری گویای این است که علی رغم اعلام رضایت نسبی معظم له از تلاش ها در این بخش ها، همچنان با تحقق تولید و اشتغال و اقتصاد پویای متکی به داخل فاصله داریم.

این عضو هیات علمی جهاددانشگاهی از دو واژه پشتیبانی و مانع زدایی را دو کلیدواژه مهم شعار امسال و دو روی سکه ضرب نشده تولید و اقتصاد در یک دهه اخیر برشمرد و افزود: به نظر می رسد که با توجه به گام های اساسی که در چله نخست انقلاب و خصوصاً در یک دهه اخیر برداشته شده، برای برداشتن گام های استوارتر در چله دوم انقلاب، باید به مانع زدایی اساسی از چشم انداز پیش روی تولید داخلی بپردازیم.

این مدرس دانشگاه با بیان اینکه تاکید اساسی مقام معظم رهبری بر دو واژه پشتیبانی ها و مانع زدایی ها به موانع و حمایت های داخلی برمی گردد یادآور شد: موانعی که عمدتاً به قوانین زائد و گاه متضاد، خودتحریمی های داخلی، فاصله گرفتن از فرهنگ ارزش آفرین کار در برخی از سطوح جامعه، عدم بهره گیری از همه ظرفیت های داخلی و استعداد های جوان، تقابل های گاه به گاه سیاسی

و جناحی و گروهی، عدم شناخت بخش هایی از تولید از ظرفیت های بالفعل و بالقوه مستتر در دیگر بخش ها است. وی اقتصاد ایران را یک اقتصادی با ظرفیت های فراوان دانست و گفت: اگر مانع زدایی ها و پشتیبانی ها به درستی و برگشت ناپذیر صورت گیرد، اقتصاد کشورمان می تواند به عنوان یکی از اقتصادهای بزرگ و نوپا در سطح جهان و منطقه مطرح شود. رئیس جهاددانشگاهی استان از شکل گیری شرکت های دانش بنیان در یکی دو سال اخیر به عنوان یک نقطه قوت در اقتصاد کشورمان افزود: پی ریزی اقتصاد بر بنیان شرکت های دانش بنیان امیدها به رفیع تر شدن اقتصاد داخلی را بیش از پیش کرده که از همین رو باید روند توجه به شرکت های دانش بنیان همچنان تداوم بیابد. رهایی با تاکید بر اینکه توان بالای مراکز علمی- پژوهشی و دانشگاهی در کشورمان بر ضرورت توجه بیش از پیش به این بخش مهم گفت و افزود: جهاددانشگاهی نیز به عنوان یکی از موفق ترین حوزه های علمی، پژوهشی و دانشگاهی در ایران می تواند نقش مهم و انکاناپذیری در این بخش ایفا کند. رئیس جهاددانشگاهی استان از آمادگی جهاددانشگاهی استان برای کمک به تحقق شعار سال خبر داد و گفت: جهاددانشگاهی آمادگی دارد که همه ظرفیت های علمی تحقیقاتی، آموزشی، رسانه ای خود را برای کمک به بخش تولید داخل به میدان بیاورد.

انتهای پیام



پایگاه استنادی علوم جهان اسلام

خبرگزاری آریا- پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)، رتبه بندی و ارزیابی دانشگاه های دولتی تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را اعلام کرد.

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی وزارت علوم، آقای دکتر محمدجواد دهقانی سرپرست ISC افزود: از اواخر سال ۹۸ با ابلاغ رسمی وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری عملاً ارزیابی و رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی کشور را با شاخص ها و معیار های مصوب کارگروه تخصصی رتبه بندی در وزارت علوم آغاز کرد.

وی افزود: هر چند در طول ۱۰ سال گذشته رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی کشور توسط گروه رتبه بندی پایگاه استنادی علوم جهان اسلام انجام می شد، اما در سال ۹۹ رتبه بندی و ارزیابی دانشگاه های دولتی تحت نظارت وزارت علوم با معیار ها و شاخص های جدید و نیز روش شناسی کاملاً متفاوت نسبت به قبل و نیز با هماهنگی و نظارت کامل کارگروه تخصصی رتبه بندی در وزارت عتف توسط پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) انجام گرفت و نتایج آن اعلام شد.

آقای دهقانی گفت: در این رتبه بندی، معیار های کلی در ارزیابی و رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در ۶ حوزه آموزش (با وزن ۳۰ درصد)، پژوهش (با وزن ۲۵ درصد)، فناوری و نوآوری (با وزن ۲۰ درصد)، بین المللی سازی (با وزن ۱۰ درصد)، اثرگذاری اقتصادی (با وزن ۱۰ درصد) و خدمات اجتماعی، زیر ساخت و تسهیلات (با وزن ۵ درصد) می باشد که هر کدام از این معیار های اصلی، به تعدادی شاخص اصلی و زیر شاخص تقسیم می شوند که عملکرد دانشگاه در هر یک از آن ها به صورت جداگانه ارزیابی می شود. تعداد شاخص های به کار گرفته شده در رتبه بندی جدید ۱۰۴ شاخص و زیرشاخص است.

سرپرست ISC در ادامه گفت: بر اساس روش شناسی جدید و بر مبنای شاخص های مصوب کارگروه تخصصی رتبه بندی در وزارت علوم، اطلاعات مورد نیاز رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی از سه طریق جمع آوری شده است: اطلاعات پژوهشی که جمع آوری آن بر عهده گروه رتبه بندی پایگاه استنادی جهان اسلام می باشد، خوداظهاری دانشگاه ها که از طریق تکمیل پرسشنامه الکترونیکی رتبه بندی توسط رابطین محترم در دانشگاه ها به دست می آید و نیز برخی اطلاعات آموزشی که از طریق وزارت علوم یا سازمان های زیر مجموعه در اختیار گروه رتبه بندی قرار داده می شود.

وی در ادامه گفت: در رتبه بندی سال ۹۹، مجموعاً تعداد ۱۰۳ دانشگاه حضور داشتند که اطلاعات آن ها مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت و بر اساس ماموریت هر یک دسته بندی شده و مورد رتبه بندی قرار گرفته اند. تفاوت این دسته بندی با رتبه بندی سال های پیش، در دسته بندی دانشگاه های علوم کشاورزی به صورت مستقل می باشد.

آقای دکتر دهقانی گفت: آمار حضور دانشگاه ها بر اساس نوع دانشگاه، ۷۲ دانشگاه جامع، ۲۳ دانشگاه صنعتی، ۴ دانشگاه هنر، ۴ دانشگاه های علوم کشاورزی است

وی ادامه داد: مهم ترین چالش موجود در رتبه بندی سال جاری نبود اطلاعات کافی، شفافیت و نیز مستندات در شاخص های آموزش، نوآوری، فناوری، اثر گذاری اقتصادی و نیز خدمات اجتماعی، زیر ساخت و تسهیلات بود و به طور خاص عدم ارسال اطلاعات کامل و مستندات مربوط به بخش خود ارزیابی توسط برخی دانشگاه ها، عدم دقت لازم در تکمیل پرسشنامه در پروفایل دانشگاه ها از

جمله آمار مربوط به شاخص های نسبت تعداد پایان نامه های تقاضا محور، تجاری سازی فناوری، کارآفرینی، ارتباط با صنعت و جامعه، قرارداد های ارتباط با صنعت و جامعه و نیز شاخص های مرتبط با زیرساخت و تسهیلات و امکانات دانشگاه، عدم ارسال اطلاعات ضروری نظیر تدوین دوره نوآوری در آموزش، مهارت افزایی در آموزش، بازنگری برنامه های درسی، تدوین برنامه های درسی به مدیریت آموزشی وزارت عتف و در نتیجه عدم کامل بودن اطلاعات برخی از دانشگاه ها در این خصوص است.

سرپرست ISC گفت: از آنجا که این اطلاعات از اهمیت زیادی برخوردار بوده و برخی از دانشگاه ها موارد را تکمیل و یا مستندات را ارائه نکرده بودند در فرایند رتبه بندی مشکلات زیادی ایجاد و موجب تاخیر در اعلام نتایج شد. امید است در سال آینده با هماهنگی بیشتر وزارت عتف با دانشگاه ها و نیز ارایه راهنمایی های لازم برای شفاف سازی کامل در پرسشنامه و نیز دریافت دقیق اطلاعات مورد نیاز، این چالش ها برطرف و دقت کافی در این خصوص صورت گرفته تا خطای ناشی از این کار به کمترین میزان ممکن برسد. آقای دکتر دهقانی ادامه داد: نتایج رتبه بندی سال ۹۹ با توجه به تصمیم کارگروه تخصصی رتبه بندی بر اساس چند بخش مختلف از جمله دانشگاه های جامع، دانشگاه های صنعتی، دانشگاه های علوم کشاورزی و هنر و نیز به صورت درهمکرد دانشگاه های جامع و صنعتی محاسبه و منظور شده است.

وی گفت: بدین صورت که برای تمام دانشگاه های جامع تا رتبه ۴۰، بازه های ۱۰ تایی تعریف شده است. دسته اول ۱۰ دانشگاه اول بوده که با توجه به امتیاز کسب شده در بازه رتبه ای (۱-۱۰) قرار دارند، که دانشگاه های (دانشگاه اصفهان، دانشگاه تبریز، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه تهران، دانشگاه شهید باهنر کرمان، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشگاه شیراز، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه فردوسی مشهد در این دسته قرار گرفته اند). در دسته دوم ۱۰ دانشگاه دوم هستند که در بازه رتبه ای (۱۱-۲۰) قرار دارند عبارتند از (دانشگاه ارومیه، دانشگاه الزهرا (س)، دانشگاه بوعلی سینا، دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان، دانشگاه خوارزمی، دانشگاه زنجان، دانشگاه سمنان، دانشگاه کاشان، دانشگاه کردستان، دانشگاه گیلان) در دسته سوم ۱۰ دانشگاه سوم هستند که در بازه رتبه ای (۲۱-۳۰) قرار دارند و عبارتند از (دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، دانشگاه پیام نور، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی، دانشگاه رازی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشگاه قم، دانشگاه مازندران، دانشگاه محقق اردبیلی، دانشگاه یاسوج، دانشگاه یزد) در دسته چهارم ۱۰ دانشگاهی هستند که در بازه رتبه ای (۳۱-۴۰) قرار دارند و عبارتند از (دانشگاه اراک، دانشگاه حکیم سبزواری، دانشگاه خلیج فارس، دانشگاه زابل، دانشگاه شاهد، دانشگاه شهرکرد، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، دانشگاه لرستان، دانشگاه مراغه، دانشگاه، ولی عصر (عج) رفسنجان) و در دسته پنجم و در رتبه ۴۱+ دانشگاه علوم انسانی حضرت معصومه (س)، دانشگاه اردکان، دانشگاه ایلام، دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره)، دانشگاه بجنورد، دانشگاه بزرگمهر قائنات، دانشگاه بناب، دانشگاه تخصصی فناوری های نوین آمل، دانشگاه تربت حیدریه، دانشگاه تفرش، دانشگاه جهرم، دانشگاه جیرفت، دانشگاه دامغان، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار، دانشگاه سلمان فارسی کازرون، دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی، دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر، دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، دانشگاه فسا، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشگاه کوثر، دانشگاه گلستان، دانشگاه مذاهب اسلامی، دانشگاه ملایر، دانشگاه میبد، دانشگاه نیشابور، دانشگاه هرمزگان، مجتمع آموزش عالی سراوان، مجتمع آموزش عالی گناباد، مرکز آموزش عالی اقلید، مرکز آموزش عالی لار و مرکز آموزش عالی ممسنی قرار می گیرند.

وی افزود: در گروه دانشگاه های صنعتی، تمام دانشگاه ها در دسته های ۵ تایی قرار می گیرند و دسته اول ۵ دانشگاه اول هستند و در بازه رتبه ای (۱-۵) دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه علم و صنعت ایران، قرار دارند، در دسته دوم ۵ دانشگاه دوم هستند که در بازه رتبه ای (۶-۱۰) قرار دارند و عبارتند از (دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان، دانشگاه صنعتی سهند، دانشگاه صنعتی شاهرود، دانشگاه صنعتی شیراز، دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل قرار گرفتند و در دسته سوم ۵ دانشگاه سوم هستند که در بازه رتبه ای (۱۱-۱۵) قرار دارند و عبارتند از دانشگاه صنعت نفت، دانشگاه صنعتی قم، دانشگاه صنعتی قوچان، دانشگاه صنعتی کرمانشاه، دانشگاه صنعتی همدان قرار دارند و سایر دانشگاه ها در دسته چهارم و در رتبه ۱۶+ قرار می گیرند.

آقای دکتر دهقانی گفت: از مزیت های رتبه بندی فوق امکان ارتقای جایگاه دانشگاه ها بر اساس اطلاع از نقاط ضعف خود و برطرف نمودن آن ها و نیز تاکید و استمرار در نقاط قوت در رتبه بندی برای سال های آینده است، بدین صورت که با توجه به اطلاعاتی که

دانشگاه ها از نحوه عملکرد خود در رتبه بندی حاضر به دست می آورند می توانند به منظور عملکرد بهتر برنامه ریزی و سیاست گذاری داشته باشند.

سریال گرانی پس از وعده روحانی / آقای روحانی! خودرو هم گران می شود / دوئل برتری مرغ با وزارت صمت در یک سال اخیر / ریزش های مکرر بورس نتیجه شرطی کردن اقتصاد به مذاکرات

منبع: آرانیوز

شماره خبر: ۱۲ | تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

شورای رقابت به دنبال چیست، ارزش معاملات خرد سهام به کف ۱۵ ماهه سقوط کرد و سرعت گرانی خودرو، ۲ برابر تورم، سایر عناوین اقتصادی مهم امروز روزنامه ها هستند.



به گزارش آرانیوز، آرمان ملی موانع جهش تولید در بخش صنعت را بررسی کرده است: از بخش معدن و صنایع معدنی در حالی به عنوان پیشران اقتصاد غیرنفتی در برنامه ششم توسعه یاد می شود که تداوم روند فعالیت این بخش تحت تاثیر کمبود ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز با اما و اگرهای زیادی همراه شده است در این باره بررسی ها نشان می دهد ممنوعیت های وارداتی که از سوی دولت و در راستای حمایت از برخی از شرکت های ورشکسته صورت گرفته به همراه گسترش سایه مافیای واردات ماشین آلات دست دوم عملاً قلب

تپنده بخش معدن را به شماره انداخته است. موضوعی که اگرچه برخی از متولیان بخش معدن بر واردات این گونه ماشین آلات و بدون تعرفه گمرکی تاکید داشته و معتقدند نظارت بر نحوه واردات و بهره گیری از تجهیزاتی با کیفیت در شرایط سخت اقتصادی چرخه زنگ زده معادن را به حرکت در خواهد آورد اما به گفته فعالان این حوزه عدم تناسب محصولات داخلی با نیاز معادن باعث می شود نه تنها بخشنامه های حمایتی وزارت صمت از کارایی لازم برخوردار نباشد بلکه اساساً در شرایطی که مجوزهای صادر شده برای واردات ماشین آلات دست دوم نیز به محلی برای استفاده حداکثری مافیای واردات از مبادلات ارزی به شمار می رود، نمی توان انتظار داشت که اهداف توسعه ای دولت در بخش معدن محقق شود.

بهانه های واهی برای جلوگیری از واردات

دبیر انجمن تولید کنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی در گفت و گو با آرمان ملی در خصوص روند تامین ماشین آلات مورد نیاز معدن اظهار کرد: در حال حاضر ورود ماشین آلات معدنی تحت تاثیر محدودیت های وزارت صمت که در راستای حمایت از تولیدات مشابه داخلی صورت گرفته بسیار کاهش یافته و از سوی دیگر بانک مرکزی نیز با بهانه های مختلف از تخصیص ارز امتناع کرده و با هر ادعای غیرمستندی مبنی بر امکان تولید تجهیزات مشابه تعرفه های گمرکی جدیدی وضع می شود. عبدالرضا صالحی افزود: تا پیش از این تعرفه واردات ماشین آلات معدنی با خودروهای لوکس برابری می کرد که پس از پیگیری های فراوان در نهایت تعرفه ماشین آلات معدنی کاهش نیافت بلکه نرخ تعرفه های خودروهای لوکس با افزایش مواجه شد که این موضوع به همراه روند افزایش نرخ ارز زمینه گرانی و در نتیجه کاهش تقاضا را فراهم آورد.

وی تاکید کرد: در زمینه واردات ماشین آلات معدنی در خصوص تخصیص ارز توسط بانک مرکزی، مشکلاتی وجود دارد و ماشین آلات معدنی توسط بانک مرکزی، به عنوان یک کالاهای اساسی و استراتژیک قلمداد نمی شود در صورتی که ماشین آلات معدنی می توانند برای کشور ارزآوری داشته باشند. چون با کمک این ماشین آلات می توان مشکلات موجود در بخش معادن کشور را برطرف

کرد و محصولات معدنی را به خارج از کشور صادر کرد که این موضوع باعث ارزآوری می شود. دبیر انجمن تولیدکنندگان واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی به عدم امکان استفاده گسترده از ماشین آلات داخلی در معادن اشاره کرد و گفت: ماشین آلات معدنی به سه دسته کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم بندی می شوند که در زمینه تولید ماشین آلات معدنی کوچک و متوسط امکان ساخت حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد این ماشین آلات در داخل کشور وجود دارد و بقیه قطعات این ماشین آلات، وارداتی است.

صالحی اظهار داشت: با توجه به اینکه در ایران، دستمزد کارگر پایین است و هزینه انرژی مقرون به صرفه است ساخت ماشین آلات معدنی به دلیل اینکه تیراژ آنها پایین است برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست. از سوی دیگر امکان ساخت بعضی از قطعات ماشین آلات معدنی همچون، موتور، لاستیک، هیدرولیک و ... در کشور وجود ندارد و باید این قطعات از کشورهای دیگر به کشور وارد بشوند. این مقام مسئول، تصریح کرد: زمانی که شرکت هپکو در زمینه ساخت ماشین آلات معدنی و راهسازی فعالیت می کرد؛ بسیاری از قطعات مورد نیاز را از طریق واردات و با مشارکت شرکت های بزرگ خارجی تامین می کرد در حالیکه که هم اکنون این امکان برای هپکو فراهم نیست. صالحی در ادامه، بیان کرد: ماشین آلات معدنی که در داخل تولید می شود و به دلیل آنکه تیراژ آنها پایین است جوابگوی نیاز بازار نیست و وزارت صمت در اقدامی عجیب مانع ورود ماشین آلات معدنی جدید به کشور شده است که این باعث می شود معدنکاران و فعالان بخش معدن، برای اینکه فعالیت آنها تعطیل نشود به سمت خرید ماشین آلات معدنی دسته دوم بروند و یا ماشین آلات معدنی فرسوده را تعمیر می کنند و از آنها استفاده می کنند.

وی در پاسخ به سهم ماشین آلات دست دوم وارداتی در رشد تولید معادن گفت: بحث واردات ماشین آلات معدنی دست دوم از گذشته از سوی معادن بزرگ و برای حمایت از تداوم تولید وجود داشته است و اگرچه این بخشنامه از سوی معاونت معدنی وقت وزارت صمت و برای ساماندهی واردات این ماشین آلات متوقف شد. معاونت کنونی نیز وعده رفع موانع وارداتی را داده است، اما باید توجه داشت که اساسا در بخش معدن ماشین آلات و تجهیزات بالای ۵ سال از توجیه اقتصادی برخوردار نبوده و اصرار برخی از گروه ها و شرکت ها برای رفع موانع واردات بیشتر به واسطه رانت ارزی است که در پس پرده واردات این تجهیزات نهفته است. به گونه ای که بیشتر ماشین آلات فوق که باقیمت ناچیز و تحت عنوان قراضه خریداری می شوند برای استفاده از قطعات وارد کشور شده و شاید تعداد محدودی از آنها وارد چرخه تولید معادن شوند.

این فعال معدنی با عنوان اینکه نیاز معادن کشور سالانه بالغ بر ۲ هزار دستگاه ماشین آلات است و هم اکنون این میزان به کمتر از ۳۰۰ دستگاه رسیده است، گفت: کشور به ماشین آلات کوچک و متوسط معدنی، راهسازی و کشاورزی نیاز دارد و وزارت صمت باید نسبت به ارزیابی تولیدات داخلی اقدام و برای مازاد نیاز بازار محدودیت های وارداتی اعمال کند این در حالیست که، وزارت صمت دوراندیشی نمی کند و تصمیمات غیرکارشناسی به قانون و بخشنامه، تبدیل می شوند. وی تاکید کرد: اگر دولت با بررسی و کار کارشناسی ارز تخصیصی به واردات ماشین آلات دست دوم را صرف واردات ماشین آلات نو می کرد بخش قابل توجهی از نیاز کشور پوشش داده می شد و با توسعه و تحقق برنامه های تولید معادن شاهد افزایش ارزآوری از صادرات محصولات غیرنفتی بودیم.

کاهش تولید مداوم

عضو انجمن سنگ ایران نیز در ادامه در رابطه با مشکلات معادن کشور و فعالان این حوزه در رابطه با ماشین آلات معدنی می گوید: بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، ظرفیت اسمی واحدهای معدنی ایران ۳۰ میلیون تن است. طبق آمارهای جهانی در سال ۲۰۱۹، مجموع تولیدات معدنی ایران هشت میلیون و ۲۵۰ هزار تن بوده است؛ این در حالی است که میزان تولید کشور طی سال ۲۰۱۸، ۹ میلیون تن بوده است، بنابراین این آمار نشان می دهد که طی چند سال اخیر به طور میانگین، سالانه ۴۰۰ هزار تن کاهش تولید داشته ایم.

سیامک حاج سیدجوادى افزود: در حال حاضر معضل بزرگ معادن سنگ کشور، تامین ماشین آلات سنگین و بیش از آن، هزینه های تعمیرات و لوازم یدکی این ماشین آلات است که بسیار سرسام آور بوده و به خودی خود، چالش مهمی محسوب می شود. حتی امکان ورود ماشین آلات دست دوم هم وجود ندارد و معدن کاران بایستی ماشین آلات فرسوده را از بازار اصفهان و محلات تهیه کنند. وی تصریح کرد: در هیچ کجای دنیا یک سرمایه گذار یا یک معدن دار، صفر تا ۱۰۰ کار را خودش انجام نمی دهد؛ لذا بایستی امکانات و تسهیلات مالی فراهم شود. عمر ماشین آلات سنگین در معادن سنگ ساختمانی حداقل ۱۰ سال است. اگر تخصیص ارز داده شود و وزارت صمت و گمرک نیز حمایت خود را دریغ نکنند، به راحتی می توان با درآمدی که از استخراج معدن به دست می آید، تمام بدهی ها را پرداخت کرد و ایجاد ارزش افزوده داشت.

عضو انجمن سنگ ایران ضمن تاکید بر اینکه، زمانی که بانک مرکزی ارز مورد نیاز را تخصیص ندهد، چگونه می توان ماشین آلات خریداری کرد؛ گفت: البته ۲۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات نیز برای ۲۰۰۰ واحد معدنی سنگ بسیار پایین است. ضمن اینکه در مرحله بعدی نیز معدن دار با گمرک مواجه شده و به مشکل برخورد خواهد کرد.

وی با بیان اینکه این موضوع در مقیاس کلان، نیاز به مدیریت کلان هم دارد و وزارت صمت بایستی به عنوان متولی وارد عمل شده و مشکلات را با بانک مرکزی برطرف کند، اظهار کرد: وزارت صمت مبلغ ۲۰۰۰ میلیارد تومان را از صندوق بیمه دریافت کرده و ماشین آلات را خریداری کند. البته زمانی که ۵۰۰ عدد لودر و بیل مکانیکی را سفارش می دهیم، قیمتی مناسب تر، تجهیزات و امکانات لوازم یدکی را هم دریافت می کنیم و با وثیقه در اختیار معدن کاران قرار می دهیم.

ضعف اکتشاف و ماشین آلات

همچنین محمد توکلی معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان نیز با تاکید بر اینکه یکی از نیازهای اصلی حوزه معدن اکتشافات زیرسطحی است و این در حالیست که اغلب شرکت های اکتشافی در کشور دولتی هستند و تاکنون کار چندان قابل توجهی در حوزه اکتشافات معدنی در استان انجام نداده اند، گفت: یکی دیگر از موانع اصلی در حوزه معدن وجود ماشین آلات فرسوده است که لازم است تا با ورود ماشین آلات دست دوم خارجی بدون تعرفه گمرکی نسبت به ارتقای کیفیت ماشین آلات در بخش معدن اقدام کرد.

وی با عنوان اینکه استهلاک ماشین آلات در حوزه معدن کشور و افزایش هزینه ها ریسک سرمایه گذاری در حوزه معدن را افزایش داده است، گفت: در صورتی که مجوز واردات ماشین آلات دست دوم خارجی به کشور بدون تعرفه گمرکی صادر شود، دسترسی به ماشین آلات ارزان قیمت آسانتر می شود و ارزش افزوده فعالیت معدنی افزایش می یابد.

آفتاب یزد

- آقای روحانی! خودرو هم گران می شود

آفتاب یزد در واکنش به گرانی ها نوشته است: در حالی که در ۲ ماه اخیر موضوع گرانی شدید و حتی کمبود مرغ با قیمت متناسب با قدرت خرید شهروندان سوژه دست اول رسانه های داخلی و حتی برون مرزی جویای یک نقطه ضعف مدیریتی است؛ رضا شیوا رئیس شورای رقابت به فاصله ای کوتاه از تصمیم قرارگاه ساماندهی مرغ برای افزایش قیمت رسمی خرید مرغ از مرغداران اعلام کرد: قطعا در سه ماه نخست سال ۱۴۰۰ قیمت خودروهای داخلی تولید شده در کارخانه ها افزایش قیمت خواهد داشت. وی با بیان اینکه در

زمستان سال ۹۹ تورم ۱۴ درصد اعمال نشد، اما در بهار میزان تورم بخشی را بعلاوه رقم زمستان یکجا به قیمت خودرو اضافه می کنیم گفت: تا ابتدای سال ۱۴۰۰ می توان گفت که ۶ ماه است که هیچ افزایش قیمتی برای خودرو نداشتیم و ۳ ماه آخر سال به دلیل اینکه نرخ تورم پایین بود، شورا با افزایش قیمت موافقت نکرد!

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه در قیمت گذاری همچنان تورم بخشی را مدنظر قرار می دهیم، گفت: اکنون برای تصمیم گیری قیمت خودرو در سه ماه اول سال ۱۴۰۰، منتظر تورم بخشی هستیم تا بانک مرکزی آن را مشخص کند و در نهایت بر اساس تورم بخشی قیمت خودرو نیز تغییر خواهد کرد.

رئیس شورای رقابت در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه ۶ ماه افزایش قیمت نداشتیم و آیا مجدد شاهد افزایش قیمت در امسال خواهیم بود؟ گفت: قطعاً در این سه ماه افزایش قیمت خواهیم داشت. این نکته را باید بگویم ۳ ماه پایانی سال ۹۹ که مجوز افزایش قیمت ندادیم، نه اینکه تورم نداشتیم بلکه حدود ۱۴ درصد تورم داشتیم اما به دلیل اینکه سه ماه قبل افزایش ۳۰ درصدی داشتیم، تورم ۱۴ درصد سه ماه پایانی سال را اعمال نکردیم.

به گفته رئیس شورای رقابت، اکنون قیمت خودرو در ۶ ماه پایانی سال ۹۹ بررسی می شود و با توجه به نرخ تورم بخشی که بانک مرکزی آن را اعلام می کند، قیمت نهایی خودرو در سه ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ مشخص می شود.

این مقام مسئول در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه قیمت خودروهای جدید از جمله تارا در سال ۱۴۰۰ چقدر خواهد بود؟

گفت: هنوز مشخصاتی از تارا به دست ما نرسیده و باید اطلاعات آن به دست ما برسد و بعد آن اطلاعات را به کلینیک خودرو می فرستیم. قیمت خودروهای جدید توسط متخصصان حرفه ای مشخص می شود که در نهایت نظرشان را به شورا می فرستند و شورا آن را تایید می کند.

رئیس شورای رقابت در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه اکنون تعدادی خودرو تارا در خیابان ها دیده شده است اما چطور اطلاعاتی به دست شورای رقابت نرسیده است، گفت: ایران خودرو هنوز هیچ اطلاعاتی از تارا به شورای رقابت نداده است و ممکن است این عرضه ای که صورت گرفته برای کشف قیمت توسط خود خودروساز باشد.

او گفت: شاید این خودرو را به بازار عرضه کرده اند تا بتوانند مشتری جلب کنند، اما اکنون قیمتی مشخص نشده است.

رضا رستمی، کارشناس صنعت خودرو در گفتگو با خبرنگار آفتاب یزد در مورد اظهارات رئیس شورای رقابت در خصوص افزایش قطعی قیمت خودرو در بهار ۱۴۰۰ و لزوم این تصمیم با وجود فشار فزاینده قیمت ها در سال ۹۹ می گوید: واکاوی مسائل صنعت خودرو در ایران موضوعی نیست که در یک یا حتی دو مصاحبه روزنامه شما بگنجد، کما اینکه در این خصوص در انواع رسانه ها به صورت جسته و گریخته نقدهای متعددی وارد شده که شاید اگر اندکی تامل و مسئولیت شناسی نزد مدیران صنعت کشور به ویژه متولیان خودرو وجود داشت، شاید امروز چنین ترمز بریده در بازار کشور یکه تازی نمی کردند!

وی با استناد به سخنان علیرضا رزم حسینی، وزیر صمت در بدو دوران آغاز وزارتش که در جمع خبرنگاران گفته بود: خودرو با کیفیت و قیمت پایین حق هر ایرانی است می افزاید: جالب آنکه وی در آن مصاحبه به واقعیتی قطعی و تلخ در ایران اعتراف کرد و آن اینکه متأسفانه نتوانستیم یا نخواستیم که با مردم صادقانه صحبت کنیم! صداقتی که گویا خود وی نیز جز آن مصاحبه خبری نتوانسته یا نخواستہ تغییری در فرآیندی که خود را منتقد آن نشان داده بود ایجاد کند.

رستمی در ادامه با اشاره به بخش دیگری از همان مصاحبه که وزیر صمت مدعی شده بود در ۴۰ سال گذشته به دلیل اینکه ۲ شرکت دولتی بازار خودرو را در دست گرفته اند و حمایت های بیجا انجام شده است به نقد و اشکال وارده رایج در کشور یعنی ممنوعیت واردات هم اشاره کرده بود، گفت: جالب آنکه همان ۲ شرکت دولتی همچنان با هر قیمت و کیفیتی اقدام به تولید خودرو کردند و برای این روش هم

تخت گاز حرکت می کنند!

وی با بیان اینکه خودرو در بازار ایران ۳ قیمتی است و شامل ارائه قیمت شورای رقابت، قیمت تمام شده توسط شرکت و قیمت بازار می شود می افزاید: این در حالی است که به دلیل رشد نقدینگی زیاد، پول های کلانی نیز به ناگهان وارد بازار خودرو ایران شد و دلال های مالی نیز برای سود بیشتر ورود پیدا کردند.

این کارشناس صنعت خودرو با یادآوری برگزاری جلسات بی ثمر وزارت صمت برای بحث قیمت خودرو و طرح های ادعایی با مشارکت بخش خصوصی و با هماهنگی مجلس جهت شکستن انحصار موجود می گوید: کاش شورای رقابت بیش از اینکه به دنبال به هم ریختن آرامش نسبی هرچند ناپایدار بازار در ماههای اخیر باشد به دنبال اجرایی کردن یک طرح موثر و پایدار برای دگردیسی مثبت و واقعی برای اقتصاد ایران بود.

رستمی می گوید: فارغ از این گونه اعلام بدهنگام وعده افزایش قیمت یا حتی سایر تصمیم ها باید به قطعیت ناکارآمدی مکانیسم قیمت گذاری خودرو از طریق عرضه خودرو در بورس اشاره کرد که به دلیل انحصاری بودن عمده خودروسازان داخلی در اختیار دولت، در عمل تنها مجوزی برای سودجویی از طرق دیگری است. کما اینکه اگر تا پیش از این هم نظارتی از سوی سازمان حمایت مصرف کننده و تولیدکننده و شورای رقابت وجود داشت، در عمل این نظارت هم لغو شده است و حال خودروسازان دولتی بدون دغدغه می توانند تمام هزینه ناکارآمدی خود را از جیب مردم بگیرند و متعهد به هیچ ارتقای کیفی و خدماتی هم به مشتریان در صف خرید ایستاده نباشند! تاسف بارتر اینکه شورای رقابت بدون اخذ این دست تصمیمات یا اعلام افزایش قیمت و دادن سیگنال تورم جدید به بازار گویی هیچ کارآمدی و اثرگذاری ندارد.

وی در تشریح وضعیت حاکم بر سیاستگذاری در صنعت خودروی ایران می افزاید: وقتی ۹۴ درصد خودروهای تولیدی داخل کشور سهم ۲ خودروساز دولتی است و شرایط به گونه ای است که دولت به عنوان نهاد مجری قانون های وضع شده خود و دارای اختیار در سیاستگذاری این صنعت، منافع خود را در تداوم این انحصار وعدم حضور رقبای توانمند می بیند، در نتیجه با توجیه دفاع از تولید داخلی و اشتغال ... امکان شکستن این انحصار را نخواهد داد. و در واقع به همین دلیل نیز تصمیم شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو در بهار ۱۴۰۰ تنها متقاضیان کمین کرده در بازار را آماده یک تجارت تازه از آشفته بازار صنعت خودرو خواهد کرد.

و البته رستمی نکته قابل تامل دیگری را هم به سخنانش اضافه می کند که در نوع خود قابل توجه است؛ او به آفتاب یزد می افزاید: در واقع اگر هم اراده ای در دولت در حال پایان کار کنونی شکل بگیرد که بسیار بعید است، به دلیل اینکه وزارت صمت و حتی دولت (به معنای قوه مجریه) در زمینه خودرو به تنهایی تصمیم گیر نیستند، لذا پیچیدگی رانت، منافع کلان و نجومی سایر نهادهای دست اندرکار در صنعت خودروسازان داخلی نیز اجازه تغییر استراتژی کشور در خصوص شکستن انحصار خودرو در ایران را به تنهایی از سوی دولت نخواهد داد!

این کارشناس بازار خودرو در ادامه می افزاید: فارغ از نداشتن قدرت و اراده تصمیم گیری در دولت مانع مهم و بزرگ دیگری هم پیش

روی هرگونه رویای شکستن انحصار خودرو در ایران وجود دارد و آن عدم امکان خصوصی سازی واقعی مشابه پارامترهای این اقدام در تمام اقتصادهای استاندارد و موفق دنیاست؛ چرا که تجربه نشان داده هرگونه خصوصی سازی در ایران در صورت واقعی بودن، محتوم به شکست خواهد شد!

دیدگاهی که وقتی دلیل آن را از رستمی جویا شدیم،

به نکته ای تلخ اما قابل درک و پذیرش اشاره کرد که نشانه خوشایندی جهت تحقق رویا یا وعده هایی از این دست توسط وزیر صمت در دولت رو به پایان موسوم به تدبیر و امید نیست! او می گوید: دولت در چنین مواقعی هرگونه حمایت معنوی و مالی حداقلی را نیز از بخش خصوصی واقعی خارج از دستگاهش در سال های نخست دریغ خواهد کرد و با حذف تمام حمایت ها و چشم دوختن به صرف منافع حاصل از واردات خودرو، باعث ناکامی خصوصی سازی موفق در این صنعت هم خواهد شد.

وی با بیان اینکه از سوی دیگر چنین موضوعی در این سطح گسترده و مهم مسئله ای در توان و اختیار و فرصت وزارت صمت و دولت در واپسین ماه های صدارت دولت مستقر کنونی نیست می افزاید: در واقع این اتفاق در صورت ظهور اراده حذف انحصار نیز مستلزم اتخاذ مکانیسمی هوشمندانه و سیستماتیک خواهد بود؛ به معنای دیگر دولت، مجلس و سایر ارگان های مسئول باید جسورانه و مسئولانه جهت تدوین یک برنامه کوتاه مدت، میان مدت و درازمدت به توافق همگانی و قطعی برسند.

این کارشناس بازار خودرو با بیان اینکه افزایش مجدد قیمت خودرو در شرایطی که اذهان عمومی از گرانی مرغ و سایر اقلام اساسی به شدت در تنگنا و رنج است خطایی بدهنگام است که منجر به نارضایتی خواهد شد، اظهار می دارد: با توجه به وضعیت رکودی که در سال گذشته (۱۳۹۹) بازار خودرو تجربه کرده است، قاعدتا خودروسازان باید در سال ۱۴۰۰ تیراژهای خود را افزایش دهند و خودروهای متقاضیان را به موقع به آن ها تحویل دهند و این امر سبب می شود که سال خوبی برای خریداران خودروها باشد.

این کارشناس بازار خودرو تاکید می کند: اتفاقات متفاوتی اعم از آزادسازی واردات خودرو، لغو تحریم ها و... شکل گیرد، همه این موارد به نفع مردم است. در سال ۱۴۰۰ قیمت خودروها با شدت زیادی افزایش پیدا نمی کند، اما انتظار تورم داریم.

وی با اشاره به اینکه فارغ از تصمیم شورای رقابت، تورم در بازار خودرو وجود دارد تصریح می کند: البته این پیش بینی دور از انتظار هم نخواهد بود که تورم بالای بازار خودرو در سال های ۱۴۰۲ یا ۱۴۰۳ مشخص خواهد شد. چرا که به دلیل رکود، تورم هم تحت تاثیر قرار می گیرد و چند سال دیگر خود را نشان می دهد.

وی می گوید: باتوجه به شرایط بد صنعت خودرو، احتمال ورشکستگی خودروسازان داخلی بسیار زیاد است. بحران صنعت خودرو ایران در این مورد نیست که تیراژ خودروسازان کاهش پیدا کند بلکه بحران زمانی است که تولیدات آن ها متوقف شود.

این کارشناس با بیان اینکه فشار زیاد شورای رقابت سبب شده تا تخلفات خودروسازان نیز افزایش پیدا کند، می افزاید: وقتی قرار است که خودروساز محصولات خود را به فروش برساند، برای تامین منابع مالی؛ از راه های مختلف به دنبال سوءاستفاده و به تعبیر شفاف تر و صادقانه همان کلاهبرداری است.

وی با تاکید بر اینکه برای نجات از این وضع باید مجموعه تصمیم گیران اصلی صنعت خودرو در ایران که منحصر به دولت هم نیست جسورانه فضا را برای قیمت گذاری، واردات و تولید باز کنند، می گوید: بازار خودرو ایران تنها در شرایطی می تواند به رونق برسد که بازار رقابتی شود. این در حالی است که شورای رقابت به ویژه در درازای سال ۹۹ و حال هم باور تداوم آن در سال ۱۴۰۰ با تصمیمات

اشتباهی که گرفته و خواهد گرفت مشکلات خودروسازان را بیشتر و در نتیجه بازار خودرو را هم راکدتر کرده و خواهد کرد. در حالی که این شورا می تواند با برنامه های بلندمدت هم جلوی بحران را بگیرد و هم بازار خودرو را از رکود خارج کند.

- افزایش هزینه پیامک بانکی در زمانه بی اعتمادی به رسیده های اپلیکیشن های پرداخت

آفتاب یزد درباره هزینه پیامک های بانکی نوشته است: چندی پیش برخی مخاطبان روزنامه شکوه داشتند از برنامه رسید ساز که با استفاده از آن سوء استفاده کنندگان می توانند رسیده های بانکی را جعل و در اختیار دیگران قرار دهند! البته این جعل رسید به صورت کاغذ چاپی نبوده و تقریباً شبیه به رسیده های طراحی شده است که اپلیکیشن های مالی و بانکی در اختیار افراد قرار می دهند. لذا فرد سودجو می تواند با انتخاب یکی از اپلیکیشن های مالی معتبر همچون اپلیکیشن آپ، یک رسید بانکی جعلی، شبیه به رسید آپ تهیه کرده و آن را برای شما ارسال نماید. این جعل رسید زمانی برای شما دردسرساز خواهد شد که از فردی پول طلب دارید و یا قرار است مبلغ معامله ای به حساب شما واریز گردد. در این شرایط فرد متقلب، اقدام به ساخت یک رسید تقلبی با استفاده از برنامه رسید ساز می کند. سپس تصویر رسیدی ساخته است را برای شما ارسال می کند و عنوان می کند که مبلغ مورد نظر به حساب شما انتقال داده شده است. از آنجا که شما، شماره کارت خود را برای انتقال وجه به او داده اید، در نتیجه در رسید تقلبی، ۴ رقم آخر کارت شما نیز درج می شود و چون این رسید کاملاً شبیه به رسیده های بانکی است، شک شما را بر نمی انگیزد. حال در این شرایط و در زمانه مسابقه انواع واحدهای تولیدی و خدماتی در افزایش قیمت ها از مرغ فروش ها گرفته تا خودروسازها و...، سیستم پیامک بانکی نیز قیمت خدمات خود را به کاربران بانکی افزایش داده است! اتفاقی که باز هم موجب ذهنیت منفی تازه ای علیه مدیریت بانکی کشور خواهد شد. در واقع امروز و فرداست که همه متکی به پیام های بانکی باشند و رسیده های صادر شده اپلیکیشن های پرداخت کننده، دیگر هیچ اطمینان بخش نخواهد بود. هزینه پیامک های ارسالی بانک ها در حالی دوباره مشمول افزایش قیمت خواهد شد که پیش از این و طبق بخشنامه بانک مرکزی، از اول آذرماه کارمزد خدمات بانکی از جمله کارت به کارت افزایش یافته بود. ضمن اینکه انتقال وجه از طریق پایا و ساتنا که قبلاً رایگان بود نیز مشمول کارمزد شد! حال با این فرآیند جدید مشخص نیست انواع افزایش قیمت ها چه فضای تورم آفرین را در سال ۱۴۰۰ کلید خواهد زد و افزایش حقوق ۴۰ درصدی کارکنان مشمول بیمه تامین اجتماعی، تا چه اندازه در قدرت خرید آن ها بی ثمر تلقی خواهد شد.

ابتکار

- بازار سرمایه، گروگان بلاتکلیفی ها

ابتکار به بررسی وضعیت شاخص بورس در ماه های آتی پرداخته است: بازار سرمایه روز گذشته هم روندی کاهشی داشت و شاخص کل بورس بیش از ۱۳ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل بورس روز یکشنبه با ۱۳ هزار و ۴۱۴ واحد کاهش رقم یک میلیون و ۲۶۹ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم با ۱۲۰۳ واحد کاهش به رقم ۴۳۹ هزار و ۹۱۶ واحد رسید. روند نزولی شاخص در حالی ادامه دارد که برخی از کارشناسان بر این باورند بازار بورس در سال ۱۴۰۰ با توجه به مسائل انتخاباتی، سیاسی و پتانسیل هایی که دارد مانند نیمه اول سال گذشته می تواند شاهد رشد باشد.

در هفته های پایان سال ۱۳۹۹ بیشتر کارشناسان معتقد بودند که بازار سرمایه سال جدید را متفاوت از شرایط نیمه دوم خود در سال ۹۹ شروع می کند و سرمایه گذاران شاهد روزهای بهتری خواهند بود. اما اکنون بازار بی توجه به پیش بینی ها روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ را با ریزش سپری کرده و وضعیت حاکم بر بازار بسیاری از فعالان را به این نتیجه رسانده است که مشکلات و چالش هایی که بیش از هشت ماه دست به گریبان بورس بوده به آسانی قابل حل شدن نخواهد بود. به همین دلیل اکنون پرسش مهمی که پیش روی سهامداران قرار داد این است که آیا ماجرای تلخ نزول شاخص بورس در سال جاری نیز تکرار می شود یا خیر؟ همایون دارابی،

کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش به ابتکار می گوید: در حال حاضر اقتصاد ایران و به خصوص بازار سرمایه در گروگان چند مسئله قرار گرفته است. یکی از این مسائل بحث برجام و نتیجه ای است که برای نرخ دلار رقم خواهد خورد. چراکه بسیاری از افراد منتظر مشخص شدن نتایج هستند تا پس از آن بتوانند تصمیم درست را اتخاذ کرده و فعالیت های اقتصادی خود را ادامه دهند. این باتکلیفی بیشتر به دلیل نظرات متفاوت مسئولان درخصوص موضوعاتی همچون برجام و نرخ دلار در سال جاری است.

وی می افزاید: به عبارتی دیگر ما این روزها شاهد اماواگرهای بسیاری در خصوص مسئله برجام هستیم و این مسئله اقتصاد و بازار سرمایه را به گروگان گرفته است. از سوی دیگر صحبت های متفاوت مسئولان از نرخ ارز نیز فعالان اقتصادی در بخش های مختلف به ویژه در بازار بورس را دچار سرگیجه کرده و نمی دانند که چه سرنوشتی در انتظار آنها است.

این کارشناس بازار سرمایه در بخش دیگری از گفت و گو با اشاره به پیش رو بودن انتخابات ریاست جمهوری ادامه می دهد: دومین عامل تاثیرگذار در باتکلیفی بازار سرمایه سیاست انقباضی و نرخ بهره بالا است، این دو عامل همچنان وجود دارد و به نظر می رسد دولت در روزهای پایان عمر خود قصد دارد که نرخ بهره را بالا نگه دارد تا بتواند تورم را برای مدت کوتاهی سرکوب کند و از سوی دیگر در انتخابات از این طریق از کاندیدها حمایتی داشته باشد. در چنین شرایطی بازارها اسیر سیاست های انقباضی و نرخ بهره بالا هستند و این دو عامل بازار سرمایه را اذیت می کند.

تا انتخابات همین آتش و همین کاسه!

دارایی در ادامه می افزاید: من گمان می کنم تا انتخابات ریاست جمهوری این وضعیت باتکلیفی همراه با نوسان ادامه پیدا کند و پس از آن باید ببینیم که رویکرد دولت جدید و سیاست های آن به چه گونه ای خواهد بود و چه دستاوردی را برای بازار سرمایه به همراه خواهد داشت. متأسفانه امروزه نمی توان بر روی سیاست هایی که در بازار اعمال شده است حسابی باز کرد.

بورس، برگ برنده انتخابات؟

این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش که آیا بازار سرمایه می تواند ابزار تبلیغاتی کاندیدهای ریاست جمهوری شود یا خیر، می گوید: با توجه به آزادسازی سهام های عدالت نزدیک به ۴۶ و نیم میلیون نفر سهام دار سهام عدالت در بازار هستند که از نیمه مردادماه تا کنون ارزش سهام شان تقریباً نصف شد، از سوی دیگر ۴ تا ۵ میلیون نفر سهام دار جدا از این گروه را در بازار داریم که جمع آنها حدوداً ۵۰ میلیون سهام دار را در بازار تشکیل می دهد. با توجه به اینکه انتخابات پیش رو داریم، بنابراین بازار سرمایه با جمعیت قابل توجهی مواجه است بنابراین چگونگی وضعیت آن برای بیشتر خانوارها مهم خواهد بود.

وی اظهار می کند: در شرایطی که چالش هایی برای خانوارها وجود دارد به نظر می رسد که تمرکز کاندیدها بر روی مسائل اقتصادی پررنگ تر خواهد بود و من گمان می کنم هر کاندیدی که بتواند بر دو حوزه بازار سرمایه و مالیات ها نظری را بدهد که مورد توجه بیشتر افراد در جامعه قرار بگیرد می تواند به پیروزی در انتخابات نزدیک تر شود.

اعتماد

- شورای رقابت به دنبال چیست؟

اعتماد درباره قیمت خودرو گزارش داده است: با وجود ثبات نسبی قیمت ها در بازار خودرو که پس از یک سال پراشتهای و همزمان با

مجوزهای پی درپی افزایش قیمت برای خودروسازان به دست آمده است؛ حالا شورای رقابت در تازه ترین اقدام خود از مجوز رسمی برای افزایش قیمت خودرو در سه ماهه ابتدایی سال جاری خبر داده است. رضا شیوا، رییس شورای رقابت با بیان اینکه خودرو در سه ماه اول سال جاری گران می شود، گفته است: تا ابتدای سال ۱۴۰۰ می توان گفت که ۶ ماه است هیچ افزایش قیمتی برای خودرو نداشتیم و سه ماه آخر سال به دلیل اینکه نرخ تورم پایین بود، شورا موافقت با افزایش قیمت نکرد. او اضافه کرده که اینکه برای سه ماه پایانی سال ۹۹ مجوز افزایش قیمت به خودروسازان ندادیم، به این دلیل نبود که تورم نداشتیم بلکه حدود ۱۴ درصد تورم داشتیم اما به دلیل اینکه سه ماه قبل، افزایش ۳۰ درصدی قیمت ها را داشتیم، تورم ۱۴ درصدی سه ماه پایانی سال را اعمال نکردیم.

اظهارات رضا شیوا رییس شورای رقابت در تضاد با گفته های پیشین وی درباره تورم است. او بهمن ماه سال گذشته گفته بود: شورای رقابت با در نظر گرفتن بهره وری و کیفیت، تصمیم گرفت قیمت کارخانه ها برای زمستان افزایشی نداشته باشد. در واقع، اگر بنا به گفته های فعلی رییس شورای رقابت، خودرو در بهار سال جاری افزایش قیمت داشته باشد؛ معیارهای بهره وری و کیفیت در تولید خودروسازان محقق نشده است. اظهارنظر جدید رییس شورای رقابت، می تواند بازار در رکود و رخوت خودرو را که با افزایش شدید قیمت ها و عرضه قطره چکانی خودروهای صفر کیلومتر توسط خودروسازان همراه بوده، با تحولات جدیدی روبرو کند. البته شورای رقابت پیش از این نیز با مصوباتی مشابه، بازار خودرو را از حالت ثبات خود خارج کرده بود. اوایل دی ۹۹ مصوبه این شورا برای قیمت گذاری جدید خودروها، علاوه بر افزایش قیمت کارخانه ای خودروها باعث گران شدن خودرو در بازار نیز شد. بازار خودرو پس از این مصوبه، منتظر تحولات جدید ماند و قیمت ها در بازاری که مشتری نداشت به دست واسطه ها و حتی مالکان خودرو بالاتر رفت. مصوبه شورای رقابت در دی ماه سال گذشته، برخلاف اصول اقتصادی که رشد تیراژ تولید باعث کاهش قیمت تمام شده تولید و بهای کالا می شود، مقرر کرد تا خودروسازان با افزایش تیراژ تولید خود، قیمت محصولاتشان را نیز گران تر کنند. گرچه خودروسازان هم معتقد بودند که به دلیل زیان تولید خودرو به دلیل شوک ارزی و افزایش هزینه های تولید، امکان افزایش تیراژ ندارند. هرچند که سازمان بازرسی با مصوبه شورای رقابت مخالفت کرد و این مصوبه اجرایی نشد.

در حالی که مسوولان تامین تقاضای موجود در بازار را راه حلی برای کنترل قیمت ها در این بازار می دانند کارشناسان بازار خودرو بر این عقیده اند که در حال حاضر اقدامی در جهت تامین تقاضای مصرف کننده در بازار صورت نمی گیرد و خودروسازان در حال تحویل معوقات خود هستند چراکه در شرایط فعلی مصرف کننده نمی تواند با مراجعه به نمایندگی های شرکت های خودروساز، خودروی مورد نظر خود را با قیمت کارخانه خریداری کند.

اجلاس پیش رو بر همه بازارها تاثیرگذار است

علیرضا پورحسینی، عضو اتحادیه نمایشگاه داران خودرو در این باره معتقد است؛ با توجه به شرایط سیاسی پیش رو به نظر می رسد بهای دلار رو به کاهش باشد و همین موضوع به صورت مستقیم بر روی قیمت خودرو تاثیرگذار است و به نظر نمی رسد بهای دلار افزایشی داشته باشد و قیمت آن این روزها تقریباً ثابت است. پورحسینی ادامه داد: فعالیت های اقتصادی در حال حاضر بسیار پیچیده شده اما به نظر می رسد با توجه به اجلاس ایران و اروپا که در پیش است و قرار است به منظور احیای برجام نشست هایی برگزار شود این خبر تاثیر موثری بر بازارهای مختلف در ایران داشته باشد. او با اشاره به اثر لغو تحریم ها گفت: این موضوع بر روند تولید خودرو بسیار موثر خواهد بود. در صورتی که تحریم ها لغو شوند، تامین مواد اولیه و قطعات در بستری عادی انجام خواهد شد، بنابراین تیراژ با سرعت بالاتری نسبت به مقطع فعلی بالا خواهد رفت. همچنین وقتی تحریم نباشد، راه برای بازگشت خودروسازان خارجی به کشور هموار می شود. این فعال حوزه خودرو گفت: در صورتی که اخبار این نشست مثبت باشد نرخ ارز نیز افت خواهد کرد و دید مردم نیز به کاهش قیمت ها مثبت خواهد شد و ممکن است در اکثر بازارها از جمله بازار خودرو شاهد کاهش قیمت ها باشیم اما در صورتی که مذاکره مثبت نباشد ممکن است مجدداً بر نرخ ارز تاثیر بگذارد و نرخ ها رشد کنند و مردم احساس یاس و ناامیدی در برنامه هایشان داشته باشند و حتی اقدام به خرید خودرو کنند که قیمت ها باز هم رشد می کند.

پورحسنى با اشاره به انتخابات پيش روى رياست جمهورى و وعده هاى مسوولان خاطرنشان كرد: آنچه خودروسازان و مسوولان از سال گذشته مطرح كرده اند اين بوده كه براى سال جديد افزايش قيمتى در خودرو نخواهيم داشت و اين سخنان اخير آقاى شيوا در خصوص افزايش قيمت خودرو جاى تامل دارد. اين عضو اتحاديه نمايشگاه داران خودرو با بيان اينكه ركود بازار را فراگرفته، تصريح كرد: معمولا در دو ماهه ابتدائى سال خريدار چندانى در اين بازار نيست و با توجه به اينكه ماه رمضان نيز از چند روز ديگر آغاز مى شود بازار چندان تغييرى نخواهد كرد و به نظر نمى رسد افزايش قيمتى در اين بازار داشته باشيم. پورحسنى گفت: البته ممكن است به دليل افزايش دستمزدها و افزايش هزينه هاى توليد بخواهند كمى در قيمت ها تغييرات داشته باشند اما در مجموع بازار صرفا با افزايش هزينه توليد افزايشى نخواهد شد. اين فعال حوزه خودرو افزود: اسفندماه امسال همانند سال گذشته كه کرونا شروع شد بازار خودرو بسيار راکد بود و بازار شب عيدى نديديم، ضمن آنكه گفته شد ممنوعيت هاىى براى سفر ايجاد خواهد شد اما در روزهاى آخر تصميم نهايى را اعلام كردند و اين ترديد براى سفر موجب شد تا مردم كمتر از سال هاى قبل خريد كنند و بلاكليف باشند. او با بيان اينكه اصناف و اقتصاد كشور به صورت زنجيروار به هم متصل است، افزود: كسبه مختلف از رستوران داران و تالارداران گرفته تا توليدكنندگان پوشاك و... براى شب عيد چندان كاسبى نكردند و اصناف درآمد خوبى نداشتند و نه تنها خودروى شان را عوض نكردند بلكه بايد هزينه تعمير خودروى فرسوده خود را هم تامين مى كردند.

تبادل

- دوئل برترى مرغ با وزارت صمت در يك سال اخير

تبادل از ناكامى دولت در تنظيم بازار مرغ گزارش داده است: ۴ تا ۵ برابر شدن قيمت مرغ در يك سال اخير از فروردين ۹۹ تا فروردين ۱۴۰۰ و بررسى عوامل آن از مديريت وزارت صمت و سياست هاى تنظيم بازار، تا روند توليد، مصرف و تخصيص ارز و... نشان مى دهد كه عامل عمده رشد بالاي قيمت مرغ و مشكلات مردم در صف فروش و كميابى مرغ، سوءمديريت در تنظيم بازار بوده كه بيشترين اثر را بر بازار و قيمت ها داشته است.

به عبارت ديگر، نبود سياست مناسب و ضعف مديريت در تنظيم بازار موجب شده كه خريد به موقع، عرضه مرغ و بررسى چالش هاى موجود به درستي انجام نشود و در نتيجه كمبود، نايابى و رشد شديد قيمت مرغ را به همراه داشته باشد. نگاهی به آمارها و نرخ ها نشان مى دهد كه در فروردين ۱۳۹۹ نرخ مصوب مرغ ۱۰۸۰۰ تومان بود و در بازار به دليل عرضه ۱۰۰ هزار تن مرغ خريدارى شده، قيمت ها كاهش يافت و به ۹۸۰۰ تومان رسيد و دليل اين روند در سال گذشته، اختصاص ارز ۴۲۰۰ توماني، توليد و خريدارى و تامين نياز كشور و تنظيم بازار به موقع بوده است و علاوه بر توليد مناسب، عواملی چون خريدارى مناسب و عرضه مورد نياز و تنظيم بازار مناسب عامل ثبات قيمت ها بوده و مردم در خريد مرغ دچار مشكل نشده اند و عرضه و تقاضا متبادل بوده است.

اما سوءمديريت چند ماه اخير باعث شد كه با وجود تخصيص ارز ۴۲۰۰ توماني از سوي بانك مركزى، به دليل ناکارآمدی مسوولان در تنظيم بازار، عملا قيمت مرغ بيش از ۴ برابر افزايش يافته و قيمت مرغ از زير ۱۰ هزار تومان به بالای ۴۰ هزار تومان و ۵۰ هزار تومان برسد.

به عبارت ديگر، قيمت ها در اين مدت ۵ برابر شده و نشان مى دهد كه سوءمديريت بازار بسيار بوده و نبود سياست درست در تنظيم بازار، بيش از مشكلات توليد مرغ و تخصيص ارز بوده است و متولى اصلى تنظيم بازار كه وزارت صمت بوده سياست هاى مناسبى را

اعمال نکرده است. شرایط بازار ارز در یک سال اخیر و تخصیص ارز حمایتی ۴۲۰۰ تومانی نیز نشان می دهد که بانک مرکزی در سال ۹۹ تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را مانند سال های قبل انجام داده است زیرا در سال های ۹۷ و ۹۸ که ترامپ سیاست فشار حداکثری و جنگی را دنبال می کرد، مشکلات فروش نفت و تامین ارز بیشتر بود.

اما در دوره ای که بایدن رییس جمهور آمریکا شد، مشکلات تحریم و فشار حداکثری کمتر بوده و کشور در سال ۹۹ عملاً امکان فروش نفت نیز داشته است. لذا انتظار می رفت که وضعیت بازار مرغ و بسیاری از کالاهای دیگر و روند قیمت ها بهتر باشد و با تخصیص ارز به موقع، خرید خارجی و عرضه مرغ و سایر کالاهای، قیمت مایحتاج مردم با ثبات و متعادل باشد. در نتیجه در شرایطی که متولی تولید مرغ وزارت جهاد کشاورزی و متولی تخصیص ارز بانک مرکزی بوده است انتظار می رفت که در تنظیم بازار نیز وزارت صمت به خوبی عمل کند و با خریداری مرغ و عرضه آن، عملکرد بهتری در بازار داشته باشد. اما متأسفانه به دلیل عملکرد ضعیف در چند ماه اخیر، عملاً صف های طویل در شرایط شیوع کرونا تشکیل شد و مردم با وجود خطر کرونا در صف ایستادند و شأن مردم در صف های مرغ امسال لگدمال شده و نقاط ضعف بسیاری را در این مسیر شاهد بودیم. اکنون این پرسش وجود دارد که متولی تنظیم بازار که وزارت صمت است آیا می تواند در ماه های آینده وضعیت بازار مرغ و سایر کالاهای و مایحتاج مردم را با ثبات قیمت همراه سازد؟

در شرایطی که مصرف مرغ و بسیاری از کالاهای عملاً افزایش نداشته و در حد سال گذشته است و تولید مرغ نیز انجام می شود و تخصیص ارز کالاهای اساسی نیز از سوی بانک مرکزی صورت گرفته است چه عوامل موجب شده که خرید و بازرگانی خارجی کالاهای اساسی و ذخیره سازی و عرضه کالاهای به خوبی انجام نشود؟ چه عواملی موجب شده که عرضه مرغ به اندازه کافی نباشد و عملاً کمیابی و قیمت های بالا را در بازار شاهد باشیم. وزارت صمت نباید نقاط ضعف و مشکلات موجود را به حوزه وزارت جهاد کشاورزی مرتبط بداند و یا تخصیص ارز را بهانه قرار دهد بلکه باید با خرید و عرضه به موقع، ذخیره سازی و عرضه مناسب در بازار، شرایط را برای تامین نیاز مردم فراهم سازد.

- نتیجه اوراق فروشی در آینده

تعداد دربار کسری بودجه دولت نوشته است: در شرایطی که منطق اقتصادی حکم می کند که دولت ها برای جبران کسری بودجه خود تا حد امکان کمتر از استقراض استفاده کنند و به سمت استفاده از روش های اقتصادی مانند اخذ مالیات و شناسایی حفره های مالیاتی حرکت کنند، اما بنا به دلایل گوناگون، تصمیم سازان ایرانی استقراض و فروش اوراق را به عنوان مهم ترین ارهکار برای جبران کسری بودجه برگزیدند.

باید دید این روش ها چه اثراتی در فرایند کلی بورس به جا خواهد گذاشت. پیش از این به احتمال بروز تورم در سال های ابتدایی دولت آینده اشاره کرده ام. اقدامات دولت فعلی راه چاره ای جز انتخاب سیاست های تورمی برای دولت باقی نخواهد گذاشت. پرداخت اصل و فرع این حجم از اوراق حتی در صورت رفع تحریم ها نیز به راحتی میسر نخواهد بود و دولت آینده یا باید تورم را انتخاب کند یا با وضع مالیات شدید تولید نیمه جان را از بین ببرد که دولت جدید را در فشار بیشتری قرار خواهد داد. بورس و دلار دو گزینه در دسترس دولت بعد خواهد بود. رونق بورس می تواند باعث فروش سهام دولتی و کسب مالیات بیشتری از معاملات بورس شود.

فروش مجدد اوراق قرضه دولتی هم گزینه ای است که مانند دگزامتازون بر اقتصاد کشور عمل خواهد کرد و فقط بحران را بزرگ تر و به زمان بعد منتقل می کند. در واقع در حکم یک مسکن مقطعی بروز بخشی از مشکلات موجود را برای مدتی به تاخیر خواهد انداخت. تسعیر دارایی های خارجی و بازی با نرخ دلار هم یکی از دم دست ترین گزینه های تامین مالی دولت است که به طور کامل توسط دولت و بانک مرکزی بدون استقلال برای تامین مالی استفاده می شود. اظهارات رییس کل بانک مرکزی نشان داد که این

روش مهم ترین روش دولت در کنار استقراض برای جبران کسری بودجه در سال های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ بوده است. در واقع سایر بازارها در حد و اندازه ای نیستند که دولت بتواند مستقلاً از آنها تامین مالی کند و این بازارها صرفاً پیرو شرایط تورمی سایر بازارها خواهند بود.

حال باد دید سرنوشت بورس در مدت باقی مانده از عمر این دولت و دولت بعدی چگونه رقم خواهد خورد. از عمر این دولت چند ماه باقی مانده و بعید است دولتی که آمار کوچک ترین اقدامات عمرانی خود را مرتباً فریاد می زند بورس را اینگونه تحویل دولت بعدی دهد. در این صورت یک بازار آماده را در کف قیمت به رقیب خود واگذار خواهد کرد. به نظر می رسد، دولت انگیزه دارد تا تنور بورس را در کوتاه مدت دوباره گرم کند و احتمالاً از همه ابزارهای خود در این راستا استفاده خواهد کرد. اگر دولت را دولتی منطقی بدانیم که به دنبال ترمیم عملکرد خود در بورس باشد، احتمالاً جذاب کردن بورس در دستور کار قرار خواهد گرفت و احتمالاً نقدینگی قابل توجهی به بورس تزریق خواهد شد و همزمان جذابیت هایی نظیر باز کردن دامنه نوسان و اعطای امتیازاتی به بورس و شرکت ها صورت خواهد گرفت. دولت بعدی در هر شرایطی بورس را تحویل بگیرد نیاز به حمایت اولیه از بورس خواهد داشت. بورس دیگر یک بازار کوچک نیست و کم کم هم تراز بانک مرکزی، نقش خود را در تامین مالی و تنظیم نقدینگی ایفا خواهد کرد. گفتنی است در این رویکرد به عملکرد خوب شرکت ها و نسبت P/E مناسب و منطقی شرکت ها اشاره نشده است و صرفاً اثر تورم بر کلیت اقتصاد و بازار ارز و بورس بررسی شده است.

جوان

- خیز شورای رقابت برای افزایش دوباره قیمت خودرو

جوان درباره گرانی خودرو نوشته است: مدت زیادی از برقراری ثبات نسبی قیمت ها در بازار خودرو نمی گذرد که حالا رئیس شورای رقابت از خیز دوباره این شورا برای افزایش قیمت کارخانه ای خودروها خبر می دهد. این افزایش قیمت در حالی است که هنوز گزارشی از میزان افزایش کیفیت و بهره وری خودروسازان در سال گذشته ارائه نشده است.

اظهارات ضد و نقیض رئیس شورای رقابت و عملکرد ضعیف و مصوبات این شورا در سال گذشته باعث به هم خوردن ثبات قیمتی در بازار خودرو شد، به طوری که در اوایل دی ماه ۹۹ مصوبه این شورای برای قیمت گذاری جدید خودروها، علاوه بر افزایش قیمت کارخانه ای آن ها باعث گران شدن خودرو در بازار نیز شد. به این ترتیب شاهد رشد قیمت اکثر خودروها در بازار بودیم. در این وضعیت باز هم فروشندگان برای عرضه خودروهای خود دست نگه داشتند و منتظر بالا رفتن دوباره قیمت ها شدند.

سعید مؤتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودرو در آن زمان در گفتگو با رسانه ها با بیان اینکه دستورالعمل جدید شورای رقابت برای قیمت گذاری خودروها اثر روانی بر بازار خودرو داشته است، گفته بود: مصوبه این شورا باعث نوسان قیمت ها و بالا رفتن قیمت خودرو در بازار شده است، هرچند با توجه به ثبات نرخ ارز، پیش بینی می کنیم این نوسان موقتی باشد.

مؤتمنی اوایل آبان ماه با اشاره به کاهش ۳۰ تا ۳۲ درصدی قیمت خودرو در بازار تصریح کرده بود: قیمت ها در بازار خودرو تقریباً به ثبات رسیده بود و فروشنده و خریدار خود را به این قیمت ها عادت داده بودند، اما با فرمول جدید شورای رقابت شاهد نوسان در قیمت ها هستیم.

طبق فرمولی که شورای رقابت سال گذشته ارائه داد، آزادسازی قیمت ۴۵ درصد خودروهای داخلی پیش بینی شده بود و در عین حال برخلاف اصول اقتصادی که رشد تیراژ تولید باعث کاهش قیمت تمام شده تولید و بهای کالا می شود، مقرر شده بود

خودروسازان با افزایش تیراژ تولید خود، قیمت محصولاتشان را نیز گران تر کنند. اگرچه در طرف مقابل خودروسازان هم می گفتند به دلیل ضررده بودن تولید خودرو ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش تیراژ به افزایش زیان انباشته خودروسازان منجر می شود و به همین دلیل تمایلی به افزایش تیراژ نشان نمی دادند. از سوی دیگر با حذف نرخ تورم از فرمول قبلی قیمت گذاری، قیمت بازار در فرمول جدید جایگزین نرخ تورم شده بود و این در حالی بود که مردم انتظار داشتند با نزولی شدن نرخ تورم و برنامه ریزی برای رشد تولید شاهد کاهش قیمت خودرو باشیم.

البته با مخالفت سازمان بازرسی، این فرمول اجرایی نشد و در نتیجه عدم ابلاغ قیمت های جدید باعث شد رشد دوباره قیمت ها در بازار متوقف شود و نرخ های بازار به حالت قبل از مصوبه بازگردد. پس از آن نیز رئیس شورای رقابت در مورد فرمول جدید قیمت گذاری خودروها عنوان کرده بود: این فرمول شرط افزایش ۵۰ درصدی داشت، لذا تا زمانی که افزایش ۵۰ درصدی اعمال نشود، این فرمول اجرایی نخواهد شد.

شوگ جدید به بازار خودرو

رضا شیوا، رئیس شورای رقابت در جدیدترین اظهارنظر خود راجع به قیمت گذاری کارخانه ای خودروهای داخلی با بیان اینکه خودرو در سه ماه اول سال جاری گران می شود، گفت: تا ابتدای سال ۱۴۰۰ می توان گفت که شش ماه است هیچ افزایش قیمتی برای خودرو نداشته ایم و سه ماه آخر سال به دلیل اینکه نرخ تورم پایین بود، شورا با افزایش قیمت موافقت نکرد.

وی با تأکید بر اینکه در قیمت گذاری همچنان تورم بخشی را مدنظر قرار می دهیم، افزود: برای تصمیم گیری قیمت خودرو در سه ماه اول سال جاری منتظر نرخ تورم بخشی هستیم تا بانک مرکزی آن را مشخص کند و در نهایت بر اساس این تورم بخشی، قیمت خودرو نیز تغییر خواهد کرد.

رئیس شورای رقابت تصریح کرد: اینکه برای سه ماه پایانی سال ۹۹ مجوز افزایش قیمت به خودروسازان ندادیم به این دلیل نبود که تورم نداشتیم، بلکه حدود ۱۴ درصد تورم داشتیم، اما به دلیل اینکه سه ماه قبل افزایش ۳۰ درصدی قیمت ها را داشتیم، تورم ۱۴ درصدی سه ماه پایانی سال را اعمال نکردیم.

این موضوع در حالی از سوی شیوا مطرح شده که وی بهمن سال قبل گفته بود: بانک مرکزی تورم بخشی پاییز را حدود ۱۴ درصد اعلام کرد، اما شورای رقابت با در نظر گرفتن بهره وری و کیفیت، تصمیم گرفت قیمت کارخانه ها برای زمستان افزایشی نداشته باشد.

بر اساس این اظهارنظر رئیس شورای رقابت، به نظر می رسد دلیل عدم اعمال تورم بخشی برای سه ماه پایانی سال قبل، عدم تحقق معیارهای بهره وری و کیفیت در تولید خودروسازان بوده است که باید دید آیا این معیارها در سال جاری محقق می شود که رئیس شورای رقابت از تصمیم این شورا برای اعمال نرخ تورم زمستان ۹۹ در قیمت گذاری خودروها سخن می گوید. در حال حاضر با وجود اینکه از اواخر سال گذشته تاکنون بازار خودرو در شرایط رکود و کساد به سر می برد باید منتظر اثرگذاری اظهارنظر جدید شورای رقابت در مورد افزایش قیمت کارخانه ای خودروها بر بازار باشیم.

شرکت هایی که هم با رشد تولید زیان ده هستند و هم با افت تولید

هرچند دلیل اصلی افزایش قیمت کارخانه ای خودروها تلاش برای خروج خودروسازان از باتلاق زیان ده بودن است، اما مسئولان مربوطه باید یک بار برای همیشه نسخه قطعی برای اصلاح این صنعت بپیچند و از مسکن های مقطعی مانند افزایش قیمت خودرو

بپرهیزند. در واقع باید با بررسی همه جانبه و موشکافانه دلیل اصلی زیان ده بودن شرکت های خودروساز و سهم فعالیت های بانکی یا غیرمولد، تصمیمات کوتاه مدت با تغییر مدیران و اعضای هیئت مدیره، سهم دولت ها از تولیدات این صنعت و نقش نیروی مازاد در اداره این شرکت ها مشخص شود و بعد از آن برای افزایش بهره وری و اصلاح ساختار این صنعت تصمیم گیری شود. به این ترتیب هزینه ناکارآمدی شرکت های خودروساز از جیب مردم پرداخت نمی شود.

به گزارش فارس، بررسی جزئیات سود و زیان ۹ ماهه سال گذشته خودروسازان نشان می دهد خودروسازان چه افزایش تولید داشته باشند و چه کاهش تولید، با رشد زیان انباشته روبه رو خواهند بود. به عبارتی گزارشات مالی ۹ ماهه سال ۹۹ خودروسازان نشان می دهد ایران خودرو در فروش محصولات خود رشد ۹۹ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده و میزان فروش این گروه خودروسازی طی این مدت تقریباً دو برابر شده است. در عین حال، طی همین بازه زمانی فروش محصولات گروه سایپا کاهش ۱۱ درصدی را تجربه کرده است.

اما نکته مهم در هر شرکت، سودآوری و حفظ منافع مالی سهامداران توسط مدیرعامل و هیئت مدیره است که بررسی دقیق گزارش های مالی ۹ ماهه اول ۹۹ نتایج قابل توجهی را به همراه دارد. طی ۹ ماهه اول سال قبل، زیان انباشته ایران خودرو نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۹ درصد و زیان انباشته سایپا ۴۲ درصد افزایش داشته است.

به عبارت دیگر ایران خودرو طی ۹ ماهه ۹۹ از نظر تعداد خودروهای فروخته شده با رشد ۱۵ درصدی روبه رو بوده و از نظر مبلغ حاصل از فروش ۹۹ درصد افزایش داشته است. در مقابل سایپا از نظر تعداد خودروهای فروخته شده با کاهش ۳۲ درصدی مواجه شده و مبلغ فروش محصولاتش نیز ۱۱ درصد افت داشته است. در این شرایط، زیان انباشته ایران خودرو ۷۹ درصد و زیان انباشته سایپا ۴۲ درصد بیشتر شده است. به این ترتیب وضعیت صورت های مالی خودروسازان نشان می دهد افزایش تولید باعث رشد زیان خودروسازان شده است. البته طی سال های قبل نیز خودروسازان با زیان روبه رو می شدند که معمولاً با تجدید ارزیابی دارایی ها، خود را به سوددهی می رساندند، اما سال گذشته این اتفاق نیفتاد. در هر حال مردم انتظار دارند در کنار قیمت گذاری که توسط نهادهای مربوطه برای خودرو صورت می گیرد، شفاف سازی لازم نسبت به میزان بهره وری، وضعیت تولید و فروش خودروسازان نیز صورت گیرد تا بدانند پولی که در بازار انحصاری بابت خرید خودرو می پردازند کجا هزینه می شود.

- بورس در چنبره همزمانی تله ارزندگی و تله بی اعتمادی

جوان درباره وضعیت بورس نوشته است: تعطیلات نوروز هم تمام شد، اما حکایت بورس، همچنان باقی است. بیش از ۹۹ درصد سهامداران به دنبال فرصتی برای فرار از تله بی اعتمادی اند و درصد ناچیزی که شامل حقوقی ها و بورس بازان حرفه ای است منتظرند ارزش سهام، باز هم کاهش یابد تا در کمترین قیمت ممکن، خرید کنند. این دو میل، تا باقی است حکایت همچنان باقی است و نه مجنون به لیلی می رسد و نه ناله به فرزندش. اما راه حل خروج از این وضعیت، با رهاسازی بازار بورس ممکن نیست. شرایط اجتماعی و اقتصادی حاکم بر بازار، راه حلی متناسب می طلبد. در این نوشته می خواهیم به این مهم بپردازیم. بازار بورس در سال ۱۳۹۹ سالی تاریخی و منحصر به فرد را گذراند صرف نظر از نوسانات جزئی، در طول سال، روند تمام تغییرات شاخص بورس در دو جمله خلاصه می شود:

صعود بی مانند تا نیمه تابستان، ریزش طولانی از نیمه تابستان تاکنون.

این ریزش و این صعود در کنار ورود میلیون ها سهامدار جدید به بازار بورس، یقیناً در تاریخ بورس ایران بی سابقه است؛ سهامدارانی که از طبقات و اقشار مختلفی هستند، از کارگران، کشاورزان، روستاییان، زنان خانه دار، دانشجویان، سربازان، پزشکان، مهندسان و

گروه اول از لحاظ جمعیت بیش از ۹۹ درصدند، اما ارزش دارایی آن ها کمتر از یک درصد است. گروه دوم (یعنی حقوقی ها و بورس بازان حرفه ای) کمتر از یک درصدند، اما ارزش سهمشان بیش از ۹۹ درصد بازار است. اکثریت گروه اول با تشویق مسئولان بلندپایه نظام، تبلیغات رسانه ملی و شبکه های اجتماعی و البته بدون تجربه و آموزش کافی وارد بورس شدند، بی شک این حجم بی سابقه از ورود تازه واردان، از عوامل گسترش بورس و ۲۰ برابر شدن تعداد سهامداران در بورس است. گروه دوم اغلب از سال ها قبل هم در این بازار و هم در سایر بازارهای جانشین حضور داشته و دارند و البته صاحب آموزش و تجربه کافی اند.

الان بورس دچار مسئله شده است، صورت مسئله از این قرار است که از نیمه تابستان تاکنون، سهامداران آب شدن سرمایه های خود را مشاهده می کنند، صبر و شکیبایی آنان به پایان رسیده و بخش اعظم سرمایه های خود را از دست داده و هیچ گونه امیدی به بهبودی آن در آینده ندارند، به عبارت دیگر بورس در شرایط فعلی در تله بی اعتمادی سهامداران خرد و تله ارزندگی سهامداران حرفه ای و حقوقی افتاده است. در واقع، اغلب سهامداران به دلیل طولانی شدن ریزش بورس، به دنبال خروج از بورس و اقلیت ناچیزی از سهامداران حرفه ای و حقوقی ها به دنبال خرید سهام در پایین ترین قیمت ممکن هستند. این است که هر روز شاهد تشکیل صف فروش برای انواع سهام هستیم و بازار، سراسر قرمزپوش می شود. از آن طرف خریداری نیست و روز بعد همان سهام با قیمت پایین تری عرضه می شود و سهامداران حرفه ای و سهامداران بزرگ از جمله بخش حقوقی می بینند که هرچه بیشتر صبر کنند سهامی که می خواهند بخرند ارزان تر و ارزنده تر می شود. امروز ارزنده تر و ارزان تر از دیروز و فردا ارزنده تر و ارزان تر از امروز و تا زمانی که شاخص بورس در حال سقوط است و هیچ سیگنال موجهی برای رشد آن وجود ندارد، صبر می کنند تا بورس هرچه بیشتر ریزش کند، وقتی به کمترین مقدار ممکن رسید، و از آن پایین تر نرفت شروع به خرید سهام خواهند کرد تا آن زمان، این سهامداران در تله ارزندگی گیر افتاده اند و به نظر می رسد تا زمانی که صف فروش وجود دارد از این تله رها نخواهیم شد. تله دوم که برای کل بازار بورس و حیات آن در آینده اقتصاد ایران بسیار مخرب است، تله بی اعتمادی است. قانون حاکم بر مسئله اعتماد اجتماعی این است که اعتماد ذره ذره به دست می آید، اما یک باره از دست می رود و وقتی از دست رفت بسیار طول خواهد کشید تا دوباره حاصل شود. نکته دوم اینکه بی اعتمادی به بورس که بی ارتباط به بی اعتمادی به مسئولان اقتصادی نیست، می تواند به راحتی به سایر زیر بخش های اقتصادی سرایت کند که آثار تخریبی آن می تواند رشدی تکاثری به خود بگیرد. این تله در طول هشت ماه اخیر هر روز عمیق تر شده است. هریک روز که می گذرد، سهامداران بی اعتمادتر می شوند و درخواست خروج از این تله افزایش می یابد. از لحاظ مردم سالاری، مشارکت در بورس توسط اکثریت خانواده های ایرانی می توانست به هموار کردن مسیر اقتصاد ایران در جهت منطقی کردن نسبت اقتصاد واقعی به اقتصاد رانتی، واگذاری نسبتاً سالم شرکت های دولتی به مردم، رشد فرهنگ سرمایه گذاری، سهیم شدن آحاد جامعه در سود شرکت های بزرگ و عمیق شدن مشارکت مردم منجر شود. اما متأسفانه با این وضعیت پیش آمده، ممکن است همه این شاخص ها خراب تر از سال های قبل شود. تا زمانی که سهامداران تشکلی ندارند که بتوانند بر سر منافع جمعی به تفاهم برسند و اراده خودشان را بر بازار بورس تحمیل کنند، تله بی اعتمادی هر روز عمیق تر و خروج از آن سخت تر می شود.

اما چه باید کرد؟

به نظر می رسد مهم ترین راه حل مسئله، این است که اول بپذیریم بورس در تله بی اعتمادی و تله ارزندگی گیر کرده است و نیروهای بازار بورس به تنهایی قادر نیستند بازار را به تعادل جدید برسانند.

نکته مهم دیگر این است که ارزش اسمی اغلب سهام براساس همه شاخص های اقتصادی بسیار کمتر از قیمت واقعی آنهاست؛ مثال ساده آن بورس فلزات، پالایشگاه ها، بانک ها و مخابرات است که با یک دانش تخصصی قابل مشاهده است. راه حل پیشنهادی نمی تواند از دو گزاره بالا تأثیر نپذیرد، گزاره اول به ما دیکته می کند اولاً دولت باید در شرایط فعلی در بورس دخالت کند، ثانیاً با

جلوگیری از ریزش بورس درصدد بازسازی اعتماد از دست رفته باشد، زیرا برای همه نظام های اقتصادی سرمایه ای بالاتر از سرمایه اجتماعی که اعتماد مهمترین جزء آن است وجود ندارد از دست دادن کامل این سرمایه به معنی افتادن در سراشیب سقوط و فروپاشی است، ثالثاً برای سهامداران خرد انگیزه کافی برای ماندن در بازار بورس فراهم شود. هزینه ای که از دست دادن سرمایه اجتماعی، در آینده برای نظام دارد آن قدر بزرگ است که انجام هر هزینه ای را در کوتاه مدت، توجیه پذیر می سازد. رابعاً اگر قبول کنیم که در حال حاضر ارزش اغلب سهام به مراتب کمتر از ارزش واقعی آن هاست به عبارت دیگر اغلب آن ها بسیار ارزنده هستند و در بلند مدت رشد خواهند کرد، می توانیم از این گزاره برای ایجاد شرایط لازم برای پایان دادن به انتظار سهامداران بزرگ و حقوقی ها برای به تعویق انداختن خرید و برای برابر کردن ارزش فعلی امروز و ارزش انتظاری فردا در نگاه اغلب سهامداران خرد استفاده کنیم.

یک راه حل ساده و کم هزینه برای مسئولان بورس و دولت این است که برای مدتی البته فقط برای مدتی محدود که لزومی ندارد مدت آن اعلام شود حد پایین نوسانات قیمت سهام را صفر قرار دهند؛ تعیین این دامنه هزینه ای بر دولت تحمیل نمی کند، اما از ریزش بیشتر سهام جلوگیری می کند و این احساس که سهامداران، شاهد آب شدن پس اندازهای خود هستند را از بین می برد. در میان مدت کافی است مجدداً شاخص ها رشد کنند که در این صورت اعتماد تا اندازه زیادی بازسازی می شود، پرداخت سود ۲۵ درصد برای سهامداران جزء، قدم مبارکی است، اما کافی نیست، اختصاص بخش بیشتری از صندوق ذخیره ارزی به خرید سهام در بورس، موظف کردن سهامداران حقوقی به رعایت ضوابطی که به حفظ بازار کمک کند و پذیرش مسئولیت اجتماعی و ارزیابی مجدد دارایی شرکت های دولتی، بانک ها، پالایشگاه ها، صنایع فلزی، غیرفلزی، پرداخت سود در قالب افزایش سرمایه و جایز می تواند بخشی از راه حل خروج از وضعیت فعلی باشد. اگر مسئولان این اولین قدم اول را بپذیرند و به کار ببندند می توان راجع به سایر اجزای این بسته به صورت دقیق تر و تفصیلی تر صحبت کرد.

جهان صنعت

-دیوان سالاران سد راه تولید

جهان صنعت از مشکلات و موانع پیش روی تولیدکنندگان گزارش داده است: همزمان با نامگذاری امسال به سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها از سوی رهبر انقلاب، نخستین جلسات دستگاه های دولتی در سال جدید به موضوع تولید و رفع موانع پیش روی آن اختصاص داشت. در این رابطه دیروز حسن روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در بخشی از سخنان خود، رفع موانع و پشتیبانی از تولید را نیازمند اقدامات عینی و عملی دانسته و گفت این موارد نباید صرفاً در حد حرف و سخن باقی بماند. به همین دلیل برنامه ریزی ها و اقدامات برای رفع موانع تولید باید با سرعت و خارج از روال پیچیده و زمانبر بوروکراتیک و دیوان سالارانه انجام شود و هماهنگی دستگاه های اجرایی و نظارتی باید بر جرات و جسارت مدیران برای رفع موانع بیفزاید. روحانی همچنین بار دیگر به اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت برای تحقق شعار امسال باید سخن فعالان بخش خصوصی را شنید و موانع سیاسی و حقوقی را از سر راه آنها برداشت.

همزمان با این سخنان در جلسه علنی روز گذشته مجلس نیز محمدباقر قالیباف در بخش هایی از سخنان خود با اشاره به اینکه به مردم عزیز ایران تعهد می دهیم در عمل به وظیفه تقویت تولید به جای شعار، گزارش عملکرد دهیم و به جای ادعا، عمل کنیم، گفت: سال گذشته مجلس گامی عملیاتی برای برداشتن موانع تولید برداشت که بازتاب چندانی در رسانه ها نداشت. موادی از قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ با موافقت نمایندگان در سال گذشته اصلاح شد تا زمینه های قانونی رفع مجوزهای دست و پاگیر راه اندازی کسب و کارها برداشته شود. در سال پیش رو نیز طرح تسهیل مجوزهای کسب و کار در دستور کار مجلس قرار خواهد گرفت که می تواند تحولی در موضوع مجوزها ایجاد کند و در صورت تصویب نهایی این طرح، برای ایجاد یک کسب و کار جدید جز در

موضوعات امنیتی و بهداشتی، نیازی به اخذ هیچ مجوزی نخواهد بود و مردم بدون پوشیدن کفش آهنی یا داشتن پارتی، می توانند کسب و کار خود را صرفاً با اطلاع رسانی در سامانه مربوطه آغاز کنند.

غول بوروکراسی

همان طور که اغلب فعالان اقتصادی و حتی مسوولان کشور اذعان می کنند، یکی از اصلی ترین موانع پیش روی تولید و کسب و کارها در ایران نظام بوروکراسی متصلب و سخت گیرانه ای است که به عنوان سدی محکم سال هاست پیش روی فعالیت های اقتصادی قرار دارد. اگرچه در طول دهه های گذشته بارها و بارها به این مانع مهم اشاره و بر لزوم رفع آن تاکید شده است؛ اما بررسی روند سال های گذشته نشان می دهد که نظام بوروکراسی در مقابل راه اندازی کسب و کارها و نیز فعالیت های تولیدی سخت تر می شود.

در واقع از خاصیت های بارز بوروکراسی این است که به موازات قوی تر شدنش در مقابل اشتباهات نیز خود را مصون احساس کرده و به مسیر خود ادامه می دهد. به همین دلیل است که جلوگیری از این سیل قدرتمند، هر چه زمان می گذرد سخت تر شده و سد کردن مسیر آن باعث می شود تا در بخش های دیگر مجدداً بازتولید و تقویت شود.

در همین رابطه اگرچه مسوولان کشور بر اهمیت اصلاح قوانین و ساختار بوروکراتیک در مسیر تولید و تجارت تاکید می کنند، اما متأسفانه اصلاح این فرآیند در ابتدای کار دست همان دولتی است که روزه روز بر اندازه اش افزوده می شود. اکنون اقتصاد دولتی در ایران آنچنان از استحکام و قدرتی برخوردار است که به گفته برخی از کارشناسان اقتصادی، تنها یک درصد از اقتصاد کشور به بخش خصوصی به صورت واقعی اختصاص دارد. در چنین ساختاری است که راه اندازی یک کسب و کار نزدیک به حداقل ۲۵ و حداکثر ۷۰ امضا نیاز دارد که جمع آوری این ۷۰ امضا در خوش بینانه ترین حالت هشت ماه و نیم زمان می برد. عمده این اتلاف زمان نیز بر بحث نظارت و عدم کوتاه آمدن بخش های دولتی از اختیار نظارتی آنها سرچشمه می گیرد. در واقع در برخی از بخش ها شواهد نشان می دهد با وجود ایجاد دولت الکترونیک، بار مضاعف مراحل اداری و نظارتی گذشته بر فرآیندهای جدید اضافه شده و کلافی تودرتو را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

به گفته برخی از ناظران در شرایط رقابت تنگاتنگی که میان کشورها برای رفع موانع تولید و راه اندازی کسب و کارها وجود دارد و در برخی از کشورها تلاش برای کاستن زمان به زیر یک ساعت در جریان است، در ایران ده ها مجوز دولتی در مسیر فعالیت های اقتصادی و تولیدی وجود دارد که هر کدام می توانند به عنوان گلوگاه موانع و حتی فساد به آنها نگاه کرد. نخستین نمود این مساله رتبه بسیار پایین ایران در سهولت کسب و کارهاست که باعث می شود بالای ۱۰۰ کشور در اولویت سرمایه گذاری نسبت به ایران قرار گیرند.

هفت خوان راه اندازی فعالیت تولیدی

در این راستا نگاهی اجمالی به فرآیند راه اندازی یک واحد تولیدی در ایران نشان می دهد که در مرحله اخذ جواز تاسیس، ۹ آیتم وجود دارد که بازه زمانی اخذ مجوز از سازمان صمت به شرط کامل بودن این ۹ آیتم، در حدود ۲۰ روز زمان می برد. پس از این مرحله نوبت به اقدامات اجرایی مانند خرید زمین، اخذ پروانه ساختمان و تامین آب و برق می رسد. در مرحله بعد یعنی اخذ پروانه بهره برداری، شش مرحله وجود دارد که حداقل نیازمند ارائه ۲۰ مدرک است. بر اساس اطلاعاتی که وزارت صمت در این خصوص منتشر کرده است، متناسب با نوع فعالیت تولیدی، اخذ پروانه بهره برداری از ۱۰ روز تا یک سال زمان می برد؛ امری که با وجود تاکید مسوولان بر رفع موانع اداری در مسیر فعالیت های تولیدی، همچنان به عنوان چالشی مهم در مسیر فعالان اقتصادی قرار داشته و

رفع آن نیازمند یک تحول جدی و بنیادین در نظام بوروکراتیک و اداری است.

سدی به نام مجوزهای بی مورد

در همین رابطه است که محمود تولایی عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در گفت و گویی که با پایگاه خبری اتاق ایران داشته تصریح می کند: با وجود اینکه بخش خصوصی همواره به دنبال رفع موانع موجود و به عبارت دقیق تر، مانع زدایی بوده است، اما مهم ترین مانع بر سر فعالیت های این بخش بوروکراسی پیچیده و ناکارآمد دولتی است که باعث شده تا در بخش های مختلف اعم از تولید، صادرات و واردات روندهای اداری به شدت کند شوند. وی معتقد است مجوزهای بی مورد سد راه تولید کشور است.

همچنین محمدحسن دیده ور عضو هیات نمایندگان اتاق تهران نیز معتقد است: تعدد نهادهای تصمیم گیر در حوزه اقتصاد و کسب و کار و تداخل مصوبات و بخشنامه های متناقض یکی از موانع عمده پیش روی تولید در کشور است. در واقع نبود هماهنگی و اتفاق نظر میان دستگاه های تصمیم گیر در دولت و حاکمیت، بخش تولید و صنعت کشور را در ورطه سردرگمی و دلسردی مزمّن قرار داده به طوری که اگر قرار باشد چالش ها و موانع برطرف شود، باید در گام نخست، این ناهماهنگی ها برچیده شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، در عین حال برخی سازوکارهای فعلی بورس کالا در عرضه محصولات مورد نیاز بخش صنعت را به زیان تولیدکنندگان می داند. او معتقد است که این بازار به محلی برای حراج کالاها تبدیل شده و چکش قیمت ها در بورس به ضرر تولیدکنندگان کوبیده می شود و افرادی که دارای سرمایه هنگفت هستند، با خرید محصولات عمدتاً مواد اولیه از بورس و فروش آن در بازار آزاد، تولیدکنندگان را دچار مشکل کرده اند. به گفته این فعال صنعتی، عمده کالاها و محصولات عرضه شده در بورس تهران، فرآورده هایی است که بازار تشنه آن است و حال آنکه به دست آوردن کف قیمت، زمانی باید صورت گیرد که کالا در بازار به وفور در دسترس باشد. به همین دلیل است که دیده ور اصلاح ساز و کار بورس تهران در ارتباط با عرضه محصولات مورد نیاز بخش تولید را ضروری می داند.

خراسان

- سریال گرانی پس از وعده روحانی!

خراسان به گرانی های اخیر پرداخته است: برخلاف وعده رئیس جمهور برای ثبات قیمت ها در ۴ ماه انتهایی دولت، طی ۲ هفته ابتدای سال جدید قیمت برخی کالاها و خدمات دولتی به صورت رسمی افزایش یافته است.

هرچه قرار بود اجناس گران شود، سال ۹۹ شد! تنها چهار روز پس از آغاز سال جدید، حجت الاسلام حسن روحانی در اولین جلسه هیئت دولت در سال ۱۴۰۰ گفت هرچه قرار بود اجناس گران شود، سال ۹۹ شد. از وزارت صمت و کشاورزی خواهش می کنم این چهار ماه بگذارید بازار ثبات داشته باشد تا مردم احساس راحتی کنند. قیمت بیشتر محصولات طی سال گذشته بدون وقفه افزایشی بود و حتی در یک ماه پایانی سال ۹۹ نیز با وجود تأکید مسئولان بر تثبیت قیمت ها در آستانه عید، شاهد افزایش قیمت ها بودیم. در عین حال، انتظار می رفت بعد از سخنان رئیس جمهور مبنی بر ثبات قیمت ها در سال جدید و حداقل در چهار ماه انتهایی دولت، شاهد کمترین افزایش قیمت ها باشیم یا حداقل قیمت خدمات و کالاهایی که مربوط به دولت است یا دولت در قیمت گذاری آن نقش دارد، به صورت رسمی افزایش نیابد. در حالی که آمارها و گشت و گذاری در لایه اخبار و قیمت ها نشان می دهد در فاصله ۱۵ روز از آغاز سال ۱۴۰۰ در چند مورد بسیار مهم، قیمت ها به صورت رسمی و با تصمیم مسئولان دولتی افزایش یافته است! به عنوان مثال قیمت مرغ بعد از این که صف طولانی خرید آن شکسته نشد با تصمیم کمیته کشوری قرارگاه سامان دهی با چهارهزارو

۵۰۰ تومان افزایش به صورت رسمی به ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان رسید. می دانید در ۱۵ تا ۲۰ روز گذشته در چند کالا یا خدمت، قیمت ها به صورت رسمی افزایش یافته است؟ این گزارش را بخوانید.

مرغ/ افزایش ۲۲ درصدی

۱۲ فروردین، نخستین گرانی رسمی در سال ۱۴۰۰ کلید خورد. بر اساس تصمیم قرارگاه سامان دهی مرغ کشور، قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف کننده از کیلویی ۲۰ هزار و ۴۰۰ به کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافت. با این حال صف های دریافت مرغ با نرخ مصوب در میادین میوه و تره بار و فروشگاه های عرضه کننده در ایام نوروز نیز تشکیل شد و هنوز هم تشکیل می شود. همان طور که در گزارش روز گذشته هم گفتیم با این که قیمت مرغ بیشتر از ۲۲ درصد به صورت رسمی افزایش یافت اما اکنون این مایحتاج مردم در برخی فروشگاه ها تا کیلویی ۴۰ هزار تومان هم فروخته می شود و مردم برای خرید مرغ به اصطلاح دولتی باید همچنان ساعت ها در صف بمانند!

تعرفه های پزشکی/ افزایش ۲۸.۵ درصدی

۱۳ فروردین یعنی در آخرین روز تعطیلات، دبیر شورای عالی سازمان نظام پزشکی کشور جزئیات تعرفه های پزشکی سال ۱۴۰۰ را اعلام کرد. آن طور که محسن مصلحی، دبیر شورای عالی سازمان نظام پزشکی کشور گفته ظاهرا پیشنهاد سازمان نظام پزشکی کشور برای افزایش تعرفه های بخش خصوصی پزشکی در سال ۱۴۰۰ حداقل ۵۵ درصد به صورت کلی بوده که این میزان افزایش، بر اساس شرایط سیاسی و اقتصادی و اجتماعی جامعه بوده است. در نهایت شورای عالی بیمه سلامت ۲۸.۵ درصد افزایش تعرفه را تصویب کرد که هیئت وزیران هم با این افزایش قیمت موافقت کرد. این تصمیم در حالی است که بسیاری از شهروندان گلایه دارند که در سال ۱۴۰۰، حقوق بیشتر کارمندان و کارگران (حقوق های زیر ۱۰ میلیون تومان) تا ۲۵ درصد افزایش داشته اما تعرفه پزشکان بیشتر از این مقدار افزایش را تجربه کرده است.

خودرو ۱۴ درصد به علاوه تورم بهار ۱۴۰۰

روز گذشته مطلبی در فضای مجازی و خبرگزاری ها منتشر و خبرساز شد. خبری که طبق آن، قیمت خودرو قرار است رسماً گران شود. به گفته رئیس شورای رقابت، خودروهای تولیدی بر اساس تورم ۱۴ درصدی زمستان به اضافه تورم بخشی که از سوی بانک مرکزی اعلام خواهد شد، افزایش نرخ خواهند یافت. آن طور که رضا شیوا اعلام کرده است قطعا در سه ماه نخست سال ۱۴۰۰ قیمت خودروهای داخلی تولید شده در کارخانه ها افزایش قیمت خواهد داشت. رضا شیوا گفت: در زمستان سال ۹۹ تورم ۱۴ درصد را اعمال نکردیم اما در بهار میزان تورم بخشی را به علاوه رقم زمستان یک جا به قیمت خودرو اضافه می کنیم.

آب و برق/ افزایش ۷ درصدی

پنج روز پیش که هنوز در تعطیلات نوروزی بودیم، وزیر نیرو از افزایش قیمت آب و برق در سال جدید خبر داد. اردکانی در حاشیه جلسه هیئت دولت گفت: از ابتدای اردیبهشت امسال تعرفه آب و برق مصرف کنندگان حدود ۷ درصد افزایش خواهد یافت. سخنگوی صنعت برق کشور هم از جزئیات این افزایش بهای آب و برق گفت: طبق مصوبه سال ۹۸ هیئت وزیران و تاکید رئیس جمهور، وزارت نیرو تنها می تواند ۷ درصد تعرفه های برق را نسبت به سال قبل از آن افزایش دهد. در واقع هر سال افزایش تعرفه بیش از رقم ۷ درصد اعمال نخواهد شد و حتی کسانی که از الگوی مصرف برق، کمتر مصرف کنند پاداش هم می گیرند.

شب گذشته و همزمان با نوشتن این گزارش، خوش خبری دیگری به دست مان رسید! از اول اردیبهشت نرخ کرایه های تاکسی در تهران تا سقف ۳۵ درصد افزایش می یابد. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با اعلام این که تا اول اردیبهشت هیچ راننده ای اجازه افزایش قیمت ندارد، گفت: بر اساس مصوبه شورای شهر نرخ کرایه های تاکسی تا سقف ۳۵ درصد افزایش می یابد. البته این افزایش کرایه فقط مخصوص تهران است اما پر واضح است که تا چندی دیگر باید منتظر افزایش کرایه ها در بقیه شهرها هم باشیم.

قیمت بلیت اتوبوس ها/ افزایش ۲۰ درصدی

هنوز به سال جدید و قول رئیس جمهور نرسیده بودیم که رئیس اتحادیه شرکت های حمل و نقل مسافری از افزایش ۲۵ درصدی قیمت بلیت نوروزی اتوبوس خبر داد. رئیس اتحادیه شرکت های حمل و نقل مسافری البته دلیل این افزایش قیمت در نوروز را این گونه بیان کرد: طبق روال همه ساله، به دلیل تردد یک سر خالی اتوبوس ها در ایام نوروز، نرخ بلیت اتوبوس در دوره سفرهای نوروزی در نوروز ۱۴۰۰ با ۲۰ درصد افزایش قیمت فروخته می شود. هم اکنون فقط نیمی از صندلی های اتوبوس ها فروخته می شود که برای جبران ضرر رانندگان باید بهای بلیت حداقل دو برابر شود اما برای رعایت حال مردم و طبق روال سال های قبل فقط ۲۰ درصد به بهای بلیت از ۲۵ اسفند تا آخر تعطیلات نوروز سال آینده افزوده می شود. افزایش قیمت بلیت اتوبوس در حالی است که بعضی خبرها و پیام های مردمی حکایت از آن دارند که شرکت های ریلی، حداقل در ایام عید قیمت بلیت خود را به صورت قابل توجه و بعضاً تا دو برابر به خصوص در مسیر مشهد افزایش داده بودند. همچنین شاهد افزایش ۳۹ درصدی حق بیمه شخص ثالث نیز بودیم که البته ربطی به دولت ندارد و تابع نرخ دیه است.

دنیای اقتصاد

- ارزش معاملات خرد سهام به کف ۱۵ ماهه سقوط کرد

دنیای اقتصاد از یخبندان بورس در آغاز بهار گزارش داده است: بورس یک روز منفی دیگر را ثبت کرد و این بار ارزش معاملات سهام نیز به کمترین سطح از ۲۱ دی ۹۸ سقوط کرد. شرایطی که سبب شده است نقدشوندگی سهام به رویایی دست نیافتنی تبدیل شود. مقصر اصلی این وضعیت نابسامان اما چیز دیگری نیست جز دامنه نوسان. این محدودیت که در حالت متقارن نیز متهم صف نشینی بورس بازان و ناکارایی بازار معرفی شده بود، از ۲۵ بهمن سال گذشته نامتقارن شد تا در مقابل سنگین شدن صف های خروج از ارزش دادوستدها کاسته شود. نسبت گردش پولی از زمان کاهش حد نوسان قیمت ها تاکنون به شدت کاهش یافته و حالا سهامداران از حق مسلم خود در به فروش رساندن سهام محروم شده اند. سیاست گذار نیز به رغم تاکید شورای عالی بورس بر تصمیم گیری درخصوص افزایش دامنه نوسان، همچنان دست روی دست گذاشته و به بهانه فراهم نبودن زیرساخت ها، یخبندان معاملاتی را به بازار تحمیل کرده است. این در حالی است که کارشناسان تنها راه بازگشت تعادل به گردونه معاملات بورسی را حذف یا حداقل افزایش دامنه نوسان می دانند.

صف نشینی سهامداران در سمت فروش سهام همچنان ادامه دارد. روز یکشنبه شاخص کل بورس تهران با افت بیش از یک درصدی که بیشترین میزان کاهش این نماگر از ۱۸ بهمن ماه ۹۹ بود، مواجه شد و در محدوده یک میلیون و ۲۶۹ هزار واحد قرار گرفت. این روزها بازار سهام شاید بیشترین آسیب را از اجرای دامنه نوسان نامتقارن پذیراست. جایی که ارزش معاملات خرد سهام به کمترین میزان در ۱۵ ماه اخیر رسیده است و در عوض شاهد سنگین شدن صفوف فروش هستیم. روز گذشته ارزش معاملات خرد در بورس تهران به زحمت ۱۲۳۰ میلیارد تومان را ثبت کرد و در فرابورس (مجموع بازارهای اصلی و بازار پایه) کمتر از ۶۰۰ میلیارد تومان بود.

این کمترین رقم ثبت شده برای دادوستد سهام از ۲۱ دی ماه سال ۹۸ به شمار می رود. به جرات می توان گفت همین میزان اندک معاملات نیز به دلیل اجبار سهامداران حقوقی به خرید سهام محقق شده است. پولی که در نهایت از جیب مردم در جهت تلاش برای متعادل کردن بازاری خرج می شود که با ابهامات موجود، چشم انداز مشخصی ندارد. حتی اگر سهام در سطوح فعلی ارزنده نیز تلقی شوند، نباید تله ارزندگی را از یاد برد. تله ای که عنوان می کند مهم نیست سهم چه قیمتی دارد مهم این است که تا چه زمان افت می کند. ارقام مزبور در حالی رقم خورده که انباشته شدن سفارش ها برای خروج از گردونه معاملات سهام به سنگین شدن صفوف فروش در قریب به اتفاق نمادهای معاملاتی انجامیده است. کاهش صفوف فروش از ۴ هزار میلیارد تومان در میانه بهمن ماه به ۲۶۸۷ میلیارد تومان در دادوستدهای روز گذشته نیز به معنای کاهش تعداد فروشندگان نیست بلکه به نظر می رسد از ناامیدی سهامداران در خصوص به فروش رفتن سهامشان نشات می گیرد. اعداد و ارقامی که به وضوح از اوضاع و احوال نامساعد این روزهای بازار سهام و سهامداران حکایت دارد.

بازاری که دیگر نقد نیست

یکی از مهم ترین مزایای بازار سهام که آن را نسبت به دیگر گزینه های سرمایه گذاری متمایز می کند، قابلیت نقدشوندگی آن است. برای پی بردن به عمق وضعیت نابسامانی که این روزها در بورس تهران موج می زند می توانیم از نسبت گردش پولی (turnover ratio) استفاده کنیم. این نسبت یکی از معروف ترین نسبت هایی است که توضیح دهنده توانایی بازار در جذب معاملات بزرگ بدون ایجاد نوسان شدید در قیمت ها است و با تقسیم جمع ارزش معاملات یک بازار بر متوسط ارزش کل آن بازار در یک دوره زمانی خاص محاسبه می شود. اطلاعات به دست آمده از بانک جهانی نشان می دهد میانگین جهانی نسبت مذکور با وجود کاهش طی سال های اخیر در حال حاضر حول و حوش ۱۰۰ درصد است. رقمی که نشان می دهد در بازه مشخص مورد بررسی، تمامی سهام معامله شده در بازار حداقل یک بار دست به دست شده اند. بورس تهران اما فاصله زیادی با استانداردهای جهانی دارد. بررسی های دنیای اقتصاد نشان می دهد در دوره اوج بازار سهام یعنی ۵ ماه ابتدایی سال ۹۹ (ابتدای سال ۹۹ تا ۱۹ مرداد) نسبت گردش پولی این بازار کمی بیشتر از ۶۰ درصد بود که با شروع اصلاح قیمت ها این نسبت نیز کاهشی شد. اگر بازه زمانی را برای بررسی میزان نقدشوندگی سهام ۱۹ مرداد تا ۲۵ بهمن ماه یعنی زمان اجرایی شدن دامنه نوسان نامتقارن بگیریم، نسبت گردش پولی بورس تهران به ۴۰ / ۴ درصد می رسد. با کاهش محدوده نوسان قیمت ها و قفل شدن نقدینگی در صف های فروش سنگین اما گردش پولی این بازار نیز به شکل محسوسی کاسته شده و از زمان اجرای قانون تا اینجای کار رقم ۱۹ درصد را نشان می دهد. به جرات می توان گفت شاید اگر این روزها کسی به جای سهام، ملک داشت با سرعت بیشتری می توانست آن را نقد کند.

این روزها سهامداران از حق مسلم خود یعنی فروش سهام آن هم در شرایطی که نمی توان چشم انداز روشنی از آینده این بازار داشت و در مقابل هر روز تورم، ارقام جدیدی را ثبت می کند، محروم شده اند. بررسی ها نشان می دهد در پایان سال ۹۹، بیشترین تورم متوسط و نقطه به نقطه پایان سال در یک دهه اخیر ثبت شده است. براساس آمارهای رسمی، میزان تورم متوسط در ماه ۳۶ / ۴ درصد و تورم نقطه ای نیز ۴۸ / ۷ درصد برآورد شده است. این در حالی است که در هیچ یک از ماه های پایانی دهه ۹۰، این میزان از تورم نقطه ای و متوسط گزارش نشده بود و به همین دلیل اسفندماه ۹۹ بر قله تورمی دهه ۹۰ قرار گرفته است. در این شرایط دارندگان ریال در صدد حفظ ارزش اسمی سرمایه خود هستند. قابلیت بالای نقدشوندگی در بازار سهام یکی از محرک هایی است که می توانست در این شرایط نقدینگی های سرگردان را جذب این بازار کند. در حال حاضر اما در کنار ابهامات موجود چه در فضای اقتصادی و چه سیاسی، دامنه نوسان نامتقارن نیز شرایط را برای بورس بازان سخت تر کرده است تا هر روز در همان دقایق نخستین پیش گشایش به امید رهایی یافتن از اصلاحی فرسایشی که ۸ ماه است دامن بازار را گرفته، به صف های فروش پناه می برند و در پایان ساعت کاری تنها تعداد معدودی می توانند به هدف خود یعنی خروج از بازار سهام نائل شوند. هدفی که این روزها رویای برخی از سهامداران شده است.

در سمت مقابل نیز سرمایه گذارانی هستند که قیمت های فعلی را ارزنده می پندارند اما از ترس گرفتار شدن در تله نقدشوندگی، در نقش خریدار ظاهر نشده و در انتظار تغییر سیاست ها نشسته اند. متهم اصلی این شرایط اما در کنار تمام نقص های موجود و فقر ابزارها، محدودیتی خودساخته به نام دامنه نوسان است که در همان شکل گذشته خود (مثبت و منفی ۵ درصد) نیز بازار سهام کشور را ناکارآمد کرده بود و حالا نامتقارن شدن آن و کاهش کف ریزشی، قفلی بر نقدشوندگی این بازار زده و هیچ کلیدی برای آن نمی توان یافت. شورای عالی بورس که خود در ۲۵ بهمن ماه ۹۹، تصمیم به اجرایی کردن دامنه نوسان نامتقارن گرفت در آخرین جلسه ای که در سال گذشته تشکیل داد، موافقت خود را با افزایش دامنه نوسان اعلام کرد و تصمیم گیری در خصوص زمان و میزان این افزایش را بر عهده سازمان بورس گذاشت. با وجود این اما به نظر می رسد تعطیلات نوروزی سیاست گذاران همچنان ادامه دارد و هیچ نشانه ای از تلاش برای رفع مشکل این روزهای بورس بازان مشاهده نمی شود و تنها رنگ قرمز تابلوی معاملاتی بازار سهام است که خودنمایی می کند.

۳۰ روز متوالی فروش حقیقی

از دیگر ارقامی که دیروز توجه فعالان بازار سهام را به خود جلب کرد، خالص فروش مثبت حقیقی ها برای سی امین روز متوالی بود. به عبارتی از زمان نامتقارن شدن دامنه نوسان تنها در یک روز آن هم به دلیل رشد نرخ دلار بود که حقیقی ها خریدار بودند. دیروز سهامی به ارزش ۵۸۹ میلیارد تومان (مجموع بورس و فرابورس) از سبد سهام حقیقی ها به پرتفوی معامله گران عمده بازار سهام افزوده شد. بررسی ها نشان می دهد در حالی از ابتدای سال جاری تا ۱۹ مرداد ماه یعنی درست زمانی که شاخص کل بورس تهران به اوج تاریخی ۲ میلیون و ۷۸ هزار واحد رسید، شاهد ورود بیش از ۱۰۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان پول تازه از سوی معامله گران حقیقی به گردونه معاملات سهام (مجموع بورس و فرابورس) بودیم که همزمان با نزولی شدن شاخص سهام و کاهش بی وقفه قیمت ها سهامداران با همان هیجانی که در ورود به بازار از یکدیگر سبقت می گرفتند این بار در صف های فروش نشسته اند. ماحصل این رفتار خروج بیش از ۷۴ هزار و ۳۶۰ میلیارد تومان پول حقیقی از سهام بورسی از ۲۰ مردادماه تا روز گذشته بود. تنها در ۳۱ روز کاری گذشته (از زمان اجرایی شدن دامنه نوسان نامتقارن) رقم خروج حقیقی ها به ۱۲ هزار و ۴۳۰ میلیارد تومان رسیده است که حدود ۱۷ درصد از کل رقم خارج شده از بازار است. همین رقم خارج شده نیز در نتیجه خرید دستوری سهامداران عمده بازار محقق شد و با توجه به قفل شدن نقدینگی در صف های فروش و نبود خریدار شاید همین مقدار از سهامداران نیز نمی توانستند در نقدکردن پرتفوی خود موفق باشند.

- باتکلیفی سه ساله ارزی تجار

دنیای اقتصاد انتقادات از سیاست های تجاری دولت را منعکس کرده است: با گذشت حدود سه سال از تغییرات سیاست های ارزی و تجاری کشور، همچنان نامه نگاری ها و گلايه های بخش غیردولتی در خصوص این سیاست ها ادامه دارد. آخرین واکنش بخش اقتصادی غیردولتی به سیاست های ارزی مربوط به نامه نگاری روسای سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون ایران با رئیس جمهور است. نامه ای که مهم ترین مشکلات صادرکنندگان را رفع تعهد ارزی می داند و هشدار می دهد اگر این مشکلات برطرف نشود، عملاً اجرای مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بلااثر خواهد بود.

این نامه حاوی پیشنهادهایی برای مدیریت ارزی کشور است. همچنین در این نامه که در ماه های پایانی سال ۱۳۹۹ نوشته شده، تاکید شده است که پیش نویس ۱۳ ماده ای که در کمیته ارزی معطل مانده، تکمیل کننده مصوبه جلسه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی است و تصویب و ابلاغ آن، مشکل صادرکنندگان را حل می کند. روسای سه اتاق اعتقاد دارند عملکرد تجار در سامانه نیما، اثبات کننده این موضوع است که مشکل تجارت خارجی همچنان پابرجاست و تنظیم واردات در مقابل صادرات محقق نشده است. چراکه عرضه ارز در سامانه نیما به میزان دو برابر تقاضا بوده است.

گلایه اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف در حالی منتشر شده که روز گذشته در دویست و چهاردهمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، پیشنهاد های وزارت صنعت، معدن و تجارت که با اخذ نظر صادرکنندگان و اتاق بازرگانی تهیه شده است، مطرح شد و با هدف تسهیل تجاری، تشویق صادرات و رفع موانع تولیدکنندگان در واردات مواد اولیه قطعات مورد نیاز به عنوان ادامه مصوبه قبلی به تصویب رسید. البته جزئیاتی از این پیشنهاد اطلاع رسانی نشده است. حسن روحانی در این جلسه عنوان کرد برای تحقق شعار سال باید سخن فعالان اقتصادی بخش خصوصی را شنید و موانع سیاسی و حقوقی را از سر راه برداشت و از سرمایه گذاری بخش خصوصی حمایت قانونی کرد.

در عین حال، همزمان با انتشار نامه روسای سه اتاق به رئیس جمهور، کارنامه ای از عملکرد صادرکنندگان در رفع تعهد ارزی نیز اعلام شده است. مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران از بازگشت ۴۲/۷ میلیارد یورویی ارز حاصل از صادرات در بازه زمانی ۲۲ فروردین ۹۷ تا پایان بهمن ماه سال ۹۹ خبر داده و عنوان کرده است در چند روز آینده، گزارش ایفای تعهدات ارزی در سال ۱۳۹۹ ارائه خواهد شد. البته در متن نامه روسای اتاق ها به گزارش رسمی بانک مرکزی استناد شده است.

نامه روسای سه اتاق

روسای سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون در اواخر سال ۱۳۹۹ به رئیس جمهور نامه نوشتند که دیروز (یکشنبه ۱۵ فروردین) اطلاع رسانی شد. این نامه حاوی بیان مشکلات صادرات و ارائه راهکار برای مدیریت ارزی کشور است.

در این نامه آمده است: بروز مشکلات متعدد در حوزه سیاست گذاری ارزی کشور بعد از وقوع تحریم های ظالمانه سبب شد تا به رغم ظرفیت ها و فرصت های ایجاد شده پیش روی صادرکنندگان کشور در سایه کاهش ارز پول ملی صادرات نتواند از این شرایط به نفع پیشبرد اهداف اقتصاد ملی و توسعه بنگاه های اقتصادی و صادراتی بهره برداری کند که البته بخشی از این مسائل به دلیل بروز سخت ترین تحریم ها و بخشی دیگر به دلیل مشکلات داخلی کشور بروز و ظهور یافته است. در این میان، صدور بخشنامه های متعدد ارزی و تجاری از سوی دستگاه های اجرایی به ویژه بانک مرکزی طی دو سال و نیم گذشته، در شرایطی صادرات کشور را زمین گیر کرده و فرصت رشد و جهش را از آن گرفته است که در همین شرایط سخت و غبارآلود، براساس اعلام رسمی رئیس کل بانک مرکزی، بالغ بر ۲۲ میلیارد دلار از ارز صادراتی کشور که پوشش دهنده ۷۰ درصد نیازهای ارزی بخش های مختلف کشور بوده، از طریق صادرات غیرنفتی تامین شده است.

در بخشی از این نامه به مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت اشاره و عنوان شده است: در چنین شرایطی، با تدابیری مبنی بر تغییر ریل سیاست گذاری های تجاری از بانک مرکزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت و واگذاری اختیارات تجارت خارجی کشور به این وزارتخانه که با صدور ابلاغیه مصوبه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با موضوع شیوه های رفع تعهد ارزی و بازگشت ارز صادراتی به منصفه ظهور رسیده است، بارقه های امید در دل صادرکنندگان کشور به وجود آمد؛ اما از آنجا که ابلاغیه مزبور با رویکرد حل مشکلات وارداتی و تامین مواد اولیه کارخانه ها از طریق ارز حاصل از صادرات تهیه و تدوین شده است، باید علاوه بر حل مشکلات واردات، مسائل پیش روی صادرکنندگان را نیز حل و فصل کند.

همچنین در ادامه این نامه آمده است: روح ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت اگرچه در حوزه واردات، بخشی از موانع را برطرف کرده است؛ اما در بعد دیگر یعنی حوزه صادرات، کماکان مشکلات جدی به قوت خود باقی مانده و چنانچه در جهت رفع آن اقدام نشود، عملاً اجرای این ابلاغیه نیز بلااثر خواهد شد؛ به همین دلیل وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشراف بر این موضوع، کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت را مامور کرد تا با حضور نمایندگان تمامی دستگاه های مختلف اجرایی در کنار نمایندگان سه اتاق

ایران، تعاون و اصناف موارد تکمیلی این ابلاغیه را مورد بررسی قرار داده که در نهایت، خروجی این جلسات، تدوین پیش نویس ۱۳ بندی مورد تأیید تمامی دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی بوده که تقدیم کمیته مزبور جهت تصویب شد. اما اکنون به رغم تمامی تلاش های صورت گرفته و طرح این موضوع در کمیته ماده (۲) بعد از گذشت بالغ بر سه ماه، متأسفانه این پیش نویس به تصویب نرسیده و به تبع آن ابلاغیه ۱۷۷ کماکان بلاثر باقی مانده، به نحوی که صادرکنندگان در پایان سال ۹۹ هنوز تکلیف خود را در مورد صادرات سال های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ نمی دانند و در طرف مقابل نیز واردکنندگان به همین دلایل قادر به تصمیم گیری و استفاده از ارز صادراتی به میزان کافی نیستند؛ به نحوی که مجدداً احساس کمبود مواد اولیه در واحدهای تولیدی نمایان شده است. گواه این ادعا عرضه ارز در سامانه نیما به میزان دو برابر تقاضا بوده که این امر اثبات کننده این موضوع است که مشکل تجارت خارجی همچنان پابرجاست و تنظیم واردات در مقابل صادرات محقق نشده است. بنابراین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به همراه اتاق اصناف و اتاق تعاون ایران به عنوان مشاوران قوای سه گانه در این خصوص ضمن ابراز نگرانی از روند کنونی، معتقدند چنانچه اصلاحیه ۱۳ بندی مذکور به تصویب رسیده بود، علاوه بر حل مشکلات باقی مانده از سال های پیش در حوزه تجارت خارجی اعم از صادرات و واردات، فعالان اقتصادی در این حوزه در سال ۱۴۰۰ نیز چشم انداز روشنی پیش روی خود متصور خواهند بود. از این رو با توجه به اهمیت صادرات غیرنفتی و پشتیبانی از واردات به منظور تامین نیاز مواد اولیه و تجهیزات تولید مستدعی است شخصاً به موضوع ورود کرده و دستور فرمایید تا هر چه سریع تر و تا پیش از اتمام سال ۱۳۹۹ پیش نویس مذکور که مورد تأیید تمامی دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی عضو کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت ایران قرار گرفته، در کمیته ماده (۲) تصویب و ابلاغ شود تا دغدغه فعالان حوزه تجارت خارجی تا قبل از پایان سال جاری برطرف شود. این پیشنهادها در جهت برطرف کردن ابهامات دستگاه های اجرای مسوول در حوزه تجارت خارجی است و عملاً ابلاغیه ۱۷۷ را اجرایی خواهد کرد. این پیشنهاد در حالی ارائه شده که هنوز خبری از تصویب بسته پیشنهادی بخش خصوصی نیست.

پیش از این فعالان بخش خصوصی اعلام کرده بودند که عمده مشکلات حل شده با ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در حوزه واردات و تامین مواد اولیه کارخانه ها بود. کالاهایی که در گمرکات دپو شده بود، با توجه به تهاتر و ارز متقاضی، ترخیص و وارد کشور شد. اما در حوزه صادرات مشکلات همچنان به قوت خود باقی مانده است. بسیاری از صادرکننده ها در حوزه تعهدات ارزی با مشکلات متعددی روبه رو هستند؛ این در دسرها امروزه به حوزه مالیاتی هم کشیده شده است.

کارنامه بازگشت ارز صادراتی

همزمان با انتشار این نامه، آخرین عملکرد صادرکنندگان در بازگشت ارز نیز روز گذشته اعلام شده است. مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران از بازگشت ۴۲ / ۷ میلیارد یورویی ارز حاصل از صادرات در بازه زمانی ۲۲ فروردین ۹۷ تا پایان بهمن ماه سال ۹۹ خبر داد و عنوان کرد: در چند روز آینده، گزارش ایفای تعهدات ارزی در سال ۱۳۹۹ ارائه خواهد شد. احسان قمری در گفت و گو با ایلنا در مورد بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور اظهار کرد: ایفای تعهدات ارزی مربوط به صادرات در بازه زمانی ۲۲ اردیبهشت ۹۷ تا پایان مهرماه ۹۹ و با در نظر گرفتن مهلت چهار ماهه بازگشت ارز حاصل از صادرات بوده و میزان صادرات مشمول رفع تعهد ارزی در این دوره ۶۷ / ۷ میلیارد یورو و میزان تعهدات با احتساب تخفیفات در نظر گرفته شده با توجه به قواعد قیمت گذاری و هزینه های نقل و انتقال وجوه، ۶۱ / ۹ میلیارد یورو است.

مسوول دبیرخانه کمیته اقدام ارزی افزود: با توجه به بازگشت ۴۲ / ۷ میلیارد یورویی ارز حاصل از صادرات، ۷۰ درصد از تعهدات ارزی صادرکنندگان ایفا شده است که این رقم در مقایسه با کل صادرات دوره برابر با ۶۳ درصد است. وی با اشاره به تسهیل و تسریع ایفای تعهدات ارزی به علت ابلاغ مصوبه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و تشکیل کارگروه اقدام ارزی تصریح کرد: با تصویب و ابلاغ دستورالعمل تکمیلی ایفای تعهدات ارزی توسط کمیته ماده ۲ مصوبات شورای عالی هماهنگی اقتصادی فرآیند ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان در سال ۱۴۰۰ هم مشخص خواهد شد. مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی همچنین عنوان کرد: براساس گزارش

های موجود تعداد صادرکنندگان در مهرماه ۹۹ یعنی در مهلت ایفای تعهد تا بهمن ماه، ۲۳.۶۶۸ صادرکننده بوده که در مقایسه با تعداد صادرکنندگان در پایان شهریورماه تعداد ۵۵۰ صادرکننده به مجموع صادرکنندگان افزوده شده است.

شرق

- اقتصاددان منفور نزد روحانی هستم

محسن رنانی اقتصاددان اصلاح طلب درباره لایحه مشارکت عمومی و خصوصی به شرق گفته است: در همان سال ۹۲ پس از پیروزی آقای روحانی و پیش از تحلیف، باز هم پوشیده، نامه ای ۲۵ صفحه ای به ایشان نوشتم که در آن برای موفقیت دولت نکاتی را پیشنهاد کردم. آن نامه را چهار سال بعد (در خرداد ۹۶) خودم منتشر کردم. تا پایان دوره اول آقای روحانی هم سالی یک نامه تحلیلی مفصل برای آقای روحانی می فرستادم؛ اما هیچ گاه هیچ بازخوردی از طرف ایشان یا دفتر ایشان ندیدم. حتی نمی دانم نامه ها به دستشان رسیده است یا نه. به جز سال های ۹۲ و ۹۳ که دفتر آقای جهانگیری در چند نوبت مرا به برخی از نشست های کارشناسی دعوت کرد، دیگر هیچ گاه در این دولت، در هیچ سطحی، از من مشورت گرفته نشد. از ۹۴ تاکنون نیز فقط سه بار، خودم از دفتر آقای جهانگیری درخواست وقت کردم برای دیدار معاون اول. یکی قبل از جهش ارزی ۹۷، یکی قبل از اعتراضات بنزین در ۹۸ و یکی هم قبل از سقوط بورس در سال ۹۹. در هر سه مورد، چند ماه قبل، بحران را پیش بینی کردم و هشدار دادم و و راهکارهایی دادم که متأسفانه به هیچ کدام توجه نشد.

در انتخابات سال ۹۶ اما کاملاً کناره گرفتم و علی رغم اصرار دوستان، هیچ مطلبی در مورد انتخابات ننوشتم و از آقای روحانی هیچ حمایتی نکردم (البته متأسفانه کسانی که اطلاعیه حمایت اقتصاددانان از آقای روحانی را تهیه کرده بودند بدون هماهنگی با من، نام مرا هم در فهرست حامیان زده بودند که آن زمان اخلاقی ندیدم که تکذیب کنم). بخشی از دلایل عدم فعالیت در انتخابات ۹۶ را خرداد همان سال اینجا گفته ام.

در انتخابات ۹۶، علی رغم اصرار همسرم، من حتی رأی هم ندادم و به هیچ کس هم توصیه نکردم به چه کسی رأی بدهد. چون واقعا نمی دانستم کدام کاندیدا برای مصالح ملی بهتر است. در دوره اول، آقای روحانی اصولاً براساس وعده هایش و انتظارات جامعه از او، عمل نکرد. یک مورد هم که واقعا عمل کرد، یعنی عادی سازی روابط با جهان خارج که به برجام انجامید، عملاً مخالفانش اجازه ندادند به ثمر بنشیند و آثارش در اقتصاد و زندگی مردم ظاهر شود. بنابراین چرا باید ایشان را دوباره انتخاب می کردیم؟ باین حال مردم دوباره از جنس دهن کجی، به ایشان رأی دادند.

باوجود همه آن تلاش های من در دوره اول، اما خبر دارم که یکی از اقتصاددانان منفور در نزد آقای روحانی هستم. همین وضعیت را هم در زمان آقای احمدی نژاد، به سبب انتقادهای گسترده از طرح هدفمندسازی یارانه ها، داشتم. در هر دو مورد هم منفوربودن خودم نزد رئیس جمهور را از یکی از مقامات برجسته دولتی شنیده ام. باوجوداین، به خودم اجازه نمی دهم نکته ای که به مصلحت آقای روحانی و در راستای منافع ملی و انجام وظیفه روشنفکری خودم می دانم را به ایشان گوشزد نکنم. اگر می دانستم فرصت دیدار حضوری حاصل می شود یا می دانستم نامه ام خیلی فوری به دست ایشان می رسد، حتماً از آن طریق اقدام می کردم.

اما چون خطری در پیش است که نیازمند اقدام فوری از سوی ایشان است، و چون اطلاع مردم و جامعه از این خطر، برای خنثی کردن آن لازم است، تصمیم گرفتم این یادداشت را بنویسم... . اکنون من می خواهم درباره یک رویداد مهم که هیچ کس حواسش به آن نیست و بی سروصدا دارد در پشت صحنه کشور و در پشت هیاهوی قرارداد چین رخ می دهد و پیامدهای منفی آن از پیامدهای احتمالی قرارداد ۲۵ ساله با چین کمتر نیست، نکاتی را خدمت شما عرض کنم و مشخصاً از شما درخواست کنم که برای حفظ منافع

نسل های آینده اقدام کنید که اگر آنچه پیش بینی می کنم روی دهد منافع نسل های آینده در رقابت بین گروه های قدرت همانند گوشت قربانی، پاره پاره و نابود خواهد شد و عاجزانه درخواست کنم که پیش از آنکه دیر شود، دست به یک اقدام فوری و عاجل در این زمینه بزنید.

دولت شما در اول بهمن ۱۳۹۷ لایحه مشارکت عمومی و خصوصی را تقدیم مجلس می کند. هدف این لایحه این است که سازوکاری برای تأمین منابع مالی لازم برای تکمیل و راه اندازی بالغ بر ۸۵۰۰۰ پروژه نیمه تمام کشور با مشارکت بخش خصوصی پیدا کند. این البته هدف درستی است. اگر فرض کنیم به طور میانگین این پروژه ها ۵۰ درصد پیشرفت داشته باشند، بر اساس پیش بینی که سازمان برنامه و بودجه در مورد سرمایه مورد نیاز برای تکمیل آنها کرده است، می توان گفت که ارزش آنها تقریباً حدود ۳۰۰۰ هزار میلیارد تومان (سه هزار همت) یعنی کمی کمتر از کل نقدینگی کشور است. یعنی چیزی معادل کل حجم نقدینگی کشور، سرمایه در این پروژه ها خوابیده است اما چون ناتمام مانده اند هیچ کمکی به اقتصاد نمی کنند.

یعنی آن سرمایه ای که صرف آن پروژه ها شده تورم خودش را ایجاد کرده است اما در عمل موجب رشد تولید و اشتغال برای کشور نشده است و می دانم که علت ناتمامی آن پروژه ها بی ثباتی فضای سیاسی داخلی و نیز تنش ها با خارج و تحریم و کاهش درآمدهای نفتی کشور و کسری بودجه دولت و نیز افزایش بی رویه تعداد و ابعاد این طرح ها به عللی خارج از دلایل کارشناسی بوده است. هرچقدر هم زمان روی این پروژه ها بگذرد احیای آنها پرهزینه تر خواهد شد و برخی از آنها اصلاً توجیه اقتصادی خود را از دست خواهند داد و باید رها شوند و بنابراین هرچه زمان بگذرد سرمایه بیشتری از ملت ایران نابود می شود. و البته با این همه بی کاری که در کشور داریم دریغ است که این پروژه ها همچنان رها شود، درحالی که اگر این پروژه ها به کار بیفتد بین یک تا دو میلیون اشتغال مستقیم و احتمالاً چند برابر این نیز اشتغال غیرمستقیم ایجاد خواهد کرد و البته برخی از این پروژه ها نیز آموزشی، ورزشی و بهداشتی هستند که دستاوردهای اجتماعی آنها مهم تر از منافع مالی و اقتصادی آنهاست.

روشن است که با این همه بدهی که دولت دارد و با چشم اندازی که از کسری بودجه و درآمدهای نفتی و مالیاتی داریم، دیگر دولت خودش نمی تواند این پروژه ها را تکمیل کند؛ پس عقلانی است و وظیفه ملی هم دولت و هم حکومت است که هرچه زودتر بستری ایجاد کنند که از این پروژه های نیمه تمام، آنهایی که قابلیت مشارکت بخش خصوصی یا حتی سرمایه گذار خارجی را دارند، با مشارکت آنها تکمیل شده و وارد چرخه اقتصاد شوند. تا اینجا هیچ عقل سلیم میهن دوستی با هدف این لایحه مخالف نیست. پس تا اینجا اقدام دولت در تقدیم لایحه ای برای توسعه روش مشارکت عمومی و خصوصی به مجلس اقدامی ضروری و در راستای منافع ملی بوده است و شایسته دستمیزاد گفتن است و حتی معتقدم دولت در این زمینه دیر اقدام کرده است و این کار را باید از همان اوایل دولت یازدهم انجام می داد. بااین حال، اکنون نیز باید اصل این اقدام را ستود و به طور جدی پرسید که چرا مجلس های دهم و یازدهم تا این اندازه بررسی این لایحه را طولانی کرده اند؟ جامعه ای که حدود ۱۰ میلیون بی کار رسمی و غیررسمی دارد نباید نسبت به راه اندازی ۸۵ هزار پروژه ناتمام در کشور تا این حد بی تفاوت باشد.

اما اکنون می خواهم یک نگرانی را مطرح کنم. یادتان هست، پس از پایان جنگ و شروع به کار دولت آقای هاشمی رفسنجانی بحث بزرگ بودن اندازه دولت و ناکارآمدی بنگاه ها و شرکت ها و کارخانه های دولتی پیش آمد و راهکار آن را در خصوصی سازی دیدند. خوب، خصوصی سازی در برنامه توسعه اول گنجانده شده و بعد هم به تدریج قوانین دیگری تصویب شد و در برنامه های توسعه بعدی هم احکامی در این مورد گنجانده شد و سیاست خصوصی سازی توسط دولت آقای هاشمی و تمام دولت های بعدی اجرا شد.

حالا دیوان محاسبات گزارش داده است که در برخی از این واگذاری ها حتی تا ۶۸ درصد فساد رخ داده است. مثلاً در یک مورد (دامپروری مغان)، پروژه ای که ارزش واقعی آن ۴۰۰۰ میلیارد تومان بوده است را ۱۸۰۰ میلیارد تومان ارزیابی کرده اند. در طول ۲۹ سال خصوصی سازی در دولت های مختلف (از آغاز سال ۷۰ تا پایان سال ۹۸) تعداد ۹۰۰ پروژه و شرکت و بنگاه دولتی به بخش

خصوصی واگذار شده است که جمع ارزش حال آنها ۷۲۰ هزار میلیارد تومان (۷۲۰ همت) می شود. اگر گزارش رئیس دیوان محاسبات را معیار بگیریم (در سال ۹۷) که چند نمونه از فساد رخ داده در خصوصی سازی ها را اعلام می کند و کمترین درصد فساد رخ داده در این نمونه ها را معیار بگیریم (۵۲ درصد) به این معنی است که در کل دوره خصوصی سازی ۳۰ ساله بعد از جنگ ۳۷۴ همت از اموال مردم (به ارزش حال) به جیب رانت خواران رفته است.

آقای روحانی، می دانم که تمام این طرح های نیمه تمام، قابل واگذاری از طریق مشارکت با بخش خصوصی نیست اما در دولت شما لایحه ای تهیه شده است که پشت عنوان خوب مشارکت عمومی و خصوصی سازوکار بسیار خطرناک و مفسده آمیزی را طراحی کرده است که اگر در مجلس تصویب شود، که با این ساختار مجلس به احتمال زیاد تصویب می شود، از این پس سودجویان می توانند در هر دستگاه اجرایی بر روی هر پروژه ای و در هر مرحله از دوره عمر پروژه (از مطالعات پایه، تا طراحی و از احداث و اجرا تا بهره برداری) که رانتی برای شان متصور باشد، مهر مشارکت بزنند و در قالب این گونه جدید قراردادهای این پروژه ها را واگذار کنند. یعنی اگر مراقبت نشود و سازوکاری دقیق و شفاف برای این مشارکت ها طراحی و اجرا نشود باید آماده باشیم که در ده ها هزار پروژه ای که قرار است با بخش خصوصی مشارکت شود خیلی بیشتر از گذشته فساد رخ بدهد. مجددا تأکید می کنم که شاید در بدو امر و بر پایه گزارش منتشرشده در پرتال ملی مشارکت، در سال ۱۴۰۰ حدود ۹۰۰ پروژه به ارزش حدود ۷۵ همت قابل واگذاری باشد اما این لایحه، بالقوه این ظرفیت را دارد که ابزاری باشد در دست سودجویان که هر پروژه ای که منافع سودجویان را تأمین کند جامعه مشارکت بر تنش کنند، آن را از سازوکار قانونی معاملات و مناقصات بخش عمومی خارج کنند و دست به کاسی گسترده بزنند.

آقای روحانی دولت شما دارد راهی را باز می کند که هجوم تازه ای برای رانت خواری و ضایع کردن منابع کشور درگیرد و اگر چنین شود مسئولیت اصلی بر دوش شما و دولت شما خواهد بود که این راه را گشوده اید. این لایحه با خروج از قواعد و قوانین شفافیت زاء، پیش بینی پذیر و پاسخ گوینه و با ابهام های مسلمی که در روش های اجرایی آن وجود دارد، راه را باز می کند تا در تمام سطوح مدیریت بخش عمومی و در اقصا نقاط کشور، از وزیر و رئیس سازمان گرفته تا مدیر کل استان و مدیر شهرستان و شهردار و حتی دهیار، نوعی وسوسه و دعوت عمومی به بی انضباطی مالی شکل بگیرد. گسترش فساد آن هم در این سطح گسترده نه تنها منابع مالی کشور را ضایع می کند بلکه اخلاق و اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی را هم نابود می کند که اینها ارزششان از منابع مالی خیلی بیشتر است. آقای روحانی! ایجاد امکان رفتار دلبخواهی و پیش بینی ناپذیر و مبهم مدیران و تصمیم گیران، دقیقا آسیب به فضای کسب و کار همان بخش خصوصی است که قرار است این لایحه، مشارکت آن را جلب کند.

اجازه می خواهم برای معیار فساد در ایران یک شاخص تازه معرفی کنم. تصور کنید یک نوار از اسکناس های هزار تومانی به طول ۴۰ هزار کیلومتر (طول محیط کره زمین) داریم که آن را می توان به صورت یک کمر بند دور کره زمین بست؛ نام کمر بند اسکناس دور زمین را به صورت کوتاه نوشت کاد (ک.ا.د) می گذاریم.

حجم فساد در کل خصوصی سازی های دوران ۳۰ ساله پس از جنگ حدودا معادل ۱۴۴۰ کاد می شود؛ یعنی کمر بند اسکناسی که ۱۴۴۰ بار دور کره زمین بسته می شود. اکنون اگر درجه فساد اداری امروز کشور را معادل فساد گذشته هم بدانیم و نه بیشتر، می توان گفت لایحه مشارکت عمومی و خصوصی که اکنون دارد بی سروصدا در مجلس تصویب می شود، ظرفیت فساد معادل ۱۵۶۰ همت در کشور ایجاد می کند که حدودا معادل ۶۰۰۰ کاد می شود؛ یعنی بیش از چهار برابر کل فساد خصوصی سازی ۳۰ ساله پس از جنگ. اما توجه کنیم که قاعدتا نظام اداری و ساختار سیاسی ما امروز خیلی فاسدتر از دوره پس از جنگ است. براساس گزارش های بین المللی، رتبه پاکدامنی ایران در سال های اخیر، سال به سال عقب رفته است به گونه ای که در سال ۱۳۹۹ رتبه ایران در پاکدامنی به ۱۴۹ سقوط کرده است؛ بنابراین پیش بینی ای که من اکنون از ظرفیت فساد بالقوه در این لایحه می کنم احتمالا در آینده خوش بینانه خواهد بود.

آقای روحانی، متأسفانه لایحه ای که دولت شما تصویب کرده است، به گونه ای است که اگر در مجلس تصویب شود براساس آن در فرایند مشارکت دادن بخش خصوصی در ۸۵ هزار پروژه ناتمام، عملاً دو ماده کلیدی یعنی مواد ۷۹ و ۸۹ قانون محاسبات عمومی کشور (مصوب ۱۳۶۶) و کل قانون برگزاری مناقصات (مصوب ۱۳۸۳) و به طور کلی ذخیره دانایی بیش از ۱۱۰ سال قانون گذاری در کشور (از نخستین قانون محاسبات عمومی کشور مصوب سال ۱۲۸۹) و سایر مقررات گذاری ها در زمینه معاملات دولتی کنار گذاشته می شود و تصمیمات و حتی مقررات گذاری و نیز تفسیر مقررات را بر عهده کمیته های اداری می گذارد و این یعنی بازکردن راه تازه ای برای چانه زنی، رانت خواری و فساد.

قانون برگزاری مناقصات و سایر قوانین و مقررات معاملات دولتی موجود در ایران، به گواه اسناد بانک جهانی دارای شفافیت بالایی است (هرچند نیازمند بهبود هم هستند) و دستگاه های اجرایی را ملزم به پاسخ گویی و رفتار برابر نسبت به تمامی مناقصه گران کرده است؛ به گونه ای که در بعضی از سنجه های مرتبط با شفافیت و پاسخ گویی در معاملات دولتی که بانک جهانی در سال ۲۰۱۷ منتشر کرده، رتبه ایران از رتبه کشورهایی مثل آمریکا و فرانسه نیز بهتر است؛ یعنی از نظر قانون نویسی و متن قوانین، قوانین تجاری ما، قوانین پیشرفته و قابل دفاعی هستند؛ اما بخش اعظم مشکل یا فساد در هنگام اجرای این قوانین رخ می دهد. حالا با همین قانون مناقصات پیشرفته و مدرن و شفاف، در عمل و در هنگام اجرا، آن اندازه از فساد در واگذاری های قبلی رخ داده است. اکنون وای به وقتی که این قانون را هم کنار بگذاریم. این بهانه که این پروژه ها از جنس مناقصه نیست یک بهانه برای رانت بری است. با همین قانون برگزاری مناقصات می توان این پروژه ها را به صورت شفاف و عادلانه به مشارکت گذاشت.

اگر هم قانون برگزاری مناقصات به صورت کامل جواب گوی این مشارکت ها نیست راه آن، حذف این قانون نیست، راه آن به روز رسانی و تکمیل سریع آیین نامه هایی اجرایی آن است. متأسفانه لایحه شما آن تصمیمات اساسی که قاعدتاً باید توسط قانون تعیین شود را هم به دست کمیته های اداری و تصمیمات کارشناسی سپرده است و من می دانم که اگر این لایحه به صحن مجلس برود تصویب می شود، چرا که مجلسیان و احتمالاً سایر گروه های رقیب شما که آماده می شوند تا دولت بعدی را به دست بگیرند، بر این باورند که این لایحه اگر هم اشکالاتی دارد به نام دولت روحانی تمام می شود؛ ولی البته دست ما را در دولت بعدی باز می گذارد تا بتوانیم به سرعت مشکلات کشور را با مشارکت بخش خصوصی حل کنیم؛ اما آنچه در عمل رخ می دهد این است که با تصویب این لایحه دست مقامات سیاسی و اداری در تمامی سطوح باز می شود تا پروژه های کشور گوشت قربانی گروه ها و باندها و جناح های مختلف شود.

آقای روحانی شما لایحه ای به مجلس برده اید که اگر تصویب شود سرنوشت پروژه های عمرانی ناتمام کشور در رقابت های سیاسی و باندی گروه های قدرت، به گروگان گرفته خواهد شد. چگونه این لایحه می خواهد همه قوانین تجاری، محاسباتی و معاملاتی را دور بزند و همه چیز را به دست کمیته های چند نفری از مقامات بسپارد و آن گاه انتظار داشته باشیم به سلامت، وضعیت همه پروژه های ناتمام کشور را حل کند؟ به ماده یک لایحه دقت کنید، ببینید دامنه شمول این لایحه را تا کجا برده است: پروژه های جدید، نیمه تمام، تکمیل شده و آماده بهره برداری و در حال بهره برداری از قبیل طرح ها یا پروژه های تملک دارایی های سرمایه ای و سایر پروژه های طرف عمومی و پروژه های پیشنهادی متقاضیان سرمایه گذاری که در شرح وظایف قانونی طرف عمومی است.

یعنی از یک سو هر پروژه احتمالی که بعدها در نظام اداری به تصویب برسد، مانند هزاران پروژه ای که با نظر شخصی مدیران دستگاه ها کلید خورده است، مشمول این لایحه می شود و از سوی دیگر تمام پروژه هایی که در تاریخ این کشور اجرا شده است و همین حالا در حال بهره برداری است اعم از پروژه های تملک دارایی های سرمایه ای پیوست یک بودجه و هر ملک، طرح یا پروژه ای که در اختیار شرکت های دولتی و شهرداری ها و... می باشد و حتی پروژه ای که هرکس به هر دستگاهی در هر سطحی پیشنهاد بدهد و بتواند کسی را در نظام اداری بیابد که آن را تأیید و تصویب کند، در شمول قواعد این لایحه قرار خواهد.

در واقع دارد می گوید تمام انواع سرمایه های عمومی را می توان طبق این لایحه با بخش خصوصی به مشارکت گذاشت. تا اینجا مشکلی نیست. من حتی با واگذاری کل نظام سیاسی به بخش خصوصی هم موافقم. اما نکته اینجاست که در عوض این مشارکت چه می دهیم و چه می گیریم و چگونه اینها را اندازه گیری می کنیم و چگونه و در چه فضایی با گزینه های دیگر مقایسه می کنیم؟ و چگونه می توان متوجه شد که این چانه زنی ها و انتخاب های سرمایه گذاران به صرفه و صلاح ملت است یا به صرفه و صلاح ائتلاف های غالب؟

آقای روحانی لطفا این راه را ببندید و نگذارید این لایحه به این شکل به تصویب برسد. پیشنهاد من آن است که دولت هرچه سریع تر این لایحه را از مجلس پس بگیرد. البته ممکن است با پس گرفتن لایحه توسط شما، رانت خواران و لابی گران بکوشند تعدادی از نمایندگان مجلس را مجاب کنند که همین لایحه را به صورت طرح قانونی در مجلس ثبت کنند. جای نگرانی نیست، چون با پس گرفتن لایحه توسط شما از مجلس، همه توجهات به آن جلب می شود و حساسیت لازم ایجاد می شود. درعین حال دست کم این است که با تصویب چنین طرحی توسط مجلس، آبروریزی تاریخی آن به نام دولت شما ثبت نخواهد شد.

فرهیختگان

- سرعت گرانی خودرو، ۲ برابر تورم

فرهیختگان درباره قیمت خودرو گزارش داده است: روز گذشته رضا شیوا، رئیس شورای رقابت درباره افزایش قیمت خودرو در سال ۱۴۰۰ در گفت و گو با رسانه ها اظهار کرد: تا ابتدای سال ۱۴۰۰ می توان گفت ۶ماه است که هیچ افزایش قیمتی برای خودرو نداشتیم و ۳ ماه آخر سال به دلیل اینکه نرخ تورم پایین بود، شورا با افزایش قیمت موافقت نکرد. این مقام مسئول در بازار خودرو اعلام کرده است تورم در زمستان ۹۹ حدود ۱۴ درصد بوده که به قیمت محصولات خودروسازها در نمایندگی ها اضافه نشده است. اما ادعای رضا شیوا مبنی بر هماهنگی تورم و افزایش قیمت خودروها که ظاهرا سیاست جدید شورای رقابت است نه تنها جاماندگی برای قیمت خودروها نشان نمی دهد بلکه نگاهی به قیمت های سال ۹۹ نشان می دهد محصولات ایران خودرو و سایپا ۸۲ درصد افزایش قیمت داشته اند.

این درحالی است که میزان تورم سالیانه در سال گذشته حدود ۳۶ درصد ازسوی مرکز آمار اعلام شده است. پس ۱۴ درصد افزایش قیمتی که در زمستان ۹۹ اعمال نشده است و رئیس شورای رقابت منت آن را می گذارد، شوخی ای بیش نیست. از طرف دیگر آمار تولید و فروش ۲ خودروساز بزرگ نشان می دهد از کل خودروهای تولیدی، تعداد ۳۴ هزار خودرو در سال ۹۹ فروش نرفته است و این ظن را تقویت می کند که این خودروها برای افزایش قیمت های آتی در پارکینگ ها حبس شده اند. این سخنان درحالی مطرح شده است که بازار خودرو در رکودی عمیق به سر می برد و براساس اظهارات فرید زاوه، کارشناس این بازار؛ بازار آزاد از قیمت های کارخانه تبعیت نمی کند و افزایش قیمتی که وعده آن را داده اند نمی تواند مبنایی برای قیمت گذاری در بازار باشد. این کارشناس معتقد است اگر تنها ۱۵ درصد به قیمت برخی محصولات گروه سایپا در نمایندگی ها اضافه شود، بالاتر از قیمت در بازار آزاد خواهد رفت.

قیمت خودرو را تا ۲۰ درصد افزایش می دهیم!

در بازار خودرو قیمت خودروهای مدل ۱۴۰۰ هنوز نوبرانه است چراکه هنوز تعداد آنها در بازار زیاد نشده و به قیمت تعادلی خود نرسیده اند. با این حال دیروز قیمت خودروهای ۱۴۰۰ که از سوی فروشندگان در بازار آزاد اعلام می شد در اغلب مدل ها یک تا دو میلیون تومان نسبت به قیمت های اعلامی در روزهای قبل کمتر بود که این مساله با توجه به افت دلار و طلا و به طور کلی تعدیل بخشی از انتظارات تورمی موجود در جامعه قابل توجیه بود. برآوردهای کارشناسی نیز از روند کند اما کاهشی قیمت خودرو در

نیمسال اول ۱۴۰۰ حکایت داشت اما روز گذشته رضا شیوا، رئیس شورای رقابت خبر از افزایش قیمت خودروهای داخلی تولید شده در کارخانه های کشور داد.

این مقام مسئول اعلام کرده است: تا ابتدای سال ۱۴۰۰ می توان گفت ۶ ماه است که هیچ افزایش قیمتی برای خودرو نداشتیم و ۳ ماه آخر سال به دلیل اینکه نرخ تورم پایین بود، شورا موافقت با افزایش قیمت نکرد. اما در بهار میزان تورم بخشی را به علاوه رقم زمستان یکجا به قیمت خودرو اضافه می کنیم. رضا شیوا گفته است که در قیمت گذاری همچنان تورم بخشی را مدنظر قرار می دهیم و اکنون برای تصمیم گیری قیمت خودرو در ۳ ماه اول سال ۱۴۰۰، منتظر تورم بخشی هستیم تا بانک مرکزی آن را مشخص کند و در نهایت براساس تورم بخشی قیمت خودرو نیز تغییر خواهد کرد. منظور رئیس شورای رقابت از تورم بخشی تورم فصلی است که از ابتدای سال ۹۹ به بعد مبنای قیمت گذاری ۳ ماه یکبار خودروهای تولید شده می شود، جالب است که با توجه به حساب و کتاب این مقام مسئول از ۱۴ درصد تورم بخشی در زمستان ۹۹ و همچنین تورم بهار ۱۴۰۰ باید انتظار افزایش بیش از ۲۰ درصدی محصولات خودرویی کشور را در ماه آینده داشت.

خودرو ۴۶ درصد بیشتر از تورم گران شده

درحالی رئیس شورای رقابت از هماهنگ کردن نرخ تورم و افزایش قیمت خودروهای داخلی می گوید که بررسی های آماری نشان می دهد قیمت خودروهای داخلی تنها در سال ۹۹ تقریباً ۴۶ درصد از تورم جلوتر بوده است و سود بسیاری را نصیب فعالان و دلالان بازار کرده است. براساس قیمت های اعلام شده از محصولات خودروسازها در بازه های زمانی متفاوت، افزایش قیمت خودرو از ابتدا تا انتهای سال ۹۹ بیش از ۸۲ درصد ارزیابی می شود. به عنوان نمونه قیمت سمند ال ایکس، پژو ۴۰۵ جی ال ایکس و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ تنها در سال گذشته به ترتیب با افزایش ۷۵، ۷۰ و ۷۱ درصدی به حدود ۱۱۷، ۱۰۷ و ۱۱۰ میلیون تومان رسیده اند. وضعیت در محصولات خودروسازی سایپا به عنوان دیگر خودروساز بزرگ کشور هم به همین صورت بوده است و قیمت سایپا ۱۵۱ و تیا در بازه مذکور به ترتیب ۱۱۱ و ۱۰۲ درصد رشد داشته است. این آمارها نشان می دهد که میانگین قیمت خودرو در سال ۹۹ در حدود ۴۶ درصد بیشتر از تورم سالانه که ۳۶ درصد بوده، حرکت کرده است.

در سال گذشته تقریباً ۹۰۰ هزار میلیارد تومان به نقدینگی کشور اضافه شده و این متغیر با رشد ۴۰ درصدی روبه رو بوده است و با توجه به رشد چند برابری نقدینگی در سال ۹۹، هجوم دارندگان پول به بازارهای مختلف و افزایش قیمت ها طبیعی بوده است. اما همان طور که مشاهده می شود، میزان تورم و افزایش نقدینگی نزدیک به یک دیگر بوده است اما میزان افزایش قیمت خودرو بیش از آنها رقم خورده است. پرواضح است تعلل دولت و مجلس در تصویب و اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه، موجب ادامه دار شدن دلالی در بازار خودرو بوده و احتمالاً بخش اعظمی از افزایش قیمت ها در سال گذشته از این مسیر بوده است، موضوعی که موجب شده خودروسازان با استناد به آن، همواره دست بالاتر را برای افزایش قیمت خودروهای خود داشته باشند.

تولید خودرو کم نشده است

بررسی وضعیت تولید در گروه خودروسازی سایپا نشان می دهد طی ۱۲ ماهه اول سال گذشته در مجموع ۳۲۴ هزار و ۵۲۳ دستگاه خودرو در این گروه تولید شده است. در ۱۲ ماهه اول سال ۹۹ از مجموع ۳۲۴ هزار و ۵۲۳ دستگاه خودروی تولیدی گروه سایپا، ۲۵ درصد مربوط به خانواده پراید است. اما درخصوص وضعیت تولید ماهانه نیز بررسی آمارها نشان می دهد بیشترین تولید ماهانه شرکت سایپا مربوط به تیرماه با ۳۸ هزار و ۲۸۴ دستگاه و پس از آن مربوط به دی ماه ۹۹ با ۳۷ هزار و ۴۶۲ دستگاه و خرداد با ۳۶ هزار و ۱۸۹ دستگاه بوده است. همچنین کمترین تولید ماهانه خودرو در سایپا نیز به ترتیب مربوط به ماه های فروردین (با ۷ هزار و ۳۰۴ دستگاه)، مرداد با ۱۹ هزار و ۷۱۷ دستگاه، آبان با ۲۱ هزار و ۲۶۳ دستگاه و مهرماه با ۲۳ هزار و ۷۹۸ دستگاه بوده است. همان طور

که مشاهده می شود، برخلاف اظهارات مسئولان دولتی که در ماه های اخیر مدعی شده بودند خودروسازان با تمام قوا کار می کنند و تولید خودرو جهش اساسی خواهد داشت، اما آمارها و به ویژه آمار تولید بهمن ماه و اسفند این موضوع را تایید نمی کند.

در گروه خودروسازی ایران خودرو نیز طی ۱۲ ماهه اول سال ۹۹ در مجموع ۴۷۹ هزار و ۷۵۳ دستگاه انواع خودرو تولید شده که بین این خودروها، نزدیک به ۷۰ درصد از کل تولیدات مربوط به گروه پژو است. درخصوص تولید ماهانه نیز، بیشترین حجم تولید گروه ایران خودرو مربوط به آذر سال گذشته با ۵۵ هزار و ۱۴۲ دستگاه، پس از آن اسفند با ۴۸ هزار و ۳۳۲ دستگاه و در رتبه سوم نیز مربوط به بهمن ۹۹ با ۴۳ هزار و ۹۱۲ دستگاه بوده است. همچنین کمترین میزان تولید ماهانه نیز پس از فروردین، مربوط به تیرماه و مردادماه است. در مجموع عملکرد شرکت سایپا در سال ۹۹ در مقایسه با سال گذشته خود، افت ۲۱ درصدی در تولید را نشان می دهد. درمورد ایران خودرو اما این مقایسه مثبت بوده و تولید خودرو در این بنگاه ۲۱ درصد افزایش داشته است. در مجموع تولید دو خودروساز طی سال ۹۹ در مقایسه با سال ۹۸ تفاوت چندانی نکرده است.

۳۴ هزار خودرو فروشی نیست!

در روزهای پایانی سال گذشته آماری از تولیدات خودروسازان در رسانه ها منتشر شد که براساس آن خودروهای شرکت ایران خودرو و سایپا هر دو دارای تعداد زیادی (در حدود ۱۰۰ هزار) خودروی ناقص در پارکینگ های خود هستند. اما بررسی آمارهای ماهانه گزارش فعالیت دو خودروساز نیز آمار قابل تاملی دارد، چراکه براساس گزارش فعالیت گروه خودروسازی سایپا، این خودروساز در ۱۲ ماهه ۹۹ درحالی ۳۲۴ هزار و ۵۲۳ دستگاه خودرو تولید کرده که از این تعداد حدود ۳۰۶ هزار و ۲۷۸ دستگاه به فروش رسیده است.

به عبارت دیگر، مازاد یا مابه التفاوت خودروهای فروش نرفته با خودروهای تولیدی این گروه در پایان ۱۲ ماهه سال گذشته به ۱۸ هزار و ۲۴۵ دستگاه رسیده است. اما در گروه خودروسازی ایران خودرو نیز طی سال گذشته حدود ۴۷۹ هزار و ۷۵۳ دستگاه خودرو تولید شده که از این تعداد، حدود ۴۶۵ هزار و ۱۴۵ دستگاه به فروش رفته است. مقایسه دو آمار نشان می دهد در ایران خودرو نیز طی ۱۲ ماهه ۹۹ حدود ۱۵ هزار و ۶۲۸ خودرو مازاد بر تولید وجود دارد. مقایسه آمار تولید و فروش دو خودروساز نشان می دهد با وجود حجم عظیم تقاضا (خرید خودرو از نمایندگی ها مقصود است) که البته عمده آن مربوط به تقاضاهای سرمایه ای است، فروش خودروسازان کمتر از تولیدات آنهاست. مقایسه آمار خودروهای فروش نرفته دو خودروساز طی سال گذشته یک تناقض عجیب را نشان می دهد، چراکه ۳۳ هزار و ۸۷۳ دستگاه تولیدشده به فروش نرفته است و از آن طرف حدود ۱۰۰ هزار خودرو با بهانه ناقص بودن در پارکینگ ها مانده اند. با اعلام رئیس شورای رقابت مبنی بر افزایش قیمت خودرو در نمایندگی ها تا پایان بهار ۱۴۰۰ این گمانه تقویت پیدا می کند که خودروسازها بخشی از تولیدات خود را با هدف افزایش قیمت در ماه های آتی به فروش نمی رسانند تا با افزایش قیمت آنها، سود بیشتری را صاحب شوند.

بازار کشف افزایش قیمت ها را دارد؟

فرید زاوه، کارشناس بازار خودرو در گفت وگو با فرهیختگان با اشاره به اینکه تورم عامل افزایش قیمت خودرو نیست، گفت: تورم خاصیت پولی دارد که این مساله نیز ناشی از سیاستگذاری های پولی دولت و بانک مرکزی است. البته دولت با این گرانی ها مخالف بود اما در همین ایام عید، همتی رئیس بانک مرکزی به چاپ پول و ایجاد تورم اعتراف کرد. در این مسیر هیچ بنگاه یا شرکتی نمی تواند سیاستگذاری های کلان و متغیرهای کلان را مهار کند و از همین رو به قیمت گذاری های اجباری روی می آورند. مانند قیمت گذاری های انجام گرفته برای خودروهای کشور.

زاوه معتقد است: شرکت های خودروسازی در کشور بیش از ۱۷۵ هزار میلیارد تومان بدهی دارند که در مقابل کل دارایی آنها درنهایت

۲۰ تا ۳۰ هزار میلیارد است. خودروسازها چگونه می خواهند این بدهی ها را جبران کنند؟ مشخص است که برای ترمیم آن به استقراض از دولت یا ایجاد بدهی به شرکت های قطعه سازی و از همه مهم تر فروش گران خودروهای خود به مردم روی می آورند. وی افزود: برخورد شورای رقابت با خودروسازان به صورتی است که وضعیت از چیزی که هست نیز در حال بدتر شدن است.

زاوه می گوید: افزایش قیمتی که در روز گذشته مطرح شده کمکی به ساماندهی بازار خودرو و خودروسازان نمی کند و همین وضعیت را تعمیق خواهد کرد. زاوه درمورد مواجهه بازار با افزایش قیمت خودروها در نمایندگی اظهار داشت: این افزایش قیمت که مطرح شده به بازار ربطی ندارد و در واقع قیمت کارخانه مبنایی برای قیمت های بازار در بلندمدت نیست. بازار مسیر خود را براساس عرضه و تقاضا مشخص می کند. مثلاً برخی ماشین های چینی در بازار در حال حاضر قیمت پایین تری نسبت به کارخانه دارند یا در مواردی دیگر مانند برخی محصولات سایپا اگر افزایش قیمتی در کارخانه صورت گیرد چه بسا ممکن است قیمت بازار پایین تر از آن قرار گیرد. بنابراین با توجه به رکود بازار خودرو و احتمال ادامه دار بودن آن، افزایش قیمت در نمایندگی ها تأثیر چندانی در بازار نخواهد گذاشت. زاوه در پایان درمورد آینده قیمت خودرو در سال ۱۴۰۰ می گوید: ما در یکی از رکودی ترین سال های اقتصادی کشور هستیم که در آن تورم نیز با توجه به سیاست پولی تشدید می شود، بنابراین افزایش قیمت ها تا پایان سال ناگزیر خواهد بود.

کیهان

- ریزش های مکرر بورس نتیجه شرطی کردن اقتصاد به مذاکرات

کیهان درباره وضعیت بورس گزارش داده است: ریزش های مداوم بورس در سال جاری نتیجه سیاست غلط گره زدن اقتصاد به خارج از مرزها و شرطی کردن اقتصاد به مذاکرات است.

به گزارش خبرنگار ما، شاخص بورس اوراق بهادار تهران طی شش روز کاری ابتدای سال جدید ۴۰ هزار واحد ریزش کرد و از کانال یک میلیون و ۳۰۹ هزار واحد در هفتم فروردین ماه به یک میلیون و ۲۶۹ هزار واحد در پانزدهم فروردین ماه رسید که این سقوط مکرر روزانه تقریباً در سال های اخیر آن هم در روزهای آغازین سال بی سابقه بوده است.

افزایش زیان ۴۰ میلیون سهامدار

این ریزش های پیاپی سبب افزایش زیان ۴۰ میلیون سهامدار بورسی شده که بسیاری از آنان سال گذشته با دعوت مسئولان دولتی از جمله حسن روحانی سرمایه های خردشان را به بورس آوردند اما حالا بعضاً تا بیش از ۵۰ درصد در ضرر هستند. حسن روحانی نیمه مردادماه سال قبل و در حالی که شاخص بورس نزدیک دو میلیون واحد بود از مردم خواست همه چیز را به بورس بسپارند اما سه روز پس از این فراخوان سقوط بازار سهام آغاز شد و تا کنون نیز ادامه دارد.

ریزش های فعلی ناشی از سیاست غلط دولت

البته بهانه ریزش های سنگین سال جاری شاخص بورس ناشی از شرطی کردن اقتصاد به مذاکرات با غرب است یعنی همان سیاست غلط هشت سال گذشته دولت تدبیر و امید که از یکسو منجر به رکود و معطلی واحدهای تولیدی داخلی شد و از سوی دیگر نه تنها هیچ آبی از طرف غربی هم برای اقتصاد ایران گرم نشد بلکه حتی ۸۰۰ تحریم جدید نیز به ۷۰۰ تحریم قبلی اضافه شد. اما با وجود این تجربه تلخ باز هم مسئولان دولت روحانی طی هفته های اخیر به گونه ای سخن گفته و رفتار کرده اند که گویا قرار است معجزه ای در آن سوی مرزها برای ما رخ دهد؛ مثلاً در همین روزهای اخیر سال ۱۴۰۰ اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور گفت:

گشایش های اقتصادی را در پیش داریم چرا که دیپلماسی قوی داریم!

به عبارتی اظهارات جهانگیری نشان می دهد فلش گشایش های اقتصادی در آن سوی مرزهاست و نه در تقویت تولید داخل! لذا بر همین اساس بین فعالان بورسی شایعه شده که مقامات ایران و آمریکا برخلاف ژست های رسانه ای روز سه شنبه در وین با هم مذاکره می کنند و بنابراین با بازگشت آمریکا به برجام در قالب کمیسیون مشترک قیمت دلار کاهش خواهد یافت. این تحلیل خوش بینانه که ناشی از همان سیاست اشتباه هشت سال اخیر دولت روحانی است، سبب شده که ریزش های بورس در سال جاری هر روز بیشتر شود و سهامداران عطای ماندن در بازار سهام را به لقایش ببخشند.

این تحلیل خوش بینانه در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند اولاً قیمت سهام هم اکنون به کف رسیده و حتی با افت دلار جای چندان برای ریزش بیشتر ندارد. ثانیاً آمریکایی ها تاکنون وعده های فراوانی داده اند که به هیچ کدام از آنها عمل نکرده اند از جمله توافق برجام، بنابراین دلخوشی به سراب وعده های آمریکا سبب معطلی بیشتر اقتصاد کشور می شود.

اتفاقاً این وضعیت بلاتکلیفی و انتظار برای وقوع معجزه از آن سوی مرزها همچون هشت سال گذشته منجر به معطلی بنگاه های تولیدی نیز شده است. مثلاً محمدهادی سبحانیان عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی اخیراً در گفت و گویی با بیان اینکه گره زدن اقتصاد به لغو یا عدم لغو تحریم ها منجر به این شده که چرخ اقتصاد بایستد و حرکت نکند، اظهار داشت: حتی فعال اقتصادی دیدم که می گوید من اگر بدانم که سه سال تحریم هستیم، می توانم برنامه ریزی کنم ولی وقتی شما نمی دانید در آینده چه اتفاقی می افتد نمی توانید برنامه ریزی کنید.

مرکز پژوهش های مجلس نیز در همین رابطه در گزارشی با اشاره به تبعات سنگین شرطی کردن اقتصاد اعلام کرد موقت انگاشتن محدودیت های ناشی از تحریم و مبنا قرار دادن این فرض که به زودی، ذخایر ارزی جدید، ایجاد شده و دسترسی به آنها میسر خواهد شد یک پیامد جدی خواهد داشت؛ عدم صیانت کافی از ذخایر ارزی. اگر در چنین شرایطی، سیاستگذار، تحریم را موقت فرض کند با منطق هموارسازی (Smoothing) نرخ ارز در بازار، تا جایی که امکان دارد از ذخایر ارزی در دسترس خود جهت تزریق در بازار استفاده خواهد کرد و امیدوار خواهد بود که این ذخایر از دست رفته، پس از رفع تحریم ها جایگزین شوند؛ غافل از آنکه هدر دادن منابع ارزی کشور، مهم ترین علامت شکنندگی کشور بوده و دائمی شدن تحریم ها را مسجل خواهد کرد؛ شاهد مثال آنکه مدتی پس از وضع محدودیت جدی در وصول درآمدهای ارزی در سال ۱۳۹۷، دولت اقدام به استفاده از ارز حاصل از صادرات غیرنفتی و تمهید سازوکارهای فنی و انگیزشی جهت بازگشت ارز حاصل از صادرات آنها کرد؛ اما سیاست فوق، آن طور که باید و شاید مؤثر نبود.

همچنین موقت پنداشتن تحریم از سوی دولت مهم ترین مانعی است که باعث می شود فعالان اقتصادی باور نکنند که دولت، مسیر خود را تغییر داده است و در نتیجه، این فعالان نیز نیازی نمی بینند که خود را با فضای جدید و اقتضائات مرتبط با آن تطبیق دهند. به عبارت روشن تر، در صورتی که سیاستگذار ارزی کشور، تحریم را یک پدیده موقت تلقی کند، آنگاه رغبتی به تغییر راهبرد و نقشه ارزی (تغییر الگوی ایجاد درآمد ارزی و تأمین پایدار ارز واردات) نخواهد داشت و صرفاً، اقدامات مقطعی و اقتضایی را در دستور کار قرار خواهد داد و حتی به محض شکل گیری زمزمه هایی مبنی بر رفع تحریم ها، روش های صرفه جویی در مصارف ارزی را مورد بی توجهی قرار خواهد داد. کنار نهادن سازوکارهای مرتبط با اولویت بندی تخصیص ارز (که در موج قبلی تحریم ها ایجاد شده بود) آن هم پیش از به نتیجه رسیدن توافق برجام شاهد مثالی از رویکرد فوق است.

مرکز پژوهش های مجلس در ادامه گزارش خود شرطی شدن اقتصاد به تحولات سیاست خارجی کشور را سبب تشدید نااطمینانی دانسته و افزوده است: رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰، به دلیل روندهای مثبت شکل گرفته در سال ۱۳۹۹ در بخش های صنعت، نفت و ساختمان، حتی با تداوم وضعیت فعلی، مثبت پیش بینی می شود اما چنانچه محیط اقتصاد کلان در شرایط بلاتکلیفی و نااطمینانی و

انتظار نسبت به تغییرات محیط بین المللی قرار گیرد آنگاه پیش بینی می شود که نرخ رشد اقتصادی، عددی نزدیک به صفر اختیار کرده و حتی وارد دامنه منفی شود. در واقع در چنین حالتی با به تعویق انداخته شدن تقاضای کالاهای بادوام خانوارها و سرمایه گذاری بنگاه ها، اقتصاد به احتمال زیاد با مشکل کمبود تقاضای مؤثر روبه رو خواهد شد. تجربه رشد اقتصادی صفر درصدی سال ۱۳۹۴ نیز مؤیدی بر گزاره فوق است.

دولت باید ریل عوض کند

به هر حال پیش بینی می شود تا زمانی که سیاست غلط گره زدن اقتصاد به تحولات خارج از مرزها رویه اصلی دولت است نباید انتظار رشد چندانی را از بورس به عنوان ویتترین اقتصادی کشور داشته باشیم مگر اینکه دولت فعلی یا دولت بعدی ریل سیاست هایش را عوض کند و به جای امید به خارج به توان داخلی تکیه کند.

همان گونه که رهبر انقلاب در ۲۸ آبان ۹۸ توجه به تولید داخل را موجب دور شدن کشور از حالت شرطی شدن دانستند و گفتند: گره زدن روند حل مشکلات به تصمیمات دیگران موجب بروز بدترین مشکلات برای کشور می شود... در این سال ها بیان مسائلی از قبیل اینکه ببینیم شش ماه دیگر چه می شود و یا برجام چه می شود و حالا نیز به امید ابتکار رئیس جمهور فرانسه ماندن ، هیچ مشکلی را حل نکرده و نخواهد کرد و این نگاه باید کنار گذاشته شود.

وطن امروز

- بحران توزیع و تأمین مرغ وارد ماه هفتم شد

وطن امروز به گرانی مرغ پرداخته است: بحران تأمین و توزیع مرغ هر روز ابعاد تازه تری به خود می گیرد! تا پیش از این مردم مجبور بودند برای تهیه مرغ دولتی با قیمت ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان در صف بایستند اما مرغ آزاد با قیمت هایی بین ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان در خرده فروشی ها بدون صف به فروش می رسید.

پس از تصمیم به افزایش قیمت مرغ جهت تک نرخی کردن آن، حالا دیگر اساساً هیچ کس نمی تواند مرغ را بدون صف تهیه کند. از سوی دیگر بعد از ساعت ۱۰ صبح دیگر مرغی برای فروش وجود ندارد، این یعنی بحران گرانی مرغ تبدیل به کمیاب شدن آن شده است.

علاوه بر مصیبت ایستادن در صف، مردم با مشکل محدودیت خرید هم مواجهند. این یعنی اگر بتوانند به هر زحمتی هم که شده پس از چند ساعت ایستادن در صف مرغی تهیه کنند سقف خرید ۲ مرغ برای هر شهروند برای آنها اعمال می شود؛ تعداد مرغی که در نهایت پاسخگوی ۲ روز مصرف یک خانواده ۴ نفره است.

به گزارش وطن امروز ، حال و روز توزیع مرغ در حال تبدیل شدن به بحرانی تراژدیک به دلیل سوءمدیریت مسئولان دولتی است. مردم نوروز خود را با تلخکامی در تأمین این کالا سپری کردند و اینطور که پیداست این سناریو به شکل فجیع تر قرار است در ماه مبارک رمضان نیز تکرار شود.

صف، کرونا و گرانی، دیگر بخشی از زندگی روزمره شهروندان شده است. البته شرایط توزیع مرغ در شهرهای مختلف با یکدیگر تفاوت دارد و هر اندازه استان ها از مراکز توزیع و تولید مرغ در فاصله بیشتری باشند وضعیت آنها بدتر است. در اکثر استان ها مردم برای

تهیه مرغ مجبور هستند سحرگاهان و پیش از طلوع آفتاب در صف بایستند و اگر خوش شانس باشند می توانند تا سقف ۲ مرغ به قیمت دولتی خریداری و در غیر این صورت باید مرغ را با قیمت آزاد تهیه کنند. برای مثال استان های همسایه تهران مانند قم و شهرستان های همجوار شهرهای بزرگ چنین وضعیتی دارند و مردم مجبور هستند پس از نماز صبح و سحرگاهان برای ایستادن در صف مرغ اقدام کنند. نکته قابل توجه اینجاست که اساسا مرغ تا قبل از ساعت ۱۰ صبح به پایان می رسد و بخش قابل توجهی از افراد در صف، باید با دستان خالی به خانه برگردند و خود را برای ایستادن در صف روز آینده آماده کنند یا اینکه مرغ را با قیمت بسیار بیشتری خریداری کنند. این در حالی است که برخی مواقع، اساسا مرغ با قیمت غیردولتی نیز در بازار یافت نمی شود و در برخی شهرها، تنها امید مردم برای خرید مرغ، همین صف های طویل است.

جای خالی فرآورده های پروتئینی در سفره مردم

در حالی مردم برای تهیه مرغ در مضیقه هستند که اساسا انتخاب های بسیار محدودی وجود دارد که بتواند جای این فرآورده پروتئینی را در سبد غذایی آنها پر کند. قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی در روزهای اخیر به بیش از ۱۸۰ هزار تومان رسیده است، از سوی دیگر قیمت ارزان ترین ماهی های موجود در بازار کیلویی ۵۰ هزار تومان است. گوشت بوقلمون و شتر هم قیمت های به مراتب بالاتری از مرغ دارند. حتی تخم مرغ هم به دنبال رشد قیمت مرغ گران شده و قیمت هر شانه تخم مرغ به بیش از ۵۰ هزار تومان رسیده است. در این وضعیت، شاید ساده ترین و در دسترس ترین انتخاب مردم برای تأمین پروتئین در سبد غذایی، حبوبات باشد که آن نیز اخیرا با افزایش قیمت مواجه شده است.

۷ ماه کشور درگیر مرغ

بحران توزیع کالاهای اساسی مانند گوجه فرنگی، سیب زمینی، پیاز و مرغ در سال های اخیر به فراخور بازه های زمانی مختلف رخ داده است اما پدیده مرغ از آن جهت عجیب است که قریب به ۷ ماه است ادامه یافته و تاکنون هیچ راه حلی برای این عارضه اقتصادی توسط مدیران اقتصادی دولت اندیشیده نشده است. برخی از توزیع وزارت صمت ایراد می گیرند، بعضی به میزان تولید وزارت جهاد کشاورزی خرده می گیرند، گروهی مشکل را در نبود نظارت سازمان تعزیرات و ستاد تنظیم بازار می دانند و در نهایت، برخی کارشناسان معتقدند بدسلیقگی ارزی بانک مرکزی، پدیدآورنده چنین شرایطی است. بررسی بازار مرغ و تخم مرغ در ایام نوروز بیانگر محقق نشدن وعده های مسئولان تنظیم بازار برای افزایش عرضه و کاهش یا تثبیت قیمت ها و حتی رسیدن نرخ خرده فروشی این ماده پروتئینی به هر کیلوگرم ۴۰ هزار تومان است. قیمت مرغ در ۳ ماه پایانی سال ۹۹ در حالی سیر صعودی به خود گرفت که از قبل تولیدکنندگان دام و طیور درباره محقق نشدن وعده های مسئولان برای رشد عرضه نهاده ها و در نتیجه افزایش قیمت هر کیلوگرم مرغ تا مرز ۵۰ هزار تومان و هر شانه تخم مرغ تا مرز ۴۰ هزار تومان در ایام نوروز به دلیل رشد هزینه های تمام شده و کاهش تولید این محصولات پروتئینی هشدار داده بودند. از سوی دیگر تخصیص ارز لازم (۴ میلیارد دلار ۴۲۰۰ تومانی) برای خرید نهاده های دامی، باعث شده هر نوع فرافکنی که منشأ نابسامانی بازار مرغ را به تحریم گره بزند، بی اثر شود و مسأله سوءمدیریت را برجسته سازد.

نامه اعتراضی وزیر جهاد کشاورزی به وزیر صمت

وزیر جهاد کشاورزی به عنوان متولی یکی از اصلی ترین وزارتخانه های تاثیرگذار در شرایط کنونی، طی نامه نگاری هایی با وزارت صمت و استانداری ها اعتراض خود را نسبت به مدیریت آنها اعلام کرد. کاظم خاوازی ۱۲ فروردین ماه در نامه ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تخلف اصناف در فروش مرغ قطعه بندی شده نوشت: بنا به بررسی های به عمل آمده در صبح روز جاری از سطح شهر، مرغ تحویلی اصناف به صورت گسترده به شکل قطعه بندی شده در اختیار مردم قرار می گیرد و از فروش مرغ کامل

خودداری می شود. در این نامه آمده بود: بر اساس تصمیمات اتخاذ شده در نخستین جلسه قرارگاهی ساماندهی مرغ کشور و بازدیدهای به عمل آمده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۲ ضرورت دارد موارد زیر به سازمان های صمت استان و سایر واحدهای ذی ربط تحت امر آن وزارتخانه ابلاغ گردد: حضور نمایندگان وزارت صمت در کلیه کشتارگاه های کشور از ساعت شروع تا پایان فعالیت کشتارگاه ها الزامی بوده و متناسب با میزان مرغ آماده طبخ خروجی، نمایندگان محترم وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت متناسب با تصمیمات اتخاذ شده در قرارگاه استانی متناظر قرارگاه اصلی نسبت به ارسال مرغ به مقاصد مورد نظر اقدام نمایند . وزیر جهاد کشاورزی همچنین در نامه ای جداگانه به استانداران سراسر کشور با گلایه از فروش مرغ تنظیم بازاری به صورت قطعه بندی شده و با قیمت آزاد در بازار، از ممنوعیت قطعه بندی مرغ تا اطلاع ثانوی خبر داد. خاوازی در این نامه از استانداران درخواست کرد: انجماد و نگهداری مرغ تحت هر عنوانی در سردخانه ها تا اطلاع ثانوی ممنوع است. عرضه مرغ به هر شکل و با هر شرایطی در سراسر استان ها تنها بر اساس قیمت مصوب امکان پذیر بوده و فروش مرغ تحت عناوین دیگر نظیر مرغ سبز، بدون آنتی بیوتیک یا هر عنوان دیگر با قیمت های غیرمصوب تا اطلاع ثانوی ممنوع می باشد. با توجه به اینکه عمده تخلفات انجام شده در کشتارگاه ها به دلیل محدوده فعالیت آنها از ساعت ۸ شب تا ۸ صبح صورت می پذیرد، لذا استانداران محترم نسبت به تعیین نمایندگان پاسخگو، تام الاختیار و در ارتباط با مراجع قضایی برای برخورد قانونی در هر شهرستان به عنوان کشیک شبانه اقدام نمایند .

تلاش استرالیا، کانادا و هندوستان برای ارتقاء صنایع داخلی / «تولید در داخل کشور»؛ شرط جدید خریداران سلاح برای تقویت فناوری بومی / شرکای قدیمی آمریکا و اروپا به دنبال «خودکفایی نظامی» +عکس

منبع: آرانیوز

شماره خبر: ۱۳ | تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

کانادا، هندوستان و استرالیا در سالهای اخیر با صرف هزینه های سنگین، مسیر ایجاد زیرساخت تولید تجهیزات نظامی، ایجاد اشتغال و انتقال فناوری را هموار کرده اند تا دیگر یک واردکننده صرف نباشند.



به گزارش آرانیوز، صنایع نظامی و مجهز شدن به فناوری ها و محصولات جدید و به روز در این حوزه از جمله مواردی است که امروزه در رده اولویت های استراتژیک بسیاری از دولت های جهان قرار گرفته است و رشد طیف جدید و گوناگون تهدیدها باعث شده تا در این میان، رسیدن به تسلیحات و فناوری های مربوط به آن امری بیش از قبل مهم به حساب بیاید.

در عین حال، فناوری نظامی با توجه به ماهیت خاص خود در صورت وجود داشتن یا خلق در یک کشور، می تواند طیف گسترده ای از مشاغل را ایجاد کرده و در عین حال با قطع دسترسی به خارج از کشور در کنار نوعی عدم نیاز به کالایی استراتژیک و ایجاد نوعی پرستیژ جهانی، حتی بحث صادرات و درآمد زایی را نیز برای هر کشور به همراه داشته باشد.

بیشتر بخوانید:

دور جدید صدور فاکتورهای سنگین توسط آمریکا و اروپا برای دوشیدن متحدان/ از سنگاپور تا قطر؛ دلال ها مشغول کارند+عکس

آیا جنگ جهانی سوم از قطب شمال آغاز می شود؟ / از شناور خاص آمریکایی تا موشک های روسی آماده تسخیر اقلیم بدون پادشاه +عکس

نسخه مهمی که ایران با «فاتح» برای ارتش های مهم جهان تجویز کرد/ از کره جنوبی تا استرالیا و برزیل «زیردریایی بومی» می خواهند +عکس

رمزگشایی از برنامه مهم سپاه و ارتش برای نقش آفرینی در اقیانوس هند/ سیادت در مدار ۱۰ درجه؛ رقابت پاکستان و هند یا جنگ آمریکا و چین؟! +عکس

تاکنون کشورهای مختلفی با درک اهمیت این موضوع، به سراغ توسعه توان و فناوری های بومی در حوزه نظامی رفته اند و در جدیدترین موج، می توان کشورهای مهمی چون استرالیا، کانادا و هندوستان به عنوان سه کشور با سطوح مختلفی از تهدیدات در سالهای اخیر دانست که جزو اصلی ترین سرمایه گذاران در صنایع نظامی، افزایش بودجه دفاعی و البته بخشی نیز ادامه خریدار

در ادامه نگاهی به وضعیت این کشورها و سرمایه گذاری های آن در بخش نظامی خواهیم داشت. عمده اعدادی که در ادامه لیست مطرح می شود مربوط به پروژه های خاص و دوره های زمانی چند ساله است و برای داشتن یک آشنایی کلی با وضعیت باید گفت که هندوستان با داشتن بودجه نظامی ۶۴ میلیارد دلار، استرالیا با بودجه ۳۱ میلیاردی و کانادا با بودجه ۲۰ میلیارد دلاری به ترتیب کشورهای سوم، یازدهم و چهاردهم با بالاترین بودجه نظامی در جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بوده اند.

کانادا؛ آب شدن یخ های قطب و باز شدن جبهه جدید در شمال

کانادا به عنوان کشور شمالی در قاره آمریکای شمالی به صورت طبیعی به قطب شمال میرسد و در آن منطقه و از طریق اقیانوس منجمد شمالی به نوعی دارای مرزهای مشترک با فدراسیون روسیه است. پدیده گرم شدن زمین و آب شدن یخ های قطبی باعث افزایش دما در آن مناطق شده که این خود از طرفی مشکلات و مخاطرات زیست محیطی را برای کل موجودات زنده ایجاد کرده و از طرف دیگر میدان رقابت و رویارویی نظامی جدیدی را بین کشورهایی از جمله کانادا با روسیه باز کرده است.

منطقه قطب شمال به دلیل دارا بودن ذخایر بسیار استراتژیک چه از نظر انرژی و چه از نظر مواد غذایی باعث شده تا آمریکا، روسیه در کنار کانادا و برخی از کشورهای حوزه اسکاندیناوی، خود را برای ادعاهای ارضی و دفاع از آنها در این منطقه آماده کنند.

در این بخش یکی از مهم ترین مسائل برای کانادایی ها، نیروی دریایی است، لذا این کشور یک برنامه سنگین برای مدرن سازی نیروی دریایی خود در پیش گرفته که از جمله آنها، به ساخت ناوهای محافظ جدید به صورت تحت لیسانس انگلستان است. ۱۵ فروند ناو محافظ تایپ ۲۶ که در کانادا تحت عنوان پروژه **Canadian Surface Combatant** ساخته خواهد شد ۶۲ میلیارد دلار هزینه در بر خواهد داشت. شرکت کشتی سازی **Irving** کانادا که مقر آن در منطقه هالیفاکس این کشور است، محل ساخت این شناور به صورت تحت لیسانس شرکت **BAE** بوده و به گفته دولت این کشور هزاران شغل تخصصی با این پروژه در این کشور ایجاد می شود.



نمایه گرافیکی از شناور پروژه **Canadian Surface Combatant** نیروی دریایی کانادا

دو فروند شناور پشتیبانی کلاس **Protecteur** از دیگر اقدامات مهم کانادا برای تقویت نیروی دریایی است. این شناورها که یکی از آنها در حال حاضر مراحل آماده سازی را طی می کند توسط شرکت کانادایی **Seaspan ULC** ساخته می شود. این شناورها بر اساس شناورهای پشتیبانی کلاس برلین توسعه پیدا خواهند کرد که در حال حاضر در نیروی دریایی آلمان در حال خدمت هستند.

معمولا سفارش های کوچک از نظر تعداد در کشور اصلی ساخته می شود ولی دولت کانادا اصرار کرده تا این دو فروند کشتی را در پروژه ای به بهای ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در داخل این کشور بسازد.

شناور نسل جدید گشتی قطبی کانادا از کلاس **Harry DeWolf** به بهای ۸۱۰ میلیون دلار به ازای هر شناور ساخته خواهد شد. در کل کانادا به دنبال خدمت گیری ۸ فروند از این شناورها است که ۶ فروند به نیروی دریایی و ۲ فروند به گارد ساحلی این کشور تحویل می شود. این سفارش نیز توسط زیر مجموعه های شرکت کشتی سازی **Irving** در کانادا ساخته می شود.



شناور نسل جدید گشتی قطبی کانادا از کلاس **Harry DeWolf**

در حوزه های زمینی و هوایی نیز پروژه های مختلفی برای نیروهای مسلح کانادا تعریف شده که بخش قابل توجهی از آنها به صنایع داخلی این کشور رسیده است. از توسعه یک اسنوموبیل با قابلیت حرکت با موتور برقی یا هیبریدی با صدای کم که صرفا یک پیش نمونه آن ۶۲۰ هزار دلار قیمت داشته و در حال توسعه توسط شرکت کانادایی **CrossChasm Technologies** است تا بحث ارتقا ۵۵۰ دستگاه از نفربرهای سری **LAV III** توسط شرکت **General Dynamics Land Systems** شعبه کانادا، خرید تفنگ های تک تیرانداز سری **C-۱۴** از شرکت داخلی **PGW Defence Technologies**، ارتقاء کلاهخودهای سربازان برای نصب تجهیزات جدید و خودروی سبک شناسایی نسل بعدی از جمله طرح هایی است که شرکت های کانادایی در آن دخیل هستند.

البته باید به این مسئله توجه داشت که در این بخش طیف بسیار گسترده تری از پروژه ها برای نیروی زمینی کانادا تعریف شده که هنوز پیمانکار و هزینه های آن مشخص نشده است.



یک دستگاه زره پوش سری LAV III ارتش کانادا

در بخش نیروی هوایی نیز با لیست گسترده ای از طرح ها رو به رو هستیم که جایگزینی جنگنده های اف ۱۸، طرح پرنده بدون سرنشین مشترک، پروژه هواپیمای چند منظوره جمع آوری اطلاعات و کنترل و فرماندهی، هواپیمای نسل جدید گشت دریایی و نسل جدید هواپیما و بالگردهای ترابری از جمله این طرح ها هستند.

در بحث نیروی هوایی کانادا باید گفت که این کشور در ابتدا قرار بود در پروژه اف ۳۵ شریک باشد و جنگنده آینده این کشور از طریق این پروژه تامین شود که بحث و جدل ها بر سر کارایی، هزینه و زمان تحویل این پرنده در نهایت باعث خروج کانادا از این طرح شده و حالا این کشور به دنبال یک رقابت جدید بین گزینه هایی مثل اف ۱۸ سوپر هورنت، گریپن و دوباره جنگنده اف ۳۵ است. عمده این برنامه ها به تازگی آغاز شده و در طول دهه فعلی و بعدی میلادی تعیین و تکلیف خواهند شد.

هندوستان؛ آماده شدن برای مقابله با دو قدرت اتمی

همانطور که در ابتدای این لیست اشاره شد کشور هندوستان در سال قبلی میلادی با داشتن بودجه ۶۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار، سومین کشور جهان بعد از آمریکا و چین در بحث هزینه های نظامی است. هندوستان به دلیل همسایه بودن با دو کشور هسته ای یعنی چین و پاکستان و سطح بالای مشکلات بین دو طرف و سابقه بروز جنگ و درگیری های مرزی با هر دو آنها توجه خاصی را به صنایع دفاعی و توسعه توان رزمی خود داشته است.

این کشور در حوزه تولید داخلی طرح به اسم ساخت هندوستان را در سال ۲۰۱۴ آغاز کرد و هدف آن توسعه توان تولید داخلی، افزایش سرمایه گذاری داخلی و خارجی و همچنین انتقال فناوری به این کشور بوده است. دولت هندوستان در این میان خرید از شرکت های داخلی و یا انتقال خط تولید و فناوری به داخل این کشور را به عنوان شرایط اصلی تقریباً تمامی قراردادهای خرید دفاعی خود قرار داده است.

پروژه ساخت زیردریایی های اسکورپیون فرانسوی در هند به صورت تحت امتیاز، پروژه جنگنده سبک تجاس، پروژه ناوشکن کلاس کلکته، ساخت تحت لیسانس بالگردهای آپاچی و شینوک، پروژه موشک هوا به هوای بومی Astra، تولید بخشی از قطعات مربوط به پروژه جنگنده های سوخو ۳۰ ام کا آی و پروژه وسیع ارتش هند برای خرید مهمات از تولید کنندگان داخلی از جمله این طرح ها به حساب می آید.



یک فروند از زیردریایی های کلاس اسکورپیون که در هند به صورت تحت لیسانس تولید و به نیروی دریایی این کشور تحویل شده است



خط تولید جنگنده سوخو ۳۰ ام کا آی در هندوستان

توسعه تانک آرجون به عنوان یک پروژه بومی با کمک های گسترده چندین کشور صاحب فناوری و البته تولید تحت لیسانس چیزی نزدیک به ۲ هزار دستگاه تانک تی ۹۰ و حدودا بیش از ۲ هزار نفر بی ام پی ۲ از دیگر فعالیت های مهم این کشور در حوزه تولید لوازم نظامی بوده است. در کنار این سفارش های بزرگ هندی ها بحث انتقال بخشی از فناوری ها و بومی سازی تعمیر و نگهداری این تانک و نفربر را نیز از روسیه دریافت کرده اند.

برای نمونه در پروژه زیردریایی های کلاس اسکورپیون فرانسوی که در هند به اسم کلاس Kalvari شناخته می شود و ۶ فروند از آنها در داخل هند ساخته می شود کل پروژه هزینه ای در حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار برای هند داشته است.

در بحث جنگنده پر سر و صدا و البته پر حاشیه تجاس دولت هند اخیرا قراردادی را به ارزش ۶.۵ میلیارد دلار برای خرید ۸۳ فروند از این جنگنده ها با شرکت صنایع هوافضای هندوستان به امضاء رسانده است.



هواپیمای جنگنده تجاس

در حال حاضر این کشور به دنبال یک پروژه جدید برای خرید هواپیماهای رزمی جدید هم برای نیروی هوایی و نیروی دریایی برای عملیات از ناوهای هواپیمابر این کشور است. جنگنده های اف ۱۶ و اف ۱۸ از آمریکا و گریپن سوئدی در این رقابت پیشرو هستند. هندی ها انتقال خط تولید به داخل این کشور و به اشتراک گذاشتن فناوری برای این پروژه ها را جزو اصلی ترین شروط برای طرف های فروشنده اعلام کرده اند.

کانگورو به دنبال مقابله با اژدهای سرخ

کشور استرالیا به عنوان جزیره بسیار بزرگ در نیم کره جنوبی دنیا و در فاصله نه خیلی دور از منطقه شرق آسیا در سالهای اخیر مدرن سازی نیروهای مسلح چین را جدی گرفته و توسعه سنگین توان نظامی را در دستور کار قرار داده است. این کشور به صورت سنتی خریدار تسلیحات آمریکایی بوده و از صنایع نظامی آنچنان سنگین و پیشرفته برخوردار نبوده و دور بودن از بسیاری از تامین کنندگان اصلی نیازهای تسلیحاتی در دنیا باعث شده تا این کشور مسئله وارد کردن شرکت های سازنده مهم در خاک این کشور و بحث انتقال فناوری و بومی سازی را تبدیل به یک اولویت برای خود کرده است.

جدیدترین مورد سرمایه گذاری استرالیا در این بخش، رقمی در حدود ۷۱۲ میلیون دلار است که استرالیا در یک پروسه چندین ساله بر روی توسعه توانایی طراحی و ساخت بومی تسلیحات هدایت شونده از جمله موشک ها بر اساس آن خواهد پرداخت. شعبه های استرالیایی شرکت های دفاعی معروف مثل ریتھون، Kongsberg، لاکهید مارتین و BAE از جمله گزینه هایی هستند که می توانند این کشور را در این زمینه کمک کنند.

شرکت بوئینگ در استرالیا دارای یک شعبه است و اموری مثل تعمیر و نگهداری هواپیماهای اف ۱۸ و سی ۱۷ را در این کشور انجام می دهد. این شرکت همچنین یک پروژه برای ساخت یک پهپاد شناسایی تهاجمی برای ارتش استرالیا را در خاک این کشور تحت عنوان **Boeing Airpower Teaming System** یا **Loyal Wingman** آغاز کرده است. این پهپاد که فعلا یک فروند از آن ساخته شده است در کنار پرنده های سرنشین دار استرالیایی در نقش شناسایی تهدیدها و اشتراک اطلاعاتی با پلتفرم های سرنشین دار به کار می رود.

استرالیا در در اوایل ماه مارس سال جاری قراردادی به ارزش ۱۱۵ میلیون دلار برای خرید ۳ فروند دیگر از این پهپادها با شرکت بوئینگ به امضاء رسانده است.



پهپاد Loyal Wingman ساخت شعبه استرالیایی شرکت آمریکایی بوئینگ



سمت چپ زره پوش AS21 Redback ساخت کره جنوبی و سمت راست زره پوش لینکس ساخت آلمان در رقابت برای جانشینی با نفربرهای ام ۱۱۳ ارتش استرالیا (زره پوش وسطی)

پروژه ساخت زیردریایی با فرانسه، رقابت بین کره جنوبی و آلمان برای فروش خودروهای زره پوش جنگی پیاده نظام به این کشور از دیگر طرح های مهم نظامی استرالیا هستند. نسل جدید ناوهای محافظ، توپ های خودکشی، بالگرد تهاجمی، هواپیمای جمع آوری اطلاعات و شنود الکترونیکی، هواپیمای گشت دریایی، جنگنده های اف ۳۵ و پهپادهای MQ-4C بخش های دیگری از خریدهای سنگین استرالیا به حساب می آید. به طور کلی استرالیا قرار است در یک دوره ۱۰ ساله مبلغی در حدود ۲۰۰ میلیارد دلار را هزینه نوسازی و خریدهای نظامی جدید کند.

گزینه هایی مثل زیردریایی، نفربر آینده و سیستم توپخانه ای ارتش استرالیا در داخل این کشور به صورت تحت لیسانس تولید خواهد شد و ایجاد اشتغال برای مردم این کشور جزو اهداف اصلی طرح ها خواهد بود. در مواردی مثل جنگنده های اف ۳۵ یا هواپیماهای گشت دریایی P-8 نیز بحث تعمیر و نگهداری به صورت کامل در داخل این کشور و توسط نمایندگی های شرکت های سازنده در این کشور انجام خواهد شد.

گزارش از نظارت میدانی رئیس مجمع نمایندگان همدان به همراه نمایندگان استان همدان/ در گفتگویی اختصاصی با حمید رضا حاجی بابایی نماینده همدان و رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: لرزم استفاده از ظرفیت



...

منبع: آرا نیوز

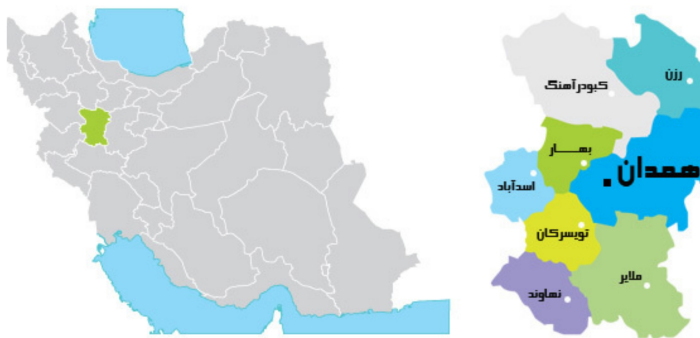
شماره خبر: ۱۴ | تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

اعضای مجمع نمایندگان استان همدان در سرکشی به حوزه های انتخابیه، به صورت گسترده ضمن بازدید و بررسی مشکلات استان، نشست هایی را با مسئولان مربوطه جهت حل مشکلات حوزه های انتخابیه برگزار کردند.



به گزارش آرا نیوز، اعضای مجمع نمایندگان استان همدان در مجلس شورای اسلامی در سرکشی به حوزه های انتخابیه ضمن بازدید و بررسی مشکلات، نشست هایی را با مسئولان مربوطه جهت حل مشکلات حوزه انتخابیه برگزار کردند.

لرزم استفاده از ظرفیت های موجود در زمینه تولید و رفع موانع در همدان



حمید رضا حاجی بابایی نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی گفت: در نخستین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان همدان که به ریاست استاندار همدان برگزار شد حضور داشتم و در خصوص لزوم استفاده از ظرفیت های موجود در زمینه تولید سخنانی ایراد کردم.



وی ادامه داد: در این ایام با خانواده های شهدا، آیت الله شعبانی نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه همدان، آتش نشانان دیدار داشتم و علاوه بر آن از مرکز جامع سرطان بنیاد فرشچیان همدان بازدید کردم.

نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی افزود: علاوه بر این، از بیمارستان بعثت دیدار و با پرسنل این مرکز گفتگو کردم و همچنین به همراه مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان از مرکز کنترل و هماهنگی عملیات جمعیت هلال احمر استان همدان بازدید داشتیم.

حاجی بابایی در پایان عنوان کرد: طی پیگیری هایی که داشتیم ۲۵ میلیارد تومان علاوه بر ۱۴۰ میلیارد تومانی که از قبل برای این پروژه اختصاص داده شده بود برای تکمیل بیمارستان اکباتان دریافت و واریز گردید.

توجه به توسعه زیرساخت های ارتباطی ملایر با حضور وزیر ارتباطات

احد آزادیخواه؛ نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی گفت: طبق دعوتی که از وزیر محترم ارتباطات به استان همدان داشتیم جلسه ای در خصوص توسعه زیرساخت های ارتباطی، فیبر نوری و توسعه شبکه مخابراتی برگزار کردیم.



وی ادامه داد: همایشی با حضور استاندار محترم و اندیشه ورزان جوان در محل استانداری برگزار گردید که بنده نیز یکی از سخنرانان این همایش بودم.

آزادی خواه گفت: با توجه به نزدیک شدن به ایام انتخابات، جلسه ای با هیات نظارت بر انتخابات شهرستان ملایر داشتم که توصیه هایی در خصوص وحدت، تعامل، توجه به مراجع چهارگانه و رد صلاحیت ها ارائه شد.

حضور در بین مردم جزو برنامه های همیشگی بنده است

هادی بیگی نژاد؛ نماینده ملایر در مجلس شورای اسلامی گفت: بنده طبق روال همیشگی که در زمان حضورم در حوزه انتخابیه انجام میدهم حتما در بین مردم حضور پیدا میکنم یا در نماز جمعه شرکت میکنم یا با حضور در منزل شان از وضعیت زندگی شان مطلع میشوم.

وی ادامه داد: بازدید از روستاهای منطقه، جلسات متعدد با گروه های مختلف، مسئولین و خانواده های شهدا از جمله برنامه های ثابت بنده در حوزه انتخابیه است.



بیگی نژاد عنوان کرد: علاوه بر این برنامه ها، چنانچه افتتاحیه یا شرکت در مراسمی وجود داشته باشد به این برنامه مضاف میگردد.

تلاش برای حل مشکل شهرک صنعتی اسدآباد با کمک چند سرمایه گذار

کیومرث سرمدی والہ نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حضور در جمع مردم میتواند بخش عمده ای از مشکلات را حل کند افزود: با توجه به اینکه شهرستان اسدآباد استان همدان از لحاظ اشتغال وضعیت مناسبی ندارد و نیاز است که تلاش زیادی در این خصوص انجام شود.



وی ادامه داد: با دعوت از چند نفر از سرمایه گذارانی که در بحث صنایع فعال هستند دعوت کردیم که طی جلسه ای در خصوص مشکلات و کارگاه های فعال شهرک صنعتی منطقه بحث و بررسی شد.

سرمدی تاکید کرد: به همراه استاندار محترم از پروژه هایی مثل پروژه دانشکده پرستاری بازدید کردیم و طی هماهنگی که با معاونت توسعه وزارت بهداشت انجام شد اعتبار لازم برای تکمیل این پروژه گرفته شد.

نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: کنارگذر شهر اسدآباد حدود ۱۵ سال است که نیمه تمام مانده که در بازدیدی که از این پروژه داشتیم مساعدت های لازم برای ادامه کار اعمال گردید و امیدواریم تا خرداد امسال به بهره برداری برسد.

وی با بیان اینکه مشکلات کشاورزان را حل کردیم یادآور شد: با مساعدت وزیر محترم جهاد کشاورزی و معاونین شان موافقت اعطای حدود ۱۵۰۰ تن کود مازاد بر سهمیه شهرستان را گرفتیم که امیدواریم بخشی از گرفتاری های کشاورزان را حل کند.

در روزگاری که با تحریم های اقتصادی و مشکلات صادراتی پوشاک روبه رو بودیم سرمایه گذاران به عنوان نبض های تپنده چراغ های تولید پوشاک را در روستای «یکن آباد» همدان روشن نگه داشتند تا جایی که از بالا رفتن قیمت دلار به عنوان یک فرصت برای به دست گرفتن بازارهای فروش استفاده کردند.

در سالی که گذشت واحدهای تولیدی کشور و استان همدان وضعیت افتان و خیزان بسیاری را تجربه کردند؛ از گرانی مواد اولیه گرفته تا مشکلات تولید و فروش و صادرات تنها گزیده ای از آنچه بر واحدهای تولید گذشت است اما در این بین بودند واحدهای تولیدی دیگری که کارشان در سایه همین مشکلات رونق گرفت و سرپا شدند.

تولیدی های فعال در روستای «یکن آباد» همدان به عنوان یکی از روستاهایی که مجتمع های بزرگ تولید پوشاک را در دل خود جای داده از جمله مناطقی است که این وضعیت را غنیمت شمرد؛ این روستا به عنوان یکی از توابع بخش مرکزی شهرستان همدان در ده کیلومتری همدان قرار دارد و با روستای «انصارالامام» همسایه است و در مجاورت شهرستان بهار قرار گرفته ضمن اینکه در روستای یکن آباد حدود ۴ هزار نفر در قالب ۹۰۰ خانوار زندگی می کنند.

کمی که دقیق تر می شویم موقعیت ویژه همدان فرصت های قابل توجهی را برای روستانشینان آن مهیا کرده زیرا فراهم بودن زمینه نسبی توسعه پایدار با حفظ ملاحظات زیست محیطی، امکان دستیابی به بازارهای منطقه ای و جهانی و قرارگیری شهرستان همدان در مسیر آزادراه کربلا از عوامل رشد و توسعه برای آنها محسوب می شود.

برخورداری از قوی ترین پیوندهای متقابل شهر همدان با دیگر شهرهای استان، وجود نیروهای کارآمد و متخصص در همدان، قرار گرفتن شهر همدان در مسیر کریدور شرق به غرب و نیز محور شمال غرب به جنوب غربی کشور، قابلیت بالای جذب سرمایه گذاری خارجی و داخلی در بخش های مختلف اقتصادی و ... نیز از جمله توانمندی ها و ظرفیت های این شهرستان است که نمی توان آنها را نادیده گرفت.

حال با این موقعیت ها، شاهدیم که چند سالی است تولیدی پوشاک در روستای «یکن آباد» واقع در شهرستان همدان رونق یافته است که در سالجاری که آمیخته به شعار «تولید، پشتیبانی ها و موانع زدایی» است بر آن شدیم تا گفت وگویی با جواد نظری دهیار روستای «یکن آباد» و نماینده دهیاران استان همدان و مهدی نیکوموقر مدیر داخلی واحد تولیدی پوشاک دیبا در «یکن آباد» ترتیب دهیم که در ادامه متن آن را می خوانید:

سرمایه گذاران نبض تپنده اشتغال در روستای یکن آباد

جواد نظری دهیار روستای «یکن آباد» و نماینده دهیاران استان همدان با بیان اینکه جمعیت ثابت روستای «یکن آباد» حدود ۳ هزار و ۵۰۰ نفر است، به وضعیت تولید پوشاک در روستای یکن آباد اشاره کرد و گفت: پوشاک دیبا، یک کارگاه بزرگ با سالن هایی به مساحت یک هزار و ۲۰۰ متر مربع و تولیدکننده پوشاک مردانه و بیشتر کت و شلوار است.

دهیار روستای یکن آباد با اشاره به اینکه این کارگاه بزرگ تولیدی دارای تعداد ده شعبه فروش در مناطق مختلف کشور است، اظهار کرد: این کارگاه تولیدی، یکی از کارگاه های موفق نه تنها در شهرستان همدان بلکه در غرب کشور است.

وی با بیان اینکه روستای یکن آباد از توابع بخش مرکزی همدان دارای چندین واحد تولیدی است، یادآوری کرد: در این روستا، واحدهای تولیدی از جمله واحد تولیدی برچسب، «ام.دی.اف»، «یو.پی.وی.سی»، تولید البسه بیمارستانی و ماسک، تولیدکننده پوشاک دیبا و تولید کفش و زیره کفش فعال است.

نماینده دهیاران استان همدان ادامه داد: پوشاک دیبا، یک کارگاه بزرگ است که با تعداد حدود ۲۰۰ نفر نیروی کار با سالن هایی به مساحت یک هزار و ۲۰۰ مترمربع، دارای شعبه های متعدد فروش در شهرهای مختلف کشور است.

نظری با اشاره به اینکه بانوان و مردانی از اهالی روستا و مناطق اطراف شهرستان همدان در واحد تولیدی دیبا مشغول به تولید کت و شلوار، شلوار تک مردانه، سویشرت، پیراهن و سایر محصولات که عمدتاً پوشاک مردانه است، هستند، مطرح کرد: کارگاه پوشاک دیبا، یکی از جمله کارگاه های موفق است و دارای شعب فروش در ده شهرستان است که به سبب اینکه به طور مستقیم محصولات تولیدی خود را به شعبه های فروش عرضه می کند، قیمت تمام شده پوشاک دیبا کمتر از سایر فروشگاه ها است.

دهیار روستای یکن آباد با بیان اینکه این واحد تولیدی نه تنها در شهرستان همدان موفق عمل کرده است بلکه در غرب کشور نیز حائز رتبه و مقام است، اضافه کرد: یک واحد تولیدی کفش نیز در روستای یکن آباد فعال است که کفش های زنانه تولید می کند که برای ۱۹ نفر اشتغالزایی را به همراه داشته است.

نظری در ادامه صحبت های خود از فعالیت یک واحد تولیدی برچسب و لیبل محصولات در این روستا نیز سخن گفت و یادآوری کرد: در این کارگاه قریب به ده تا ۱۲ نفر مشغول فعالیت هستند.

نماینده دهیاران استان همدان درباره کارگاه تولید لباس قرنطینه و ماسک نیز گفت: این کارگاه تولیدی چندماهی است که راه اندازی شده و تعداد ۱۶ تا ۱۷ نفر در این کارگاه مشغول به کارند.

وی همچنین از راه اندازی کارگاه گونی دوزی و گونی بافی با اشتغالزایی ۲۰ تا ۲۵ نفر خبر داد و افزود: ۳ واحد تولیدی «ام. دی. اف» و «یو.پی.وی.سی» نیز در این روستا راه اندازی شده که در تولید و ساخت کمد، دراور و ساخت وسایل چوبی با حدود ده تا ۱۵ نفر نیروی کار مشغول به فعالیت هستند.

نظری در ادامه گفت وگو از راه اندازی کارگاه تولید زیره کفش با مساحت ۳۰۰ متر مربع در این روستا نیز سخن گفت و افزود: ساخت این کارگاه ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

ساخت و راه اندازی ۲ سوله تولیدی چوب بستنی پزشکی، سیخ چوبی و وسایل پزشکی وی همچنین از ساخت و راه اندازی ۲ سوله تولیدی چوب بستنی پزشکی، سیخ چوبی و وسایل پزشکی سخن به میان آورد و یادآوری کرد: با ساخت واحد تولیدی مذکور اشتغالزایی برای بیش از ۵۰ نفر را شاهد خواهیم بود.

نظری در ادامه با بیان اینکه روستای یکن آباد دارای بهترین خاک برای تولید محصولات کشاورزی است، اضافه کرد: روستای یکن آباد روستای آرامی است و مردم با همکاری جهادی و جذب سرمایه گذار توانسته اند به موفقیت های ارزشمندی نائل آیند.

وی یادآوری کرد: به غیر از سرمایه گذاران داخل روستا سرمایه گذارانی از بیرون جذب شده اند و بنده نیز به عنوان دهیار و نماینده دهیاران استان همدان در تلاشم به سرمایه گذاران در ایجاد اشتغال کمک قابل توجهی شود و موانع از سر راه آنها برداشته شود به نوعی که کارها و اقدامات در زمینه صدور پروانه ساخت و عوارض به سهولت انجام پذیرد.

نماینده دهیاران استان همدان با بیان اینکه ما با هرکسی که برای سرمایه گذاری وارد روستا می شود با جان و دل همکاری و مساعدت داریم، عنوان کرد: اهالی روستای یکن آباد در زمینه پرورش شترمرغ نیز از نظر جوجه کشی و نیز از نظر تولید گوشت فعال است. نظری در ادامه از راه اندازی کارگاه اسباب بازی در روستای یکن آباد خبر داد و افزود: کارخانه منسوجات و پارچه نیز در این روستا درحال راه اندازی است که به میزان ۲ میلیارد تومان برای پیشروی این طرح، تأمین اعتبار اعلام و مصوب شده است و درحال رایزنی هستیم تا دستگاه های مورد نیاز این کارخانه نیز از کشور چین وارد شود.

وی همچنین از راه اندازی کارگاه تولیدی کیف و کفش چرم سخن گفت و یادآوری کرد: واحد تولیدی پوشاک دیبا در تولیدات خود بیش از ۹۰ درصد از اجناس ایرانی استفاده می کند و اولویت اصلی در تهیه مواد اولیه با جنس داخلی و ایرانی است.

نماینده دهیاران استان همدان در پایان درباره حمایت از صنایع و تولیدات خرد و کوچک نیز مطرح کرد: حمایت هایی در زمینه تولید و پرورش طیور و مرغ و قارچ انجام نگرفته اما امید است تا شاهد حمایت هایی در زمینه صنایع خرد و کوچک باشیم و نیز موانع و مشکلات از سر راه سرمایه گذاران برداشته شود زیرا با بروکراسی های سخت اداری، سرمایه گذاران بسیار خسته می شوند، بنابراین

باید تاجای ممکن، گردش اداری به سهولت انجام پذیرد و جهت گرفتن تسهیلات بانکی، بانک ها از لحاظ ضامن سرمایه گذاران را تحت فشار و سختی قرار ندهند.

تأثیرات گرانی دلار بر بازار فروش داخلی پوشاک دیبا

مهدی نیکوموگر نیز مطرح کرد: نوسانات بازار ارز باعث شد قیمت برخی مواد اولیه با افزایش روبه رو شود و به همان نسبت این روند افزایشی در قیمت ارز باعث شد که محصولات خارجی گران تر شده و تقاضا برای خرید تولیدات داخلی بیشتر شود. مدیر داخلی واحد تولیدی پوشاک دیبا با بیان اینکه نوسانات و گرانی دلار باعث شد بازار فروش پوشاک دیبا با رونق روبه رو شود، به وضعیت آغاز کاری خود اشاره کرد و افزود: از سال ۱۳۸۱، با شریک خود و مدیرعامل واحد تولیدی با تعداد ۲ تا ۳ نفر نیروی کار و با تولید پیراهن، فعالیت واحد تولیدی را آغاز کردیم. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۲۰ نفر به طور مستقیم در کارگاه فعالیت می کنند، یادآوری کرد: ۸۰ نفر در فروشگاه های فروش پوشاک مستقر شده اند و در مجموع، برای ۲۰۰ نفر در این واحد تولیدی اشتغالزایی شده است.

نیکوموگر با تأکید بر اینکه شیوع بیماری کرونا تأثیر زیادی در روند تولیدات نداشته است، اظهار کرد: در ایام اوج کرونا تولیدات پوشاک طی ۳ ماه متوقف شد و تولیدات به سمت تولید لباس بیمارستانی و ماسک رفت. مدیر داخلی واحد تولیدی پوشاک دیبا با اشاره به اینکه در حال حاضر در بخش صادرات فعالیت نداریم، اضافه کرد: محصولات واحد تولیدی با برند دیبا عرضه می شوند و در این مسیر، مشکلات بیرونی از قبیل نوسانات قیمت ارز باعث شده که قیمت مواد اولیه افزایش یابد و به همان نسبت نیز با افزایش قیمت ارز، محصولات خارجی گرانتر شد به همین منظور تا حدودی خرید تولیدات داخلی با اقبال روبه رو شد.

۹۵ درصد مواد اولیه واحد تولیدی دیبا داخلی است

وی در ادامه صحبت های خود با عنوان اینکه ۹۵ درصد مواد اولیه برای تولید پوشاک در این واحد تولیدی، داخلی است، اظهار کرد: تهیه برخی ملزومات از قبیل زیپ که ماشین آلات آن در کشور موجود نیست، خارجی و مابقی مواد اولیه مورد استفاده در این واحد تولیدی از تولیدات داخلی استفاده می شود.

نیکوموگر عمده مشکلات واحد تولیدی را بازار عرضه عنوان کرد و گفت: با وجود اینکه برند دیبا تا حدودی برند شناخته شده ای است و تبلیغات گسترده ای برای معرفی آن انجام گرفته اما باز هم نیاز است تا مسئولان در زمینه بازار فروش حمایت کنند.

بانک مرکزی، ۱۶ فروردین ماه نرخ رسمی انواع ارز را اعلام کرد که بر اساس آن نرخ ۲۳ ارز افزایش یافت.

انواع ارز

خبرگزاری صنایع گزارش می دهد:

جزئیات نرخ رسمی انواع ارز/ نرخ رسمی یورو و ۲۲ ارز دیگر افزایش یافت
بانک مرکزی، ۱۶ فروردین ماه نرخ رسمی انواع ارز را اعلام کرد که بر اساس آن نرخ ۲۳ ارز افزایش یافت.

بانک مرکزی، ۱۶ فروردین ماه نرخ رسمی انواع ارز را اعلام کرد که بر اساس آن نرخ ۲۳ ارز افزایش یافت.

نرخ رسمی انواع ارز

به گزارش خبرگزاری صنایع، امروز هر دلار آمریکا ۴۲ هزار ریال، پوند انگلیس ۵۸ هزار و ۱۱۶ ریال و یورو ۴۹ هزار و ۴۳۵ ریال ارزش گذاری شد.

برپایه این گزارش، امروز هر فرانک سوئیس ۴۴ هزار و ۵۶۷ ریال، کرون سوئد چهار هزار و ۸۱۵ ریال، کرون نروژ چهار هزار و ۹۲۵ ریال، کرون دانمارک ۶ هزار و ۶۴۷ ریال، روپیه هند ۵۷۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۱۱ هزار و ۴۳۷ ریال، دینار کویت ۱۳۹ هزار و ۴۶ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۷ هزار و ۳۷۶ ریال، یکصد ین ژاپن ۳۷ هزار و ۹۹۳ ریال، دلار هنگ کنگ پنج هزار و ۴۰۲ ریال و هر ریال عمان ۱۰۹ هزار ۲۳۲ ریال قیمت گذاری شد.

امروز در تابلوی بانک مرکزی، هر دلار کانادا ۳۳ هزار و ۴۰۹ ریال، دلار نیوزیلند ۲۹ هزار و ۵۲۸ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲ هزار و ۸۶۸ ریال، لیر ترکیه پنج هزار و ۱۲۵ ریال، روبل روسیه ۵۵۱ ریال، ریال قطر ۱۱ هزار و ۵۳۹ ریال، یکصد دینار عراق ۲ هزار و ۸۷۹ ریال، لیر سوریه ۳۴ ریال، دلار استرالیا ۳۲ هزار و ۱۰ ریال، ریال عربستان سعودی ۱۱ هزار و ۲۰۰ ریال، دینار بحرین ۱۱۱ هزار و ۷۰۳ ریال، دلار سنگاپور ۳۱ هزار و ۲۱۳ ریال، یکصد تاکای بنگلادش ۴۹ هزار و ۵۸۴ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲ هزار و ۱۱۰ ریال، کیات میانمار (برمه) ۳۰ ریال، یکصد روپیه نپال ۳۵ هزار ۶۳۳ ریال، یکصد درام ارمنستان هفت هزار و ۹۷۹ ریال و دینار لیبی ۹ هزار و ۲۷۰ ریال ارزش گذاری شد.

اخبار مهم صنایع:

جزئیات ساعت کاری جدید بانک ها در شهرهای رنگی کرونا

سرمایه بانک مرکزی، ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت

رشد ۲۳ درصدی اشتغال صنعتی و بهره برداری از ۶ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی

نرخ ۱۵ ارز دیگر

به گزارش خبرگزاری صنایع، همچنین هر یوان چین ۶ هزار و ۳۹۶ ریال یکصد بات تایلند ۱۳۴ هزار و ۶۲ ریال، رینگیت مالزی ۱۰ هزار و ۱۳۹ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۳۷ هزار و ۲۴۰ ریال، دینار اردن ۵۹ هزار و ۲۳۹ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹ هزار و ۸۳۲ ریال، لاری گرجستان ۱۲ هزار و ۲۸۲ ریال، یک هزار روپیه اندونزی ۲ هزار و ۸۹۴ ریال، افغانی افغانستان ۵۳۹ ریال، روبل جدید بلاروس ۱۵ هزار و ۹۱۶ ریال، منات جمهوری آذربایجان ۲۴ هزار و ۷۲۱ ریال، یکصد پزوی فیلیپین ۸۶ هزار و ۵۴۳ ریال، سامانی تاجیکستان سه هزار و ۶۹۶ ریال و منات جدید ترکمنستان ۱۱ هزار و ۹۸۸ ریال قیمت خورد.

انتهای پیام///



اهمیت حذف قوانین مزاحم توسعه سرمایه گذاری در راستای تحقق شعار سال / ضرورت توجه همه دستگاه ها به بخش تولید به عنوان اولویت

منبع: خبرگزاری صنایع

شماره خبر: ۱۷ | تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت بر ضرورت توجه همه دستگاه ها به بخش تولید به عنوان اولویت تاکید کرد.



زرنندی

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت:

اهمیت حذف قوانین مزاحم توسعه سرمایه گذاری در راستای تحقق شعار سال/ ضرورت توجه همه دستگاه ها به بخش تولید به عنوان اولویت

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت بر ضرورت توجه همه دستگاه ها به بخش تولید به عنوان اولویت تاکید کرد.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت بر ضرورت توجه همه دستگاه ها به بخش تولید به عنوان اولویت تاکید کرد.

وزارت صنعت یک حلقه از تولید است

به گزارش خبرگزاری صنایع، سعید زرنندی با اشاره به شعار سال ۱۴۰۰، اظهار داشت:

استفاده از ظرفیت خالی واحدهای تولیدی، ممنوعیت واردات برخی از کالاها، نهضت ساخت داخل و تسریع در تامین ارز واحدهای تولیدی، چهار عامل اصلی مثبت شدن رشد صنعت در سال گذشته بود که باید تقویت شوند.

وزارت صنعت یک حلقه از تولید است، باید سایر حلقه ها هم هماهنگ در حمایت از تولید عمل کنند.

وی با اشاره به محورهای قابل طرح در برنامه سال تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، گفت:

در این راستا، بسته پشتیبانی و مانع زدایی از تولید که وظایف همه دستگاه ها را تبیین کرده، تهیه شده است و در بسته پیشنهادی، به طور شفاف وظایف وزارت صنعت، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد (مالیات، بانک ها و گمرک)، وزارت کار (تامین اجتماعی)، سازمان حفاظت محیط زیست و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مشخص شده است.

چالش های بخش تولید در بخش فرا کلان، کلان، بخشی، رشته فعالیت و بنگاهی احصا شده و راهکارهای مبتنی به کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تهیه می شود.

منابع عظیم مالی در سیستم بیمه

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت با بیان اینکه تسهیل استقرار واحدهای تولیدی از مهم ترین اقدام هایی است که در سال ۱۴۰۰ دنبال می شود، افزود:

یک سرمایه گذار برای ایجاد واحد تولیدی برای شروع کار یا توسعه بنگاه ، نباید از این سازمان به آن سازمان معطل شده و ماه ها درگیر اخذ مجوز بماند، این رویه باید تغییر کند؛ قوانین مزاحم توسعه سرمایه گذاری در سریع ترین زمان ممکن باید حذف شود یا به نفع سرمایه گذاری تغییر کند.

نمی شود از سویی از وزارت صمت توقع توسعه سرمایه گذاری داشت، اما از طرف دیگر دست سازمان های توسعه ای مثل ایدرو و ایمیدرو را در سرمایه گذاری های جدید بست.

منابع عظیم مالی در سیستم بیمه مثل بیمه عمر وجود دارد، اما چقدر از آن وارد سرمایه گذاری در بخش تولید شده است؟ این ها موضوعاتی است که باید در اقتصاد کلان به نفع تولید تغییر کند.

برنامه های وزارت صنعت برای رفع موانع تولید

زرندی در ادامه خاطر نشان کرد:

به منظور رفع موانع موجود در مقابل فعالیت های تولیدی و بهبود محیط کسب و کار، در سه محور تفویض اختیار به سازمان های استانی»، «شناسایی و رفع گلوگاه های اجرایی و اصلاح قوانین و مقررات زائد و مزاحم، اقدام های اجرایی و عملیاتی در دستور کار وزارتخانه قرار دارد.

همه دستگاه ها باید اولویت شان تولید باشد، یعنی اگر سازمان مالیاتی، گمرک، تامین اجتماعی و غیره، یک جا بین منافع سازمانی و منافع تولید به تعارض برخوردند، باید منافع تولید را اولویت قرار دهند که در این صورت شعار سال محقق می شود.

تا زمانی که بازارهای غیرتولیدی سود ده و جذاب باشند، تولید روی خوش نخواهد دید و مسیر رشد در تولید محقق نمی شود.

اخبار مهم صنایع:

جزئیات ساعت کاری جدید بانک ها در شهرهای رنگی کرونا

سرمایه بانک مرکزی، ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت

رشد ۲۳ درصدی اشتغال صنعتی و بهره برداری از ۶ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی

نتایج نظرخواهی از فعالان اقتصادی و صاحب نظران

به گزارش خبرگزاری صنایع، معاون طرح و برنامه وزیر صنعت در پایان با اشاره به نظرخواهی از حدود یک هزار نفر از فعالان صنعت، معدن و تجارت و صاحب نظران اقتصادی درباره موضوعات مرتبط با تولید، اظهار داشت:

مهم ترین موانع تولید از سوی آنان عدم ثبات اقتصاد کلان (۶۳۰ نفر)، تورم بالا (۴۰۰ نفر)، نبود نقدینگی مناسب (۳۶۰ نفر)، تحریم های خارجی (۳۳۰ نفر) و جذاب بودن بازارهای غیرمولد (۲۴۹ نفر) عنوان شده است.

بانک ها (۷۶۰ نفر)، سازمان امور مالیاتی (۷۵۰ نفر) و سازمان تامین اجتماعی (۵۷۰ نفر) به عنوان مهمترین دستگاه هایی از سوی این صاحب نظران اقتصادی ذکر شده اند که بیشترین اثر را بر روی فرآیند تولید دارند و نیازمند اصلاح و بازنگری در روابط با تولید هستند.

به اعتقاد آنان، عوامل داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت که نیازمند اصلاح است به ترتیب شامل صدور مجوزهای صنعتی (۴۲۰ نفر)، موضوعات مرتبط با زیرساخت های شهرک های صنعتی (۴۱۵ نفر) و موضوعات مرتبط با واردات (۳۵۰ نفر) عنوان شده است.

از نظر این فعالان اقتصادی، مهمترین اولویت هایی که وزارت صنعت باید در سال جدید پیگیری کند، پیگیری برای مقررات زدایی از بخش تولید (۶۲۰ نفر)، ارائه مشوق های سرمایه گذاری (۵۲۰ نفر)، جداسازی بخش تولید از بازرگانی (۳۸۰ نفر) و تفویض امور به تشکل ها (۳۵۰ نفر) ذکر شده است.



مهمترین اقدام اصلاح طلبان ایجاد گفتمان و تبدیل آن به یک مطالبه عمومی است / مجلس دهم به رفع توقیف چند فیلم کمک کرد / به فیلم های شبکه نمایش خانگی هم انتقاداتی وارد است

منبع: روزنامه اعتماد

شماره خبر: ۱۸ | تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

پروانه سلحشور نماینده تهران، ری و شمیرانات در مجلس دهم را با نطق های آتشین اش می شناسیم. او به عنوان عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم بود و به همراه دیگر اعضای فراکسیون زنان تلاش کرد تا برخی از مطالبات فرهنگی و هنری زنان را پیگیری کند.



پروانه سلحشور عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم: مهمترین اقدام اصلاح طلبان ایجاد گفتمان و تبدیل آن به یک مطالبه عمومی است / مجلس دهم به رفع توقیف چند فیلم کمک کرد / به فیلم های شبکه نمایش خانگی هم انتقاداتی وارد است پروانه سلحشور نماینده تهران، ری و شمیرانات در مجلس دهم را با نطق های آتشین اش می شناسیم. او به عنوان عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم بود و به همراه دیگر اعضای فراکسیون زنان تلاش کرد تا برخی از مطالبات فرهنگی و هنری زنان را پیگیری کند.

اعتمادآنلاین | پروانه سلحشور نماینده تهران، ری و شمیرانات در مجلس دهم را با نطق های آتشین اش می شناسیم. او به عنوان عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم بود و به همراه دیگر اعضای فراکسیون زنان تلاش کرد تا برخی از مطالبات فرهنگی و هنری زنان را پیگیری کند.

به گزارش برنا، به اعتقاد سلحشوری فاصله حاکمیت و مردم عامل اصلی چالش های فرهنگی است. خبرنگار ما در گفت و گو با این نماینده مجلس در مورد چالش های فرهنگی گفت و گو کرده ایم.

خانم سلحشور به عنوان یکی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس گذشته مهمترین چالش فرهنگی در کشور را چیست؟

مقوله فرهنگ به گونه ای است که نمی توان یکی از بخش های آن را جدای از دیگر بخش ها بررسی کرد. این مقوله ها مرتبط با هم هستند و به همین دلیل اگر از نظر آسیب شناختی بررسی شود؛ هر آسیبی که در یک مقوله به چشم می خورد سایر مقوله ها را هم در بر می گیرد و با آنها مرتبط می شود. اگر رشدی هم داشته باشند باز این شکوفایی و رشد سایر مقوله های فرهنگی را هم در بر می گیرد. بنابراین نمی توان هیچکدام از زمینه های فرهنگی را مهمتر از دیگری دانست، بلکه مهمترین چالش مسایل فرهنگی را باید در سیاست های اتخاذ شده فرهنگی دانست.

متأسفانه سیاست های اتخاذ شده فرهنگی که قرائت رسمی حاکمیت است با ارزش ها و هنجارهای تعریف شده توسط مردم هم

خوانی ندارد و همین تناقض باعث شده بسیاری از مقولات دچار انحراف های اساسی شود. به عبارت دیگر در سیاست های کلی نظام می بینیم راهبردها و استراتژی ها تنها به یک سری کلی گویی هایی بسنده می شود. به عنوان مثال براساس سیاست های کلی و کلان کشور؛ تقویت بنیان خانواده یک اصل در نظر گرفته می شود، خانواده برای ما ارزش بالایی دارد و ... از سوی دیگر معتقدیم تهاجم فرهنگی بنیان خانواده ها را سست می کند. اگر همین مثال را دنبال کنیم شاید به نتیجه برسیم.

اگر جایگاه خانواده برای ما اهمیت دارد عناصر تشکیل خانواده باید در اولویت ما قرار گیرد این غرب نیست که به ما می گوید «که زن باید فرمانبردار باشد، مطیع باشد و.. حتی برخی از دوستان به گونه ای صحبت می کنند که مرد این اجازه را دارد تا در تربیت زن خشونت هم به کار برد. و..» این دو گانگی ها باعث تزلزل شده است از یکسو، استراتژی تحکیم خانواده را مطرح می کنیم از سوی دیگر در راهبردهایمان به یکی از ارکان آن آسیب می زنیم. برای ایجاد محیط امن خانوادگی و تشکیل خانواده های سالم و حتی نمایش و تبلیغ خانواده سالم مشکل داریم چرا که یک عنصر و عضو اصلی خانواده که همان زنان هستند نادیده می گیریم.

می توانید مصداقی تر توضیح دهید؟

در تبلیغات رسمی عملاً ما زنان را در حد وسایل خانواده می بینیم زن کسی است که باید در خدمت مرد باشد. این تفکر شاید در زمانی جواب می داد اما امروز با توجه به میزان دانایی زنان عرصه کنونی عرصه ای نیست که این نگاه به آنها جواب بدهد و باعث ترویج خانواده سالم شود.

اگر تبلیغات رسمی کشور به گونه ای بود که زن و مرد را همسان می دید، همانطور که در قرآن آمده «زن و مرد برای آرامش یکدیگر آفریده شده اند» نه اینکه زن وسیله ای برای آرامش باشد بسیاری از مشکلات رفع می شد. امروز قوانین به گونه ای است که اگر زن بخواهد تحصیل کند، وارد اجتماع شود، شغلی داشته باشد همه و همه منوط به اجازه مرد است. متأسفانه در قانون مدنی ما زن از بسیاری از حقوق اولیه محروم شده است پس همین تناقض ها اولین جدل ها و کشمکش های میان مرد و زن را بوجود آورده و پایه ای برای جد شدن یا حتی تجرد است. همین چالش ها دخترها و پسرها را از ازدواج فراری کرده است. بحث مهریه ها را بوجود آورده است. الان به گونه ای شده که خانواده دختر فکر می کنند تنها تضمین زندگی دخترانشان مهریه است و خانواده پسر از این نگرانند که مهریه های بالا مشکلاتی را برای آنها بوجود آورد.

چه کسی می پذیرد که دخترش از حق تحصیل، اشتغال، سفر و.. برخوردار نباشد. اینها حق هر فردی است پس چرا باید اجازه گرفت. بنای اختلاف را ما خود گذاشته ایم و بعد می خواهیم از این اختلاف ها جلوگیری کنیم.

یا در موضوع ازدیاد جمعیت و دغدغه حاکمیت برای کاهش جمعیت جوان به جهاتی این موضوع مهمی است و نگرانی از پیری جمعیت وجود دارد. این یک سیاست است حال باید به دنبال راهبرد مناسب بود تا زوج ها تشویق به فرزندآوری شوند. متأسفانه تمرکزی که حال برای سیاستگذاری در این زمینه می شود مثلاً چند همسری است! نمی گویند ازدواج را آسان کنیم، بلکه چاره را در ترویج چند همسری، ازدواج موقت و.. می کنند. اینها از نظر یک زن خیانت محسوب می شود شاید از نظر سیاست گذاران و شرع خیانت نباشد اما از نظر یک زن خیانت است. تحقیقات نشان داده استحکام خانواده ها در چنین شرایطی متزلزل شده و زنان بدون هیچ قضاوت ارزشی آسیب دیده اند.

کودک همسری موضوع دیگری است که فعالان حوزه خانواده در مورد آن هشدار می دهند. در مجلس گذشته بحث ممنوعیت کودک همسری را مطرح کردیم. بسیاری از همکاران ما حتی کسانی که با طرح موافق بودند می گفتند نام پسر را در این طرح نیاوریم چون حساسیت ایجاد می کند. به عقیده کارشناسان این ظلم بزرگی است که دارد به پسرهای ما می شود چرا که آنها نان آور خانواده

محسوب می شوند و ما در سنین پایین داریم مسئولیتی عظیم برگردنشان می گذاریم.

چرا باید در مورد ازدواج زودهنگام پسران نگرانی وجود داشته باشد؟

متأسفانه دوستان ما براساس این طرز تفکر با چنین قوانینی مخالف می کنند این پیش فرض را دارند؛ پسری که در سن پایین ازدواج می کند از نظر مالی تامین است و فقط برای رفع نیاز جنسی ازدواج می کند. درحالی که بسیاری از پسرانی که در سنین پایین ازدواج می کنند باید مسئولیت اداره خانواده را برعهده گیرند و همین آنها را از تحصیل و حتی کودکی کردن باز می دارد.

در مورد دختران هم که آسیب ها فراوان است، اساسا پایین آوردن سن در سیاست های کلی که همان فرزندآوری است خلل ایجاد می کند. خطرات باروری در سنین پایین آنقدر خطرناک است که در موارد بسیاری خود ایجاد ناباروری می کند.

با وجود چنین قوانینی همچنان با ما موضوع کاهش جمعیت مواجه هستیم دلیل آن را چه می دانید؟

متأسفانه علیرغم تمام این قوانینی که در کشور حاکم است، همچنان میزان زاد و ولد کم باقی مانده است. ما گروه سنی بارور در جامعه را فراموش کرده ایم و قانون گذار به جای آنکه سرمایه گذاری ها را به سمت ازدواج افراد در سنین ۲۰ تا ۳۰ سال ببرد سرگرم کودکان شده است. افرادی که دارند به مجرد قطعی می رسند و آرزوی استقلال و ازدواج دارند. اکنون خانواده هایی در کشور داریم که زن و مرد به واسطه فقر در کنار خانواده هایشان زندگی می کنند و نمی توانند زیر یک سقف بروند.

تفاوت قرائت حاکمیت و مردم یکی از مهمترین چالش های فرهنگی ماست چه تبعاتی خواهد داشت؟

قرائت های رسمی حاکمیت متأسفانه با سبک زندگی مردم متفاوت است و همین فاصله معضلاتی را بوجود آورده است. از یکسو حاکمیت با استفاده از تربیون های در اختیارش تلاش می کنند تا نوعی از روش های زندگی را به مردم دیکته کند. اما مردم سبکی جدید را برای زندگی انتخاب کرده اند این تناقض باعث تضاد میان مردم و حاکمان شده است. باید بدانیم که مردم هیچگاه به شیوه حاکمیت در نمی آیند و حاکمیت مجبور می شود مدام از طریق ایجاد قوانین جدید و یا بخش های مراقبتی و نظارتی کار را برای خود و دیگران سخت تر کند.

در زمانی که شما در کمیسیون فرهنگی مجلس بودید چقدر توانستید با صداوسیما همکاری کنید؟

صداوسیما چشم دیدن من را نداشت و سایه مرا با تیر می زد. طبق آمار مرکز پژوهش های مجلس در دوره قبلی مجلس حدود ۷۰ درصد مردم ماهواره داشتند و صداوسیما در میان آحاد مردم مقبولیتی نداشت. حالا هرقدر هم بودجه سازمان را اضافه کنیم یا ماهواره ها را جمع کنند. هیچ تاثیری ندارد. مردم از شرایط عبور کرده اند. اکنون شبکه های خانگی و فضای مجازی رقیبی جدیدتر از ماهواره برای رسانه ملی است. اگرچه نسبت به فیلم های شبکه نمایش خانگی هم انتقاداتی وارد است و برخی از سریال های این شبکه دارد به سطح آثار نمایشی ما ضربه می زند.

حتی برنامه های نوروزی یا برنامه های مناسبتی صداوسیما هم اقبال چندانی ندارد. صداوسیما به نظر می رسد عامدانه در صد لجبازی با مخاطب است. به طوری که برنامه ای را روی آنتن می فرستند که مخاطب را اذیت می کند. بنابراین به ندرت در برنامه های این رسانه کارهای مخاطب پسند می بینید. شما نگاه کنید برنامه «نود» که بیننده داشت از جدول برداشتند. این نشان از مخاطب ستیزی صداوسیما دارد.

حتی در زمان دولت اصلاحات و یا دولت میانه رو نیز سینما مشکلات زیادی داشته است و بسیاری از فیلمسازان در این دوران هم برای گرفتن پروانه ساخت یا نمایش دچار مشکل هستند؟

با شما موافق نیستم در دوره اصلاحات در سینمای ایران جهشی غیرقابل انکار بوجود آمد و فیلمسازان توانستند فیلم های موفقی بسازند حتی در دوره آقای روحانی هم (با وجود انتقادات زیادی که به ایشان دارم) همچنان در حوزه فرهنگ نمی توانید حرکت هایی را نادیده بگیرید اگر چه قبول دارم همچنان به قول خود آقای روحانی یک دولت در سایه وجود دارد که در مواردی با فشار های شدید مقابل حرکت دولت و مردم می ایستد. این دولت در سایه همواره کار را برای مجریان ما سخت و گاه غیرممکن می کند.

مرکز پژوهش های مجلس یکی از مهمترین بازوهای قانون گذاری برای نمایندگان است، چقدر نمایندگان مجلس از این نظرسنجی ها بهره برداری می کنند؟

به خاطر داشته باشید مجلس متشکل از طیف های متعددی است و باید در یک مساله و موضوع خاص از طریق رایزنی ها این صداها یکی شود. در طول دوره مجلس ما چالش های زیادی با همکارانمان داشتیم بسیاری از این عزیزان اصلا برایشان مهم نبود که سینماگران و سینماداران با مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم می کنند. به خاطر دارم برخی از سینماداران به علت مشکلاتی که داشتند به دنبال تغییر شغل و کاربری سینماها بودند و دوستان اهمیتی به موضوع نمی دانند. البته آقایانی هم بودند که به این مساله اهمیت می دادند. به عنوان مثال آقای مازنی از افرادی بودند که به حوزه هنر خیلی اهمیت می دادند. اینها به ساختار مجلس باز می گردد تا زمانی که یک مجلس شعارزده ای که ظاهر و باطن نمایندگان با هم فرق می کند داشته باشید، نباید انتظار اتفاقی خاص داشته باشید.

مجلس قبلی چه کار شاخصی برای هنرمندان کرد؟ منظورم این است که یک لایحه، قانون، مصوبه و... خاص هنر داشتید؟

مثلا درمورد بیمه خبرنگاران لایحه ای را به صحن بردیم و توانستیم رای بگیریم. ولی باید بگویم یکی از مهمترین کارهایی که ما در دوره قبل کردیم ایجاد گفتمان و مطالبه یک موضوع برای عموم مردم بود. به عنوان مثال شاید نتوانسته باشیم قانون ممنوعیت کودک همسری را تصویب کنیم اما این موضوع را گفتمان سازی کردیم و به یک مطالبه عمومی مبدل کردیم. یا شاید حضور زنان در ورزشگاه در همه بازی ها محقق نشد ولی این مطالبه به طور جدی در تمام سطح مطرح شد.

یکی دیگر از کارهایی که انجام دادیم، پیگیری فیلم های سینمایی بود که توقیف شده بود. تعدادی از سینماگران به ما مراجعه می کردند و شکایت داشتند که فیلم هایشان توقیف شده است.

خاطره ای از همین بیمه خبرنگاران و امنیت شغلی برایتان بگویم. زمانی که خواستیم در صحن مجلس برای بیمه خبرنگاران رای بگیریم با وجود رای که از کمیسیون تلفیق گرفتیم این بند حذف شده بود. من به سرعت با آقای حاجی بابایی رئیس کمیسیون مراجعه کردم و به صورت دست نوشته این متن را امضاء کردند تا توانستیم در صحن رای گیری کنیم. منظورم این است که برای رسیدن به یک لایحه، تبصره و قانون راه دشواری وجود دارد و نمی توان انتظار داشت به سرعت مطالبات به نتیجه برسد.

نماینده زبان مردم است، خدا را شکر که تلاش کردیم حرف مردم را بزنیم. بخصوص دوستانی که در کمیسیون فرهنگی بودند، مدام در تلاش بودند تا از خط قرمزها عبور کنند. شاید الان گروهی بگویند مثلا سلحشور چکار کرد؟ توانست ورود زنان به ورزشگاه ها را آزاد کند؟ و... باید جواب دهم در خیلی از مواقع به نتیجه نرسیدیم اما حرف مردم را زدیم و برای احقاق حقوق آنها کار کردیم. من

نماینده مردم بودم و به آن افتخار می کنم که حرف مردم را زدم و اگر حالا سه پرونده باز برای گفتن حرف مردم در قوه قضائیه دارم احساس ناراحتی نمی کنم.

چه پیام و دعایی برای ۱۴۰۰ دارید؟

امیدوارم مردم شاد باشند، مردان و زنانمان بتوانند با دست پر به خانه بروند و در کنار هم شاد باشند. امیدوارم سال آینده مردمی که علاقمندند فرزند داشته باشند، بدون ترس از مخارج بچه بتوانند به این آرزو دست پیدا کنند. کسانی که آرزوی آرامش دارند، به آن برسند. امیدوارم ایران جای خوبی برای زندگی باشد به طوری که جوانان و نخبگان ما مهاجرت نکنند.

فصل اقتصاد - سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران با تاکید بر اینکه مسئولیت حراست از قدرت خرید مردم با نظام سیاست گذاری کشور است نه تولیدکنندگان، گفت: هشدار تولیدکنندگان مرغ از سوی مسئولان شنیده نشد و این نشنیدن باعث بروز وضعیت کنونی در بازار این کالاها شد. صنایع لبنی نیز امروز نسبت به بروز وضعیت ...



فصل اقتصاد - سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران با تاکید بر اینکه مسئولیت حراست از قدرت خرید مردم با نظام سیاست گذاری کشور است نه تولیدکنندگان، گفت: هشدار تولیدکنندگان مرغ از سوی مسئولان شنیده نشد و این نشنیدن باعث بروز وضعیت کنونی در بازار این کالاها شد. صنایع لبنی نیز امروز نسبت به بروز وضعیت مشابهی در این صنعت هشدار می دهند و به جد خواهان اصلاح قیمت کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی هستند.

محمدرضا بنی طباء در گفت و گو با ایلنا با بیان اینکه سال گذشته یکی از سال های سخت اقتصادی برای صنایع لبنی بود، اظهار کرد: تولیدکنندگان در سه سال جنگ اقتصادی در کنار مردم و نظام بودند و شرایط سختی را تحمل کردند. حالا این توقع را دارند که در شرایطی که فشار حداکثری علیه ایران با شکست مواجه شده و تحولات حکایت از افق روشنی پیش روی کشور دارد و در سالی که به عنوان «تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها» نام گذاری شده، صدایشان شنیده شود.

وی با اشاره به وضعیت قیمت گذاری در صنایع لبنی ادامه داد: در آذرماه سال ۹۹، ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب ۴۱۵۰ تومان را برای خرید شیرخام از دامداران تعیین و بر اساس آن قیمت ۱۰ محصول لبنی شامل قیمت گذاری را تعیین و به کارخانه ها ابلاغ کرد. به گفته بنی طباء؛ در فاصله کوتاه پس از تعیین قیمت مصوب لبنیات، ستاد بار دیگر نرخ خرید شیرخام از دامداران را افزایش داد بدون اینکه تغییری در قیمت های مصوب ابلاغی محصولات لبنی ایجاد کند. این به معنی تحمیل زیان ۳ درصدی به تولیدکنندگان محصولات لبنی بود که با افزایش هزینه های تولید در ماه های گذشته این زیان به حدود ۱۰ درصد رسیده است.

وی با تاکید بر اینکه ۶۵ درصد هزینه های تولید محصول لبنی را قیمت شیرخام تشکیل می دهد، یادآور شد: در حال حاضر کارخانه ها هر کیلوگرم شیرخام را بیش از نرخ مصوب از دامداران خریداری می کنند.

وی در تشریح وضعیت هزینه های تولید به سه متغیر قیمت شیرخام، قیمت محصولات پتروشیمی و حقوق و دستمزد اشاره کرد و گفت: قیمت فروش شیرخام درب کارخانه های لبنی به حدود ۵ هزار تومان رسیده، این درحالی است که آخرین قیمت مصوب شیر خام ۴۵۰۰ تومان است و با توجه به در پیش بودن فصل گرما و کاهش شیردهی دام ها انتظار می رود شاهد اوج گیری مجدد قیمت شیرخام باشیم که برخلاف محصولات لبنی تابع هیچ نظارتی هم نیست.

بنی طباء افزایش قیمت در سایر ملزومات تولید محصولات لبنی را نیز مورد اشاره قرار داد و افزود: علاوه بر نرخ شیر خام سایر مولفه های تولید نیز بر افزایش قیمت ها موثر بوده اند چراکه از ابتدای سال تا امروز پتروشیمی ها ۲۲ درصد بر قیمت محصولات خود که

در بسته بندی لبنیات استفاده می شود افزوده اند، علاوه بر این حقوق و دستمزد حداقل ۲۵ درصد افزایش یافته و در کنار این سه عامل مهم، هزینه های دیگر از حمل و نقل تا هزینه های سربار نیز اضافه شده است.

وی اظهار کرد: قابل قبول نیست وقتی دولت به طور رسمی حقوق و دستمزد را افزایش داده و در واقع از افزایش هزینه های تولید هم در حقوق و دستمزد و هم در سایر متغیرها آگاه است، اصلاح قیمت محصولات مشمول قیمت گذاری را به تاخیر بیندازد. این وضعیت به معنی این است که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار از جیب تولیدکنندگان یارانه می دهند.

بنی طباء معتقد است، صنایع لبنی در حالی سال ۱۴۰۰ را شروع می کنند که در تولید ۱۰ محصول مشمول قیمت مصوب یا وارد زیان شده اند یا هزینه تولید آن ها سربه سر است.

وی با اشاره به نزدیکی ماه رمضان گفت: به زودی ماه رمضان آغاز می شود و پس از آن وارد تحولات سیاسی کشور می شویم و این به معنی آن است که حداقل تا ۶ ماه دیگر متاثر از انگیزه های غیر اقتصادی نمی توان شاهد تصمیم موثر برای حمایت از تولیدکنندگان باشیم.

بنی طباء با یادآوری وضعیت صنایع تولیدی مرغ نسبت به تکرار چنین وضعیتی در محصولات لبنی هشدار داد و گفت: هشدار تولیدکنندگان مرغ از سوی مسئولان شنیده نشد و این نشنیدن باعث بروز وضعیت کنونی در بازار این کالاها شد. صنایع لبنی نیز امروز نسبت به بروز وضعیت مشابهی در این صنعت هشدار می دهند و به جد خواهان اصلاح قیمت کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی هستند.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه ۷۰ درصد تولیدات بسیاری از صنایع لبنی شامل ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت مصوب می شوند، صنایع کوچک و متوسط ماه هاست وارد زیان شده اند و این وضعیت بیش از همه به ضرر واحدهای کوچک و متوسط است. صنایع کوچک و متوسط شاید سهم زیادی از بازار نداشته باشند، اما سهم مهمی در اشتغال زایی بخصوص در شهرستان ها دارد و حفظ آن ها علاوه بر حمایت از تولیدکننده به معنی حمایت از مردم است.

بنی طباء بهترین تصمیم برای نجات این صنایع را حذف قیمت دستوری عنوان کرد و افزود: درخواست ما از نظام سیاستگذاری اعم از مجلس و دولت از کمیسیون های کشاورزی و صنایع گرفته تا سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار این است که با حذف قیمت دستوری اجازه دهند نظام بازار کار خود را انجام دهد و حمایت مستقیم از مصرف کنندگان در دهک های محروم در دستور کار قرار گیرد.

سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران تاکید کرد: کاهش هزینه های تولید و افزایش قدرت خرید مردم و رفع موانع و حل مشکلات وظیفه نظام سیاستگذاری کشور است و مقصر جلو دادن تولیدکنندگان و قرار دادن آن ها در مقابل مردم تنها برای فرار از مسئولیت است.

فصل اقتصاد - مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ضمن پاسخ به ابهامات وارده به سند همکاری ۲۵ ساله با چین، گفت: اگر منتظر باشیم که یک روزی اروپا با ما کار کند بسیاری از فرصت های خود را از دست می دهیم.



فصل اقتصاد - مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ضمن پاسخ به ابهامات وارده به سند همکاری ۲۵ ساله با چین، گفت: اگر منتظر باشیم که یک روزی اروپا با ما کار کند بسیاری از فرصت های خود را از دست می دهیم.

سید رضا سیدآزاده در گفت و گو با خبرنگار مهر در مورد سند همکاری ایران و چین، اظهار داشت: سندی که با

کشور چین امضا کردیم ماحصل چندین سال کار کارشناسی است و بیشتر آن چیزهایی هستند که مدنظر و خواسته ایران بوده تا از منابع اقتصادی خود بهره برداری کند و سرمایه گذاری انجام شود و از امکاناتی که شرکت های چینی دارند بهره برداری کند. مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران افزود: چارچوبی که مورد تفاهم قرار گرفته زیربخش های بسیار متنوعی را در حوزه های حمل و نقل، صنعت، تکنولوژی، معدن، توریسم، هایتک، پتروشیمی، انرژی، برق، فولاد و ... در بر می گیرد؛ ما منابع انرژی متنوعی داریم که مزیت است؛ ایجاد شرکت های صنعتی یکی از مصادیق فعالیت ما به عنوان پایه تولیدات خواهد بود. اجرایی شدن هر یک از این حوزه ها منجر به پیشرفت و افزایش تولید می شود که بر اساس برآوردهای اقتصادی انجام شده هم منافع ما و هم منافع طرف چینی را تأمین خواهد کرد.

برای سند همکاری عدد و رقمی پیش بینی نشده است

وی در خصوص اینکه آیا عدد و رقمی در این سند مورد توافق قرار گرفته است یا خیر، تصریح کرد: خیر رقمی در نظر گرفته نشده است اما با توجه به میزان همکاری ها در حوزه های مختلف می توان به صورت سرانگشتی به یک عددی رسید اما این سند امضا شده یک تفاهم کلی است و یک طرح یا پروژه نیست که بتوان گفت فلان میزان عدد برای هزینه ها یا سرمایه گذاری یا همکاری مدنظر قرار گرفته شده است.

سیدآزاده در خصوص اینکه رسانه های خارجی خبر از سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیارد دلاری از سوی چین در ایران می دهند، گفت: هر کسی می تواند با توجه به مفاد سند، به صورت سرانگشتی ارقامی را برآورد کند و مشخص نیست این رسانه ها این رقم ۴۰۰ میلیارد دلار را از چه طریقی برآورد کرده اند اما به طور کلی می توان با نگاه منطقی به محورهای سند، ارقام مختلفی را برای میزان همکاری ها بین دو کشور برآورد کرد.

تفاهمات در بخش توریسم و فرهنگ زودتر اجرا می شود

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد زمان اجرایی شدن سند، اظهار داشت: باید شرایط بین المللی بهتر شود اما بخش هایی که حساسیت های کمتری دارند و راحت تر هستند، زودتر اجرا می شوند؛ به عنوان نمونه می تواند همکاری ها در بخش توریسم و حوزه فرهنگ را زودتر شروع کرد زیرا مانع خاصی در این حوزه وجود ندارد و قاعداً دو طرف باید تسهیلاتی در نظر بگیرند تا به فرایند کار کمک کند؛ مثلاً در بخش توریسم ما باید اقدامات زیربنایی همچون تسهیل ورود توریست و تقویت مراکز

اقامتی را اجرا کنیم. اما طرح های بزرگ صنعتی مثل کشیده شدن خط ریل بزرگ نیاز به مطالعات و ارزیابی اقتصادی و امکان سنجی دارند و بعد می توانند اجرایی شوند. بنابراین طرح ها در بازه های زمانی مختلفی اجرایی خواهند شد.

اولویت، بهره برداری از منابع انرژی است

وی افزود: از زمان امضای سند فعالان اقتصادی ایرانی و چینی برای همکاری با هم اظهار تمایل کرده اند و بخش خصوصی ایران نیز علاقمند به بهره برداری از این موضوع است و دولت های دو طرف باید زمینه ها را فراهم و علایق بخش خصوصی را بررسی کنند و کمک کنند که در راستای این علایق طرح ها اجرا شوند.

سیدآقازاده در مورد اولویت بندی طرح ها نیز گفت: طبیعتاً برای ما که کشوری با منابع انرژی فراوان هستیم، بهره برداری از این منابع اولویت نخست ما خواهد بود.

چرا باید منتظر غربی ها بمانیم؟

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد اینکه برخی از منتقدان به سند همکاری با چین معتقدند که به جای چین باید بر بازار اروپا و همکاری با این قاره تمرکز بیشتری می شد، تصریح کرد: شاید لازم باشد در مورد اروپا و چین دقت بیشتری داشته باشیم؛ چین کشوری است که در بسیاری از صنایع پیشرو بوده و دومین اقتصاد بزرگ دنیاست و حتی به تنهایی یک قاره محسوب می شود به شکلی که ۴.۶ تا ۴.۷ تریلیون دلار تجارت خارجی این کشور است و بزرگترین صادرکننده به حدود ۱۰۰ کشور از جمله اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن و کره جنوبی محسوب می شود.

وی با بیان اینکه چین حوزه تجاری بسیار گسترده ای دارد، گفت: نکته مهم این است که چین علاقه به کار با ما دارد اما اروپا ما را تحریم و علاقه ای هم به کار با ما ندارد چراکه حاضر نیستند کوچک ترین ریسکی را بپذیرند و کوچک ترین قدمی را بردارند اگر در این شرایط منتظر باشیم که یک روزی اروپا با ما کار کند بسیاری از فرصت های خود را از دست می دهیم.

ذخایر ارزی چین بیش از ۳.۵ تریلیون دلار است

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران افزود: همین الان هم که تجارت ایران و چین را نگاه کنیم می توان گفت که بخش بزرگی از ماشین آلات ما از چین تأمین می شود که نشان می دهد بخش خصوصی ما به خوبی ظرفیت های چین را شناسایی کرده و از آن استفاده می کند. اگر ماشین آلات مشابهی که از چین تأمین می کنیم از اروپا تأمین کنیم قیمت های بسیار بالایی دارند و از آن طرف نیز کیفیت آنچنان خوبی هم ندارند که فکر کنیم این تفاوت قیمت را جبران می کند.

وی گفت: چین امکانات، ظرفیت و توان مالی بسیار بالایی دارد؛ امروز ذخایر ارزی چین بالای ۳.۵ تریلیون دلار است با این توانمندی هایی که در این کشور وجود دارد امروز شریک تجاری بسیاری از کشورها از اروپا، آسیا و آمریکا است و همه این کشورها در حال استفاده از این امکانات هستند و سوال این است که چرا ما استفاده نکنیم؟ تا کی باید منتظر باشیم که غربی ها شروع به همکاری با ما کنند؟ ما با چین منافع مشترک داریم و این کشور نیز علاقمند به کار ماست و در کنار این هم در نظر داشته باشید که چین با کشورهای متعددی همکاری می کند بنابراین وقتی آنها علاقمند به همکاری با ما هستند ما هم استقبال می کنیم و معتقدیم که ظرفیت هایی داریم که با همکاری چین می توانیم به پیشرفت برسیم.

تحریم چه تأثیری بر اجرای سند دارد؟

سیدآقازاده در مورد تبعیت چین از تحریم های آمریکا و عدم سرمایه گذاری و فاینانس در ایران، افزود: این تفاهم به این معنا نیست که از فردا در کوچه و بازار چینی ها را مشاهده خواهیم کرد. این سند یک سند ۲۵ ساله است و نه فقط با چین بلکه با سایر کشورها هم باید از این دست سندها داشته باشیم.

وی ادامه داد: تحریم وجود دارد و ممکن است ادامه داشته باشد اما بستگی به شرایط بین المللی دارد و تلاش ما بر لغو تحریم هاست. همچنین با توجه به تحولاتی که در سطح بین الملل صورت گرفته قطعاً شرایط امروز با دیروز و شرایط فردا با امروز متفاوت است. اما در همین شرایط تحریم هم کشورهای مختلف با ما رفتارهای متفاوت داشتند؛ به عنوان مثال کشوری نفت ما را قانونی خریده اما به دلیل تبعیت از تحریم های آمریکا حاضر به آزادسازی منابع ما نیست اما ما با چین چنین مشکلی نداشتیم و این کشور خریدار اول کالاهای ما از جمله نفت است به شکلی که ۲۷ درصد از صادرات ما به چین انجام می شود و در مقابل هم کالا وارد کشور شده است و بیشتر از ۹۰ درصد این کالاها مصرفی نیست بلکه ماشین آلات و عوامل تولید هستند که به ما کمک می کنند که تولید داشته باشیم.

سیدآقازاده تاکید کرد: در زمانی که غربی ها ما را به شدت تحریم کردند چینی ها با ضوابطی که داشتند به اقتصاد ما کمک کردند.

منابع مالی «مسدود شده» در چین نداریم

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد اینکه گفته می شود در چین منابع مالی ایران مسدود شده داریم، تصریح کرد: ما منابع مالی مسدود شده ای در چین نداریم بلکه منابعی داریم که از آنها استفاده می کنیم. ما به خاطر صادراتی که به چین انجام داده ایم پولی داریم و این پولی که در آنجا وجود دارد به صورت منظم مورد استفاده قرار می گیرد و در ازای آن کالا وارد می کنیم.

وی در خصوص اینکه به گفته اعضای اتاق بازرگانی تهران، چین به دلیل تبعیت از تحریم ها منابع مالی ما را برنمی گرداند، افزود: بحث برنگرداندن پول نیست بلکه بحث این است که منابعی که در آنجا وجود دارد به یوان است و اگر این یوان برگردد دوستان چه استفاده ای می خواهند از آن کنند؟ این توافق ما بوده و به صورت طبیعی هم است که بهترین استفاده از یوان همین شکل فعلی است.

آیا بحث کشورفروشی مطرح است؟

سیدآقازاده در پاسخ به این سوال که بحث دیگری که منتقدان مطرح کرده اند این است که تزریق منابع چین در برخی از کشورها منجر به بدهکار شدن آن کشور شده و در نهایت چین صاحب آن پروژه شده است و احتمال بروز این چالش در ایران هم وجود دارد، تصریح کرد: اگر بخواهیم از این منظر نگاه کنیم که عمدی وجود دارد که چین منابعی به کشورهای دیگر می برد با علم به اینکه طرف مقابل نمی تواند قرض را ادا کند و از این طریق صاحب پروژه می شود، کارنامه اروپا و آمریکا بسیار سیاه تر است. آنها نمی توانند در این خصوص مدعی باشند.

وی افزود: اما از منظر دیگر که نگاه کنیم می بینیم که کشورها سطح توان مدیریتی و اقداماتشان متفاوت است؛ ما در چارچوبی که بحث می کنیم پروژه های سرمایه گذاری مورد امکان سنجی قرار می گیرند که آیا این پروژه می تواند منابعی که استفاده می کند را برگرداند یا خیر. نباید انتظار داشته باشیم اتفاقی که در یک کشور کوچکی رخ می دهد در ایران هم رخ می دهد.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: این مسائل نمی تواند این معنا را دهد که نباید وارد همکاری شویم و نباید فعالیت هایمان را توسعه دهیم و از توان و ظرفیت هایمان استفاده نکنیم. باید این کارها را انجام دهیم اما در عین حال باید از توان متخصصان خود استفاده کنیم تا طرح ها اقتصادی باشند.

سیدآقازاده گفت: همواره برای همکاری ها دو بحث «تأمین مالی» و «سرمایه گذاری» را داریم؛ تأمین مالی به شکل وام است که گاهی منجر به عدم بازگشت اقساط می شود اما در مورد ایران تاکنون این اتفاق نیفتاده است و ما همیشه اقساط خود را پرداخته ایم و سرمایه گذاری نیز به این شکل است که دیگر تعهد برگشتی وجود ندارد. اینکه یک شرکت چینی در ایران با یک واحد تولیدی قرارداد ببندد و سرمایه گذاری کند در زمانی می تواند توقع داشته باشد که آن شرکت به سوددهی برسد و ریسک تولید نیز با خود سرمایه گذار است و تعهدی برای دولت ایجاد نمی کند که در قبال آن تعهد چیزی را گرو بگذارد و واگذار کند.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در مورد به کارگیری الفاظی همچون «کشورفروشی» تصریح کرد: این تحلیل ها درست و بر اساس واقعیات نیست. یک موقع نگرانی هایی را مطرح می کنیم که همیشه می تواند مطرح باشد و هر لحظه ممکن است در سراسر فعالیت اقتصادی حادثه ای رخ دهد اما آنچه که مسلم است این است که دو کشور مستقل که توان ارزیابی، تصمیم گیری و شناسایی منافع خود را دارند می خواهند کار اقتصادی مشترک کنند بنابراین هر دو طرف باید حداکثر تلاش خود را کنند که تا منافع خود را به حداکثر برسانند و در عین حال کمک کنند طرف مقابل هم از این کار مشترک حداکثر انتفاع را ببرد. چرا سند منتشر نمی شود؟

وی در مورد ابهامات انتشار سند همکاری با چین نیز گفت: چیزی که وجود دارد این است که در سایت وزارت امور خارجه شرح کاملی از این چارچوبی که امضا شده بارگذاری شده است. این خود می تواند مبنای کارشناسی باشد.

سیدآقازاده افزود: در حال حاضر یک سند کلی داریم و کلیات بین دو طرف صحبت شده است و بیشتر مباحثی که صحبت شده مورد نظر طرف ایرانی بوده است که موجب توسعه اشتغال، تولید، بهبود کیفیت کالا، صادرات و ... خواهد شد.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: چین با بسیاری از کشورها از این مدل همکاری ها دارد؛ به عنوان

مثال با کشورهای آسه آن تفاهمات استراتژیک دارد. حتی با آمریکا نیز سالهاست در حال مذاکره برای یک تفاهم هستند اما به دلیل کارشکنی های دولت ترامپ این تفاهم هنوز به نتیجه نرسیده است.

ظرفیت افزایش ۳ برابری صادرات به چین را داریم

وی در مورد احتمال افزایش ۳ برابری صادرات به چین گفت: در حال حاضر چین ۲.۵ تریلیون دلار واردات کالا و خدمات دارد که از این میزان حداقل بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد دلار واردات خدمات دارد. مجموع صادرات ما به چین ۹ میلیارد دلار است که ۳ دهم درصد میزان واردات چین است.

سیدآقازاده افزود: طبق مطالعات انجام شده در سازمان توسعه تجارت مشخص شد ما ظرفیت صادرات ۲۸ میلیارد دلار کالا به چین را داریم؛ کالاهایی که چینی ها وارد می کنند و ما در حال تولید آنها هستیم.

وی گفت: البته سه برابر در شرایط فعلی است اما عدد بزرگی نیست ولی به هر حال باید زمینه ها همچون توسعه بنادر، جاده ها، حمل و نقل و ... نیز فراهم شود. این سند جامع می تواند به این امر کمک کند.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران اظهار داشت: اگر سرمایه گذاری در امور زیربنایی لازم انجام نشود رسیدن به این میزان صادرات سخت می شود اما اگر همه شرایط را ثابت در نظر بگیریم چین ظرفیت جذب این حجم از کالا از ما را دارد.

فصل اقتصاد - معاون وزیر صمت گفت: در سال گذشته موفق شدیم ۱۵۰۰ واحد تولیدی متوقف را مجدد به چرخه تولید بازگردانیم.



فصل اقتصاد - معاون وزیر صمت گفت: در سال گذشته موفق شدیم ۱۵۰۰ واحد تولیدی متوقف را مجدد به چرخه تولید بازگردانیم.

به گزارش فصل اقتصاد به نقل از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در اولین نشست شورای مدیران معاونت امور صنایع گفت: بخش صنعتی کشور در سال گذشته نوسانات بسیاری را پشت سر گذاشت و به رغم همه تلاطم ها، صنعتگران ایستادگی کرده و شاهد تعطیلی واحدهای صنعتی نبودیم و موفق شدیم ۱۵۰۰ واحد تولیدی متوقف را مجدد به چرخه تولید بازگردانیم.

معاون امور صنایع وزارت صمت در ادامه با مرور شاخص های صنعتی کشور، به رشد ۴۰ درصدی جوازهای تأسیس در سال گذشته اشاره و خاطر نشان کرد: تعداد جوازهای تأسیس در سال ۹۹ به بیش از ۳۶ هزار فقره افزایش یافته است و این نشان از ترغیب مردم به سرمایه گذاری در بخش مولد کشور دارد.

وی همچنین از رشد ۲۳ درصدی اشتغال صنعتی در کشور خبر داد و افزود: در سال گذشته حدود ۶ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی به بهره برداری رسیده که این میزان برای بیش از ۱۲۱ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است.

وی همچنین از رشد ۸۵ درصدی واگذاری اراضی صنعتی به متقاضیان خبر داد و گفت: در سال گذشته بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ هکتار اراضی صنعتی جهت سرمایه گذاری در بخش تولیدی به متقاضیان واگذار شده است.

صادقی نیارکی در ادامه با اشاره به رهنمودهای مقام معظم رهبری در سال جاری تصریح کرد: در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به بخش تولید اختصاص یافته است، جهت گیری همه ارکان حاکمیت و دستگاه های اجرایی باید به سمت حمایت از فعالین صنعتی و معدنی کشور با دو رویکرد پشتیبانی و مانع زدایی باشد.

معاون امور صنایع وزارت صمت با تأکید بر لزوم تدوین شاخص های کمی برای تحقق اقدامات دستگاه ها و نهادها در تحقق منویات مقام معظم رهبری افزود: همه ارکان نظام برای تحقق مطالبات مقام معظم رهبری باید با اتخاذ سیاست های حمایتی و کاهش بروکراسی مسیر را برای صنعتگران هموار کنند.

صادقی نیارکی تصریح کرد: در شرایط کنونی برای تسهیل فرآیند توسعه بخش صنعتی کشور، می توان کار مطالعاتی و پژوهشی در سطح کلان کشور صورت گیرد تا با شناسایی قواعد و مقررراتی که مانع توسعه بخش مولد تلقی می شود، فضای کسب و کار برای صاحبان صنایع بهبود یابد.

وی حمایت از توسعه ساخت داخل در صنایع راهبردی را از جمله سیاست های حمایتی و پشتیبانی از بخش تولید برشمرد و گفت: برای صناعی که به تازگی در کشور داخلی سازی شده اند باید تمهیداتی در نظر گرفته شود و یک دوره حداقل سه ساله مورد حمایت کامل قرار گیرند و با اعمال محدودیت های وارداتی، بستر را برای تقویت و توانمند سازی این صنایع طی سه سال فراهم کرد.

معاون امور صنایع وزارت صمت در پایان اشاره ای به فضای پیرامونی و بین الملل داشت و خاطر نشان کرد: فضای صنعتی کشور باید به دور از تلاطم ها در فضایی امن به حیات خود ادامه بدهد و در هرشرایطی حمایت و صیانت از صنایعی که داخلی سازی شده اند و جز صعت نوپا محسوب می شود، در اولویت همه ارکان حاکمیت و دولت قرار گیرد.

معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان شمالی گفت: طرح های مشاغل خانگی در استان از آغاز اجرای این طرح در سال ۹۰ تا پایان سال گذشته، ۵۴۰ میلیارد ریال تسهیلات گرفتند.

معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان شمالی گفت: طرح های مشاغل خانگی در استان از آغاز اجرای این طرح در سال ۹۰ تا پایان سال گذشته، ۵۴۰ میلیارد ریال تسهیلات گرفتند. محمد اربابی روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار داشت: در راستای عملیاتی شدن طرح حمایت از مشاغل خانگی از آغاز این طرح در سال ۹۰ تا پایان سال گذشته ۳۰ هزار و ۸۸۱ مجوز ایجاد مشاغل خانگی صادر شده است.

وی با بیان این که در سال ۹۹ نیز ۳۲۰ طرح مشاغل خانگی به بانک ها معرفی شد افزود: اعتبار ابلاغی حمایت از مشاغل خانگی در سال گذشته، ۵۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال بود.

وی خاطرنشان کرد: تا کنون به ۱۶۸ طرح از مجموع طرح های معرفی شده سال گذشته، ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است و بقیه طرح ها نیز تا خرداد ماه سال گذشته تسهیلات خود را دریافت می کنند.

وی گفت: با عملیاتی شدن این طرح ها برای ۳۸۵ نفر اشتغال ایجاد می شود.

اربابی افزود: میزان تسهیلات پرداختی به هر طرح با توجه به نوع طرح از ۱۵۰ تا ۳۵۰ میلیون ریال متغیر است.

وی از کاهش اعتبار در این بخش خبر داد و اظهار داشت: سال ۹۸ میزان اعتبار در این بخش ۵۷ میلیارد ریال بود که این رقم پارسال پنج میلیارد ریال کاهش داشت.

۴۴ درصد از جمعیت ۸۶۳ هزار نفری خراسان شمالی در روستاها سکونت دارند.

صدور مجوزهای مشاغل خانگی از ابتدای سال ۹۰ آغاز شد، پس از ابلاغ قانون و دستورالعمل اجرایی مربوطه اطلاع رسانی گسترده از طریق رسانه های محلی و دستگاه های اجرایی در سطح صف و ستاد آغاز شد.

مطابق قانون، مشاغل خانگی شامل آن دسته از فعالیت هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحد های مسکونی همجوار شکل می گیرد و منجر به تولید ویا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می شود.

بر اساس مصوبات ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، رشته های مشاغل خانگی به تعداد ۳۲۵ رشته شغلی در حوزه های صنایع دستی، فرش، کشاورزی، دامپروری، خدمات، تولیدی صنعت و فناوری اطلاعات (IT) است.

هفت دستگاه اجرایی مجاز به صدور مجوز مشاغل خانگی هستند که شامل جهاد کشاورزی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، صندوق کارآفرینی، اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) و اداره کل بنیاد شهید است.

برچسب ها: خراسان شمالی ، خود اشتغالی ، مشاغل خانگی

یک منتقد تلویزیونی سریال های نوروز ۱۴۰۰ تلویزیون را نسبت به چند سال اخیر پرفروغ تر دانست و به تفکیک، درباره هر کدام از چهار سریال نوروزی نقدهایی را مطرح کرد.

به گزارش ملت به نقل از ایسنا، در نوروز ۱۴۰۰، چهار سریال از شبکه های سیما به روی آنتن رفتند؛ شبکه یک فصل سوم سریال کمدی «نون خ» را به روی آنتن برد و شبکه دو با پخش یک درام عاشقانه به نام «همبازی» سریال های سال جدیدش را آغاز کرد. شبکه سه نیز برخلاف آنچه پیشتر اعلام شده بود که سریال طنز «بوتیمار» با بازی مرجانه گلچین و حمید لولایی را به روی آنتن می برد، فصل دوم سریال «گاندو» که یک سریال جاسوسی - امنیتی است را پخش کرد. شبکه پنج سیما هم سریال طنز «نوروز رنگی» با روایتی از یک خانواده مشهدی در دهه ۶۰ را به روی آنتن برد. محمدتقی فهیم - منتقد سینما و تلویزیون - درباره سریال های نوروزی تلویزیون در سال ۱۴۰۰، با اعتقاد بر اینکه «امسال تلویزیون نسبت به چند سال اخیر پرفروغ تر ظاهر شد»، در این زمینه توضیح داد: اگر چه تا سال گذشته «پایتخت» بود اما ضعف هایی داشت که بودنش را زیر سوال برد. امسال در مجموع کارهای مناسبی توانستند نسبت به چند سال گذشته بهتر ظاهر شوند. بدین جهت که رنگین کمانی از موضوعات و مضامین مختلف در سریال ها وجود داشت و این تنوع خودش یک اصل مهم است. اگر این تنوع ها نباشد ریزش مخاطب بدیهی است. این نکته مثبت امسال برای تلویزیون است.

«نون خ» و ظرفیت ادامه دار شدن



این منتقد درباره سریال «نون خ ۳» گفت: شبکه یک طبق معمول دو سال گذشته، با «نون خ» شروع کرد. سریال «نون خ» سال گذشته هم درخشید. به نظرم سریال «نون خ» همچنان ظرفیت پاگیر کردن مخاطب را دارد؛ البته ادامه اش منوط به بعضی رعایت هاست. هم کارگردان و هم عوامل، این هوشمندی و ظرفیت را برای ادامه کار دارند. سریال روی تبحر و توانایی بازیگران و استفاده از لهجه کردی تمرکز دارد و برای ادامه ظرفیت دارد، اما باید مسائلی رعایت شود که مهمترینش قصه سریال است؛ یعنی در کارهای طنز نباید فقط متکی به لهجه و بداهه و طنزهای شفاهی بود. در درجه اول باید به داستان فکر شود. «نون خ» به نیازهای مردم توجه دارد و برای همین دیده می شود. موسیقی، پوشش، رنگ آمیزی و لوکیشن خوب می تواند همه آدم ها را جذب کند و دیگر کار مختص به

کرمانشاه نیست. البته «نون خ ۳» بر خلاف دو فصل اول و دوم سریال که داستان مشخصی داشتند، در چند قسمت اول کم فروغ ظاهر شد و در داستان گویی مشکل داشت اما بعد از چند قسمت این مشکل حل شد. در مجموع سریال «نون خ» کار خوب و موفقی است و هم مخاطبان جدی و هم مخاطبان عام را جذب می کند و در رسیدن به هدف خودش که در درجه اول سرگرم سازی و نشان دادن خنده بر لب مخاطب است توفیق کسب کرده و این توفیق متاثر از رویکردهای منفی مثل تحقیر و توهین نیست، بلکه ماجراها در راستای تحکیم و تثبیت خانواده شهرستانی به ویژه گرد که به سراسر ایران هم تعمیم پیدا می کند اتفاق می افتند و هر کدام شیرینی خودشان را دارند.

«هم بازی»؛ ضعیف ترین سریال نوروزی تلویزیون



فهمیم از سریال «هم بازی» به عنوان ضعیف ترین مجموعه تلویزیون در نوروز ۱۴۰۰ نام برد و در این زمینه هم تصریح کرد: مجموعاً همه چیز در این اثر کهنه است، چیز تازه ای در آن به چشم نمی خورد و نوگرایی در این سریال وجود ندارد. بحث جدی و رویکرد مهمی هم در سریال نیست. بدتر از همه اینکه در روابط و مناسبات عشقی بسیار افراط کرده است. انگار همه آدم ها جمع شده اند که چند نفر را به هم برسانند. به نظرم در این شرایط اینگونه افتادن به ورطه ابتذال خیلی بد است. این سریال فقط در پوشش و ظاهر کاری است که متعلق به ایران است و گرنه از شبکه های جم چیزی کم ندارد. تمام هم و غم نویسنده و کارگردان، مسایل دختر و پسرها با هم است. موضوع گلخانه و کارآفرینی هم در سریال خیلی کم رنگ است.

او تاکید کرد: وقتی صحبت از خانواده می شود، فقط صحبت از این مسایل نیست. خانواده امروز با مسایل و مشکلات فراوانی دست به گریبان است که حتی اگر ازدواجی صورت نمی گیرد و دختر و پسرها در سن بالا نمی توانند ازدواج کنند، ناشی از همین مسایل است نه از اینکه عاشق می شوند یا نه و آیا فلان پسر یا دختر مرا می خواهد یا نه.

فهمیم در نقد سریال نوروزی شبکه دو سیما اظهار کرد: نه بازی خوبی در این سریال به چشم می خورد و نه کارگردانی خوبی، حرف خوبی هم برای گفتن ندارد. در حقیقت یک سریال آنتن پُرکن است.

«گاندو»؛ سریالی سیاسی که خوب ساخته شد



او در ادامه درباره سریال فصل دوم سریال «گاندو» که در دقیقه ۹۰ به عنوان مجموعه نوروزی تلویزیون معرفی شد، گفت: «گاندو» از سریال هایی است که اهمیت و جذابیتش غیرقابل کتمان است. علیرغم اینکه مناسبتی نبود و نیمه تمام ماند اما عملاً همه را درگیر خودش کرد؛ به دلیل تعلیقی که در بطن سریال وجود داشت و برخی اطلاعات درباره نیروی های امنیتی و نوع ارتباطشان با فضاهای شهری که برای خیلی ها جدید بود هم کسانی که دنبال سرگرمی بودند می توانستند با سریال همراه شوند و هم مخاطبان جدی تر تلویزیون.

این منتقد ادامه داد: خیلی چیزهایی که در سریال سازی ما جایش خالی بوده و در دنیا زیاد ساخته می شود، در «گاندو» وجود داشت. نسبت به فصل اول قوی تر بود و موضوعش هم عمیق تر و جدی تر از قبل شده بود. شخصیت های سریال قابل باور بودند. در خیلی از فیلم ها تا این حد تیپ نیروهای امنیتی ما جلوه نکرده و باورپذیر نبوده است که ما بفهمیم نیروهای امنیتی مان اینطور هستند. در سریال «گاندو» نیروهای امنیتی دوست داشتنی هستند در خیلی از کارهایی که در مورد امنیتی ها ساخته می شود، مخاطب نسبت به آن ها احساس دافعه می کند اما در اینجا همذات پندازی صورت می گیرد و ویژگی های عنصر قهرمان به صورتی که مخاطب به آن دل ببندد در این سریال برای پرداخت شخصیت ها لحاظ شده بود؛ به ویژه شخصیت اصلی و رهبر تیپ به نام محمد که کاملاً یک تیپ امنیتی ایرانی دوست داشتنی است که آدم با دیدنش احساس امنیت می کند.

محمدتقی فهیم در ادامه صحبت هایش درباره «گاندو ۲» خاطرنشان کرد: در این سریال هم در متن و هم در اجرا و کارگردانی دقت لازم صورت گرفته است؛ به ویژه در بحث اکشن، تعلیق و تودرتویی شبکه ها؛ مثلاً قسمتی که مربوط به آمدن سفیر روسی به ایران است، خیلی خوب اجرا شده و از سریال های خوب جهانی چیزی کم ندارد.

او معتقد است: «گاندو ۲» به خاطر درگیر کردن مخاطب، گل سریال های نوروزی امسال بود؛ البته رویکردهای سیاسی سریال شاید به ذائقه بعضی ها خوب نبوده است اما به هر حال یک کار جاسوسی - پلیسی است و این کارها زیر ژانرشان سیاست است و سیاست با آن عجین است.

«نوروز رنگی»؛ شیرین اما بدون داستان



فهمیم در پایان این گفت و گو در نقد سریال نوروزی شبکه پنج سیما هم بیان کرد: «نوروز رنگی» را چون خودم خراسانی هستم هر شب می دیدم. خودم بزرگ شده مشهود هستم و دوره ای که در سریال روایت می شود را تجربه کرده ام. به نظرم کارگردان سریال، کمدی و به ویژه کمدی بزن و بکوب را می شناسد. پریدن بر سر و کول هم و سیلی زدن به هم دیگر ممکن است در برخی کارها ناپسند شمرده شود، اما چون «نوروز رنگی» بر مبنای گونه کمدی بزن و بکوب طراحی شده، در این قالب قبل توجیه است. به لحاظ قالب از نمایش رو حوضی ایران هم در این سریال بهره گرفته شده، تلفیق تئاتر رو حوضی با کمدی بزن و بکوب معجون «نوروز رنگی» را ساخته است. به خوبی دهه ۶۰ را ترسیم کرده و در دیالوگ نویسی ها هم دقت لازم صورت گرفته است. یکی دیگر از نکته های مثبت سریال، استفاده از بازیگران مشهودی است. وقتی برای ساخت سریال به شهرستانی می روند، بهتر است از خود محلی ها هم استفاده کنند؛ همانطور که در سریال «نون خ» هم این مساله لحاظ شده و توفیق کسب کرده است. فضا سازی در سریال به خوبی انجام شده است. ویژگی های زیادی در سریال وجود دارد که قطعاً برای خراسانی ها جذاب تر است، بقیه هم اگر پای سریال می نشستند می توانستند با آن ارتباط برقرار کنند؛ البته ضعف اصلی سریال برای ارتباط با مخاطب انبوه از سراسر ایران، نداشتن داستان است. در این سریال به آن شکل قصه ای نمی بینیم که بخواهیم دنبال کنیم.

او گفت: بیشتر نوستالژی ها مثل ویدیو، آتاری، پیکان و ... در این سریال دیده می شود اما این ها برای سریالی که قرار است مثلاً ۱۵ یا ۲۰ شب پخش شود، کم است و تکراری می شود. «نوروز رنگی» از این جهت آسیب جدی دیده است؛ با تمام این ها، شیرینی خود بازیگران تا حدودی مخاطب را با سریال همراه کرده است.

پیام سپاهان - حالا از آمدن کرونا به ایران بیش از یک سال می گذرد. ویروسی که نه تنها رعشه بر تن تک تک افراد جامعه انداخت بلکه پس لرزه های آن تمامی صنایع از جمله صنعت گردشگری ...



پیام سپاهان - حالا از آمدن کرونا به ایران بیش از یک سال می گذرد. ویروسی که نه تنها رعشه بر تن تک تک افراد جامعه انداخت بلکه پس لرزه های آن تمامی صنایع از جمله صنعت گردشگری را لرزاند. در این میان استان اصفهان که به علت غنای بالای جاذبه های گردشگری همواره یک کانون مهم گردشگری داخلی و خارجی بوده است، با شدت گرفتن این ویروس خسارت فراوانی دید. در ماه های پایانی سال و ایام نوروز هر سال اصفهان بیشترین میزبانی را از مسافران داشت، اما جولان این

بیماری باعث شد تنها در دوماه اسفند سال ۹۸ و فروردین ماه سال ۹۹ بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان خسارت را تحمل کند. صنعتی که به گفته مدیرکل میراث فرهنگی استان اصفهان در سال های اخیر و پیش از کرونا شاهد رشد چشمگیر در جذب توریست های داخلی و خارجی بوده است. اصفهان با افزایش سرمایه گذاری ها شاهد افزایش اقامت مسافران از ۱۰ هزار نفر به ۳۵ هزار مسافر بوده است. اما این نسخه پیچی کرونا در یک سال اخیر برای بنگاه ها و آژانس های گردشگری، باعث نشد اصفهان دست از میزبانی مسافران نوروزی بردارد؛ بلکه مسئولان را بر آن داشت تا با راه حلی این راه را یک بار دیگر در ترازوی راست آزمایی قرار دهند و بتوانند میزبان ۱۲۰ هزار مسافر نوروزی باشند.

نوروز امسال ۱۲۰ هزار گردشگر با در نظر گرفتن شیوه نامه های بهداشتی و چارچوب ضوابط خاص وارد استان اصفهان شدند. با وجود این اصفهان هم مثل شهرهای گردشگرپذیر وارد موج چهارم کرونا شد و شیوع کرونای انگلیسی در آن تأیید شد. کاهش ۹۵ درصدی گردشگران

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان در گفت و گو با «ایران» ضمن بیان این مطلب گفت: از اواخر بهمن ماه جلسات متعددی را با ستاد اجرایی خدماتی استان اصفهان داشتیم که سفرها در قالب سفرهای هوشمند با رعایت شیوه نامه های بهداشتی برای گردشگرانی که در اقامتگاه ها و تأسیسات گردشگری رزرو انجام داده بودند، برقرار باشد. از این رو تمام پیش بینی های لازم از جمله بازبینی، بازرسی و حتی اعطای گواهینامه ایمن و سلامت به تأسیسات اقامتی صورت گرفت که تمامی هتل ها و مراکز اقامتی سراسر استان با ظرفیت ۵۰ درصد آماده پذیرایی مسافران باشند.

«فریدون اللهیاری» با بیان اینکه از اواخر اسفندماه با اوج گیری شیوع بیماری کرونا نظرات مختلفی در خصوص میزبانی از گردشگران در استان مطرح شد، افزود: خارج از تعداد گردشگران و مسافرانی که در خانه اقوام و آشنایان خود اقامت می کنند، طبق آمار گرفته شده در ایام نوروز امسال ۱۲۰ هزار مسافر در استان اسکان یافتند که این رقم نسبت به سال ۹۸، ۹۵ درصد کاهش را نشان می دهد. وی با اشاره به اینکه کل ظرفیت اقامتی استان حدود ۳۵ هزار نفر در روز است، اظهار داشت: با توجه به مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا، تمامی مراکز اقامتی با نصف ظرفیت خود اقدام به خدمت رسانی می کردند. با توجه به این امر و با بررسی آمارها درمی یابیم به طور کلی کمتر از ۳۰ درصد از اقامتگاه های استان با این ظرفیت ۵۰ درصدی اقدام به فعالیت کردند که خوشبختانه می توان گفت ایمن ترین ایام نوروز در بخش گردشگری بوده که تمامی موارد پروتکل های بهداشتی بخوبی رعایت شده است.

این مسئول تعداد اکیپ های بازرسی در ایام تعطیلات نوروزی در سطح استان را ۴۰ مورد عنوان کرد و بیان داشت: طی ایام نوروز ۳ هزار مورد بازرسی از اقامتگاه ها و تأسیسات اقامتی اعم از هتل ها و مراکز بومگردی و... صورت گرفت که امسال با در نظر گرفتن شیوع بیماری کرونا، نظارت ها بر واحد های اقامتی استان تشدید شد. از سوی دیگر گشت های شهرداری ها و نیروی انتظامی در قالب کمیته های اسکان شهر اصفهان و امنیت در تمامی تفرجگاه های عمومی استان فعال بودند که طی این بازرسی ها نیروی انتظامی ۹۵ مرکز اقامتی غیرمجاز را که خانه های استیجاری بودند شناسایی و پلمب کردند. همچنین از مجموعه های گردشگری استان تنها دو فقره شکایت رسمی دریافت شد. ۱۶۲ مورد تذکر و اخطار هم از طرف بازرسان به این مجموعه ها ارائه شد.

الهیاری با بیان اینکه امسال مانند سال های قبل برای گردشگران کمپینگ ها، خانه های استیجاری و مدارس در نظر نگرفته نشد، خاطرنشان کرد: تمامی سفر های نوروزی و تور های مسافرتی براساس برنامه ریزی های انجام شده در قالب سفر های هوشمند انجام شدند که طبق آمار ۸ هزار نفر گردشگر در شب طی این ایام در استان حضور داشته اند که رقم بالایی نیست.

وی با تأکید بر اینکه در شیوع بیماری کرونا عوامل مختلفی دخیل هستند، اما به نظر می رسد نباید سهم سفر ها را در افزایش این ویروس برجسته کرد، ادامه داد: نوروز ۱۴۰۰ تجربه خوبی برای اعتماد سازی سفر ایمن در میان گردشگران و افکار عمومی بود که این باور را باید در جامعه جا انداخت که نباید بار شیوع این بیماری را روی دوش گردشگری انداخت، چرا که با رعایت کامل شیوه نامه های بهداشتی می توان امنیت را به گردشگران هدیه کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان گردشگری را یکی از آسیب پذیرترین صنایع در دوران شیوع بیماری کرونا خواند و خاطرنشان کرد: اگر چه امسال در صنعت گردشگری نسبت به سال گذشته تا حدی تلاش شد گامی رو به جلو برداشته شود اما واقعیت امر این است که برای رونق این صنعت با الگو گرفتن از گردشگری ایمن که در ایام نوروز سال جاری صورت گرفت، باید بستر آن با تفاهمنامه های لازم انجام گیرد.

سایه کرونا بر سر ۴۰۰ بنگاه گردشگری بیکاری ۱۰ هزار کارمند

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با بیان اینکه روزبه روز تأثیر بحران شیوع کرونا بر صنعت گردشگری عمیق تر می شود، افزود: در این زمینه فعالان حوزه گردشگری چه در ابعاد بزرگ و چه در ابعاد خرد دچار چالش های جدی شدند که موفق به جبران آن نشده ایم.

فریدون الهیاری با بیان اینکه تورگردان های بین المللی، هتل ها، اقامتگاه ها، تولیدر ها و... از فعالان این صنعت هستند، افزود: با هر بار فروکش کردن کرونا در استان اصفهان تلاش بر عادی سازی و فعالیت دوباره فعالان صنعت گردشگری شد، اما با توجه به اینکه سیاست و برنامه قابل اتکایی وجود نداشت، نتوانستیم در این زمینه فعالیتی را برای زیرساخت های گردشگری تعریف کنیم. فعالان حوزه گردشگری اصفهان در ابعاد بزرگ و خرد دچار چالش های جدی شدند که موفق به جبران آن نشده ایم.

وی با تأکید بر اینکه برای صنعت گردشگری باید برنامه ریزی بلندمدت انجام داد، بیان داشت: در دوران قبل از شیوع کرونا بسیاری از هتل های اصفهان تا یک سال رزرو اتاق و آژانس های مسافرتی نیز برنامه ریزی درستی داشتند، اما در بحران کرونا هیچ برنامه مشخصی در کشور وجود نداشت به گونه ای که یک هفته مرز ها باز می شود و هفته بعد بسته.

این مسئول با اشاره به اینکه از ابتدای شیوع کرونا در وزارت گردشگری به دنبال راهکار هایی برای بهبود وضعیت صنعت گردشگری در استان اصفهان بودیم، اظهار داشت: در این زمینه سلامتی را در اولویت قرار دادیم، اما در سیاستگذاری ها به این نتیجه رسیدیم که باید اشتغال و وضعیت معیشت شهروندان را نیز مورد توجه قرار دهیم.

وی با بیان اینکه سفر های انبوه به شمال کشور دیدگاه مسئولان نسبت به سفر در دیگر شهر ها و بویژه استان اصفهان را تحت تأثیر قرار داد، عنوان کرد: این در حالی است که در دیگر شهر های کشور و بویژه شهر های استان اصفهان «سفر هوشمند» را در دستور کار داشتیم تا سفر بر اساس رعایت شیوه نامه های خاص و برنامه ریزی انجام شود.

الهیاری با بیان اینکه زمان زیادی برای توسعه تأسیسات گردشگری و ایجاد زیرساخت برای این صنعت در استان اصفهان صرف شده، اما بحران شیوع کرونا بخش قابل توجهی از این ظرفیت را تهدید کرد، گفت: بنگاه های اقتصادی حوزه گردشگری از نظر هزینه و درآمد متضرر شدند. خیلی از این تأسیسات اخیراً با استفاده از وام و تسهیلات ایجاد شده و صاحبان این بنگاه ها برای باز پس دادن تسهیلات دچار مشکل جدی شدند.

او با بیان اینکه تلاش ما در بخش سیاستگذاری و برنامه ریزی برای سفر بود، ادامه داد: سعی ما بر این شد تعطیلی اولین راهکار برای پیشگیری از شیوع کرونا نباشد و این تاب آوری در تأسیسات گردشگری ایجاد شود تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند و کمتر در بحران با مشکل مواجه شوند. ۱۰ هزار نفر در تأسیسات گردشگری و یک هزار تورلیدر در استان اصفهان وجود دارد که در بحران کرونا حمایت نشدند.

اللهیاری با اشاره به فعالیت یک هزار و ۴۰۰ بنگاه اقتصادی در استان اصفهان در حوزه گردشگری تصریح کرد: این اماکن شامل هتل ها، اقامتگاه ها، آژانس های مسافرتی، مجتمع های گردشگری و اقامتی و... است.

وی با اشاره به اشتغال ۱۰ هزار نفر در تأسیسات گردشگری استان اصفهان به صورت مستقیم اظهار کرد: همچنین یک هزار تورلیدر نیز در استان اصفهان وجود دارد و باید توجه داشت که اشتغال در حوزه گردشگری فراتر از اشتغال مستقیم در این بخش است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان به اشتغال ۵۰ هزار نفر در استان اصفهان در حوزه صنایع دستی اشاره کرد و گفت: بخش مهمی از درآمد و تجارت این بخش در حوزه گردشگری است و صادرات چمدانی در این زمینه کمک قابل توجهی به فروش محصولات صنایع دستی به خارجی ها داشته است، همچنین ورود بیش از سه میلیون نفر گردشگر داخلی به اصفهان در ایام نوروز و آورده اقتصادی که این افراد داشتند نیز از اقتصاد این استان حذف شده که آسیب بسیار بزرگی است.

وی با بیان اینکه گردشگری در استان اصفهان سهم و جایگاه خود را پیدا کرده است، ادامه داد: مشکلات این بخش در دیگر حوزه ها نیز تأثیرگذار است. باید هر چه زودتر چالش های این صنعت برطرف شود. همچنین باید توجه داشت که در سال ۹۹ جذب سرمایه گذاری در بخش گردشگری مناسب بوده و در این سال بیش از چهار هزار میلیارد تومان مجوز گردشگری در استان صادر شده است.

فریدون اللهیاری در زمینه آورده گردشگری برای استان اصفهان اظهار کرد: در این زمینه نیازمند زیرساخت هایی هستیم که هزینه گردشگران را رصد کنیم که این زیرساخت را نداریم و تنها برآورد ما این است که هر گردشگر خارجی یک هزار تا ۱۵۰۰ دلار برای استان اصفهان آورده داشته است.



با شیوع کرونا، بسیاری از مشاغل ضربه خوردند و کرونا تأثیر چشمگیری بر فضای کسب و کار نه تنها ایران؛ بلکه دنیا گذاشت. «مؤسسه عالی پژوهش های تأمین اجتماعی» با انتشار پژوهشی با عنوان «سیاست گذاری دنیای کار و کووید-۱۹» به تشریح این مشکلات پرداخت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ اپیدمی کووید-۱۹ دنیای کار را دگرگون کرده است. این بیماری، تأثیر چشمگیری بر مشاغل، معیشت و رفاه کارگران و خانواده های آن ها و بنگاه های اقتصادی در سراسر جهان (به ویژه بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط) دارد. درحالی که برخی از بخش ها و صنایع با موفقیت به صورت آنلاین پیش رفته و به سمت نوآوری های هیجان انگیزی در دنیای کار رهنمون شده اند، میلیون ها کارگر، معیشت خود را از دست داده و بسیاری (به ویژه زنانی که در بخش های اقتصادی محافظت نشده مشغول به کار هستند) در معرض خطر قرار گرفته اند. تأثیرات این اپیدمی (مانند بسیاری از جنبه های آن) به طرز نامتناسب روی آن دسته از افرادی وارد می آید که پیش از این شرایطی بی ثبات داشته اند و قدرت تحمل ضربه شدید دیگری را ندارند. اقدامات الزام برای کاهش تأثیرات ویروس کووید-۱۹ اثرات قابل توجهی بر جوامع و اقتصاد آن ها داشته است. تا اواسط ماه می میلادی، ۹۴ درصد کارگران جهان در کشور هایی زندگی می کردند که به نوعی اقدامات محافظتی بسته شدن محل کار در آنجا اعمال می شد. خسارت عظیمی در ساعات کاری (معادل ۳.۵ میلیون شغل تمام وقت) برای سه ماهه دوم ۲۰۲۰ پیش بینی شده و این درحالی ست که ۳۸ درصد نیروی کار (حدود ۲۵.۱ میلیارد نفر) در بخش های پرخطر اشتغال دارند. تأثیرات این تحولات تاحدزیادی بین افراد و کشور های مختلف متفاوت است و تاحدودی به نابرابری هایی که پیش تر وجود داشته و مداخلات دولت ها بستگی دارد. مشاغل موجود در بخش اقتصاد غیررسمی (اغلب بدون بهره مندی از حقوق قانونی مربوط به محل کار و بدون حمایت های اجتماعی) تنها در ماه اول بحران متحمل ۶۰ درصد کاهش درآمد شدند. از هر ۱۰ شاغل در بخش های به شدت آسیب دیده در جهان، چهارنفر را جوانان تشکیل می دهند. وضعیت موجود (به همراه مختل شدن تحصیل و آموزش) این افراد جوان را در معرض تبدیل شدن به «نسل دوران قرنطینه» قرار می دهد که اثرات این بحران را تا مدتی طولانی به دوش خواهند کشید. زنان به طور نامتناسب در بخش های شدیداً متأثر از اپیدمی کووید-۱۹ (ازجمله خدمات، مهمان یاری و گردشگری) اشتغال دارند؛ آن ها همچنین متأثر از راه یافتن تغییرات در فعالیت اقتصادی به امور داخل خانه هستند؛ یعنی جایی که بخش عمده ای از بار روزافزون کار مراقبت بدون حقوق را به دوش می کشند. بنگاه های کوچک و متوسط که (موتور اقتصاد جهانی) هستند، دچار مشکلات زیاد شده اند و بسیاری از آن ها هرگز بهبود نمی یابند. همان طور که درمورد تمام جنبه های بحران این گونه است، افرادی که در کشور های درحال توسعه و شرایط آسیب پذیر زندگی می کنند، با چشمگیریترین خطرات محتمل مواجه بوده و کمترین حد تاب آوری را دارند. پایش آگهی های کوتاه مدت، نگران کننده است. بسیاری از افرادی که در ماه های اخیر، شغل و معیشت خود را از دست داده اند، تا مدت ها نخواهند توانست دوباره وارد بازار کار شوند. این امر به ویژه درمورد زنانی صدق می کند که احتمالاً به طرز نامتناسب جزو گروهی اند که به دلایلی نظیر تبعیض جنسیتی و شرایط کاری نامطمئن (ازجمله دستمزد پائین) بار اضافی ناشی از مراقبت از خانواده و هزینه های فرصت کار (به ویژه باتوجه به تفاوت جنسیتی در پرداخت و همچنین موانع موجود در اقتصاد رسمی) زودتر از همه از کار رانده شده و دیرتر از همه به کار بازمی گردند. افراد دارای معلولیت که قبلاً در رابطه با اشتغال با محرومیت هایی روبه رو بوده اند، احتمالاً در جریان بهبودی نیز مشکلات بیشتری را برای بازگشت به کار تجربه می کنند. کووید-۱۹ همچنین روند های خاص؛ به ویژه دیجیتالی شدن و دورکاری را تسریع کرد که در بعضی موارد، نویدبخش آینده ای امیدوارکننده از انعطاف پذیری و پایداری بیشتر است؛ اما نگرانی ها درمورد جنبه های منفی اثرات قریب الوقوع فناوری های جدید بر آینده کار نیز افزایش یافته است؛ زیرا نوآوری های جدید فناورانه که زیربنای انقلاب صنعتی چهارم است؛ مانند «فناوری شبکه»، داده های بزرگ، چاپ سه بعدی، هوش

مصنوعی و روباتیک»، ماهیت کار و اشتغال را تغییر داده و احتمالاً باعث عمیق تر شدن شکاف ها و نابرابری ها می شوند. درمواجهه با همه روند های بالا، این احتمال خطر وجود دارد که بیکاری گسترده و ازدست دادن درآمد ناشی از کووید-۱۹ انسجام اجتماعی را بیش از پیش از بین ببرد و جوامع را در «شمال و جنوب» از نظر اجتماعی، سیاسی و اقتصادی بی ثبات کند. پیش از این هم عیسی منصوری (معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی) درباره حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا گفته بود: «براساس آخرین آمارها؛ تعداد ۴۰۷ هزار واحد تاکنون در سامانه کارا ثبت نام کرده اند که از این تعداد، پرونده ۱۶۵ هزار واحد معادل ۷۸۰۰ میلیارد تومان از تسهیلات تکمیل و جهت پرداخت به مؤسسات و بانک های عامل ارسال شده. بیش از ۱۰ پرونده معادل ۱۹۷ میلیارد تومان توسط سیستم بانکی مصوب و تاکنون ۵۰ میلیارد تومان تحت عنوان تسهیلات کرونا پرداخت شده است».

