

بخش های اصلی جشنواره منتخب صبا عبارتند از :

۱. طراحی(مسابقه و نمایش) - (رقابتی)
۲. صنعت و فناوری های نوین (غیر رقابتی)

۱- طراحی(مسابقه و نمایش) رقابتی:

الف (طراحی لباس و دوخت:

۱- الف) طراحی لباس مجموعه سازان (کالکشن)

۲- الف) طراحی لباس اجتماع بانوان

ب) طراحی پارچه:

۱-ب) طراحی پارچه با رایانه

۲-ب) طراحی پارچه با دست

۳-ب) طراحی پارچه و تکنیک (پارچه سازی)

ج (طراحی ملزومات لباس و آرایه های تزئینی:

۱-ج) طراحی زیور آلات

۲-ج) طراحی کیف و کفش

۳-ج) طراحی شال و روسری

۲- صنعت و فناوری (غیررقابتی)

۱-۲- استارت آپ ها و فناوری های دیجیتال در حوزه مد و لباس

۲-۲- کارگاه ها و نشست ها

فراخوان

اولین جشنواره مدولباس منتخب صبا

مقدمه:

با عنایت به الطاف الهی و همچنین ایجاد فضای مناسب برای توسعه کسب و کارها برداشتن گامی در جهت حمایت و پشتیبانی از تولید و تحقق منویات مقام معظم رهبری در ارائه سبک زندگی اسلامی ایرانی، صندوق کارآفرینی امید با مشارکت و همکاری هنرمندان، فعالان و دست اندرکاران عرصه طراحی مدولباس کشور جشنواره مدولباس منتخب صبا زیر نظر کارگروه ساماندهی مد و لباس از ۴ دی لغایت ۲۸ اسفند ماه ۱۴۰۰ برگزار می کند

اهداف:

- ۱- ایجاد انگیزه کارآفرینی و اشتغال در کشور بویژه دانش آموختگان حوزه مدولباس
- ۲- معرفی طرح ها و پوشش ای اصیل ایرانی در زندگی روزمره
- ۳- احیای نقش و طرح های هنرهای فراموش شده در پوشش ایرانی
- ۴- احیای پارچه بافی و رودوزی های سنتی
- ۵- طراحی لباس بر اساس فرهنگ و هویت ملی
- ۶- کمک به رفع مشکلات و معضلات اجتماعی با حمایت کارآفرینان حوزه مدولباس
- ۷- ایجاد تعامل و همکاری بیشتر بین دستگاههای مسئول و متولی در حوزه آسیب های فرهنگی
- ۸- انتقال تجارب موفق میان طراحان و صاحبان صنایع در حوزه مدولباس
- ۹- ترغیب و تشویق دانش آوختگان به ایجاد و گسترش بازارهای جدید با محوریت تولیدات کسب و کارهای خانگی، خرد و کوچک بومی
- ۱۰- معرفی کسب و کارهای مرتبط با مدولباس به منظور جذب سرمایه گذار برای راه اندازی یا توسعه کسب و کارها خلاق و فن آور
- ۱۱- شناسایی و ارج نهادن به شایستگی های متخصصین حوزه مدولباس و به نمایش گذاشتن توانمندی های آنان
- ۱۲- جهت دهی ایده های کاربردی در حوزه مدولباس تجاری سازی طرح ها

۱. بخش طراحی (مسابقه و نمایش)

این بخش با هدف ایجاد نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مدو لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح والگوهای به روز ونوآورانه، با الهام از نمادهای هنری کردستان وحمایت ازتلاش گران در رشته های زیر به دو صورت رقابتی وغیررقابتی برگزار می نماید

❖ موضوع ویژه جشنواره در کلیه بخش های مسابقه با عنوان "کردستان" است .

استان کردستان بخشی از سرزمینی است که تحت حکومت مادها اداره می شده است . کردها یکی از شعبه های مشهور نژاد آریایی هستند که از حدود ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح از شرق به ایران وارد شده و به شمال غربی و مشرق دریاچه ارومیه مهاجرت نموده اند و محققان در آریایی بودن آنها شکی ندارند. کردها مردمانی ایرانی تبار هستند که زبان ، فرهنگ و آداب و سنن آنان در ارتباط و پیوند با دیگر مردمان در قلمرو زیست اقوام ایرانی است . بر اساس مت کتیبه داریوش در تخت جمشید و بیستون دولت ماد در سال ۵۵۰ پیش از میلاد مسیح در قلمرو دولت هخامنشیان قرار داشته است در عصر سلجوقیان و به ویژه در عهد حکومت طغرل بیگ تمامی ناحیه جبال کوهستانی غرب ایران (کردستان) به عراق عجم نام گذاری شده ، زیرا القایم با ... خلیفه عباسی طی منشوری در سال ۴۳۷ ه . ق از طغرل بیگ سلجوقی به عنوان ملوک العراقین نام برده است. این استان از شمال به استان های آذربایجان غربی و زنجان و از جنوب به استان کرمانشاه و از شرق به استان همدان محدود است. آب و هوای استان در ناحیه شمالی آب و هوای نسبتا سرد و در نواحی جنوبی معتدل کوهستانی است و دارای فلات های مرتفع و خشک و دشت های حاصلخیز مانند دشت مریوان ، دشت اوباتو ، دشت ئیلاق یا دهگلان ، دشت قروه و دشت کامیاران است.

مرکز استان کردستان شهر سنندج است که در فاصله ۵۲۰ کیلومتری جنوب غربی تهران قرار دارد که بنیاد جدید ان در سال ۱۰۴۶ هجری قمری توسط سلیمان خان اردلان پایه گذاری شد. این شهر دارای بازار ع مساجد ، حمام ها و عمارات متعدد و قدیمی است که مجموعه ای از آثار فرهنگی را در خود جای داده که از مهمترین آنها می توان به موزه سنندج - خانه کرد - مسجد دارالاحسان (جامع) باغ و عمارات خسروآباد ، مسجد والی ، بازار قدیمی و بازار سرتپوله - مسجد رشید قلعه بیگی ، مسجد میرزا فرج الله ، قرآن نگل ، مسجد وزیر ، مسجد وکیل ، کلیسای سنندج ، امام زاده پیر عمر ، امام زاده هاجر خاتون ، پل قشلاق ، حمام های پاشا خان ، خان ، وکیل الملک ، دوزخینه ، شیشه و عمارت

آصف دیوان ، عمارت و باغ آیت الله مدوخ ، عمارت امجدالاشراف ، عمارت مشیردیوان ، ساختمان
شهرداری مرکزی و موزه تاریخ طبیعی را می توان نام برد

الف) بخش رقابتی

۱-الف) طراحی لباس:

طراحی لباس در رشته های زیر برگزار می گردد

۱-۱-الف) مجموعه سازان (ارائه کالکشن)

در این بخش کلیه طراحان حرفه ای به صورت مستقل، مراکز آموزشی، تولیدی، گروهی (با هویت مشخص) و یا عضوی از دارندگان خانه های مد (مزون ها) می توانند با ارائه مجموعه (کالکشن) که دارای نام، موضوع و نگاهی کاربردی متناسب با فرهنگ و موازین ایرانی اسلامی باشد حضور یابند

* برای توجیه، هماهنگی و نحوه حضور، وبینارهای آموزشی با حضور اساتید برگزار خواهد شد

* امکان نمایش آثار با اختصاص فضای مناسب در صورت انتخاب نهایی فراهم خواهد شد

* همراه داشتن کلیه ملحقات دارای امتیاز است

* کالکشن یا بخش مجموعه می بایست از ترکیب لباس اجتماع بایکی از بخش های : کیف و کفش ، روسری ، زیورآلات باشد.

* ارائه مجموعه می باید با موضوع کردستان باشد

* ارائه حداقل ۱ و حداکثر ۱۰ اثر به صورت کالکشن

* داوری این بخش براساس مجموعه ارائه شده صورت می پذیرد

* چیدمان در سالن توسط راه یافتگان به نمایشگاه با احتساب امتیاز خواهد بود

۱-۲ بخش طراحی لباس

۱-۲-۱ - پوشاک اجتماع بانوان (مانتو و سایر پوشش اجتماع)

۱-۲-۲ - چادر و پوشش سر

شرایط و مقررات حضور در بخش طراحی لباس

الف) معیارهای عمومی

- ۱- آثار ارسالی باید برای نخستین بار در این رویداد رسمی ارائه شده باشد
- ۲- توجه به فرهنگ عمومی پوشش
- ۳- توجه به عنصر خلاقیت در مجموعه سازی
- ۴- ارائه ۱ اثر در هر یک از بخش های رقابتی عمومی
- ۵- ارائه مشخصات و سایر توضیحاتی که طراح برای مجموعه مورد نظر ضروری می داند در شناسنامه اثر (چارچوب / فرمت ارائه شده)
- ۶- آثار پس از ارزیابی هیئت داوران و در صورت کسب امتیاز به بخش نمایش جشنواره راه خواهد یافت.
- ۷- آثار ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی است.
- ۸- رعایت ضوابط و شاخص های طراحی، تولید و تبلیغ در لباس اجتماع بانوان

ب) معیارهای تخصصی

۱. تمامی آثار با الهام از منطقه کردستان باید طراحی گردد
۲. آشنایی به سبک های مد
۳. در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس
۴. خلاقیت ، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ
۵. روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس
۶. دقت در انتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس
۷. استفاده از متد های الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده
۸. استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و مواد (متریال) مورد استفاده
۹. قابلیت بهره گیری از فناوری های نوین در فرآیند تولید
۱۰. استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه ی اثر ، امتیاز ویژه خواهد داشت
۱۱. تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نمادهای اسلامی، ایرانی درامتیاز و بررسی اثر شایان توجه است.
۱۲. استفاده مناسب از ملحقات برای لباس ها
۱۳. لباس کاربردی به معنی تولید انبوه و تجاری شده است

۲-الف) طراحی پارچه

مسابقه طراحی پارچه به منظور استفاده از ایده های طراحان خلاق برای کاربرد در صنعت، همگامی طراحان و صنعت گران حوزه پارچه، اتکا به افزایش باور ملی در الگوو طرح های پارچه ایرانی، استفاده از جدیدترین تکنیک های رایج رقابت فعالان این حوزه برگزار می شود. بخش های مختلف طراحی پارچه به شرح ذیل است

۲-۱-الف) طراحی پارچه با رایانه: (ارائه نمونه چاپ شده الزامی است)

باهدف همگامی آموزش دانشگاهی با بخش صنعت و استفاده از پارچه طراحی شده در روش های رایج چاپ در کارخانجات.

۲-۲-الف) طراحی پارچه با دست

باهدف شناخت و استفاده از نقش مایه های ایرانی و کاربرد آنها در انواع پارچه به منظور آرایه طرح در بخش صنعت

۲-۳-الف) طراحی پارچه و تکنیک

در این بخش انواع تکنیک های ایجاد نقش، چاپ های دستی و دیجیتال، بافت و پارچه سازی ها و رودوزی های سنتی برای خلق پارچه با کاربرد در لباس و تزئینات داخلی می توانند آثار خود را ارائه کنند

موضوع مسابقه طراحی پارچه

هرگونه طراحی می بایست بر اساس منطقه کردستان و در بخش ذیل قابل استفاده باشد.

۱-پوشاک اجتماع(دربخش زنانه)

شرایط و مقررات حضور دربخش مسابقه طراحی پارچه

۱-محدودیتی در رنگ های به کار رفته در طرح وجود ندارد.

۲-آثار ارائه شده در هر مرحله توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و در صورت کسب امتیاز به مرحله بعد راه خواهد یافت.

۳-نتایج در هر مرحله ازطریق سایت جشنواره و در زمان اعلام شده به اطلاع شرکت کنندگان خواهد رسید.

۴-طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره بررسی می شود.

۵-ارائه مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارائه شده در کلیه بخش ها (حداکثر ۱۰۰ کلمه) الزامی است که شامل:

۵-۱-واحد طرح: ۲۱*۲۸

۵-۲- واحد راپورت: A3

۵-۳- نوع راپورت

۵-۴- کالیته رنگ

۵-۵- منبع الهام

۵-۶- ابعاد طرح های اجرایی حداقل A3 و حداکثر A1 می باشد.

۵-۷- هر طراح می تواند حداکثر با ۵ اثر، بدون تکرار در مسابقه شرکت کند.

۵-۶- استفاده از محصولات تولید داخل در تهیه لباس امتیاز ویژه خواهد داشت

۳-الف) طراحی جواهرات و زیورآلات:

به منظور ترغیب طراحان و تولیدکنندگان فعال در صنعت طلا، جواهرات و زیورآلات در ارائه الگوی کردستان و استفاده از اکوسیستم این منطقه و افزایش سطح آگاهی طراحان جواهر و لباس، در رشته های مختلف به شرح زیر برگزار می گردد

هر هنرمند می تواند با حداکثر سه اثر در مجموع رشته های مختلف این بخش شرکت نماید طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره (منطقه کردستان) بررسی خواهد شد

(Sketch) ۳-۱-الف) طرح:

طرح ها باید در قطع A3 ارائه شوند و در انتخاب روش و مواد اجرا محدودیتی وجود ندارد. علاوه بر موارد فوق الذکر در داوری آثار این رشته مواردی چون کیفیت راندو و نمایش فلز، گوهر و دیگر موارد مورد توجه هیئت داوران قرار می گیرد

(Render) ۳-۲-الف) طرح های سه بعدی رایانه ای:

در این بخش طراحان و مدل سازان از هر نرم افزار مدل سازی رایانه ای و موتور رندری می توانند استفاده نمایند. رندر باید در موقعیتی گرفته شده باشد که نمایانگر بیشترین جزئیات طرح باشد. بدیهی است علاوه بر موارد کلی ذکر شده، در داوری آثار این رشته معیارهای کلی طراحی، کیفیت رندر نیز مدنظر خواهد بود

۳-۳-الف) جواهرات و زیورآلات ساخته شده :

به منظور ساخت قطعات می توان از تکنیک های دستی، ریخته گری و دیگر تکنیک های مرسوم در زرگری استفاده نمود

شایان ذکر است داوری آثار در دو مرحله انجام و آثار برتر در هر رسته، از میان آثار راه یافته به نمایشگاه آثار منتخب انتخاب خواهند شد

معیارهای داوری

۱- استفاده از عناصر منطقه کردستان در طرح

۲- خلاقیت ، نوآوری و ابتکار در طرح

۳- رعایت اصول ارگونومی

۴- قابلیت تولید و رعایت استانداردهای فنی تولید

۵- فلسفه طرح

۶- بهره گیری خلاقانه از مواد و گوهرها

۷- خلاقیت ، نوآوری و اصالت طرح

در داوری آثار بخش جواهرات و زیورآلات ساخته شده، علاوه بر موارد ذکر شده، کیفیت ساخت نیز مورد توجه داوران قرار خواهد گرفت

۴-الف) طراحی کیف و کفش:

زیبایی ظاهری و خوش پوشی فرد متناسب است با تمامی موارد که با ظاهر وی در ارتباط است از جمله پوشش پا و تجهیزات جنبی وی مانند کیف توجه به تمامی موارد مذکور یکی از اصولی است که یک طراح لباس باید بدان توجه داشته باشد در بخش کیف و کفش که بخشی مجزا از طراحی لباس نمی باشد توجه به زیبایی ظاهری و هارمونی طرح یکی از ارکان اصلی، مد نظر بوده است.

ویژگی های بخش مسابقه طراحی کیف و کفش:

- ۱- کلیه محصولات کیف و کفش با رعایت نمادهای منطقه کردستان باید ارسال شود
- ۲- ارائه طرح مد نظر به صورت دستی یا نرم افزاری حداقل در ابعاد A4 و حداکثر A3
- ۳- جزییات طرح همچون تکنیک مورد استفاده در طراحی و جنس مواد پیشنهادی و رنگ بندی های مد نظر، منبع الهام مورد استفاده در طراحی قید شود
- ۴- از درج اسم و مواردی که باعث تشخیص طراح شود جدا خوداری شود در غیر اینصورت طرح مذکور از بخش مسابقات حذف می گردد.

معیار های مد نظر در بخش دآوری:

- ۱- منطبق با فرهنگ اصیل اسلامی - ایرانی
- ۲- به روز بودن و استفاده از معیارهای نوین طراحی
- ۳- دوخت مناسب
- ۴- استفاده از مواد با کیفیت
- ۵- خلاقیت و نوآوری
- ۶- رعایت اصول طراحی و ارگونومی
- ۷- هیأت داوران در هر بخش بین ۳ تا ۷ نفر می باشند که ترکیب آن بدین شرح می باشد :
- ۸- صاحبان برندهای موفق و فعالان صنعت در بخش های مختلف، از متخصصین و اساتید رشته های مرتبط با هر بخش

ب) غیررقابتی

۱-ب) وبینار و کارگاه های آموزشی :

- ❖ به منظور توجیه، هماهنگی و نحوه حضور در رشته طراحی لباس و وبینارهای آموزشی با حضور استادان مجرب برگزار می شود زمانبندی این کارگاه ها با اعلام شروع جشنواره است که متعاقباً از طریق سایت جشنواره به اطلاع گروه هدف خواهد رسید
- ❖ این کارگاه ها در طول زمان برگزاری جشنواره (نمایشگاه) جهت ارتقا سطح علمی طراحان با موضوعات مختلفی مانند کسب و کار، تجاری سازی هنری، فناوری در حوزه مد و لباس، برندسازی برگزار می شود

۱-ب) بخش صنعت و فناوری نوین:

این بخش بصورت غیررقابتی و با محورهای زیر برگزار می شود:

۱-۲- استارت آپ های فعال مدولباس

۲-۲- معرفی و نمایش کالا و خدماتی که مرتبط با مدولباس ارائه می گردد.

شرایط و مقررات کلی:

- ۱- شرکت در جشنواره منتخب صبا بر اساس بخش های مختلف، برای تمامی طراحان، تولید کنندگان، عرضه کنندگان و فرهیختگان حوزه مد و لباس کشور آزاد است.
- ۲- کلیه متقاضیان می بایست با مراجعه به سایت و یا مراجعه حضوری به دبیرخانه جشنواره و با طی مراحل اقدام به ثبت نام نمایند.
- ۳- طرح ها و مدل های پوشش در بخش مسابقه می بایست ابداعی، ابتکاری، جدید برگرفته از فرهنگ منطقه کردستان و قابلیت تولید عمده داشته باشند.
- ۴- طرح های ارایه شده در تمام بخش ها می بایست مطابق با موازین اسلامی، فرهنگ و هویت ایرانی باشد.
- ۵- هر طراح می تواند حداقل ۱ و حداکثر ۱۰ طرح در بخش جشنواره شرکت نماید.
- ۶- رسیدن به حد نصاب آثار در هر یک از بخش های مسابقه و رقابتی جشنواره یکی از شرایط انجام داوری ها و انتخاب آثار می باشد.
- ۷- کلیه طرح های برگزیده جشنواره مطابق با ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس مشمول حمایت قانونی حقوق مولفان و مصنفان خواهند بود و بنابر درخواست متقاضی، پروانه مالکیت معنوی اعطا خواهد شد.
- ۸- به کلیه شرکت کنندگان که آثارشان به جشنواره راه یابد گواهی شرکت در جشنواره تعلق خواهد گرفت.

۹- متقاضیان حضور در جشنواره می بایست نسبت به تکمیل و ارائه فرم های ثبت نام در بخش مورد نظر اقدام نمایند.

۱۰- لازم است شرکت کنندگان محترم ارسال آثار و طرح های خود را به روزهای پایان زمان بندی موكول نكرده و در زمان بندی تعیین شده ثبت نام نمایند.

۱۱- در صورت به حد نصاب نرسیدن هر يك از بخش های جشنواره، دبیرخانه جشنواره مجاز به حذف آن بخش ها می باشد.

۱۲- صندوق کارآفرینی امید مجاز است از اثر تحویلی تصویربرداری نموده و به صلاحدید خود از آن در بخش نمایش یا ژورنال و هرگونه استفاده از تصویر می باشد.

۱۳- کلیه شرکت کنندگان می بایست نسبت به تحویل آثار خود به دبیرخانه دریافت آثار براساس زمان بندی که توسط دبیرخانه جشنواره اعلام می گردد اقدام نمایند، در غیر این صورت دبیرخانه جشنواره هیچ گونه مسئولیتی در قبال آثار تحویلی نخواهد داشت.

تقویم اجرایی و نشانی دبیرخانه جشنواره

آغاز: ۱۴۰۰/۱۰/۴ پایان: ۱۴۰۰/۱۲/۲۸

برنامه زمانی جشنواره	
۴ دی	فراخوان - نشست خبری
۴ دی ۱۶ بهمن	اعلام فراخوان مرحله اول (دریافت طراحی آثار)
۱۶ تا ۲۰ بهمن	داوری بخش اول
۲۲ تا ۲۸ اسفند	اعلام فراخوان مرحله دوم (دریافت اصل آثار)

آدرس دبیرخانه : تهران - خیابان طالقانی بین میدان فلسطین و خیابان شهید سرپرست پلاک ۵۱۸

صندوق کارآفرینی امید

شماره های تماس دبیرخانه:

خانم صالحی

۰۲۱-۶۴۳۷۱۰۹۸

۰۲۱-۶۴۱۰۱۲۹۶