

بررسی ضرورت تهیه طرح کسب و کار برای مشاغل سبز

مریم عسگری، کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی سازمانی

گسترش است، این موضوع همچنان در کشور ما جدید بوده و نیاز به کنکاش ابعاد مختلف و ترویج آن احساس می‌شود. یافته‌های محقق حاکی از آن است که در خصوص راهنمای تهیه طرح کسب و کار در کشورمان منبع جامعی یافت نمی‌شود؛ ولی در سایر کشورها توسط صاحب‌نظران این رشته تحقیقاتی انجام گرفته، از جمله «راهنمای طرح کسب و کار سبز» تهیه شده توسط ریچارد لاکرویکس در سال ۲۰۱۵ که پایه و اساس مطالعه این‌جانب نیز بر مبنای آن نهاده شده است. این مقاله ضمن بیان مفاهیم کسب و کار سبز، طرح کسب و کار سبز و تک‌تک اجزای آن، با بیان دلایلی به بررسی ضرورت تهیه طرح کسب و کار برای مشاغل سبز می‌پردازد و به یک سری سؤالات از قبیل اینکه یک طرح کسب و کار سبز چیست و چه اجزایی دارد با تهیه طرح کسب و کار برای مشاغل سبز چه ضرورتی دارد، پاسخ می‌دهد.

مفهوم مشاغل سبز و نمونه‌هایی از آن در حوزه‌های مختلف:

اقتصاد سبز، واژه جدیدی است که به سرعت در حال تحول می‌باشد. کسب و کارهای سبز مانند بسیاری از واژه‌ها در این بازار نوظهور یک تعریف واحد ندارند و می‌توانند معانی متفاوت داشته باشند. در این مقاله ما کسب و کارهای سبز را با داشتن حداقل سه ویژگی تعریف می‌کنیم:

- افزایش کیفیت محیط زیست
- فراهم کردن منافع برای

لزوماً این‌گونه نیست و این طرح برای شرکت‌های در حال فعالیت و حتی سازمان‌های غیرانتفاعی و دولتی نیز کاربرد دارد.

نتایج تحقیقی در زمینه مشاغل سبز، حاکی از آن است که بازار به سرعت به سمت محصولات و خدمات سازگار با محیط زیست در حال گسترش است که در این خصوص نقش مشوق‌های مالیاتی، سیاست‌های حمایتی دولت از مشاغل سبز را نمی‌توان نادیده گرفت.

در خصوص تهیه طرح کسب و کار و معرفی اجزای آن مطالعات زیادی در ایران و سایر کشورها انجام گرفته است؛ ولی از آنجایی که موضوع بحث ما مشاغل سبز و تهیه طرح کسب و کار سبز می‌باشد که تک‌تک اجزای آن متفاوت از سایر کسب و کارهاست، به نظر می‌رسد علی‌رغم آنکه این مشاغل و فعالیت‌های مرتبط با آن در دنیا به سرعت در حال

مانند هر کسب و کار جدیدی، راه‌اندازی کسب و کارهای سبز نیز اغلب با مخاطراتی همراه است. این موضوع اهمیت استفاده از یک نقشه و الگوی مناسب برای انجام مطالعات و بررسی جامعه قبل از شروع فعالیت و به حداقل رسانیدن این مخاطرات و آسیب‌ها را آشکار می‌سازد. طرح کسب و کار سبز به عنوان ابزاری برای پیش‌بینی و مدیریت بهتر کسب و کارهای سبز موجود و یا جدید می‌باشد. این کار از طریق توجه به اولویت‌ها، نظارت و ارزیابی پیشرفت کار و کمک به دستیابی اهداف از پیش تعیین شده که شامل توجه به مؤلفه‌های زیست‌محیطی است، صورت می‌گیرد.

هرچا صحبت از کسب و کارهای سبز به میان می‌آید، راه‌اندازی یک کسب و کار جدید را به ذهن متبادر می‌سازد؛ در حالی که



خانواده‌ها و حمایت از آن‌ها با ایجاد شرایط کاری ایمن

- فراهم کردن دسترسی به آموزش و مسیر شغلی روشن
مشاغل سبز در واقع کارهای شایسته‌ای هستند که به حفظ و احیای محیط‌زیست کمک می‌کنند و منجر به کاهش مصرف انرژی، کاهش انتشار کربن، کاهش گازهای گلخانه‌ای و به حداقل رساندن تولید پسماند و ضایعات می‌شوند.

مشاغل سبز، مشاغلی هستند که متعهد می‌شوند به رعایت عدالت اجتماعی و یک سری مؤلفه‌های زیست‌محیطی از قبیل کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و دیگر آلاینده‌های زیست‌محیطی، استفاده از انرژی تجدیدپذیر و اقدامات بهره‌وری انرژی، حفاظت از منابع طبیعی و به حداقل رساندن ضایعات و ایجاد شغل در جوامع محروم. مشاغل سبز می‌توانند کوچک یا بزرگ و متعلق به زنان یا مردان در هر رده سنی، قومیتی و با هر پیشینه اقتصادی و اجتماعی باشند.

کسب‌وکارهای سبز اغلب کسب‌وکارهای محلی هستند، به این معنی که هم منبع تأمین کالا و هم تأمین‌کننده کالا در یک جامعه محلی می‌باشند. (مشاغل سبز کارهایی هستند که موجب کاهش آثار زیست‌محیطی بنگاه‌ها در بخش‌های اقتصادی می‌شوند، به نحوی که موجب پایداری محیط‌زیست می‌شوند و فعالیت‌هایی را در بخش‌های صنعت، کشاورزی، ساختمان و خدمات در بر می‌گیرد که ضمن حفاظت محیط‌زیست، ضوابط کار شایسته، مانند دستمزد کافی، شرایط ایمن، حقوق قانونی کارگران، گفت‌وگوهای اجتماعی و حمایت‌های اجتماعی را بر آورده سازد. این مفهوم فعالیت‌هایی را پوشش می‌دهد که متضمن سازگاری با محیط‌زیست باشند و پایداری اقتصادی، اجتماعی و

زیست‌محیطی را افزایش دهند.

نمونه‌هایی از مشاغل سبز در حوزه‌های مختلف مشاغل سبز در حوزه انرژی

پروژه ایجاد شهر دانگتان در جزیره چانگ می‌نگ در دهانه رودخانه یانگ تسه نزدیک شانگهای که در انطباق‌پذیری کامل با محیط‌زیست در سال ۲۰۱۰ میزبان بازدیدکنندگان بود. این شهر قرار است تا سال ۲۰۴۰ و با بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر جمعیتی معادل ۵۰۰ هزار نفر را در خود جای دهد. شهر دانگتان شهر بهره‌مند از انرژی پاک است که قرار است توسط شرکت اروپ طراحی و ساخته شود. همین‌طور ساخت شهر جدید مصدر در دل امارات که با هزینه‌ای معادل ۲۲ میلیارد دلار توسط دانشگاه MIT شرکت‌های آمریکایی، تماماً با بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر از قبیل انرژی خورشیدی، بادی و زمین گرمایی در حال احداث است. قرار است این شهر بی‌بدیل ۶ کیلومتر مربعی، با میزان آلاینده‌گی صفر و راه‌اندازی ۱۵۰۰ کسب‌وکار جدید، حدود ۵۰ هزار نفر را در خود جای دهد.

• مشاغل سبز در بخش ساختمان

ساختمان‌هایی با بهره‌وری انرژی که تحت‌عنوان ساختمان‌های سبز با کارایی بالا شناخته می‌شوند، به‌شدت مصرف مواد و آب در آن‌ها کاهش یافته و با صرفه‌جویی در مصرف انرژی، باعث تقلیل انتشار کربن می‌شوند، به‌گونه‌ای که پتانسیل کاهش مصرف ۸۰ درصد یا بیشتر را دارند.

• مشاغل سبز در بخش حمل و نقل

با فعالیت دولت‌ها و خودروسازان برای یافتن راه‌هایی جهت کاهش اثرات زیست‌محیطی حوزه ترابری، تلاش‌ها برای عرضه سوخت‌های جایگزین شدت یافته است. خودروی نانوی ساخت گروه تاتا در زمینه طراحی بدنه دارای نوآوری‌های بسیار زیاد است. پتنت به‌خاطر حفظ حقوق مالکیت فکری موفق به اخذ ۲۴ پتنت گردیده است. وزن این خودرو به‌علت استفاده از فولادهای سبک‌وزن، پلاستیک و موتور آلومینیومی به کیلوگرم نمی‌رسد. این خودرو دارای میزان آلاینده‌گی نزدیک به صفر، ایمن، میزان مصرف ۵ لیتر در یک صد کیلومتر و قیمت ۲۵۰۰ دلار است.



• مشاغل سبز در صنایع

دولت چین به منظور کاهش مصرف انرژی در سال ۲۰۰۷، در صنعت سیمان استانداردهای جدیدی تدوین نمود. این دستورالعمل‌ها که بخشی از پروژه مشترک دولت چین و برنامه توسعه ملل متحد به شمار می‌رفت، با هدف کاهش مصرف انرژی در بخش‌های ساختمانی و صنعتی اشاعه یافت. طرح مذکور موجب کاهش ۱۵ درصدی مصرف انرژی در صنعت سیمان تا سال ۲۰۱۰ میلادی شد.

مشاغل سبز در کشاورزی

بررسی ۱۴۴ مزرعه ارگانیک، واقع در انگلستان و جمهوری ایرلند مشخص ساخت که مزارع ارگانیک در مقایسه با مزارع عادی یک سوم اشتغال تماموقت بیشتری ایجاد کرده‌اند. در این کشورها، زمین‌های کشاورزی ارگانیک ۳۴ درصد از کل زمین‌های زراعتی و ۱ درصد کل مزارع را تشکیل می‌دهند. اگر ۲۰ درصد زمین‌های زراعی هر دو کشور به ارگانیک تبدیل شود، ۹۲۰۰ شغل در ایرلند ایجاد خواهد شد.

مشاغل سبز در جنگل‌داری

پروژه‌های جنگل‌کاری و احیای جنگل که موجب حذف کربن از اتمسفر می‌شوند، به‌تازگی مشمول سازوکارهای توسعه پاک پیمان کیوتو قرار گرفته‌اند. اولین پروژه از این دست به‌صورت رسمی به ثبت رسید و شامل احیای ۲۰۰ هکتار از زمین‌های فرسایش‌یافته اطراف رودخانه پرل چین، به‌منظور توسعه برداشت پایدار از جنگل برای جوامع محلی بود.

مفهوم طرح کسب‌وکار

یک طرح کسب‌وکار نوشته‌ای توصیفی و جامع درمورد کسب‌وکار یک مؤسسه است. این طرح حاوی گزارشی دقیق در خصوص تولیدات یا خدمات شرکت، روش‌های تولید، بازار و مشتریان، استراتژی بازاریابی، منابع انسانی، منابع تأمین مالی و نحوه استفاده از آن‌هاست. طرح کسب‌وکار

اهداف تجاری شما را نشان داده و مشخص می‌کند چرا از نظر شما این اهداف قابل دستیابی هستند و شما چگونه می‌خواهید به این اهداف دست پیدا کنید. یک طرح کسب‌وکار مهم‌ترین سند مکتوبی است که به‌طور معمول بین ۱۵ تا ۳۰ صفحه می‌باشد و همراه با پیش‌بینی‌های مختلف مالی است. تهیه پیش‌نویس یک طرح کسب‌وکار ۳ تا ۲ هفته طول می‌کشد و جهت دریافت بازخورد همکاران، مشاوران و سرمایه‌گذاران ارسال می‌شود.

طرح کسب‌وکار مهم‌ترین سند مکتوبی است که تمام جنبه‌های مختلف کسب‌وکار را از پیش از راه‌اندازی آن بررسی و در واقع مسیر حرکت کارآفرین را به‌تفصیل نشان می‌دهد. طرح کسب‌وکار فرد را مجبور می‌کند تا به‌طور عمیق‌تری به تجزیه و تحلیل ایده خود بپردازد و تحقیقات گسترده‌تری را در بازار به‌منظور مشخص کردن اینکه آیا مدل کسب‌وکار با دوام است یا خیر، انجام دهد. همچنین طرح کسب‌وکار کمک می‌کند به فرد تا اطلاعاتی در خصوص بازار هدف، مشتریان بالقوه و اینکه چه مقدار پول برای راه‌اندازی شرکت نیاز است، به دست آورد.

طرح سبز و کار سبز چیست؟

مانند هر کسب‌وکار جدیدی راه‌اندازی کسب‌وکارهای سبز نیز اغلب با مخاطراتی همراه است. این موضوع اهمیت استفاده از یک نقشه و الگوی مناسب برای انجام مطالعات و بررسی جامعه قبل از شروع فعالیت و به‌حداقل‌رسانیدن این مخاطرات و آسیب‌ها را آشکار می‌سازد. طرح کسب‌وکار سبز نیز به‌عنوان ابزاری برای پیش‌بینی و مدیریت بهتر کسب‌وکارهای سبز موجود و یا جدید می‌باشد. این کار از طریق توجه به اولویت‌ها که همان عدالت اجتماعی و زیست‌محیطی می‌باشند و ارزیابی پیشرفت کار و کمک به دستیابی اهداف از پیش تعیین‌شده صورت می‌گیرد. در واقع یک طرح کسب‌وکار سبز باید از ویژگی‌های

ممتاز اقتصادی بودن، قابل دوام بودن، سازگار بودن با محیط‌زیست و رعایت عدالت اجتماعی برخوردار باشد. نویسندگان طرح‌های کسب‌وکار سبز که همان کارآفرینان سبز نامیده می‌شوند، در شماری از ویژگی‌ها باهم اشتراک دارند، از جمله:

- ۱- آن‌ها از یک ایده یا فرصت کسب‌وکار الهام گرفته‌اند که به دنبال حفاظت از منابع طبیعی و دستیابی به عدالت اجتماعی است.
- ۲- آن‌ها سخت در حال کار و فعالیت می‌باشند و در مقابله با چالش‌ها استقامت می‌کنند.
- ۳- آن‌ها برای رسیدن به موفقیت نیاز به حمایت دارند.

مؤلفه‌های ده‌گانه یک

طرح کسب‌وکار سبز

یک طرح کسب‌وکار استاندارد، دارای چند بخش اصلی است و هر بخش آن نماینده جنبه‌ای از کسب‌وکار می‌باشد که در کنار هم چارچوب و نمای کسب‌وکار را نشان می‌دهد. نکته‌ای که در تمام جنبه‌های طرح کسب‌وکار سبز باید مدنظر باشد، این است که سبز بودن یا به عبارتی، سازگار بودن تمامی بخش‌ها با محیط‌زیست و رعایت عدالت اجتماعی جزء لاینفک هر بخش می‌باشد. در این مقاله مؤلفه‌های طرح کسب‌وکار سبز به ترتیب آورده شده که شامل:

خلاصه اجرایی - مدیریتی

یک عکس فوری از طرح کسب‌وکار و مهم‌ترین بخش طرح کسب‌وکار سبز شما می‌باشد؛ چراکه به خوانندگان و سرمایه‌گذاران بالقوه و مشاوران و شرکا برداشتی جامع از طرح کسب‌وکار تان می‌دهد. مدیریتی در یک طرح کسب‌وکار سبز باید به‌وضوح و متقاعدکننده به یک سری سؤالات پاسخ دهد، از جمله: این طرح کسب‌وکار سبز چه پیشنهاد منحصر به فردی را ارائه می‌دهد؟ چرا طرح کسب‌وکار سودآور خواهد بود؟ این طرح کسب‌وکار چه تأثیر مثبتی بر محیط و جامعه خواهد داشت؟ یک خلاصه اجرایی - مدیریتی در

طرح کسب و کار سبز دارای یک سری عناصر می باشد که شامل:

۱- یک نمای کلی از کسب و کار پیشنهادی
۲- آنچه که در کسب و کار قصد دارید تولید کنید یا انجام دهید

۳- موقعیت مکانی کسب و کار

۴- ساختار قانونی کسب و کار

۵- وضعیت سرمایه

۶- جزئیات نیازهای اجتماعی- محیطی که هدف کسب و کار هستند

۷- خلاصه ای از محصولات و خدمات که دارای ویژگی های عدالت اجتماعی و سازگاری با محیط زیست می باشند

بیانیه مأموریت

بیانیه مأموریت فلسفه وجودی کسب و کار است که در طرح کسب و کارهای سبز با ویژگی عدالت اجتماعی و سازگاری با محیط زیست مشخص شده اند. در زمان راه اندازی شرکت فرد قادر است بیانیه مأموریت را به عنوان راهنمای تصمیم گیری و به عنوان ابزاری مفید در استراتژی های بازاریابی به کار گیرد. همچنین به منظور توسعه مواد آموزشی برای کارکنان جدید، بیانیه مأموریت کمک می کند تا مدل کسب و کار با ارزش های سبز بهتر قابل درک باشد.

مثال: بیانیه مأموریت شرکت سولار ریچومند که در زمینه بهره برداری از انرژی های پاک فعالیت می نماید، «بهبود حیات همه آمریکایی ها از طریق اقتصاد مبتنی بر انرژی پاک» عنوان شده است. بیانیه مأموریت طرح کسب و کار سبز، یک فرصت استثنایی است برای نشان دادن اینکه چگونه کسب و کارتان بر محیط زیست، توسعه اقتصادی و ترویج عدالت اجتماعی تأثیرگذار است.

اهداف

برای هر طرح کسب و کار حداقل باید سه هدف روشن وجود داشته باشد. اهداف دست یافتنی که عدالت اجتماعی و زیست محیطی را نیز در نظر داشته باشند.

برای مثال اگر کسب و کار شما یک رستوران ارگانیک در یک منطقه

شهری است اهداف شما می تواند: ۱. فراهم کردن غذاهای مقرون به صرفه، سالم و با کیفیت عالی که از مواد ۱۰۰ درصد ارگانیک و محلی تهیه شده اند؛

۲. الهام بخشیدن به مردم جهت انطباق خودشان با عادات غذایی سالم؛

۳. حفظ یک محیط کار سالم، امن و دوست داشتنی برای کارکنان و مشتریان.

توصیف کلی کسب و کار

در این بخش از طرح، یک توصیف کلی از کسب و کار و دلایل برجسته برای شروع آن بیان می شود و نیاز زیست محیطی و اجتماعی به کسب و کار و برخی اثرات حیاتی از قبیل تأثیر روی حفاظت آب، مصرف انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای مشخص می شود. در این بخش باید جنبه سبز هریک از عناصر کسب و کار برجسته شود

مثال: شرکتی که در زمینه تدارک میهمانی ها فعالیت دارد و دوست دار محیط زیست می باشد، فعالیت خود را این گونه توصیف می کند: ما یک شرکت تدارکات میهمانی ها و دوست دار محیط زیست هستیم که کالاهایمان را از بازیافت مواد تولید می کنیم. محل شرکت ما واقع در مرکز شهر و نزدیک به یکی از بزرگترین شرکت های بازیافت منطقه است؛ بنابراین می توانیم به ایجاد شغل نیز در این منطقه کمک کنیم.

تولیدات و خدمات

در این بخش تولیدات و خدماتی که شرکت ارائه می نماید، با ویژگی های متمایز سبز بودن ارائه می شوند. به عبارت دیگر، در هر قسمت کسب و کارهای سبز باید پاسخ قانع کننده ای به یک سری سؤالات که در اینجا آورده شده، داشته باشند.

در زمینه تولیدات

۱. آیا برای تولید محصولات از مواد منابع محلی استفاده شده است؟
۲. آیا برای تولید محصول از مواد

قابل بازیافت استفاده نموده اید؟
۳. آیا امکان استخدام کارگران محروم در فرایند تولید یا توزیع محصول وجود دارد؟

در زمینه خدمات

۱. آیا خدمات شما انتشار گازهای گلخانه ای را کاهش می دهد؟
۲. آیا به کسانی که از خدمات شما استفاده می کنند، در خصوص مسائل زیست محیطی و عدالت اجتماعی آموزش هایی داده می شود؟
۳. آیا فرصتی برای مصرف کنندگان جهت کاهش اثرات زیست محیطی فراهم می آورد؟

تحقیقات بازار

تحقیقات بازار، یک جنبه حیاتی از تهیه طرح کسب و کار می باشد. قبل از آماده کردن یک استراتژی بازاریابی شما باید اطمینان حاصل کنید که بازار را به خوبی درک کرده اید. بسته به نوع کسب و کاری که قرار است راه اندازی شود، فرد نیاز دارد از یک طرف روند سنتی صنعت را در آن زمینه بررسی نموده و از طرف دیگر کسانی را که به سرعت در حال ظهور در فضای سبز هستند، بشناسد.

برای مثال اگر فردی در حال راه اندازی کسب و کار نصب و راه اندازی صفحه های خورشیدی است، می تواند تحقیقات خود را به بازار انرژی های تجدیدپذیر محدود کند.

طرح بازاریابی

بسته به نوع محصولات و خدمات، موقعیت جغرافیایی شرکت، وضعیت بازار و موقعیت شما به عنوان یک کسب و کار سبز، ویژگی های پایداری و آگاهی اجتماعی می تواند ابزار قدرتمندی برای کسب و کارها باشد تا آن ها را از سایر رقبا متمایز نماید. جهت موفقیت در این کار، کسب و کارهای سبز باید یک برنامه بازاریابی استراتژیک و هدفمند قبل از راه اندازی کسب و کار داشته باشند و این طرح بازاریابی باید به وضوح

فعالیت سبز شما را توصیف کند و به دو سؤال اساسی پاسخ دهد:

۱. مصرف‌کنندگان محصولات یا خدمات کسبوکار چه کسانی هستند؟
۲. رقبای اصلی کسبوکار چه کسانی هستند؟

اعتقاد به این موضوع که کسبوکار هیچ رقیبی ندارد، می‌تواند مهم‌ترین دلیل شکست کسبوکارها باشد و سرمایه‌گذاران این موضوع را به‌خوبی می‌دانند. متأسفانه اکثر مردم معتقدند که بازاریابی سبز منحصر به ترفیع یا تبلیغ محصولات با ویژگی‌های محیطی اشاره دارد.

کلماتی مانند: بدون فسفات، قابل بازیافت و سازگار با لایه ازن مواردی هستند که اغلب مصرف‌کنندگان آن‌ها را با بازاریابی سبز مرتبط می‌دانند؛ درحالی‌که این کلمات فقط نشانه‌هایی از بازاریابی سبز هستند. به‌طور کلی، بازاریابی سبز مفهوم بسیار وسیع‌تری است که می‌تواند در کالاهای مصرفی، صنعتی یا حتی خدمات اعمال شود.

عملیات

یک نمای کلی از چگونگی عملکرد کسبوکار می‌باشد. بسته به نوع کسبوکار، طرح‌های عملیاتی شامل بررسی فرایندهای تولید، توزیع و مدیریت می‌باشند. لازمه یک کسبوکار سبز بودن، تنها ویژگی‌های عدالت اجتماعی و پایداری نیست؛ بلکه لازم است تمامی فرایندهای داخلی کسبوکار از تولید تا توزیع محصول یا ارائه خدمات اصول کسبوکار سبز را رعایت نمایند. در نهایت، در این بخش باید نتیجه عملیات، به‌حداقل رساندن ضایعات، صرفه‌جویی در مصرف انرژی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و غیره باشد.

مدیریت

همان‌طور که می‌دانیم، اغلب سرمایه‌گذاران روی افراد سرمایه‌گذاری می‌کنند، نه ایده‌ها. به این معنی که در قسمت مدیریت طرح کسبوکار سبز باید سرمایه‌گذاران توجیه شوند چرا آن فرد برای راه‌اندازی و مدیریت این کسبوکار مناسب است. صاحب

کسبوکار باید در این بخش تجربه شخصی یا حرفه‌ای خود را در صنایع سبز یا زمینه‌های وابسته بیان کند؛ سپس یک تیم معرفی کرده و مسئولیت‌های کلیدی تک‌تک اعضای تیم را به‌اختصار بیان نماید.

برنامه مالی یک کسبوکار سبز بودن مزایای زیادی دارد، از جمله: معافیت‌های مالیاتی و سیاست‌های حمایتی دولت، از قبیل وام‌های کم‌بهره و غیره.

فرد صاحب کسبوکار سبز باید اطلاعات کافی را در این زمینه‌ها پیش از راه‌اندازی کسبوکار، کسب نماید. مانند برنامه مالی سایر کسبوکارها، برنامه مالی کسبوکارهای سبز نیز شامل اجزای زیر می‌باشد:

۱. منابع تأمین سرمایه (که می‌تواند توسط شخص مالک کسبوکار یا از سایر منابع، مانند وام‌های بانکی و سرمایه‌گذار و غیره باشد)
۲. صورت سود و زیان
۳. ترازنامه
۴. صورت جریان وجوه نقد
۵. منابع و موارد استفاده وجوه

نتیجه‌گیری

داشتن یک ایده خوب به‌همراه سرمایه کافی، شروط لازم برای شروع یک کسبوکار موفق هستند؛ اما شروط کافی به شمار نمی‌آیند. همان‌طور که هیچ نتیجه خوبی به آسانی محقق نمی‌شود، تهیه یک طرح کسبوکار نیز کار آسانی نیست و نیاز به یک ایده عالی، زمان زیاد و تفکر و تلاش دارد. در این مقاله با مفاهیم کسبوکار سبز و مؤلفه‌های ۱۰ گانه آن آشنا شدیم. در این قسمت به این جمع‌بندی می‌رسیم که با تهیه طرح کسبوکار سبز برای مشاغل سبز به چند نتیجه مهم دست خواهیم یافت، از جمله:

۱. وادار نمودن فرد به تجزیه و تحلیل ایده خود و انجام تحقیقات گسترده به‌منظور مشخص کردن اینکه ایده موردنظر واجد ویژگی‌های عدالت اجتماعی و سازگاری با محیط زیست باشد.
۲. ایده موردنظر منجر به افزایش کیفیت محیط زیست، یعنی کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌زیست محیطی شود.
۳. ایده موردنظر بتواند منافع خانواده را تأمین نموده و یا اینکه به ایجاد شرایط کاری امن برای آن‌ها بپردازد.
۴. محصول یا خدمتی که قرار است ارائه دهیم فرصتی را برای به‌کارگیری افراد در مشاغل سبز ایجاد نموده و یا اینکه دارای یک سری ویژگی‌ها از قبیل قابل بازیافت بودن، به‌حداقل رساندن ضایعات و کاهش اثرات زیست محیطی باشد.
۵. میزان برخورداری از مشوق‌های مالیاتی و سیاست‌های حمایتی دولت قبل از راه‌اندازی کار مشخص گردد.

منبع:

ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی